Een uitgave van Spraekwater

InZaken

Land van Cuijk & Noord-Limburg

september 2015 - nr. 1



BEDRIJVIG LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG BEURS TRAPT AF

Hoe ondernemen we in 2025?

Ondernemersprijs | Maasvallei wonenbeurs | Hennep maar dan legaal

Ap Art
MEN
WOMEN

ONDERNEMERSMAGAZINE
GAAT DOOR!

DAT IS EEN PAK

van ons hart!

Neem daarom de vernieuwde
'InZaken Land van Cuijk & Noord Limburg'
mee naar onze winkel en ontvang direct
€50,- korting op uw maatkostuum
(al vanaf € 399.95).





AP-ART SELECTED

Voor persoonlijk advies/afspraak,
bel gerust met René Fransen **M** 06 - 54 31 57 79

AP-ART MEN WOMEN | MOLENSTR 20-24 CUIJK | T 0485 - 313737 | KOOPAVOND VR TOT 20.00 U | WWW.APARTMODE.NL | AP-ART MEN WOMEN

VOORWOORD



Robert Hermens

Vet heftig…

Zo ben je afgelopen zomer getrouwd en geboeid door het leven… kom je terug van je vakantie en moet je noodgedwongen scheiden van je werkgever na ruim elf jaar! Veel geleerd en ambitie na kunnen streven om de juiste verbindingen tot stand te brengen die bijgedragen hebben aan beter wonen en werken in de regio.
De Winter Media Groep, bedankt! Ik blijf De Maasdriehoek op de voet volgen en waar ik een bijdrage kan leveren, sta ik klaar voor mijn collega-uitgever!
Deze editie is een productie van Bureau Spraekwater. Een bureau waarmee ik mijn ambitie nastreef om bij te dragen aan een beter woon- en werkklimaat voor de regio Land van Cuijk & Noord Limburg.
Samen de schouders eronder en projecten tot stand brengen die de regio op de kaart zetten. Daar staan we al ruim vijf jaar voor!
Voor u ligt een 'nieuw' magazine. Hiermee willen we verbindingen tussen de ondernemers, overheid en onderwijs tot stand brengen. InZaken Land van Cuijk & Noord Limburg voeg ik graag toe aan mijn portfolio en ik kijk uit naar een toevoeging van een online nieuws-, netwerk- en marketingplatform!
Heb je wat toe te voegen? Ik praat graag eens met je door! Of ik nu geen media- en marketingactiviteiten meer doe? Natuurlijk wel! Ik richt me echter op online uitingen en naast bovenstaande activiteiten treed ik in dienst bij een heel Vet marketing- en communicatiebureau in Boxmeer…

06-55 34 03 24 **info@inzaken.nl**
@robert_hermens

INHOUD



10 | Hoe ondernemen we in 2025?
De ondernemers in het Land van Cuijk & Noord-Limburg nog slimmer maken. Dat wil de organisatie van de regionale businessbeurs Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg.



14 | Goed ondernemerschap in de schijnwerpers
De Ondernemersprijs Land van Cuijk & Noord-Limburg beleeft dit jaar zijn twintigste editie. En ook dit jaar richten de schijnwerpers zich op drie drijvende krachten achter succesvolle ondernemingen.



42 | Startpunt voor een duurzame toekomst
Op 3 en 4 oktober staat de woon- en (ver)bouwbeurs van Maasvalleiwonen op de agenda. Bijna vijftig bedrijven op het gebied van wonen, bouwen en verbouwen bieden een kijkje in hun keuken.



46 | 'Dan staat er ineens politie voor de deur'
Melkveehouder Jens Hermanussen uit Beers snapt de commotie wel, maar blijft er nuchter onder. Hij verbouwde afgelopen zomer drie hectare hennep, maar dan wel op een volkomen legale manier.

En verder…

6 | Kort nieuws **12 |** Column **24 |** Column **25 |** Column
26 | Op het matje **32 |** Regiobank
36 | De wakkere ondernemer **48 |** Ondernemersadvies

Colofon
InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van Bureau Spraekwater voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 5.500 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06 55 34 03 24

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Hagemann Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie, Weemen Drukwerk & Communicatie en Bureau Spraekwater.

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2015 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bureau Spraekwater.

BEDRYVIG 2015

Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg



Bezoek dé regionale businessbeurs

23 en 24 september 2015

Ebben Inspyrium

Bezoek Bedrijvig 2015 met de bijgesloten tickets

Op zoek naar zakelijke inspiratie?



We wensen de genomineerden voor de Ondernemersprijs veel plezier!!!

Ambities waarmaken

Bol Adviseurs daagt ondernemers uit om hun ambities waar te maken. Samen brengen we het beste naar boven in het bedrijf en in de medewerkers.

Benieuwd hoe we voor u het verschil kunnen maken? Volg dan gratis één van onze inspirerende groeimiddagen. U vindt de volledige agenda op onze website:

www.boladviseurs.nl/agenda

- Accountancy
- Fiscaal
- Juridisch
- Corporate Finance
- Internationaal
- HRM

bol

Denk ondernemend. Denk Bol.

Boxmeer - Nijmegen - Venray - Schijndel

KORT NIEUWS

Ontmoetingskaart Land van Cuijk gereed

Cybox, CornReclame en ReusenProjectN hebben de Ontmoetingskaart Land van Cuijk ontworpen. Via acht ervaringen brengt de kaart de essentie van het Land van Cuijk in beeld. Mensen leren zo de historie, de inwoners, het landschap en haar kernkwaliteiten kennen. De kaart is zowel fysiek als digitaal uitgebracht. Het fysieke exemplaar is een robuuste A2-kaart met daarop een plattegrond van het Land van Cuijk en een uitleg van de acht sleutelervaringen.

Nieuw keurmerk voor Gebr. Janssen

Gebr. Janssen BV uit Beugen mag zich een PSO-gecertificeerde organisatie noemen. Door de nauwe samenwerking met IBN voldoet dit bedrijf aan de eisen die gesteld worden aan de zogenoemde trede 2. Het keurmerk Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is gericht op organisaties die werkgelegenheid bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Er wordt gemeten hoe een organisatie bovengemiddeld scoort ten opzichte van andere organisaties.

Werkgelegenheidsproject Etappe van start

Het werkgelegenheidsproject Etappe is eerder deze zomer van start gegaan aan de stationsweg 14 in Boxmeer. Het project biedt werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt door het duurzaam (her)produceren van gebruikte fietsen. Mensen met verschillende achtergronden kunnen bij Etappe terecht: of het nu gaat om arbeidsmatige dagbesteding, het opdoen van werkervaring, een re-integratietraject of het aanleren van werknemersvaardigheden.



Land van Cuijk werkt verder aan promotie toerisme

Het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Land van Cuijk heeft een volgende stap gezet in het trekken van meer toeristen en recreanten naar de regio. Een gecreëerd figuur, een groeter ofwel een gids, vormt sinds enige tijd het nieuwe beeldmerk voor de regio. Het is een knipoog naar de tientallen groeters die in deze streek klaarstaan om mensen rond te leiden. De groeter werd enige tijd geleden, samen met de nieuwe website, gepresenteerd aan de vijf gemeenteraden uit het Land van Cuijk. Ondernemers en stakeholders werden bijgepraat over het nieuwe personage voor de regio.

Flip Schoonmaak bestaat twintig jaar



Medio augustus vierde Flip Schoonmaak het twintigjarig bestaan in de schoonmaakbranche. Bij Flip Schoonmaak leveren ruim honderd medewerkers diverse schoonmaakdiensten voor zowel zakelijke als particuliere opdrachtgevers. Het werkgebied ligt binnen de driehoek Nijmegen-Eindhoven-Den Bosch, met het accent op het Land van Cuijk en Noord-Limburg. Als innovatieve facilitaire dienstverlener wil men een bijdrage leveren aan een aangename leef- en werkomgeving, met respect voor mens, natuur en milieu. In dit kader past Flip Schoonmaak al jaren de microvezelmethode toe: een milieuvriendelijke en ergonomische manier van werken. In de loop van 2015 gaat het bedrijf zo veel mogelijk over op de toepassing van cradle to cradle (C2C) producten in de reguliere schoonmaak. Flip Schoonmaak beschikt over ISO 9001:2008-, VCA*- en OSB-keurmerken.

Verdaasdonk wint Plattelandsprijs

Tuinbedrijf Verdaasdonk uit Sint Anthonis heeft op de zesde editie van Ons Plattelandsrondje de Plattelandsprijs 2015 gewonnen. Het werd het beste, leukste en meest gastvrije bedrijf. Op het evenement, dat georganiseerd werd door Het Verrassende PlatteLand van Cuijk, waren in totaal 42 plattelandsbedrijven vertegenwoordigd. Verdaasdonk bood onder meer een excursie langs de aardbeienteelt en een wandeling over de akkers naar het schoonmaak- en sorteerbedrijf voor asperges.

Mail uw nieuws naar info@inzaken.nl

Meer oplaadpunten E-auto's

De gemeente Mook en Middelaar heeft afgelopen zomer twee nieuwe openbare oplaadpunten voor elektrische auto's gerealiseerd: bij de parkeerplaats aan de Mulderssweg in Plasmolen en bij het Mookse gemeentehuis. Eerder kwamen dergelijke voorzieningen in Molenhoek (winkelcentrum) en Mook (KoMook). De nieuwe oplaadpunten zijn mede mogelijk gemaakt door de Stadsregio Arnhem Nijmegen en Grand Café De Malle Jan uit Plasmolen.



Graafse winkeliers beducht voor Wisseveld

Mocht er detailhandel op Wisseveld komen, dan is dat slecht voor de middenstand in het Graafse stadscentrum. Ondernemersvereniging Graveon vreest dat klanten dan uit het hart van Grave wegtrekken. Projectontwikkelaar GBB gaat het gebied, net ten zuiden van de John S. Thompsonbrug, ontwikkelen. Voor het grootste deel komt er woningbouw, maar er zou ook mogelijkheid zijn tot grootschalige detailhandel. De gemeente stelt dat niet zomaar vergunningen worden afgegeven en dat altijd gekeken wordt naar het bestaande winkelbestand. Er zou op dit moment alleen sprake zijn van een supermarkt die vanuit het centrum naar Wisseveld verhuist. Dat levert per saldo geen leegstand op, aldus de gemeente.

MACE kan verder

De provincie Noord-Brabant heeft Mineralen Afzet Coöperatie Elsendorp (MACE) laten weten dat er geen MER-procedure doorlopen hoeft te worden, alvorens de coöperatie een vergunning aanvraagt. Volgens MACE-voorzitter Frans Meulenmeesters gaat het om een vertrouwelijk schrijven, waar niet meer over verteld kan worden. Duidelijk is dat de provincie de bedenkingen van een aantal inwoners en de GGD niet heeft gehonoreerd. MACE wil een mestvergistingsinstallatie bouwen aan de De Quayweg in Landhorst. Daar wil men de mest van 200 leden verwerken; de toegestane capaciteit is 500.000 ton per jaar

Hotel in pand ABN AMRO

Het voormalige ABN AMRO-pand in Cuijk wordt omgebouwd tot hotel. Op de begane grond van het gebouw, in de Grotestraat, komt een horecazaak, het hotel komt daarboven. De Cuijkse ondernemer Paul van der Mark nam het initiatief. De twee startende ondernemers die het hotel beginnen, worden zowel financieel als met kennis en ervaring door ondernemend Cuijk gesteund. Van der Mark heeft ook een plan voor exploitatie van De Bungelaar in Beers.

Nieuwe borden voor bedrijventerreinen Grave

Wethouder Erik Daandels plaatste vóór de zomervakantie het eerste portaal voor de nieuwe bewegwijzering op bedrijventerrein Wisseveld. Op Wisseveld en De Eek zijn de oude borden vervangen, terwijl de terreinen Kooikersweg en De Bons nu eigen bewegwijzering hebben. Bedrijven die een naamvermelding op de bewegwijzering willen, kunnen contact opnemen met Revis Verkeerstechniek in Veghel. Hiermee is opnieuw een stap gezet in het project 'Kwaliteitsimpuls Bedrijventerreinen Grave'. Graveon, gemeente Grave en Lier Consultancy werken hierin samen aan een kwaliteitsslag voor de Graafse bedrijventerreinen.

Behandelpad App wint Dutch Interactive Award

De Behandelpad App, ontwikkeld door Interactive Studios en Kliniek ViaSana uit Mill, heeft de prestigieuze Dutch Interactive Award gewonnen. In de finale werd in de categorie 'service' gewonnen van Shell, Eneco, GGD Amsterdam en de Nederlandse politie. Het beste interactieve werk van het afgelopen jaar werd bekendgemaakt in het Krasnapolsky in Amsterdam. Voor de awards waren 247 cases aangemeld. De app deelt informatie uit patiëntenfolders op in een tijdlijn met korte berichten. De berichten worden naar de patiënten gestuurd op het moment dat dit relevant is, bijvoorbeeld na een operatie.

Gemeente Boxmeer gaat leegstand bestrijden

De gemeente Boxmeer gaat met actieve acquisitie de leegstand op de industrieterreinen in Boxmeer bestrijden. "Professionele acquisitie moet bedrijven naar Boxmeer trekken en zo werkgelegenheid creëren en ons industrieterrein vullen", aldus VVD-fractievoorzitter Judith Logtens. Een motie van de VVD Boxmeer, in november 2014, werd toen aangehouden. "Er gebeurt helaas te weinig. De economie trekt weer aan, langer wachten is funest. Dan mist Boxmeer de boot."



INTERIEURBOUW [INTERIEUR OP MAAT VAN KLOMP] KEUKENBOUW



Exclusief in maatwerk

KEUKENS & INTERIEURBOUW
REIN KLOMP BV
Lijsterstraat 33 • Mill
T 0485 - 452 255 • www.klompkeukens.nl



Landgoed de Barendonk

Anders vergaderen in rust en comfort...
even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!

Wij bieden voor zakelijke bijeenkomsten de verhelderende rust, sfeervolle entourage én de benodigde vergaderfaciliteiten om het u tot een optimaal verblijf te maken.

De gemoedelijke, inspirerende en gastvrije sfeer draagt bij aan het succes van uw bijeenkomst. U zorgt voor de inhoud, wij voor de accommodatie!

De sfeer is ontspannen en gezellig.
U bent bij ons echt buiten, midden in de natuur.

Kijk voor meer informatie op: **www.barendonk.nl/zakelijk**

Graag tot ziens,
Liesbeth en Jan Hermanussen-Thijssen



LANDGOED DE BARENDONK

Millseweg 13, 5437 NB BEERS (N.Br.) | Tel. 0485 - 31 64 36
b.g.g. 06 - 22 44 72 54 | b.g.g. 0485 - 32 15 51
receptie@barendonk.nl | **www.barendonk.nl**

KvK 172.43.945 | BTW nr. NL8204.27.627.B01
Rabobank IBAN; NL 61 RABO 0134388577 | BIC NL2U

Mari Academy in Klooster Elsendael



In Klooster Elsendael in Boxmeer gaat deze maand de Mari Academy van start: een kappers- en stylistcursus door kapper en visagist Mari van de Ven. Cursisten kunnen er les volgen op drie niveaus: beginners, gevorderden en professionals. Er is geen vereist instapniveau. De lesdelen duren telkens een hele dag: beginnend met een theoriedeel, de rest is praktijkonderricht. Volgens een woordvoerder van Van de Ven is met Klooster Elsendael gekozen voor de rust, de overnachtingsmogelijkheden en het feit dat het treinstation op loopafstand ligt.

Open Bedrijven Route in Mill

Zaterdag 3 oktober organiseert Bedrijventerreinvereniging 't Spoor en de Meeren een Open Bedrijven Route. Deze zou eerder op zaterdag 4 juli gehouden zijn, maar werd afgeblazen door het extreem warme weer dat voor die dag was voorspeld. Op 3 oktober houden veel bedrijven hun deuren open tussen 11.00 en 17.00 uur. De route wordt muzikaal afgesloten door muziekvereniging Sint Willibrord, die vanaf 17.00 uur een concert verzorgt bij Metaalbouw Vloet. Bij goed weer buiten, anders binnen. Kijk ook op: www.bedrijventerreinvereniging.nl.

VVD Cuijk informeert naar verlengen A77

De VVD-fractie wil van het Cuijkse college weten hoe zij staat tegenover het initiatief van de gemeente Gennep om de discussie over het doortrekken van de A77 weer vlot te trekken. De snelweg, die ter hoogte van Rijkevoort aansluit op de A73, zou doorgetrokken moeten worden tot aan de A50 bij Uden. Nu de provincie de ruit bij Eindhoven niet afmaakt, brengt Gennep doortrekken van de A77 opnieuw aan de orde. De VVD stelt dat dit dé verkeersoplossing voor Oost-Brabant lijkt te zijn.
Volgens fractievoorzitter Liesbeth van Heeswijk van de Cuijkse VVD is er in Uden 'zeker enthousiasme'. Uden zou doortrekking als interessante optie zien voor verbetering van vervoer en transport in de regio. Mill en Boxmeer waren eerder al positief. Alle betrokken partijen, waaronder de provincie Noord-Brabant, gaan binnen afzienbare tijd met elkaar aan tafel. Daarom wil de VVD weten of ook het Cuijkse gemeentebestuur mee gaat praten.

Mill wil Vierdaagse terug

Volgend jaar is de honderdste Vierdaagse van Nijmegen. Daarbij keert de route van 55 kilometer terug op de agenda. Tot en met 1966 maakte deze afstand deel uit van het grootste wandelevenement ter wereld. Daarbij werd ook Mill aangedaan. De Stichting Activiteiten Mill maakt zich sterk voor een nieuwe doorkomst in Mill, volgend jaar. Zowel het Ondernemers Collectief Mill als het toeristisch platform OntdekMill.nl ondersteunen het initiatief. Het college van B en W van Mill heeft inmiddels een officieel verzoek bij de Vierdaagse-organisatie neergelegd om Mill in de route van de 55 kilometer op te nemen.



VSB Fonds nomineert plan buitenspeeltuin

Het VSB Fonds heeft het plan voor een grote buitenspeeltuin in het Land van Cuijk genomineerd. Het idee van Renuka van Gaal-de Kunder en Kitty Geboers uit Boxmeer is geselecteerd uit vijfhonderd plannen. Het tweetal maakt daardoor kans op 25.000 euro om hun initiatief te realiseren. Renuka van Gaal-de Kunder uit Boxmeer kwam met het idee doordat ze samen met haar vriendinnen en de kinderen vaak Speeltuin Roeffen Mart in Grubbenvorst bezoekt. Deze gratis speeltuin in de natuur trekt jaarlijks meer dan 35.000 bezoekers.
Van Gaal sprak haar plannen uit op 30 april, tijdens het startevenement van The Young Talent Group. Via een enquête werd de behoefte in de regio gepeild. Ruim vijfhonderd inwoners reageerden bijna unaniem dat een nieuwe 'natuurlijke' speeltuin welkom is. The Young Talent Group is een verzameling jonge talenten uit het Land van Cuijk & Maasduinen. Zij maken zich hard voor een aantrekkelijker Land van Cuijk voor jonge professionals.

COVERSTORY

BEDRIJVIG LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG BEURS TRAPT AF:

Hoe ondernem in 2025?

De ondernemers in het Land van Cuijk & Noord-Limburg nog slimmer maken. Dat wil de organisatie van de regionale businessbeurs Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg. Daarvoor werd vorig jaar samen met Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen een onderzoek gestart binnen de ondernemende regio. Grote vraag: waar staat de regio op economisch vlak? En waar liggen kansen de komende jaren? De resultaten zijn inmiddels vertaald in een concrete handleiding voor de ondernemende regio. Het rapport wordt gepresenteerd tijdens de tweede editie van de Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg Beurs, op 23 en 24 september in het Ebben Inspyrium.





en we

‘Een nieuwe beurs. Waarom? Omdat het er meer dan ooit de tijd voor is!’ Dat was de opener, twee jaar geleden. En inderdaad: de eerste beurseditie, in september 2013 in het Ebben Inspyrium Cuijk, was succesvol. Er was veel aandacht voor de synergie tussen de drie O’s: ondernemers, overheid en onderwijs. Daarmee werden nieuwe kansen in de regio gecreëerd. Tegelijk is dat ook de grote kracht van het evenement. Meer dan driekwart van de standhouders zei de beurs als een toegevoegde waarde voor het ondernemersklimaat in de regio te beschouwen. Deze maand krijgt het evenement dan ook een vervolg.

Dialoog

Voor onder meer deelnemers, gemeenten, (zakelijke) platforms en businessclubs werd om die reden in september vorig jaar een kick-off meeting gehouden. In het Ebben Inspyrium was er een exclusieve preview van het beursconcept voor 2015. De beursinitiatiefnemers waren blij verrast door ‘zoveel cohesie tussen de deelnemers’, waarbij ‘eenpitters’ brainstormden met bestuurders van multinationals. De kick-off meeting vormde namelijk ook de start van het onderzoek naar toekomstig ondernemen. De beursorganisatie ging daarbij via een interactieve sessie de dialoog aan, onder meer via een online discussiepanel. Er waren bewust geen onderwerpen afgekaderd: iedereen mocht schieten en meedenken in één grote brainstormsessie. Nu, een jaar later, liggen de uitkomsten er.

> **“Nieuwe kansen creëren in de regio, dáár draait het om”**

‘Samen kansen benutten’

Het onderzoek, uitgevoerd op initiatief van de Rabobank, is een voorbeeld van de ultieme samenwerking tussen de drie O’s in de regio, aldus Peter Swinkels, directievoorzitter Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen. “Samenwerkende kennispartners passen goed bij onze coöperatie”, zegt hij. “Als het goed gaat met de regio, gaat het immers goed met onze klanten, die hier wonen, werken en recreëren. Het ‘samen kansen benutten’ spreekt mij erg aan, want uiteindelijk gaat het niet om de kans zien, maar om de kans benutten.”

“Dit onderzoek wordt dan ook onze focus voor de komende jaren. De beurs is daarvoor een heel goed moment om af te trappen. Wat de onderzoeker meteen opviel, is dat de industrie – die voor deze regio één van de grootste, zo niet de grootste werkgever is – niet vergeten moet worden als we het hebben over onze agrofood-omgeving. Samenwerking tussen die sectoren en ook met zorg en ICT biedt voor kansen voor de hele regio. Het lijvige onderzoek is samengevoegd in een compact rapport, dat ondernemers ontvangen op de beurs. En om ondernemers te helpen deze kansen te benutten, zullen we hen blijven inspireren met nieuwe kennis en verbinden met elkaar en relevante netwerken. Want kansen benutten doe je samen.”

COLUMN



Bouwien Janssen-Kuijpers
Directeur Bedrijven, Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen

Van kans via kennis naar succes

Verderop in dit magazine is een interview te lezen waarin ik aangeef dat we als Rabobank weer naar buiten moeten. Die boodschap komt echt recht uit mijn hart. Natuurlijk weet ik dat ieder bedrijf, en zeker een bank op dit moment, een periode heeft dat het zichzelf deels weer opnieuw moet uitvinden. Wij zijn daar nog volop mee bezig, maar we maken stappen.

Stappen die erop gericht zijn om u meer en proactiever te verrassen met actuele, relevante kennis en advies over uw sector, over duurzaamheid én over de regio. Kennis die onze adviseurs verwerven door zich nóg meer te verdiepen in uw bedrijf en sector en door een actieve rol te vervullen in regionale netwerken.

Maar we kijken ook naar het collectief, naar de regio. Want tijdens de opening van de beurs Bedrijvig Land van Cuijk & Noord Limburg bieden we de regio een actueel economisch beeld van de regio aan. Aan de hand daarvan schetsen we waar er kansen liggen de komende jaren.

En die kansen samen benutten en zo de omgeving sterker maken. Dáár is het ons om te doen. Want tijdens het opnieuw uitvinden van ons zelf, merk ik meer en meer dat we daar waarde toevoegen. En dat begint met kennis van zaken!

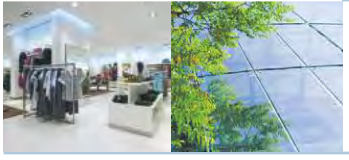
Echt met mijn vak bezig zijn ...
... is alle disciplines beheersen

MARC² PETERS
BEDRIJFSMAKELAAR
Meer dan alleen m²

Taxaties
Huur / verhuur
Aankoop / verkoop
Advies

voor bedrijfsmatig onroerend goed





T 0485-563170
E marc@marcpetersbedrijfsmakelaar.nl
www.marcpetersbedrijfsmakelaar.nl

Cubox
BUSINESSPLATFORM
www.cubox.nl

Slim bekeken!
Wordt nu lid en krijg toegang tot een nieuw netwerk van zakenmensen, kennis, maar vooral business met bedrijven uit de regio!





Cubox is een vereniging voor ondernemers uit het Midden- en Kleinbedrijf in de regio Cuijk/Boxmeer. Tot de leden behoren bedrijven en instellingen met name uit de sectoren: ambacht, bouwnijverheid, dienstverlening, klein-industrie, handel en transport.

Synergie tussen de drie O's

De Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg Beurs geeft een actueel beeld van het enorm brede aanbod in producten en diensten in de Noordelijke Maasvallei. In de groene omgeving van het Ebben Inspyrium zijn duurzaamheid en 'eerlijkheid' daarbij de inspiratiebronnen.

Er is, zoals gezegd, veel aandacht voor de synergie tussen deze drie O's. Rolf Asbroek, docent aan ROC de Leijgraaf: "De verbinding leggen met het bedrijfsleven vinden wij heel belangrijk. Leerlingen dienen zoveel mogelijk met het bedrijfsleven in aanraking te komen. Zo vinden ze hun plek en raken geïnteresseerd in de uitdagingen die hun toekomstige werkplek kan bieden. Dat levert een win-win-winsituatie op. Drie partijen kunnen hier namelijk hun voordeel mee doen. Allereerst uiteraard de student: hij of zij komt in contact met het bedrijfsleven, en niet alleen als 'extra hands', maar als iemand die twee dagen echt voor een opdrachtgever in de weer is. Wellicht blijft er voor de leerling een interessante stage- of mogelijk werkplek over."

Voor bedrijven als La Vie Catering, Ebben Inspyrium en Ondernemerslift+ is het een mooi moment om kennis te maken met het niveau van onze studenten, terwijl er ook voor ons als school 'winst' te behalen valt: wij kunnen immers het onderwijs nog aantrekkelijker en interactiever maken door deze momenten van verbinding met het bedrijfsleven. Daar blijven wij voortdurend naar op zoek."

'Wat voegt u toe?'

Voor Maarten Jilisen, wethouder gemeente Cuijk, is de beurs een promotiemiddel bij uitstek: "Vanuit de overheid – en dan spreek ik namens de vijf gemeenten in het Land van Cuijk – willen we zoveel mogelijk bedrijvigheid naar onze regio trekken. Wij presenteren ons op de beurs uiteraard voor de bestaande bedrijven, maar beslist óók met het doel ondernemers enthousiast te maken voor het Land van Cuijk als vestigingsplek. Wij willen ons verbreden, onder het thema: 'Wat voegt u toe?'"

Dat gebeurt op een ludieke manier. Zo hebben de vijf gemeenten, die zich gezamenlijk presenteren, samen een tafel laten ontwerpen waarvan de stoelen elk één bepaalde gemeente vertegenwoordigen. De tafelbladen zijn krijtborden waarop bezoekers samen kunnen sparren. Een duurzame en ludieke manier van inspiratie uitwisselen of zelfs achterlaten. "Daarmee kiezen we voor een verfrissende presentatie op een beurs die voor het Land van Cuijk uniek is in haar opzet."

Gratis tickets

Als bezoeker ontmoet u er vertrouwde zakenrelaties, haalt banden aan, verdiept contacten en wisselt u ervaringen uit. En maakt tegelijk kennis met nieuwe en interessante partijen binnen overheid, onderwijs en ondernemen. Beweeg nadrukkelijk in deze ondernemende regio en zie wat u voor elkaar kunt betekenen. Bezoek tussendoor de verschillende presentaties en bijeenkomsten. Netwerken in een stimulerende omgeving. U had vast al de tickets opgemerkt die bij dit magazine zijn ingesloten. Ze zijn voor u! Een inspirerende beurs gewenst!



Robert Hermens
Initiatiefnemer



Aik Ducaat
Event manager



Peter Swinkels
Directievoorzitter Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen



Rolf Asbroek
Docent ROC de Leijgraaf



Maarten Jilisen
Wethouder gemeente Cuijk

De Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg Beurs 2015 wordt gehouden op woensdag 23 en donderdag 24 september, beide dagen van 14.00 tot 22.00 uur. Het Ebben Inspyrium ligt aan de Beerseweg 45 in Cuijk, pal aan de A73. Er is ruime parkeergelegenheid.

ONDERNEMERSPRIJS

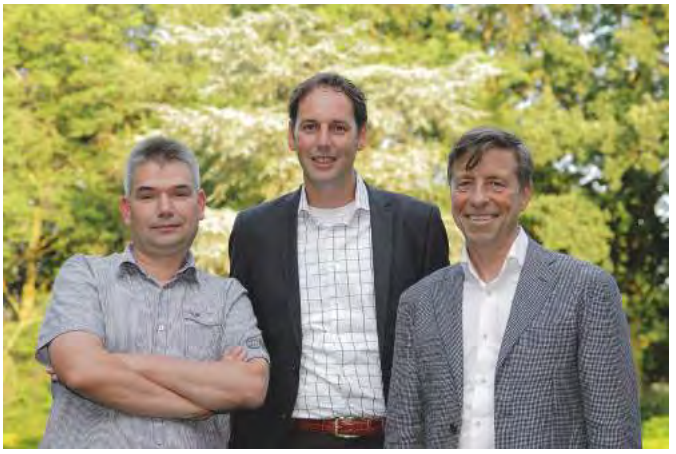


De Ondernemersprijs Land van Cuijk & Noord-Limburg beleeft dit jaar zijn twintigste editie. En ook dit jaar richten de schijnwerpers zich op drie drijvende krachten achter succesvolle ondernemingen. Regionale ondernemers die de afgelopen jaren 'een sterk staaltje ondernemerschap' aan de dag legden.
Zij binden op donderdag 5 november de strijd aan met elkaar tijdens de Ondernemersavond.

ONDERNEMERSPRIJS LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG BELEEFT TWINTIGSTE EDITIE

Goed ondernemerschap **in de schijnwerpers**













In 1996 werd de Ondernemersprijs in het leven geroepen. Bedrijfsleven, gemeenten, arbeidsvoorziening en onderwijsinstellingen wilden daarmee de regionale economie nieuwe impulsen geven. Goed ondernemerschap is een voorbeeld voor anderen en dat mag best eens in de schijnwerpers gezet worden, was het idee erachter. Een inspirerende benadering, óók in de huidige tijd.
Wat ooit begon als een initiatief om ondernemerschap te stimuleren tegen de achtergrond van een moeizaam ontwikkelend economisch klimaat in de regio, is in de loop der jaren uitgegroeid tot een evenement dat niet meer weg te denken valt van de kalender in ondernemersland. De Ondernemersprijs mag rekenen op een brede publieke belangstelling. Een al even breed scala aan bijzondere bedrijven passeerde de afgelopen jaren de revue. Wie genomineerd wordt, kan daarom niet anders dan een goede ondernemer zijn, aldus de jury. Dat er slechts één 'goud' kan krijgen doet ook geen afbreuk aan de andere twee.

Genomineerden

De eerste kanshebber voor de Ondernemersprijs is Michel Uijen. Met zijn Beugense onderneming Previcus Vastgoed helpt hij particulieren, woningcorporaties, industriële bedrijven, zorginstellingen en grote multinationals gratis bij het controleren en verlagen van alle WOZ-gerelateerde belastingen.

Uit Boxmeer komt de tweede genomineerde: Peter-Paul Kissels. Hij is onder andere eigenaar van TV Land van Cuijk en voormalig Hotel Esser waarin appartementen voor jongeren worden gerealiseerd en een heuse Ierse Pub. Zijn hoofdfocus is de exploitatie van De Weijer, het culturele hart van Boxmeer, dat hij met het uitgebreide theater en restaurant De Heerlijkheid als evenementenlocatie opnieuw op de kaart heeft gezet.
De derde genomineerde is Lamfred van Lanen, van het gelijknamige elektro-installatiebedrijf, gevestigd in Mill. Een familieonderneming die al een kleine veertig jaar bestaat. Er worden diverse werkzaamheden uitgevoerd in uiteenlopende sectoren, zoals bij gemeenten, in klinieken, in de utiliteit en in de agrarische sector. Hoog in het vaandel staan bij Van Lanen maatschappelijk ondernemen en innovatie.

Prijsuitreiking

Een twintigjarige traditie vindt haar jaarlijkse hoogtepunt in de Ondernemersavond. Daar wordt duidelijk wie het goud wint en het zilver. Ook de Startersprijs wordt er uitgereikt. Dit jaar gebeurt dat op donderdag 5 november, in de vernieuwde Schouwburg Cuijk. Wilt u meer informatie, op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen rond deze ondernemersprijs of kaarten bestellen? Dat kan via: www.deondernemersprijs.nl.
Op de volgende pagina's stellen we de drie genomineerden aan u voor.

ONDERNEMERSPRIJS



Michel Uijen
Previcus Vastgoed

‘Kroon op ons werk en een aanbeveling voor de toekomst’

“Deze nominatie zien wij als een stukje erkenning voor datgene waar we met z’n allen hard aan gewerkt hebben. Wij zijn er trots op dat wij met een geheel nieuwe en risicovolle dienstverlening een stabiel en groeiend bedrijf hebben opgericht. Deze nominatie voor de ondernemersprijs is in die zin een kroon op ons werk en een aanbeveling voor de toekomst.”

Michel Uijen helpt met zijn Beugense onderneming Previcus Vastgoed sinds 2003 particulieren, woningcorporaties, industriële bedrijven, zorginstellingen en grote multinationals bij het controleren en verlagen van alle WOZ-gerelateerde belastingen. Het bedrijf noemt zichzelf de WOZ-specialist van Nederland. Aangezien het als eerste in Nederland begon met deze vorm van dienstverlening, beschikt het over tal van referenties. Het bedrijf is uitgegroeid van een eenmanszaak tot een BV met zeventien medewerkers en meer dan honderd aangesloten partners. Grote multinationals als DSM en Achmea mag Previcus Vastgoed tot haar klantenkring rekenen.

Geen gebaande paden

‘Enkel voor niets komt de zon op’, wordt vaak gezegd. Maar niet bij Previcus Vastgoed. Het bedrijf helpt namelijk gratis bij het verlagen van de WOZ-waarde en alle daaraan gerelateerde belastingen. Hoe dat kan? Previcus Vastgoed dient namens haar klanten een bezwaarschrift in bij de gemeente; als dat gegrond wordt verklaard betaalt de gemeente de kosten die het Beugense bureau heeft gemaakt. Is dit niet het geval, dan draagt Previcus Vastgoed het risico. Het kost de klant in elk geval niets. Op deze wijze heeft men al tienduizenden klanten gratis geholpen aan een belastingverlaging. Met gepaste trots stelt Previcus Vastgoed dat zij het eerste bedrijf was dat deze dienstverlening op basis van no cure no pay kon aanbieden.

Michel Uijen legt de nadruk op het gegeven dat zijn onderneming continu bezig is met het ontwikkelen van nieuwe markten en andere verdienmodellen binnen een redelijk conservatieve branche. Eerst de ontwikkeling van de ‘gratis’ dienstverlening. Later de positionering in de markt om ook de multinationals en grote instellingen te kunnen bedienen. Recentelijk is hier de dienstverlening voor woningcorporaties bijgekomen; ook hier koos Previcus Vastgoed niet voor de gebaande paden, maar werd zelf een dienstverleningsmodel ontwikkeld.

Beproefd

Met een beproefde en doorontwikkelde werkwijze is Previcus Vastgoed landelijk actief. Behalve dat men bovenop de ontwikkelingen in de Wet WOZ zit, is men zelf verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van de recente jurisprudentie binnen dit vakgebied. Het team bestaat zowel uit gediplomeerde juristen als VastgoedCert-geregistreerde WOZ-taxateurs. Daarnaast beschikt de Beugense onderneming over een landelijk dekkend netwerk van taxateurs en juristen. Met deze taxatietechnische en juridische kennis in huis kan men elke particulier, ondernemer, investeerder of woningstichting optimaal van dienst zijn.





ONDERNEMERSPRIJS

Lamfred van Lanen
Elektro-installatiebedrijf Van Lanen B.V.



‘Menselijk kapitaal maakt ons tot wie we zijn’

“Het spreekt voor zich dat wij ons vereerd voelen om als familiebedrijf deze nominatie te ontvangen. Natuurlijk wil je dan ook winnen! Bij dit alles staat voorop dat we het hier allemaal samen doen. Als voorstander van een platte organisatie wil ik iedereen zoveel mogelijk verantwoordelijkheid geven binnen de organisatie. Daarom werken hier werknemers van mbo-4- tot hts-niveau en zijn er ook mensen uit de onderkant van de samenleving werkzaam bij van Lanen BV, via Wajong of IBN. Menselijk kapitaal maakt ons tot wie we zijn.”

Lamfred van Lanen is directeur van het gelijknamige elektro-installatiebedrijf, gevestigd in Mill. Een familieonderneming die een kleine veertig jaar bestaat. Men is actief in de agrarische sector, bij gemeentes, in utiliteit en industrie en in de woningbouw. De missie: klanten volledig ontzorgen in elektro- en installatietechniek.
Dat doet Van Lanen door service en meedenken na te streven, met het oog op duurzaamheid. Men onderhoudt daarbij rechtstreeks contact met architecten, aannemers, projectontwikkelaars en andere partijen.

In het bloed

Als allround elektro-installatiebedrijf zit het realiseren van hoogwaardige elektrotechnische installaties Van Lanen in het bloed. Sinds 1979, toen vader Frans van Lanen het bedrijf oprichtte, verzorgt men in eigen beheer de volledige ontwikkeling en engineering van deze installaties in uiteenlopende projecten. Ook de uitvoering gebeurt in eigen beheer. Als familiebedrijf met ongeveer veertig betrokken medewerkers is men bij Van Lanen doordrenkt van de Brabantse mentaliteit om aan te pakken. Trots op wat men maakt!
Het familiebedrijf huist al vanaf het begin in Mill. In 1988 komt zoon Lamfred in dienst bij de eenmanszaak. Zijn echtgenote Monique treedt in 1999 ook toe tot het bedrijf. Mede door de overname van een aantal gerelateerde bedrijven kent Van Lanen een gestage groei. Het leidt tot de vestiging in een nieuw bedrijfspand aan de Meulenveldt in Mill, in november 2008. Daar beschikt men over een ruim magazijn, een werkplaats, een afdeling panelenbouw, inspectie installaties, teken en werkvoorbereiding; alles in een fraai kantorencomplex.

Maatschappelijk verantwoord

Hoog in het vaandel staan bij de Millse onderneming maatschappelijk ondernemen en innovatie. Met de aanleg van energiezuinige of -neutrale installaties laat Van Lanen zien ook ecologisch verantwoord te ondernemen. De zelfontwikkelde KST LED-buis is een goed voorbeeld. Deze kan gebruikt worden onder extreme omstandigheden, zoals die zich vaak voordoen in de agrarische sector.
De maatschappelijke betrokkenheid uit zich in sponsoring van het plaatselijke en regionale culturele leven. Daarnaast draagt men al vele jaren de Mullo Seyo school in Ethiopië een warm hart toe. Zo’n 750 kinderen volgen er onderwijs. Al enkele malen zamelde Van Lanen meerdere duizenden euro’s in, besteed aan bouwmaterialen en schoolspullen. De school zorgt zelf voor de arbeid en zo komt de inzet van beide kanten. Van Lanen legt de elektra aan.





ONDERNEMERSPRIJS



Peter-Paul Kissels
De Weijer

‘Wie **‘Kan niet’** zegt, heeft mijn aandacht’

“Ik was heel verbaasd, zag het echt niet aankomen. Natuurlijk zien mijn vrouw – want haar wil ik zeker noemen – en ik het als een erkenning voor ons werk. We verdienen er niet aan, want we doen het uit een sterk sociaal gevoel. Ik wil helpen dingen van de grond te krijgen. Wie ‘Kan niet’ zegt, heeft mijn aandacht. ‘Hoezo niet?’, vraag ik me dan af. Bovendien geloof ik in de tipping point: door kleine dingen te veranderen, kun je grote resultaten boeken.”

Peter-Paul Kissels is onder andere eigenaar van TV Land van Cuijk en voormalig Hotel Esser waarin appartementen voor jongeren worden gerealiseerd en een heuse Ierse Pub. Daarnaast is hij de kracht achter het initiatief werkaandewinkels.nu. Zijn hoofdfocus is de exploitatie van De Weijer, het culturele hart van Boxmeer, dat hij met het uitgebreide theater en restaurant De Heerlijkheid als evenementenlocatie opnieuw op de kaart heeft gezet.

‘Eigenwijs prachtbedrijf’

Een ‘eigenwijs prachtbedrijf in het hart van Boxmeer’. Zo noemt het ondernemersechtpaar Peter-Paul Kissels en Stella Linders De Weijer. Drie jaar geleden besloot de gemeente Boxmeer de exploitatiesubsidie voor het theater te stopen. Peter-Paul Kissels en zijn partner weten met het plan ‘Een geschiedenis met toekomst’ de gemeente te overtuigen van hun ambities voor De Weijer als hét visitekaartje van Boxmeer. Onder het motto: ‘word wie je bent’, investeren zij dagelijks tijd en vermogen in het veelzijdige karakter van De Weijer.
Sinds oktober 2012 draaien zij De Weijer zonder enig winstoogmerk; het uiteindelijke doel is dat de onderneming op zichzelf kan staan. Het pand is intussen volledig gerenoveerd en opnieuw ingericht. In 2013 opent kwaliteitsrestaurant De Heerlijkheid. In 2014 betrekken de topchefs in spe van de Cas Spijkers Academie hun professionele kookstudio.

Begeleiden

Werkaandewinkels.nu is een ander initiatief van de Boxmeerse ondernemer. Daarmee helpt hij mee aan het terugdringen van de leegstand in het Boxmeerse winkelhart. Dat gebeurt door startende ondernemers bijna letterlijk bij de hand te nemen op hun eerste schreden. In twee jaar tijd wil Peter-Paul Kissels op die manier vijf nieuwe winkels aan het winkelaanbod toevoegen.
En dan is er nog het voormalige Hotel Esser, dat omgebouwd is tot een complex met tien betaalbare appartementen. Zijn bekendheid met jonge mensen in de leeftijd tussen 25 en 35 inspireerde hem, nadat hij ervoer dat velen van hen elders woonruimte zoeken omdat deze in Boxmeer te prijzig is.
Bovendien huist in het pand Pub Esser, een initiatief van twee oud-medewerkers van Peter-Paul Kissels, die hij daarbij begeleidde.
Tot slot is er TV Land van Cuijk. Daarmee wil de Boxmerenaar de wereld kennis laten maken (ook via internet) met de ‘mooie cultuur, mooie natuur, mooie mensen en mooie verhalen’ die het Land van Cuijk te bieden heeft.





RABOBANK



Bouwien Janssen-Kuijpers, Directeur Bedrijven

We gaan weer naar buiten

Meer ruimte voor advies en participatie... Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen heeft zich een aantal forse uitdagingen gesteld om zakelijke klanten nóg beter van dienst te zijn. Een gesprek met Directeur Bedrijven Bouwien Janssen-Kuijpers.

Nieuwe dingen zien, nieuwe mensen ontmoeten, nieuwe verbindingen leggen, dat is mijn drijfveer." Zo'n twintig jaar geleden leerde Bouwien Janssen-Kuijpers als management trainee alle afdelingen van de Rabobank kennen. "De bedrijven-tak sprak me meteen het meest aan. Ondernemers moeten continu inspelen op kansen en bedreigingen en zijn altijd in ontwikkeling." Na een aantal jaar accountmanagement en kredietanalyse, maakte ze de overstap naar haar eerste managementfunctie en niet veel later verschillende directiefuncties. Zo gaf ze bij Rabobank Sint-Oedenrode Schijndel en Rabobank Leiden Katwijk als interim-directievoorzitter sturing aan de fusies. Sinds afgelopen mei is Bouwien Directeur Bedrijven bij Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen. "Ik geniet van de nieuwe uitdagingen die ik steeds weer op mijn pad krijg."

Adviespartner

Als Directeur Bedrijven is ze op dit moment volop bezig om de bank klaar te stomen voor de uitdagingen van de moderne tijd. Er staan nogal wat veranderingen voor het bedrijven-team op stapel, met als uitgangspunt: adviseren, virtualiseren en participeren. “Door onze organisatie en systemen voor basisproducten efficiënter in te richten en deze eenvoudiger te faciliteren, ontstaat er ruimte om te doen waar het echt om gaat: adviesgesprekken met bedrijven en ondernemers. Daar ligt onze toegevoegde waarde.” Vanuit die optiek zijn er dedicated accountteams vrijgemaakt, die zich volledig kunnen focussen op de grootzakelijke markt en complexere MKB-vraagstukken. Zij staan zakelijke klanten bij met advies vanuit alle invalshoeken die voor een ondernemer van belang zijn. “Als adviseur wanneer het gaat om de ontwikkelingen in de sector bijvoorbeeld. Of als sparringpartner bij strategische beslissingen. Vervolgens haken deze accountteams specialisten aan als het vraagstuk van de klant daarom vraagt. Een financieel-logistiek specialist voor vragen over internationaal betalingsverkeer. Een verzekeringsexpert die de klant kan attenderen op de risico’s. Of een gespecialiseerd adviseur voor de ondernemer in privé. We gaan weer 80% naar buiten. Dichtbij de klant als all finance gesprekspartner.”

Virtualiseren

Ten aanzien van de basisproducten als bankpasjes, limieten en online bankieren wordt een forse automatiseringsslag gemaakt. “Voor die producten en diensten geldt dat het vooral gemakkelijk, snel en betaalbaar moet zijn. Klanten willen dit gewoon eenvoudig via internet kunnen regelen. Online zakelijke retailfinanciering is daar een goed voorbeeld van. Ondernemers kunnen hun financieringsvraag zelf al compleet voorbereiden en invoeren. Dat betekent voor hen niet alleen een stuk tijdswinst, maar ook dat er in het persoonlijke gesprek echt ruimte is voor advies. De online mogelijkheden groeien voortdurend. We willen op het virtuele vlak koploper zijn, zoals we ook met mobiel bankieren de eerste waren.”

Voor vragen met betrekking tot de basisproducten staat de nieuwe afdeling MKB Support paraat. Via internet, chat of telefoon kunnen zij klanten snel verder helpen. “Dit zal voor zowel klanten als medewerkers even wennen zijn. En toch ben ik ervan overtuigd dat klanten snel het gemak zullen ervaren van de chat-knop op hun computer, mobiel of tablet. Grote voordeel is namelijk dat de medewerkers direct voor je klaar staan. Waar je accountmanager voorheen wellicht je eenvoudige vraag even niet kon beantwoorden, omdat hij of zij op klantbezoek was, heb je nu meteen antwoord. En als het om zaken als een pasaanvraag of een betaling gaat, moet dat gewoonweg snel geregeld zijn.”

Participeren

Derde speerpunt binnen de vernieuwde afdeling Bedrijven is participatie in het Land van Cuijk & Maasduinen. “De kracht van onze bank is dat we middenin de samenleving staan. Daarom maken we ook op het gebied van participatie meer ruimte vrij in de organisatie. Om verbindingen tussen ondernemers te stimuleren en te faciliteren. Om economische kansen in beeld te brengen. En om kennis te delen. We willen nóg meer gaan meedenken en een bijdrage leveren om de regio op de kaart te zetten.”

Er staat nogal wat te gebeuren de komende maanden dus. “Als je ziet hoe snel de veranderingen in de markt en de wereld gaan, moeten we ons continu aanpassen. De Rabobank als bedrijf, maar ook de individuele mensen die er werken. Een paar jaar geleden bezocht ik de Galapagos eilanden, waar Darwin tot zijn Evolutietheorie kwam. Wat veel indruk op me maakte, is hoe dieren die daar al eeuwen en eeuwen leven, zich steeds weer hebben aangepast aan de veranderende omgeving. Natuurlijk zullen zowel onze klanten als wij de komende periode nog tegen dingen aanlopen. Dat kan niet anders. We zitten midden in het verbouwingsproces. Maar er wordt ontzettend hard gewerkt, zodat we aan het eind van dit jaar weer helemaal voorop kunnen lopen.”

Er is weer ruimte om te doen waar het écht om gaat; waardevolle adviesgesprekken met ondernemers

ACCOUNTTEAMS EN MKB SUPPORT

in de nieuwe structuur staan dedicated accountteams klaar voor grootzakelijke klanten in Handel, Industrie en Dienstverlening en Food & Agri. Ook bieden zij advies en ondersteuning bij complexere MKB-vraagstukken. Het MKB kan voor strategisch of financieel advies terecht bij MKB Advies. Daarnaast staat MKB Support op internet, via chat of telefonisch paraat als het gaat om standaard bankzaken.

Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen
- (0485) 45 01 13
- bedrijven@lvcm.rabobank.nl
- www.rabobank.nl/lvcm
- @RaboLvCM

COLUMN



Pierre Hermans
Ondernemer

‘Pssst… goed verhaal horen?’

Elke winkelstraat heeft zo’n winkelier erbij zitten die het liefst géén klanten heeft. Dan blijft zijn winkel namelijk mooi opgeruimd en hoeft hij nooit naar het magazijn te lopen om te kijken of er iets op voorraad is. Ironisch zijn zij juist degenen die mopperen dat internet hun winkel kapot maakt. Nu wens ik die ondernemers een pijnloos en snel faillissement toe, maar voor de échte retailers onder ons heb ik goed nieuws!

Poets de ramen en leg de loper uit, want de klant komt weer terug in de winkelstraat. Maar let op… Ze zien er wellicht hetzelfde uit, maar ze hebben een transformatie ondergaan. Ze willen namelijk geen producten kopen, maar in staat gesteld worden om een beleving te ervaren in ruil voor een vergoeding! Gewoon kopen kunnen ze ook online en producteigenschappen weten ze vaak beter op te noemen dan de winkelier zelf. In plaats daarvan willen zij de verhalen proeven van échte mensen met échte passies.

Een voorbeeld hiervan is Juwelier LeBlanc in de Boxmeerse Steenstraat. Aanwinst voor het centrum, maar het mooiste zit achterin de winkel. Door een glazen wand kijk je namelijk Eefke Peters en de andere dames zo op de ambachtelijke vingers. Die beleving kun je niet namaken op sieradenkopen.nl! En zo zijn er gelukkig steeds meer… Moderne marketing technologieën bieden ongekende mogelijkheden en ik volg ze allemaal op de voet, maar voor de mensen in je winkel draait alles om de kleine dingen en nooit om de big data!



COLUMN



Mr. E.C.M.J. van Kempen
Advocaat

“Maar ik ben toch verzekerd?”

Elke dag worden onze advocaten geconfronteerd door gedupeerden uit het hele land met allerlei soorten schades. Vaak gaat het dan niet zozeer over de schade, maar ontstaat de échte pijn op het moment dat de afwijzing van de verzekeraar op de mat valt! Alle verzekeraars, zonder uitzondering, kijken bij een omvangrijke schade namelijk vooral naar de mogelijkheden om onder de schadeclaim uit te komen. Het komt er in het kort op neer dat ze met een vergrootglas door de polisvoorwaarden gaan of ze veronderstellen dat de verzekerde negatief bij de schade betrokken is.

Polissen en de bijbehorende voorwaarden zijn vaak vanaf het begin niet op de juiste situatie toegesneden of er staan clausules in die niet opvallen. Zo is het zeer raadzaam om de verzekeraar op de hoogte te stellen als u bijvoorbeeld tijdelijk een gedeelte van uw bedrijfspand verhuurt. Doet u dit niet en de boel brand af, dan kunt u fluiten naar uw centen. Hetzelfde geldt voor de zogenaamde garantieclausules, waarbij ze elke brandblusser, blusdeken en sprinklerinstallatie gaan controleren op aanwezigheid en onderhoud.

Gelukkig heeft u na een afwijzing nog goede hoop! Onze advocaten hebben talrijke miljoenenschades die zijn afgewezen in behandeling. Er komen steeds meer succeszaken bij die de verharde houding van de verzekeraars bestrijden! Mocht u vragen hebben over het verzekeringsrecht of aansprakelijkheid, dan weet u onze experts te vinden.

Vakwerk op het hoogste niveau



SINDS 1886
Gebr. Janssen bv Beugen
kwaliteit en vakmanschap sinds 1886

Beugen | Tel.: (0485) 36 96 96 | **www.janssenbeugen.nl**



SCHRIKT U HIERVAN?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Wij hebben vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS
belastingadvies & financiële planning

Hèt fiscale afscheidscadeau voor uw bedrijf

OP HET MATJE

De rubriek ‘Op het matje’ is een initiatief van Hofmans Tapijten Cuijk.

Martijn Willems
Makelaar



‘Iemand aan een **droomhuis** helpen is een feest’



De huizenmarkt trekt aan, maar nog altijd is het een lastige markt. Je zou het vergeten, maar er zijn makelaars die het wél goed doen, misschien wel juist door de voorbije recessie én andere aanpak. Martijn Willems studeerde makelaardij in Eindhoven en begon zijn carrière in 2000 bij makelaar Marc Peters in Boxmeer. Als rasechte Cuijkenaar startte hij, samen met hem, in 2006 Marc Peters Makelaars & Taxateurs in hartje Cuijk. In 2011 werd hij volledig eigenaar. En inmiddels opereert Martijn Willems onder eigen naam.

Waarom wordt iemand makelaar?

"De facetten in dit werk zijn divers. Je krijgt te maken met mensen van alle lagen van de bevolking en in alle leeftijden. Je komt in uiteenlopende huizen en je voorziet mensen in een uiterst belangrijke levensbehoefte. Als je iemand aan zijn of haar droomhuis kunt helpen, is dat een feest voor alle betrokkenen. Ook voor mij."

Jouw motto is: 'gewoon makelaar'

"Ik heb een nieuwe huisstijl, look en feel. Daarmee geven we aan dat we dingen echt op een andere manier doen. Dat uit zich en gaat zich uiten in diverse zaken. Het gaat erom dat ik een no-nonsense makelaar ben. Ik ben een echte Cuijkse jongen, die met beide benen in de Cuijkse klei blijft staan. Zo val ik ook niet om. Mensen zien me als huisvader bij de intocht van Sinterklaas, bij de supermarkt, op het voetbalveld. Driedelig grijs, daar zie je me niet in. Qua diensten beperken we ons puur tot makelen en taxeren; we doen geen hypotheken en verzekeringen; dat geeft alleen maar verstrengeling."

Is dat ook de sleutel tot succes?

"Ja, we beperken bewust ons werkgebied. Ook geografisch. Hier ken ik alles, ik weet wat er speelt en leeft. Ik zit ook in het Centrummanagement Cuijk en weet waar vraag naar en behoefte aan is. Dat is onder andere weer nuttige informatie voor projectontwikkelaars."

Juist in deze tijd kan een makelaar zich onderscheiden

"Absoluut! Wij stoppen makelen in een nieuw jasje. We zijn erg laagdrempelig, zeggen al snel 'jou' in plaats van 'u'. We zijn niet schreeuwerig, maar informatief. We hebben 2D- en 3D-tekeningen, we maken filmpjes, hebben 360-gradenfoto's en hoogtefoto's. We zijn intussen bezig met een drone. De markt vraagt erom en deelt het op Facebook. Dat genereert nieuwe bewegingen."

www.makelaarmartijnwillems.nl

Hofmans TARIJTEN CUIJK

SLOOTEN VAN DEN BOGAART VERSUS JOS BONGERS

Het hele jaar 2015 gaat Slooten van den Bogaart Accountants & Adviseurs in gesprek met de klant. Want tenslotte doen we het allemaal voor en dankzij onze klanten. Daarom zetten wij de ondernemer in de picture en niet onszelf. Veel leesplezier!



‘Mijn hart ligt bij **gebruikte auto’s’**





Hij is een 'automan' in hart en nieren. Die liefde is wellicht één van de meest broodnodige karaktereigenschappen waarover een zelfstandig ondernemer in de autobranche dient te beschikken. Immers, de voorbije jaren waren niet makkelijk. Regelgeving haalt daarbij vaak ook nog het laatste restje romantiek uit het vak. Fiscaal jurist Remco van Slooten en accountant Eric van den Bogaart in gesprek met Jos Bongers, eigenaar van het gelijknamige autobedrijf in Oeffelt. "Mijn hart ligt bij gebruikte auto's."

Jos Bongers werkte zeventien jaar lang bij het Wanroijse autobedrijf Geene. "Ik begon als monteur en kwam na zeven jaar in de verkoopdienst, in de tijd dat het nieuwe bedrijfspand werd gebouwd. Tien jaar later startte ik in Cuijk een autobedrijf met een compagnon, tot ik na weer tien jaar hier in Oeffelt mijn eigen bedrijf begon. Dat is inmiddels al weer acht jaar geleden. Eric is al sinds mijn 'Cuijkse tijd' mijn accountant."

Contacten

Jos Bongers maakt er geen geheim van dat de verkoop van gebruikte auto's hem altijd het meest heeft geboeid. "De onderhandelingsruimte is bij nieuwe auto's kleiner en het zijn juist de contacten met klanten die mij zoveel voldoening geven. Daarom zijn gebruikte auto's 'spannender'. Tegenwoordig weten de klanten overigens wel veel beter dan voorheen wat ze willen, ook als het gaat om een gebruikte auto. Via Internet hebben ze al huiswerk gedaan. Vroeger kwamen ze nog wel eens voor een zwarte Ford, om vervolgens weg te rijden in een witte Opel, maar dat is er niet meer bij."
Remco informeert naar het moment waarop Jos besloot eigen baas te worden. "Het zit in je karakter, volgens mij", antwoordt hij.
"Je denkt niet op een goede dag 'nu ga ik voor mezelf beginnen'. Dat gebéurt gewoon. Bij mijn baas keken ze er in ieder geval niet van op. 'Jij werkte hier bij ons alsof het voor jezelf was', kreeg ik te horen. Die gedreven mensen haal je er binnen elk bedrijf inderdaad vaak moeiteloos tussenuit. En zo verging het mij dus ook."

Inspelen op regelgeving

Even wordt de locatie in Oeffelt aangehaald. "Ja, dit is inderdaad een toplocatie. Elf- tot dertienduizend autobewegingen per etmaal. Ik had het er met Eric indertijd al over dat ik hier wel heel graag wilde komen zitten. En dat is dus gelukt. Weet je wat zo leuk is aan het product auto? Er wordt áltijd wel over gepraat. Op feestjes, onder de borrel of waar dan ook, de auto levert altijd gespreksstof op. Het is en blijft natuurlijk een instrument van de overheid om geld te verdienen en de autorijder maakt er een sport van om juist weer zo goedkoop mogelijk te rijden. Half Nederland reed op een gegeven moment met een grijs kenteken rond, weet je nog? Toen dat afgeschaft werd, leverde dat in de branche weer veel beweging op. Het staat hier nooit stil."

"Kun je voldoende inspelen op die voortdurend wijzigende regelgeving?" vraagt Eric. "Dat is lastig", beaamt Jos. "Maar het heeft allemaal invloed op hoe je werkt. In deze regio rijden mensen nog vaak graag in een middenklasse auto. Maar door de milieuwetgeving werden kleine auto's enkele jaren geleden razend populair. Met als gevolg dat er nu allemaal kleine gebruikte auto's op ons terrein staan; een Ford Mondeo of Renault Laguna zie je bijna niet meer. Autorijden verandert überhaupt als je het mij vraagt. In de stad zie je de jeugd al steeds minder vaak een rijbewijs halen. Daar gebruik je toch gewoon het openbaar vervoer? Dat is een duidelijke tendens."
"Klopt", vult Eric aan. "Trendwatchers zien óók het delen van elkaars auto groeien. Carsharing wint aan populariteit. Je hoeft niet alles zelf te hebben om het te kunnen gebruiken." Volgens Jos wordt de toekomst onder meer om die reden spannend: "Autogebruik zou wel eens helemaal op de schop kunnen gaan. Maar ook dáár spelen we op in."

Drie steekwoorden tot besluit:

- **Zelfstandig ondernemerschap:** "Elke dag genieten."
- **Privé:** "Ik zou het beter moeten scheiden met m'n werk. Maar gelukkig werkt mijn vrouw ook in het bedrijf. Dus zij begrijpt het…"
- **Toekomst:** "Moeilijk te voorspellen. Maar zeker is dat de auto als product er over vijf jaar totaal anders uitziet. En misschien ook wel het gebruik. Als autorijden écht te duur wordt, zullen mensen er anders mee omgaan."

IBN FACILITAIR



Cuijkse zwerfvuilruimer Ha krijgt nieuwe bakfiets

Al 26 jaar ruimt Hans Seuntiëns dagelijks zwerfvuil in de gemeente Cuijk. Altijd met zijn eigen fiets, voorzien van plastic bakken. Maar die is na al dat harde werken aan vervanging toe. Gemeente Cuijk en IBN Facilitair schenken daarom gezamenlijk een bakfiets aan Hans. Daar is hij ontzettend blij mee: “De fiets bevalt me goed. Veel ruimte heb ik nu. In het begin was het natuurlijk wel even wennen. 26 jaar heb ik het met mijn eigen fiets gedaan. Over de bakfiets heb ik al veel complimenten gehad. Leuk vind ik dat. Op straat kom ik helaas allerlei soorten afval tegen. Van blikjes en etensresten tot sigarettenpakjes, papieren folders en plastic flesjes. Zwerfvuil is erg storend voor mensen die gaan winkelen en het is slecht voor het milieu. Doordat ik dagelijks opruim, is er vaak al veel weg voordat het winkelpubliek het ziet. De meesten kennen mij wel, zeker als ze vaak ’s ochtends naar het centrum gaan. Dan doe ik daar mijn rondje. Aan het einde van mijn werkdag breng ik het afval naar de gemeentewerf. Daar doe ik het in de juiste bakken.”

Medewerkers van IBN Facilitair verzorgen al jaren de aanleg en het onderhoud van het openbaar groen in de gemeente Cuijk. Tijdens de onderhoudswerkzaamheden legen ze ook de afvalbakken en ruimen zwerfvuil in het centrum.

Bedrijvig Beurs Cuijk

Wij staan met onze stand op de Bedrijvig Beurs bij Ebben Inspyrium op 23 en 24 september. U vindt ons **tegenover de brug**. Leuk als u een bezoekje brengt. Tot dan!

Inspirerend IBN bij Ebben Inspyrium

Op 23 september vindt de netwerkavond van Inspirerend IBN plaats op de beursvloer van Ebben Inspyrium. Speciaal voor klanten van IBN en leden van ondernemersvereniging Cubox. Het belooft een dynamische avond vol verwondering te worden die aanzet tot **creatief denken over sociaal ondernemen**. Met illusionist en mentalist Jan Reiner als dagleider.



Teamleider gemeente Cuijk Ad de Kort (l) en Rayonleider IBN Facilitair Ruud van de Kerkhof (m) schenken groenmedewerker Hans Seuntiëns (r) een bakfiets voor het veilig ruimen van zwerfvuil in het centrum van Cuijk.

IBN Facilitair

IBN FACILITAIR
daar zit meer in dan je denkt
IBN

COLUMN



Nico Merkx

Een mysterieuze gast

Wat schoonmaak en hospitality met elkaar te maken hebben? Daar hoef ik niet geheimzinnig over te doen: gastvrij zijn is onze manier om onderscheidend vermogen te bieden. Iedereen kan een doekje over een tafel halen. Hoe schoonmaakmedewerkers zich in een gebouw bewegen en zich opstellen tegenover klanten en hun relaties, daar kun je wel het verschil mee maken.

Toegevoegde waarde

Als je je in een pittige, concurrerende markt bevindt, is het noodzakelijk na te denken over added values. Waarden die misschien niet direct in geld zijn uit te drukken, maar wel van belang zijn in een relatie. Zo werken onze schoonmakers overdag en maken daardoor onderdeel uit van de organisatie waar ze werken. Contactuele eigenschappen en een vriendelijke houding gaan dan zeker ook een belangrijke rol spelen.

Spiegel voorhouden

Medewerkers zich bewust laten worden van hun houding en gedrag, dat is waar onze trainers volop aandacht aan schenken. Hoe beweeg je je in een gebouw? En hoe reageer je op een vraag, een klacht of een tip? Hoe ga je om met de burgers die het pand in en uit lopen, bijvoorbeeld in een gemeentehuis? Om onze mensen in hun dagelijkse werkzaamheden te toetsen, sturen we een mystery guest op ze af. Het is een doeltreffende methode gebleken om ze een spiegel voor te houden. Het effect is dat ze gaan voelen wat gastvrijheid precies betekent en dat het geen trucje wordt. Het geeft ze meer zelfvertrouwen om op een andere manier aanwezig te zijn en meer te bieden dan alleen schoonmaak.

Wil jij wel eens zien wat onze mysterieuze gast allemaal teweegbrengt? Bel (0413-33 44 55) of mail (nmerkx@ibn.nl) me dan gerust, dan nemen we samen een kijkje.

REGIOBANK



‘We willen alleen maar **wereldberoemd zijn in**

In het Land van Cuijk zorgen zeven assurantiekantoren voor een gezamenlijke en krachtige uitstraling van de RegioBank. Met elk een eigen assurantiekantoor, hypotheekverstrekking en een bankfunctie. In een tijd dat de bankwereld zich verder en verder terugtrekt in grote bankkantoren, blijft zakelijk betalen en sparen dichtbij. Dankzij de RegioBank. Bij elk van de afzonderlijke deelnemers kan een ondernemer terecht voor een compleet financieel advies.

We spreken Carin Coppis, mede-eigenaar bij Coppis & Cruijsen Assurantie Adviseurs in Overloon, en Huub Derksen, eigenaar van het Boxmeerse Lambert Blonk Assurantiën. “De RegioBank is een ándere bank”, aldus Carin. “Met z’n zevenen zijn we allemaal zelfstandig adviseur die een vestiging van de RegioBank in huis hebben. Een assurantiekantoor met een bankfunctie erbij. Dat maakt dat we aanwezig blijven, juist in de kleine kernen, terwijl de grote banken alleen maar een terugtrekkende beweging maken.”

Ondernemer onder de ondernemers

“Wij zijn namelijk ondernemer onder de ondernemers”, vervolgt Huub Derksen. “Daarmee staan we tussen de mensen en midden in de samenleving. Personeel is bij óns in dienst, niet bij de bank. Dat is

Lambert Blonk Assurantiën
Bilderbeekstraat 29-31
5831 CW Boxmeer
T 0485 - 57 21 29
E info@lambertblonk.nl
I www.lambertblonk.nl

Kersten Assurantiën
Lietingsestraat 1
5441 AR Oeffelt
T 0485 - 36 17 38
E info@kerstenassurantien.nl
I www.kerstenassurantien.nl

Coppis & Cruijsen Assurantie Adviseurs V.O.F.
Stevensbeekseweg 2
5825 JC Overloon
T 0478 - 64 13 01
E info@coppis-cruijsen.nl
I www.coppis-cruijsen.nl



de regio’

een verschil in benadering. Het gaat namelijk om de persoonlijke aandacht, laagdrempeligheid en het vertrouwen dat we bieden. Het is goed te weten dat je op elk van onze kantoren altijd zomaar kunt binnenlopen. Dat hoeft bij ons niet via een afspraak. Mensen vragen dan naar ons persoonlijk en krijgen ons ook te spreken. Er is veel veranderd: iedereen wil meteen advies. Internet kan heel nuttig zijn, maar men wil het uiteindelijk toch van óns horen.”
Carin Coppis: “De RegioBank heeft geen internationale ambities. Wij hoeven geen investeringsmogelijkheden in Shanghai aan te bieden, we doen niet aan vermogensbeheer, brengen geen bedrijven naar de markt, noch dromen we van internationalisering. De RegioBank is goed in sparen, betalen en in hypotheken. Let wel, ook bij ons kun je inloggen en telebankieren of met een mobiele app je bankzaken regelen. Maar verder houden we het graag lokaal.” Huub Derksen vult aan: “Eigenlijk kun je stellen dat we alleen maar wereldberoemd willen zijn in de regio.”

Geslaagde samenwerking

Sinds 1 januari 2014 is de Wet Financieel Toezicht (WFT) aangescherpt. Wie werkt in een functie waarin hij of zij financieel advies geeft, dient over een WFT-certificaat te beschikken. Wie zijn of haar diploma laat ‘verlopen’, verliest de vergunning verstrekt door de Autoriteit Financiële Markten, de toezichthouder. Carin Coppis: “Inmiddels hebben alle medewerkers op al onze kantoren hun papiertje behaald. Daar zijn we trots op; vele van onze collega’s zijn helaas nog niet zover.” Een voorbeeld van geslaagde samenwerking tussen de zeven kantoren.

Jenneskens Assurantiën & Makelaardij
Grotestraat 47
5431 DH Cuijk
T 0485 - 31 36 93
E info@jenneskensmakelaardij.nl
I www.jenneskensmakelaardij.nl

Klomp Advies Stationsstraat 1c
5451 AM Mill
T 0485 - 45 59 59
E info@klomp-advies.nl
I www.klomp-advies.nl

Van Lunen Adviesgroep
Veerstraat 15
5831 JL Boxmeer
T 0485 - 57 34 39
E info@vanlunenadvies.nl
I www.vanlunenadvies.nl

Assurantiekantoor W. Verheijen
Raamweg 4
5446 BE Wanroij
T 0485 - 45 10 40
E info@verheijen-wanroij.nl
I www.verheijen-wanroij.nl

PRIMETIME NA DE BRAND

Patrick Michiels
Algemeen directeur

‘Wij kom sterker



en hier uit’



Zaterdag 8 augustus 2015 zal een zwarte dag blijven in het verdere leven van Patrick en Sylvia Michiels. Een zware brand verwoestte het bedrijfspand van hun onderneming Primetime in Cuijk bijna volledig. Maar de ondernemingszin van Michiels werd er geenszins door gebroken. Sterker, zij toonden een ongekende veerkracht en hadden al binnen een paar dagen hun onderneming weer redelijk op de rit. “Wij komen hier sterker uit!”

“Tweehonderd kilometer van thuis, op de terugweg van vakantie. We krijgen een telefoontje van één van de werknemers: ‘Ik ga naar de zaak, want er schijnt brand te zijn’. Op dat moment zijn we meteen in actie gekomen: verzekeringsadviseur gebeld en gezorgd dat we ‘ogen’ hadden die de boel voor ons in de gaten zouden houden. De eerste drie kwartier wisten we verder niks, ook niet of er nog mensen in het pand waren…”

Drive

Tweeënhalf jaar geleden namen Patrick en Sylvia Michiels het bedrijf over van oprichter Jan Hendrix. Primetime is dienstverlener voor zakelijke evenementen. Het verzorgt onder meer licht, geluid en beeld en verhuurt inrichting en decoratie. “Maar ons échte kapitaal zijn de deskundigheid en de drive van onze mensen. En dat is er gelukkig nog. Spullen kun je huren of kopen, zo simpel zien we dat.”
“Tijdens de brand waren we twee weken zo goed als gesloten, want hoogzomer is het natuurlijk stil met bedrijfsfeesten en zakelijke evenementen. Daardoor stond wel bijna al ons materiaal in onze hal en ging het verloren. Toch hebben we niet één opdrachtgever hoeven teleurstellen. Eén evenement hebben we bij een collega ondergebracht en voor de rest hebben we alles op kunnen pikken.”

Aanhaken

“Meteen ’s zondags hebben we het personeel bij ons thuis uitgenodigd. We hebben samen gegeten, gedronken, gevloekt, gehuild én gelachen. Daarna zijn we wezen kijken; het leek wel een begrafenis. Daar werd namelijk afscheid genomen om vervolgens ons vizier te kunnen richten op de toekomst.” Eerder die dag had Patrick Michiels namelijk al de beschikking gekregen over een bedrijfspand in hun woonplaats, Escharen.
“Op maandag hebben we alle leveranciers benaderd en een dag later hadden we alle eerst benodigde materialen al binnen. Vanaf woensdag waren we weer operationeel, de automatisering verliep toen nog via ons thuis, maar tegen het einde van de eerste week was ook dat in bedrijf. We hebben een jaar uitgetrokken voor terugkeer naar onze locatie in Cuijk, waar we herbouwen. Echter, terugkijken doen we niet. Dat hebben we nog nooit gedaan…”

‘Je moet dóór!’

Roland Klomp, directeur-eigenaar van Klomp Keukens & Interieurbouw, weet als geen ander wat Patrick en Sylvia Michiels is overkomen. In juli 2013 trof een fatale brand zijn Millse bedrijf. “Je kunt er alle clichés op loslaten en ook alle bemoedigende woorden tot je nemen, maar je moet dóór. Doemscenario’s helpen daarbij niet. Maar de zaak weer oppakken; dat moet je uiteindelijk helemaal zelf. En ik weet dat zij dat gaan doen.”

DE WAKKERE ONDERNEMER

Het hele jaar 2015 bezoeken relaties de uitgebreide showroom van Slaapsfeer in Beers. We praten er met hen over hun passies en over hoe zij denken over het belang van een goede nachtrust. Veel leesplezier!

Naar een **ongedeelde samenleving**

Henri Akkersdijk
directeur van Dichterbij Regio Noord en Midden



Dichterbij ondersteunt kinderen en volwassenen met een verstandelijke beperking, hun ouders en hun netwerk. Henri Akkersdijk is directeur van Dichterbij Regio Noord en Midden. "Wij streven naar een ongedeelde samenleving, waar mensen met een verstandelijke beperking een volwaardige plaats hebben."

Wat is uw droom?

"Ik ontkom er niet aan om even terug te gaan naar het verleden. Tot zo'n twintig jaar geleden hebben we in Nederland onze cliënten –met de beste bedoelingen– 'weggestopt in het groen' van de instituten. We zagen echter in dat velen van hen juist baat hebben bij het deelnemen aan activiteiten in de samenleving. En zo is een groot deel van hen 'in de wijk'gaan wonen. We zijn als één van de eerste in Nederland die activiteiten meer vorm geven en bovendien structureel maken. 'Gewoon leven', noemen wij dat."

En dat kunnen we samen waarmaken?

"We willen dat onze cliënten zich ontwikkelen, hun talenten ontplooien en eigen keuzes maken. Want dat geeft zelfvertrouwen. Van daaruit kunnen zij een bijdrage leveren aan de maatschappij. Aan de andere kant stimuleren we de samenleving om de mogelijkheden en talenten van mensen met een verstandelijke beperking te ontdekken en te benutten. Als ik kijk naar deze regio, dan zie ik dat 'gewoon leven' en 'goed wonen' hier in de genen zit. Wij hebben in deze regio een samenleving die open staat voor elkaar."

Hoe wilt u dat doen?

"Heel veel ondernemers zoeken hoe ze hun maatschappelijke verantwoordelijkheid goed op kunnen pakken. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt participeren in hun bedrijven of samensmeltingen daarvan. Dichterbij neemt daarin initiatief met semi-zakelijke bedrijfjes, vaak in de horeca- of dienstensfeer. Maar uiteindelijk zijn wij natuurlijk géén ondernemer; wij zijn goed in zorg. Dus leggen we de bal bij de zakelijke markt met onze voorbeelden van de mogelijkheden die er zijn. Mensen met een beperking kunnen heel goed koffie bezorgen, de post rondbrengen, documenten versnipperen… Als iedereen doet waar hij goed in is, krijgen we voor iedereen de meest ideale situatie, toch?"

Hoe belangrijk is slaap voor u als ondernemer-in-de-zorg?

"Omdat Dichterbij een dynamische ontwikkeling doormaakt, wordt voor mij het bewaken van de balans tussen inspanning en ontspanning steeds belangrijker. Daarbij hoort een goede nachtrust, want een mens slaapt uiteindelijk toch eenderde deel van zijn leven. Wie goed slaapt, is fitter en reageert alerter. En je laadt je accu op, zonder iets te doen!"

SLAAP SFEER

ROC DE LEIJGRAAF

De Leijgraaf staat bekend om de goede relatie met de regio en zijn relevante opleidingen. Die lijn wordt doorgezet in de nieuwe strategische visie van De Leijgraaf: Samen Onderwijs Maken. De visie is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de drie belangrijkste stakeholders: medewerkers, leerlingen en het bedrijfsleven. Karin Visser, lid van het College van Bestuur van De Leijgraaf, over Samen Onderwijs Maken en de rol van het bedrijfsleven.



Karin Visser
Lid College van Bestuur ROC de Leijgraaf

Samen onderwijs maken met het **regionale bedrijfsleven**

"We zijn altijd al stevig geworteld geweest in de regio. Het is voor ons altijd een kwestie geweest van opleiden vóór de regio. Met Samen Onderwijs Maken is het veel meer voor en mét de regio. Daarbinnen staat het leren van onze leerlingen altijd centraal", volgens Karin Visser.

Samen nadenken over ons onderwijs

De visie is vertaald in drie strategische lijnen: ontwikkel, beloof en laat zien. Karin Visser: "Daaraan hebben we negen thema's gekoppeld, waaronder bijvoorbeeld burgerschap, ondernemerszin en uitdagend onderwijs. Ik wil graag onderstrepen dat we dit niet alleen hebben gedaan en ook in de toekomst niet alleen gaan doen. Als je het hebt over samen onderwijs maken dan moet je zelf het goede voorbeeld geven en het waarmaken. Daarom hebben we de nieuwe visie samen met onze drie belangrijkste stakeholders ontwikkeld. Samen denken we na over ons onderwijs en hoe we dat gaan uitvoeren. Dat is een durende samenwerking."



Brainstorm breakfast

Om de stakeholders te betrekken, zijn door De Leijgraaf diverse 'evenementen' georganiseerd. Een opzet die zijn vruchten heeft afgeworpen. Karin Visser: "We weten veel, maar niet alles. Met 'evenementen' hebben de stakeholders mee kunnen denken over onze koers. Zo hebben we bijvoorbeeld een brainstorm breakfast georganiseerd met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven. En er zijn ronde tafelgesprekken geweest tussen leerlingen, docenten en bedrijven."
"De waardevolle input die het heeft opgeleverd, hebben we gebruikt om Samen Onderwijs Maken verder te ontwikkelen."

Project COOL

De evenementen bieden De Leijgraaf uitstekende kansen tot samenwerking. Die lijn wordt doorgezet. "Het brainstorm breakfast bijvoorbeeld willen we veel vaker organiseren en zo kruisbestuivingen tussen sectoren initiëren. Bijvoorbeeld door mensen uit de techniek en uit de zorg samen te brengen en zo te onderzoeken op welke wijze we elkaar kunnen aanvullen. En vervolgens sparren over welke opleidingsmogelijkheden een dergelijke cross-over met zich meebrengt. Maar ook een project als COOL (Centrum Ondernemend Onderwijs Leijgraaf) bijvoorbeeld, waarin we niet alleen



ondernemerschap bij onze leerlingen stimuleren, maar ook willen uitgroeien tot een regionaal centrum. Een plek waar bedrijven voor administratieve en secretariële ondersteuning van onze leerlingen terechtkunnen. Het wordt een broedplaats en een mooie plek waar leerlingen en bedrijven elkaar ontmoeten en nieuwe ideeën ontwikkelen. Op die wijze gaan we samen onderwijs maken", aldus Karin Visser.

Nieuw digitaal platform

Alle initiatieven en ontwikkelingen omtrent Samen Onderwijs Maken staan op het nieuwe digitale platform www.samenonderwijsmaken-bijdeleijgraaf.nl. Het platform is voor iedereen toegankelijk en geeft op een eigentijdse en transparante manier uiting aan de visie van De Leijgraaf. Daarmee treedt de school op een bijzondere manier naar buiten. Karin Visser: "Als we hechter met de regio willen samenwerken is dat niet meer dan logisch. We hebben nu een richting bepaald waarin samenwerking belangrijk is. Het platform is de perfecte plek om dat allemaal samen te laten komen. Denk dan aan de dialoog aangaan, het delen van kennis en ervaringen, successen vieren, noem maar op."

Negen ambassadeurs

De Leijgraaf heeft een duidelijke richting gekozen en een digitaal platform ontwikkeld dat de komende jaren de centrale plek wordt voor Samen Onderwijs Maken. Daar is traffic en content voor nodig. Karin Visser: "We hebben vanuit De Leijgraaf negen ambassadeurs aangesteld, voor elk thema één. Zij gaan aan de slag met het schrijven van artikelen, het enthousiasmeren van mensen en het betrekken van het bedrijfsleven. Die maken we medeambassadeurs. Als iemand uit het bedrijfsleven zijn visie over een van de thema's wil delen dan kan dat op het platform. Dat stimuleren we zoveel en zo breed mogelijk. Daarvoor zoeken we ook steeds meer het bedrijfsleven op om gericht samen te werken. Niet alleen maar vragen naar wat ze nodig hebben, maar samen werken aan oplossingen en ontwikkelingen."

ROC de Leijgraaf

088 - 017 00 00
www.leijgraaf.nl

ROC de Leijgraaf

12 personen **houten tuinset**



€ 699,-

Geïmpregneerd hout
2 banken met leuning
2 banken zonder leuning

Geïnteresseerd en hoort deze set bij u op het terras?
Bel voor een afspraak met: 06-13209109

Bedrijventerreinvereniging ‘De Beijerd en ’t Riet’ viert 10 oktober 1e lustrum



De BTV vertegenwoordigd ondernemers richting lokale overheid

Het initiatief om bedrijventerreinverenigingen op te richten in de regio Land van Cuijk, kwam van DBO/Industriële Kring. De aanleiding was een voorwaarde in het masterplan van de toenmalige herstructurering van het terrein. De deelnemende partijen in die herstructurering vonden het belangrijk dat de ondernemers van het terrein georganiseerd en als één aanspreekpunt zouden fungeren richting lokale overheid.

Laagdrempelig en voor elke onderneming

Het toenmalige DBO bestuur onder leiding van Harry van de Mortel, voormalig directeur Stork Prints Boxmeer, kreeg de taak toebedeeld om te zorgen dat de bestaande DBO-contactgroep werd omgeturnd in een volwaardig verenigingsbestuur. Er werd gekozen voor een laagdrempelige instap; elke onderneming, ingeschreven bij de KVK en de wet omzetbelasting moest lid kunnen worden van de bedrijventerreinvereniging (BTV).

Eensgezind en direct 30 leden bij oprichting

Tijdens de oprichtingsvergadering stelde de beoogd voorzitter de vraag of diegene die géén lid wilde worden de hand op wilde steken, niemand liet zich verleiden en alle 30 aanwezigen werden direct ingeschreven, het begin was gemaakt. De ondernemers die niet aanwezig waren werden in het jaar daarna door het bestuur bezocht, nagenoeg iedereen werd lid.
Het bestuur werd gevormd uit de leden van de toenmalige contactgroep, met doortastend enthousiasme en als pioniers zoekende naar de beste manieren om beoogde gezamenlijke wensen en doelstellingen van de BTV en haar leden tot stand te brengen.

Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) voor Beijerd en ’t Riet als voorbeeld

Een belangrijk voorbeeld wat de vereniging voor haar leden heeft bereikt, is het aanvragen en verkrijgen van het ‘Keurmerk Veilig Ondernemen’ voor beide bedrijventerreinen. De BTV heeft namens de leden afspraken gemaakt met de gemeente, politie en brandweer om overlast, criminaliteit en onderhoud aan te pakken. Onder begeleiding van een KVO-adviseur van MKB Nederland zijn de veiligheidsproblemen in kaart gebracht, oplossingen gezocht en maatregelen genomen. Het Keurmerk bleek een geweldig middel om ondernemers te verenigen, veiligheid is een belangrijk speerpunt voor alle ondernemers.

Van café tot parkmanagement

Het pionierschap van de eerst jaren is niet te vergelijken met de huidige staat van dienst van de BTV. De eerste meetings van de BTV waren bij “de Bond” , een historisch café op het bedrijventerrein ‘Beijerd en ’t Riet’. Inmiddels vinden de ledenvergaderingen op toerbeurt plaats bij één van de leden, altijd goed bezocht en met ondersteuning van de Bond en alle cateraars die gevestigd zijn op het bedrijventerrein.
De vereniging fungeert als een volwaardige spreekbuis voor de aangesloten ondernemers en heeft invloed op belangrijke vraagstukken waaronder veiligheid, infrastructuur en de verdergaande samenwerking tussen bedrijven en overheid. Ook de ontwikkeling van een regionaal parkmanagement om een structurele organisatie te waarborgen, staat de komende periode op de agenda.

Voor, door en met ondernemers werken aan de toekomst

Alle leden van de werkgroepen en bestuursleden steken geheel vrijwillig kennis, kunde en tijd in de BTV met als doel een goede toekomst te bouwen voor de regio Land van Cuijk en haar ondernemers.

Op 10 oktober 2015 wordt het lustrum met alle leden van Beijerd en ’t Riet uitgebreid gevierd.
Voor meer informatie:
www.bedrijventerreinvereniging.nl/terreinevenement-de-beijerd-en-t-riet.

Bedrijventerreinvereniging Beijerd en ’t Riet

De Beijerd en 't Riet
Cuijk

MAASVALLEIWONEN BEURS

Startpunt v duurzame



voor een toekomst



Op 3 en 4 oktober staat de woon- en (ver)bouw beurs van Maasvalleiwonen op de agenda. Bijna vijftig bedrijven op het gebied van wonen, bouwen en verbouwen bieden een kijkje in hun keuken en presenteren de laatste ontwikkelingen, nieuwe producten en actuele werkwijzen. Het thema is duurzaamheid: groen ondernemen, groen bouwen en groen wonen.

De Maasvalleiwonen Beurs vindt plaats in het Ebben Inspyrium, Beerseweg 45, Cuijk. Beide dagen open van 10.00 tot 17.00 uur. Entree 2 euro. Kijk voor het actuele programma en gratis entreebewijs op www.maasvalleiwonen.nl.

Maasvalleiwonen is een samenwerkingsverband van gerespecteerde regionale bedrijven dat sinds 2009 aandacht op het regionale bouw- en verbouwaanbod vestigt. Op www.maasvalleiwonen.nl. staat een aanbod van bedrijven die praktisch iedere woonwens kunnen realiseren. Elke discipline is vertegenwoordigd: van schilder tot hovenier, van hypotheekadvies tot bouwkundig advies.
Bij Maasvalleiwonen gaat het er niet om dat bedrijven elkaar vliegen afvangen. “Zie het meer als het ‘Nieuwe Denken’ in ondernemen. Bovendien vinden de deelnemers het zonde als werk naar buiten de regio gaat, terwijl er hier een uitstekend aanbod is.”, leggen Herbert Smedema en Leo van den Heuvel, respectievelijk voorzitter en pr-functionaris van Maasvalleiwonen, uit. Juist door de consument te stimuleren voor bedrijven uit de regio te kiezen, probeert Maasvalleiwonen diezelfde streek een goede dienst te bewijzen.

Waarom duurzaam

Via de derde editie van de Maasvalleiwonen Beurs wordt dat streven opnieuw tastbaar gemaakt. Volgens het tweetal zijn er negen redenen om de beurs duurzaam te noemen. Zo vraagt bouwen en verbouwen anno 2015 om duurzaamheid. De standhouders, deelnemers van Maasvalleiwonen, laten zien wat ze in huis hebben, hoe ze werken en welke keuzes ze hierbij maken. Leerlingen van MBO College de Maasvallei, onderdeel van ROC Nijmegen, fungeren als hostess, parkeerwacht, enquêteur of in de horeca. Voor deze studenten vormt de beurs een leerzame kennismaking met de praktijk en een waardevolle bijdrage aan scholing. Deze studenten dragen allemaal kleding die is gecertificeerd door de Fair Wear Foundation: kleding die gemaakt is onder goede arbeidsomstandigheden en tegen een eerlijk uurloon.
De koffie en thee op de beursvloer hebben het Fair Trade keurmerk. Fair Trade helpt boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden een betere plek te verwerven in de handelsketen, zodat ze kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst.
Plastic gaat in de ban, dus: geen plastic tassen, koffiebekers en wegwerpservies. De organisatie van de beurs roept op: kom op de fiets. Milieuvriendelijker én gezonder. Binnen de begroting van de beurs is ruimte gemaakt voor een goed doel. Maasvalleiwonen schenkt een bedrag aan de Vrienden van het Maasziekenhuis, voor een nog aangenamer, sfeervoller en aantrekkelijker ziekenhuis.

Verankerd

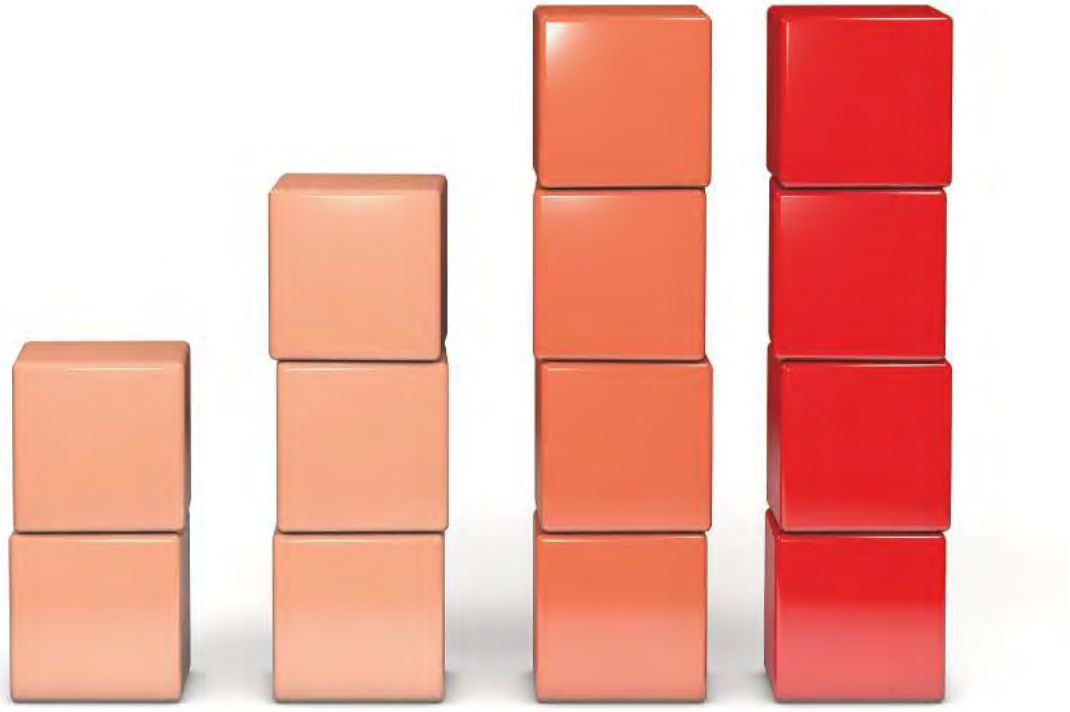
Maasvalleiwonen is verankerd in de regio. Alle deelnemers zijn gevestigd in het Land van Cuijk / Noordelijke Maasvallei, goed voor grote werkgelegenheid en mooie projecten op het gebied van bouwen, verbouwen en wonen. Daarnaast zijn op de beurs ook andere regiopartners zoals de gemeenten vertegenwoordigd. Tot slot: de beurslocatie is het Inspyrium in Cuijk. De groenste en meest duurzame evenementenlocatie in Nederland.



fact 2

Meer rendement





IBN ARBEIDSINTEGRATIE

Als ondernemer gaat u voor winst. Winst voor uw organisatie, winst voor uw mensen. Beide zijn met IBN Arbeidsintegratie te realiseren. Gemotiveerde gedetacheerde medewerkers van IBN Arbeidsintegratie werken naar vermogen waarbij we focussen op de mogelijkheden. Hier wordt het tarief op afgestemd. Naar gelang de capaciteit van de medewerker krijgt u korting op het detacheringstarief. Zo kunt u zakelijk rendement realiseren en bijdragen aan sociaal maatschappelijk rendement. Winst voor allemaal.

RisicoloosSociaalOndernemen.nl

SCHOUWBURG CUIJK AAN VOORAVOND VAN HEROPENING

‘Van échte betekenis willen zijn voor regio’



Na een aantal succesvolle try-outs beleeft Schouwburg Cuijk eind september haar eigen ‘première’. In het weekeinde van 25 tot en met 27 september worden de deuren van het indrukwekkend verbouwde ontmoetingscentrum officieel heropend. Het is aan Wim van de Donk, Commissaris van de Koning in Brabant, om er op vrijdagavond 25 september letterlijk een klap op te geven. Hij doet dat samen met Wim Hillenaar, burgemeester van Cuijk, en schouwburgvoorzitter Peter Smit. “Ik hoop én verwacht veel verwondering op de gezichten te zien, veel oh’s en ah’s te horen”, blikte Smit al in het dit voorjaar verschenen Theatermagazine vooruit op de opening.

Burgemeester Wim Hillenaar vulde in hetzelfde magazine aan: “De Schouwburg is een fantastisch mooi gebouw geworden, waar iedereen, of je er nu wel of niet eerder bent geweest, zich thuis gaat voelen. Dit gebouw omarmt je. Je gaat er blind je weg vinden.”
In de verbouwde Schouwburg Cuijk is het monumentale van het voormalige Fraterhuis op een even subtiele als sublieme wijze gecombineerd met het eigentijdse van een modern theater. In het gebouw zijn bovendien bijzondere technieken en materialen gebruikt, niet zelden door bedrijven uit het Land van Cuijk en Noord-Limburg.

Expertmeeting

Acht bij de verbouwing betrokken bedrijven (Econsultancy, Lamers & Visser, Megens, Gebr. Janssen, Uticon, Manders Totaal, Hofmans Tapijten Cuijk en Theateradvies bv) organiseren op woensdag 16 september een expertmeeting. Daarin vertellen zij over hun bijdrage aan de verbouwing van Schouwburg Cuijk. Voor de expertmeeting hebben de bedrijven niet alleen bestaande relaties, maar ook potentiële klanten uitgenodigd. De belangstelling voor de bijeenkomst is groot; naar verwachting komen er meer dan tweehonderd collega-ondernemers een kijkje nemen. De expertmeeting wordt mede mogelijk gemaakt door Schouwburg Cuijk, horecapartner Hutten en gemeente Cuijk.

Officiële opening

Anderhalve week later wordt Schouwburg Cuijk officieel heropend. De officiële opening op vrijdagavond 25 september is voorbehouden aan een groot aantal genodigden, onder wie de betrokken bouwers en leveranciers, maar ook vertegenwoordigers van culturele en maatschappelijke organisaties uit het Land van Cuijk en Noord-Limburg. Bent u niet uitgenodigd maar wel nieuwsgierig naar de vernieuwde Schouwburg? Op zaterdag 26 en zondag 27 september is het open huis bij Schouwburg Cuijk. Met uitzondering van de kantoren en de keuken zijn alle ruimten van Schouwburg Cuijk vrij toegankelijk. Zo mag u bijvoorbeeld ook een kijkje nemen op en achter het toneel. Daarnaast kunt u genieten van bijzondere optredens van groepen en artiesten uit het Land van Cuijk en Noord-Limburg en wordt u getrakteerd op culinaire verrassingen. Aanmelden voor de open dagen kan via www.schouwburgcuijk.nl/opening.

Échte betekenis

Het wagenwijd openzetten van alle deuren past bij wat Schouwburg Cuijk wil zijn: een ontmoetingscentrum voor alle inwoners en ondernemers in het Land van Cuijk en Noord-Limburg. Directeur Sjoerd Meijer in het Theatermagazine: “Onze schouwburg blijft geworteld in de samenleving waarin wij actief zijn. Dat kan alleen als je ook écht van betekenis bent voor die gemeenschap, bijvoorbeeld door actief mee te helpen aan het succesvol laten zijn van maatschappelijke initiatieven. Je bent ook van betekenis als je cabaretiers het podium biedt om hun kijk op de wereld met ons te delen, als je jonge talenten voor het eerst op een groot toneel laat optreden of als je bedrijven uit onze regio de gelegenheid biedt om, in de ambiance die bij hen past, te laten zien wie zij zijn en wat zij doen.”

Schouwburg Cuijk

HENNEP, MAAR DAN LEGAAL

‘Dan staat er ineens **politie voor de deur’**

Jens Hermanussen
Melkveehouder

Melkveehouder Jens Hermanussen uit Beers snapt de commotie wel, maar blijft er nuchter onder. Hij verbouwde afgelopen zomer drie hectare hennep, maar dan wel op een volkomen legale manier. Alleen weet de buitenwereld dat zelden. En ook de Sterke Arm was kennelijk niet op de hoogte van het fenomeen. “Dan staat er ineens politie aan de deur. En dan moet je natuurlijk even wat uitleggen.”



In het noorden kijken ze niet meer op van hennepvelden van soms wel tweeduizend hectare. Telers leveren de vezelhennep daar aan voor de productie van textiel. De teelt van hennep als koeienvoor is een groeiend fenomeen in ons land. Sinds een jaar of zeven maken de planten die we allemaal kennen als verschaffers van geestverruimende middelen een opmars op de landbouwgronden. Maar vergis je niet: voor een blowtje zijn deze planten totaal ongeschikt. Het zijn mannetjes; wie in hoger sferen wil geraken, moet het bij de vrouwtjes zoeken.

'Dasonvriendelijk'

"De gemeente Cuijk was voor een paar hectare grond aan de Dommelsvoort op zoek naar 'dasonvriendelijke' gewassen", legt Jens Hermanussen uit. Zijn oudere broer en vader vormen een maatschap waarvan Jens binnen afzienbare tijd ook deel hoopt uit te maken. Vanwege de ontwikkelingsplannen voor de Kraaijenbergse Plassen is de das van de Dommelsvoort verplaatst naar het Gassels Broek. Het dier blijft echter nog regelmatig terugkomen en men hoopt dat te ontmoedigen door ter plekke gewassen te verbouwen waar 's lands grootste roofdier geen trek in heeft.

"In maïsvelden zie je vaak bij de buitenste rijen geknakte stengels of kolven. Dat is vaak het werk van de das", weet Jens. "Ze komen voor alles waar een vrucht in zit. Maar van hennep blijven ze af. Maar uiteraard is dat op zichzelf geen reden om hennep te verbouwen. Het blijkt een gewas met voordelen: het stimuleert de penswerking bij de koe. Voor gezonde koeien heb je de juiste balans in voer nodig. Eiwitten zijn belangrijk, maar ook vastigheid."

Ingekuild

Begin augustus zijn de planten geoogst en ingekuild. "Het was een goede zomer voor deze plant die dol is op warmte. Je kon het al die maanden zowat 'zien' groeien, zo hard ging het." Dat is tegelijk een ander voordeel van hennep: onkruidbestrijding is niet nodig; de plant blijft alle concurrenten vóór.

"Of de koeien het lekker vinden, gaan we de komende tijd merken. Volgens de ervaringen gaan ze iets meer melk geven. Dat zit 'm in de structuur van het gewas; de harde stengels zorgen ervoor dat het voer wat langer in de pens blijft. Daardoor verbeteren vertering en voerbenutting." Een nadeel is de taaiheid. De plant bevat de sterkste natuurlijke vezel die er bestaat. Daar zijn al aardig wat maïshakselaars letterlijk op stukgelopen. "Een loonwerker die zijn machines er op aangepast heeft, kon in heel Zuid-Nederland komen oogsten. Daar telen zo'n zestig melkveehouders het gewas op ongeveer tweehonderd hectare grond."

Vezelhennep is onvergelijkbaar met hennep van de vrouwtjesplant die in de coffeeshop ligt. Vezelhennep bevat maximaal 0,2 procent THC, de werkzame stof van cannabis. De Algemene Inspectiedienst controleert dit bij telers. Volgens een Agrifirm-medewerker moet je 'acht hectare vezelhennep roken om in hoger sferen te raken'.



ONDERNEMERSADVIEZEN



Mr. M.G. Spijker
Advocaat

De moderne advocaat met vaste prijzen

We leven in een nieuwe wereld waarbij veel bedrijven en beroepen aan snelle wijzigingen onderhevig zijn. Een aantal jaren geleden was het niet geaccepteerd dat bijvoorbeeld schoenen via internet gekocht werden. Schoenen moest je toch eerst in het echt zien en passen voordat je ze kocht? Op dit moment is Zalando echter misschien wel de grootste schoenenverkoper van Nederland. Als een onderneming niet meebeweegt met deze veranderingen is de kans groot dat men de boot mist. Ondanks dat het misschien wel één van de oudste beroepen ter wereld is, ontkomt ook de advocatuur niet aan deze nieuwe wereld. De cliënt wil geen advocaat meer die hem wel even gaat vertellen wat hij wel en niet moet doen, kennis is niet meer toebedeeld aan slechts enkelen en facturen worden niet meer zonder discussie voldaan. Via internet is alle informatie toegankelijk en consumenten zijn steeds slimmer en mondiger, zodat de functie van de advocaat meer een adviseur c.q. discussiepartner is geworden. Bij GH Advocaten vinden wij dat we hierin mee moeten, sterker nog we willen hierin graag voorop lopen. Dat geldt tevens voor onze prijzen. We zijn steeds meer bereid om vaste prijzen voor vaste werkzaamheden te bieden. Op die manier weet de cliënt vooraf wat hij/zij aan de opdracht kwijt is. Geen onverwachte verrassingen achteraf. Niet al ons werk leent zich hiervoor en daarom blijven wij ook uiteraard werk verrichten tegen een uurtarief. Ook daarin vinden we echter dat de client goed geïnformeerd moet worden en daarom zijn al onze declaraties nauwkeurig gespecificeerd.

GH advocaten
0485-56 16 46
www.ghadvocaten.nl



Vincent Maassen
Fysiotherapeut

Regels en hervormingen bedreigen de gezondheidszorg

Zo stelden de accountantsorganisatie onlangs. Systeemdenken staat centraal bij de minister en overschrijdingen van budgetten dringt zij terug door weer meer regels, controle en toezicht. Iedere zorgverlener in het Land van Cuijk zal dit herkennen. Toen ik als fysiotherapeut in 1982 begon, kreeg ik verwijsbrieven van huisartsen waarbij de verwijsindicatie blanco was gelaten: de patiënt vertelde mij wat er scheelde, ik onderzocht en stelde de diagnose; bij twijfel consulteerde ik de huisarts weer. Gezamenlijk kwamen we er wel uit met respect voor ieders mening. Nog een wijkverpleegster nodig? Even bellen en het was geregeld. Een perfect functionerend systeem. Tussen al die samenwerkende zorgverleners zijn controlerende instanties komen te staan. En wat de laatste jaren de druk nog extra vergroot is dat iedere zorgverlener zijn eigen handelen tot op de minuut moet vastleggen in een administratie: ‘ opdat altijd te achterhalen is wat er gedaan is’. Eenmaal genoteerd kijkt niemand er meer naar en hoeft er ook niet meer overlegd te worden. Het heeft veel weg van de grap van Youp van t Hek in een van zijn oudejaarsconferences: 1985? Was dat niet het jaar dat mensen nog met elkaar zaten te praten in het cafe , ipv sms-en ? De gezamenlijk ervaren druk leidt de laatste tijd gelukkig weer tot nieuwe ideeën, meer samenwerkingsverbanden tussen verschillende disciplines. Er moet nog veel gebeuren voordat er weer zo’n geoliede machine ontstaat als in de jaren tachtig, maar ik heb er wel vertrouwen in. Nu nog het vertrouwen van de minister en zorgverzekeraars in ons zorgverleners.

Maassen Advies & Bewegingscentrum
0485-52 33 00
www.abcmaassen.nl



Anton Loeffen
Automatiseringsadviseur

Jippie! **Nooit meer werken!**

De verwachting is dat het komende jaar de eerste bijna volledig zelfrijdende auto's op de markt komen. Binnen tien jaar rijden auto's zelf. Het grote doel van bijvoorbeeld Uber is uiteindelijk zelfrijdende taxi's. Wat gaat dat betekenen voor taxichauffeurs, boeren (zelfrijdende tractor), buschauffeurs en vrachtwagenchauffeurs? Zelflerende robots met kunstmatige intelligentie hoeven niet langer geprogrammeerd te worden, maar kijken de handelingen van mensen af en kunnen de handelingen vervolgens zelf doen. Met voldoende flexibiliteit om in te spelen op de dynamiek van de werkomgeving. Wat betekent dit voor de fabrieksarbeider, lasser, metaalbewerker en magazijnmedewerker? Kunstmatig intelligente systemen, zoals IBM Watson, zijn in staat om zelf analyses uit te voeren op MRI-scans, medische dossiers, juridische dossiers en technische dossiers. De eerste resultaten tonen nu al een sterke verbetering aan in diagnose en behandeladvies. Wat betekent dit voor artsen en hun assistenten, advocaten en hun juridisch medewerkers, ingenieurs?
Voor het eerst in de geschiedenis gaan de komende tien jaar grootschalig banen in de middenklasse en banen van hoger opgeleiden verdwijnen door automatisering. Het is nog niet duidelijk of daar andere banen voor terug komen. Daarbij komt de vraag: kun je mensen sneller omscholen dan dat er nieuwe technologische ontwikkelingen plaatsvinden? De ontwikkelingen op het gebied van allerhande IT-technologieën, zoals Cloud, 3d Printing, Smartphones, maar ook biotechnologie en nanotechnologie, voltrekken zich exponentieel. In het komende jaar wordt er net zoveel uitgevonden als in de tien jaar daarvoor.
En het jaar daarop weer.

Eshgro
0485-47 61 93
www.eshgro.nl



Mr. Ramon van Schijndel
Notaris

Extra zorgen!

Laatst weer een schrijnend geval aan mijn tafel. Een man woonde al jaren met zijn vriendin samen in haar huis, beiden eerder gehuwd geweest, allebei kinderen uit dat eerdere huwelijk, maar geen gezamenlijke kinderen. Alles leek prima geregeld, totdat zijn vriendin een auto-ongeluk kreeg en overleed.
Ik vroeg of er in het verleden "iets geregeld was" in de zin van een samenlevingscontract of testamenten. Daar hadden ze echter nooit bij stil gestaan, ze dachten dat de wet het goed had geregeld, ook omdat "laatst dat nieuwe erfrecht was gekomen". Dat laatste klopt voor wat betreft gehuwden met kinderen. Helaas voor deze man moeten ongehuwd samenwonenden zelfs onder het nieuwe erfrecht toch nog een testament opstellen als ze willen dat ze van elkaar erven. Als er ook een samenlevingscontract is, kunnen ongehuwden elkaar beschermen tegen aanspraken van de kinderen.
Hier was echter niets geregeld, dus het huis waar meneer in woonde was nu van zijn stiefkinderen. Die hebben (gelukkig) een goede band met hun stiefvader, maar worden wel geconfronteerd met een aanslag voor de erfbelasting voor een huis dat ze niet direct kunnen verkopen, omdat zij anders de man op straat moesten zetten.
Gelukkig kon er (doordat de verhoudingen goed waren) een oplossing worden bedacht waar iedereen tevreden mee was, maar dat had voor hetzelfde geld heel anders kunnen uitpakken! Een samenlevingscontract en een testament kunnen dus heel veel ellende voorkomen, ellende waar niemand op zit te wachten en iemand die net een geliefde is verloren al helemaal niet!
Wilt u hier meer over weten? Neem gerust contact met ons op! Kijk voor ons gratis spreekuur op onze website.

Notariskantoor Teeuwen te Boxmeer
0485-57 34 72
www.notaristeeuwen.nl

JVC CUIJK

Wilt u meer weten over de Businessclub JVC Cuijk of wilt u lid worden? Surf dan naar www.jvcstersponsor.nl U kunt ook reageren via de telefoon: 0485 - 31 55 16 of mail naar info@bcjvccuijk.nl

Businessclub JVC Cuijk



De Businessclub JVC Cuijk biedt een platform voor ondernemers om elkaar te treffen en om zakelijk nieuws met elkaar uit te wisselen. De formule die gehanteerd wordt is even simpel als succesvol: Sponsors voor Sponsors.

'We beginnen iets nieuws'

In de sport zijn dat gevleugelde woorden geworden en dat gaat de komende maanden ook gelden voor onze Businessclub. Gedeeltelijk naast de bestaande en goed gewaardeerde evenementen starten we een compleet nieuwe activiteit waarbij ondernemers de vingers gaan aflikken. De laatste plooitjes daarvoor moeten nog even gladgespreken worden, maar dan komt het er toch van. Meer dan ooit wil je dat meemaken! En ja, ook onze voetballers beginnen in deze weken met de voorbereiding op het nieuwe voetbalseizoen. Later meer!







Jaarprogramma 2015

Donderdag 24 september
Beurs: Bedrijvig Land van Cuijk

Maandag 28 september
Golfevent Landgoed Bleijenbeek Afferden

Woensdag 14 oktober
Avondprogramma

Dinsdag 17 november
Bedrijvenbezoek

Woensdag 16 december
Ontbijtsessie

De huidige leden van de Businessclub JVC Cuijk zijn:

1.2.b. – fitt
Aben Reclame
ABN AMRO
Adviseerik
AGN Business Internet
Ap-Art Men Women
Auto Hulpdienst Ben Heiltjes
Autobedrijf Jos Bongers
Autobedrijf Thoonen
Autoschade Bert Verweijen
Axender
Bakkerij Loeffen
BCP Bouw
BDO Audit & Assurance
Belvisie
BGM Nederland
BizzMizz Secretariaat en Ondersteuning
Blokland Cold Stores
Bol Adviseurs
Boxmeers Tapijthuis
Briljant Optiek
Bronsgieterij Kemner
BWB Flex
Café Partycentrum De Bond
Colt International
Colhof Hypotheken & Verzekeringen
Compunext / Computron
Connector Consultancy Group
Contour Accountants
Created
Cultureel Centrum de Weijer
Cuijks Weekblad
De Brabander Bestratingsmaterialen
De Gevelmeesters
De Winter Mediamakers
Den Brok Tegelzettersbedrijf
Di-Visie – corporate identity en branding
Ebben Inspyrium
Eberson en Zo
Elektra Plus
Elektro Technisch Buro Nabuurs
Eshgro – Het nieuwe werken
Expert Cuijk
Fitland Mill
Flexpoint
Foreign Flex
Gebr. Janssen Installatie
Geurts Transport
GHW Assurantieadviseurs
Golfbaan Bleijenbeek
GS Lijmwerken
Hagemann Fotografie
Hans van Gemert Banden
Hekkelman Advocaten & Notarissen
HG Techno Technische Groothandel
Hofmans van Benthum Fysiotherapie
Holtkamp Beheer en Beleggingen
Hofmans Tapijten Cuijk
Hutten Catering
Infrascoop Grond-, Weg- en Waterbouw
Inpladi, Bureau voor idee en creatie
Jako Groep
Job Housing Huisvesting op Maat
Jobs 4 Work
Juwelier Verlinden
Kersten & Wilhelm Notarissen
Keukens & Interieurbouw Rein Klomp
Keurslagerij & Catering W. Hermanussen
Kozijn Garant
Luxaflex Nederland
Makelaardij Martijn Willems
Makelaardij Twan Poels
Manders
Mari Wanssum Vrijetijdsproducten
Martin Cuypers
Nabuurs Autobedrijven
Nabuurs Logistiek
Novema 'het Ondernemersbelang'
OOvB adviseurs en accountants
Parade / Bonaparte Tapijt
Party en Zalencentrum de Brouwketel
Pelzer Schoonmaakbedrijf
Personato Werving en Selectie
Peter en Ans Schaap Spelverhuur
Philipsen Accountants & Adviseurs
Prime Time Eventrealization
Primera Succes
PURA Catering
Quintess
Rabobank Land van Cuijk en Maasduinen
Remmen & Spiertz Advocaten
Renske Natuurlijke Diervoeding
Restaurant Smaak
Rinico Tentenverhuur
Rossen Leiendak
Schade Net Van Eeden
Schouwburg Cuijk
Securitas
SKT Cuijk Schilderwerk
Slaapsfeer
Slooten van den Bogaart Accountants
Smit Gloeidienst
Stam en de Koning / Van Bergen Bouw
Stichting Dagbesteding Cuijk
Taxibedrijf Van Dijk
Teeuwissen Products
Terraq Basis voor de Bouw
Top Beveiliging
Total Solutions Provider
Toyota Oostendorp
TV Land van Cuijk
VT Telecom
Vaessen Advocaten
Van Elk & Zonen Rijkevoort
Van den Boom Interieurbouw
Van der Horst Aannemers
Van den Munckhof Media, Druk & Print
Van der Valk Hotel Cuijk
Van Haren Installaties
Van Kempen Advocaten
Van Kesteren
Van Tienen Drankautomaten
VDP Beveiligingstechnieken
Verhaag Afbouwprojecten, Parketvloeren, Schuifwandkasten
Video4Commerce
Volvo Rutten Boxmeer
't Wapen van Beers
Werkpool Flex
Wilhelmientje Bloemsierkunst
SIENN
Zicht, risico- en verzekeringsadviseurs

vormgeving: Inpladi bv, Cuijk

www.bcjvccuijk.nl

Beleef zelf en met uw zakenrelaties de top van het amateurvoetbal bij JVC Cuijk

Mag ik mij even voorstellen?

Mijn naam is Kristijan Vasic en ik ben apetrots op mijn nieuwe baan bij Inpladi. Ik popel om samen met u aan de slag te gaan.
Met marktgericht onderzoek, strategisch advies en een grote dosis creativiteit wil ik graag meedoen om kansen te creëren in het Land van Cuijk en Noord-Limburg.
Ongetwijfeld zullen wij elkaar binnenkort een keer ontmoeten. Maar als u eerder om de tafel wilt gaan zitten, voelt u zich dan vrij om mij te contacten.
Ik kijk uit naar onze kennismaking.

Prettig professioneel, prima toch?



Inpladi
bureau voor idee en creatie

Kristijan Vasic - HBO Commerciële Economie
Medewerker marketing en sales bij Inpladi
M kristijan@inpladi.nl **T** 0485-351040

Korte Molenstraat 28, 5431 DT Cuijk **www.inpladi.nl**





SAMEN KIEZEN ZE VOOR, NOBRACARS UDEN

VOLVO RIJDERS OPGELET!

NobraCars Uden maakt overstappen wel heel aantrekkelijk. Stap bijvoorbeeld in de BMW 4 Serie Gran Coupé nu leverbaar met 20% bijtelling. Loop eens bij ons binnen en laat u verrassen door de inruilprijs voor uw Volvo. Met NobraCars Uden maakt u een verstandige keuze, onze medewerkers staan altijd persoonlijk voor u klaar; 24/7! Alles onder één dak en met trots de beste service, bij u om de hoek.

NobraCars Uden Hoevenseweg 22 • 5403 PA Uden • 0413-33 49 77 • verkoop@nobracarsuden.nl • www.nobracarsuden.nl
Het gemiddelde verbruik bedraagt tussen de 4,5 tot 8,3 l/100 km, de gemiddelde CO^2 emissie bedraagt tussen de 119 tot 194 g/km.