ONDERNEMEND LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG

InZAKEN VERBINDT

JUNI 2023



Van Sambeek Trappen
VAKMANSCHAP VAN DE BOVENSTE TOT ONDERSTE TREDE

Fairtrade
LAND VAN CUIJK WERKT HARD AAN KWALIFICATIE

Fiets van de zaak
MEEST GEVRAAGDE SECUNDAIRE ARBEIDSVOORWAARDE

33


MH
HOVENIERS
Ontwerp & advies
Aanleg & onderhoud
Sierbestratingen & grondwerk
Vijvers & hekwerken
Beregeningstechniek
Wij leveren ook alle beplanting en decoratie voor uw tuin.
www.mhhoveniers.nl
Gespecialiseerd in onderhoud van bedrijfstuinen/ parkeerplaatsen
Molenveldweg 2a - 5835 CM Beugen - 0653841899 - info@mhhoveniers.nl
www.mhhoveniers.nl


SMART HOME
OOK UW PARTNER
VOOR INBRAAK PREVENTIE!
Van Bon
elektro
www.vanbonelektro.nl
Sint Anthonisweg 9 | 5831 AC Boxmeer | 0485 212 113 | www.vanbonelektro.nl


HYTORC
Partner voor uw particulier en zakelijk groen
Ontwerp, aanleg en onderhoud
Wij zorgen voor een resultaat waar u nog jaren van kunt blijven genieten
STAR Landscaping
Lange Oijen 14
5433 NG Katwijk
T 0485-215309
info@starlandscaping.nl
www.starlandscaping.nl



Voorwoord

ROBERT HERMENS
Uitgever
T 06-55 34 03 24
info@inzaken.nl

Zwipe

We hebben nieuws! InZaken verbindt en dat hoeft niet alleen met ondernemers onderling. Graag dragen we ons steentje bij aan een sterk economisch klimaat waarin het prettig wonen en werken is. Omdat uitgeven ons niet vreemd is, kwamen we tot een verrassend concept: Zwipe!
Zwipe is een trendy magazine waarmee we de jeugd met zicht op de arbeidsmarkt gaan inspireren. Uiteraard ook voorzien van een online platform met relevante social-kanalen.
Het Land van Cuijk op de kaart als aantrekkelijke werkgever waar het ook nog eens goed wonen is! Een landelijke omgeving omringd door steden en twee vliegvelden in de nabijheid.
We zijn het dichtstbevolkte gebied van Nederland!

Zwipe verbindt werkgevers, scholen en de gemeente in ons Land van Cuijk. Een inspiratiebron voor jongeren (en stiekem ook voor werknemers tot 67) met uitzicht op een baan! Meer weten? Bel of e-mail mij maar even!

Swipen is niemand meer vreemd en staat voor 'navigeren'. Zelf nieuwe kansen ontdekken en op onderzoek uit; zowel zakelijk als privé swipen we wat af… Spannend, leuk, leerzaam en inspirerend, ik spreek uit ervaring! "Mieke, wat een geluk dat jij er ook zo over dacht en mij de goede kant op swipete!" Het Land van Cuijk is twee inwoners rijker…

Robert Hermens

In deze uitgave

JUNI 2023

10



VAN SAMBEEK TRAPPEN
Het Rijkevoortse familiebedrijf geeft de voorkeur aan hout dat op een milieubewuste manier wordt geproduceerd en verwerkt. Duurzaamheid is volgens de bedrijfsleiding bovendien 'subliem vakmanschap en dito service.'

19



VEILIG ONDERNEMEN
De Industriële Kring en de Bedrijventerreinverenigingen sloegen in 2021 de handen ineen. Een krachtig verbond van inmiddels 500 bedrijven in de regio. Aandacht voor het Keurmerk Veilig Ondernemen in relatie tot parkmanagement.

36



FAIRTRADE
In mei werd de Fairtrade Week gehouden. Nu is de gemeente Land van Cuijk nog geen Fairtrade-gemeente, maar de werkgroep Fairtrade Gemeente Land van Cuijk stelt vast dat er hard wordt gewerkt om die kwalificatie te bereiken.

44



SONNEBORGH
Zorgwoningfonds Sonneborgh IV belegt in de ontwikkeling, realisatie en exploitatie van drie woon- en zorgcomplexen. Twee ervan staan in Rheden en Rotterdam, een derde is het voormalige RMB-gebouw aan de Gildekamp in Cuijk.

En verder...

5 | Column Eugène van Kempen **6 |** Kort Nieuws **8 |** Column Anton Loeffen
9 | Column Randy van Tienen **12 |** Column Pierre Hermans **33 |** Inzichten

Colofon
InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van Bureau Spraekwater voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 6.000 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06-55 34 03 24

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Patrick Bongartz Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie en Uitgeverij InZaken.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2023 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgeverij InZaken.

KLOMP

keukens & interieurbouw

— Sinds 1982 —

Meer dan 40 jaar passie en vakmanschap

klompkeukens.nl | info@klompkeukens.nl | Mill

"Design wordt tastbaar"

Wij zorgen voor perfectie tot in de kleinste details waardoor kwaliteit is gegarandeerd.







© DPG Media Home Deco N.V

Column



MR. E.C.M.J. VAN KEMPEN
Advocaat

VAN KEMPEN ADVOCATEN
Bereklauw 1
5831 PE Boxmeer
T 0485-58 11 70
info@vankempenadvocaten.nl
www.vankempenadvocaten.nl

MISGELOPEN VERZEKERINGSCLAIM

Onlangs heb ik met succes een cliënt bijgestaan die een verzekeringsclaim van circa € 400.000,- was misgelopen. Wat was het geval? Tijdens hevige regenval was het dak van het bedrijfsgebouw van de cliënt gedeeltelijk ingestort als gevolg van wateraccumulatie. Een paar jaar daarvoor had de betrokken assurantietussenpersoon geadviseerd de gebouwenverzekering van de cliënt over te sluiten naar een nieuwe verzekeraar. Nadat de schade bij de verzekering was gemeld, gaf de verzekeraar te kennen dat wateraccumulatie geen gedekt evenement op de polis was. Na onderzoek bleek dat wateraccumulatie bij de voormalige verzekeraar wel was verzekerd.
Onze cliënt werd op vrijwel alle onderdelen in het gelijk gesteld. De assurantietussenpersoon had de cliënt in strijd met de zorgplicht er niet op gewezen dat de dekking van de nieuwe verzekering verslechterd was ten opzichte van de oude verzekering. Ook het causaal verband tussen de tekortkoming en de schade was voldoende aangetoond.

De (aansprakelijkheidsverzekeraar van de) assurantietussenpersoon diende de volledige schade uit te keren inclusief de overige schadeposten, waaronder huurderving, onderzoekskosten, buitengerechtelijke advocaatkosten en wettelijke rente. De uitspraak van 26 april 2023 van rechtbank Oost-Brabant is gepubliceerd op *www.rechtspraak.nl*.

De laatste jaren heeft Van Kempen advocaten meerdere successen geboekt tegen verzekeraars en tussenpersonen. Meestal gaat het dan over de weigering om een omvangrijke schadeclaim uit te betalen. Daarbij komen onderwerpen aan de orde zoals: uitleg polisvoorwaarden, causaliteit, garantieclausules en aansprakelijkheid van de assurantietussenpersoon.
Wordt u geconfronteerd met een verzekeraar die dekking weigert? Of een beroepsfout van een assurantietussenpersoon? De ervaring leert dat een afwijzend standpunt van de verzekeraar op meerdere gronden kan worden aangevochten.



RONDJE BOXMEER MET MEES VERHOEVEN



"Kijk eens rond in Boxmeer." Econsultancy Boxmeer is een uitstekend vertrekpunt voor deze fietsroute van www.landvancuijk.nl. We fietsen mee met projectleider geluid en omgeving Mees Verhoeven. In het Land van Cuijk zijn de mensen trots op hun groene landschap, de vruchtbare bodem waarop ze hun gewassen verbouwen, de idyllische dorpen en bedrijvigheid in de steden. En dat is te zien, te horen en te ruiken. Mees gidst ons langs de Maasheggen, de Maas, door de Overloonse Duinen, de bossen en natuurgebied de Vilt, terwijl hij al fietsend vertelt.

"Veel locaties waar we langs komen zijn bekend terrein voor ons. Wij hebben hier allerlei onderzoeken uitgevoerd. Zo hebben we een akoestisch onderzoek uitgevoerd voor een nieuw café in Boxmeer, een onderzoek geluidswering gevels voor de verandering van een kerk naar gemeenschapshuis hier in de omgeving, en een archeologisch onderzoek naar het oudste graf van Nederland, in Haps.

Met de uitdagingen waar de regio voor staat zullen we dat ook in de toekomst doen en blijven we zoeken naar antwoorden op verschillende vragen. Maar nu genieten we van deze prachtige omgeving."

Ook een rondje maken met Mees?
Bel of e-mail: 06 - 899 73 518,
m.verhoeven@econsultancy.nl.



BALLONFESTIVAL GRAVE TERUG OP AGENDA

Op vrijdag 11 en zaterdag 12 augustus wordt in Grave weer een Ballonfestival georganiseerd. Naar verwachting stijgen in dat weekeinde 25 tot 30 ballonnen op vanaf het grasveld tussen de Jan van Cuijkdijk en de Maas. Initiatiefnemer is ballonvaarder Paschal Noor uit Grave. Hij is ook eigenaar van de Land van Cuijk Ballon. Uiteraard is de groen-witte ballon dat weekeinde ook te zien in Grave.

PRE-SUMMER PARTY 14 JUNI JL.

Kiwanis Club Land van Cuijk organiseerde voor de tweede keer deze party bij Ebben Inspyrium te Cuijk. Het was een prachtig festijn. Prachtig door het weer, prachtig door de grote opkomst en prachtig door de opbrengst. De verdere aankleding met verloting van tachtig helikoptervluchten, livemuziek van trio Twips, een oesterman met driehonderd oesters en uitgebreide gelegenheid tot gevarieerd en heerlijk eten en drinken, maakten er een mooie, nuttige en gezellige netwerkbijeenkomst van op de daktuin.
De gelukkigen die ingeloot waren voor de helikoptervluchten kwamen zeer enthousiast terug van hun memorabele vlucht.
De Kiwanisclub organiseerde deze party om gelden bijeen te brengen voor goede doelen. Deze keer was het belangrijkste goede doel TechnoPromo in Cuijk. Gezien de vergrijzing is nieuw en jong vakmanschap erg hard nodig. Hierover is overleg gepleegd met TechnoPromo met als resultaat dat een donatie van € 10.000 ter beschikking gesteld kon worden voor aanschaf van machines voor het lopende programma Maken van producten.
Om voor techniek meer interesse te wekken en de jeugd aan te moedigen in techniek te gaan, verzorgden dertien kinderen aanschouwelijke workshops waarin ze lieten zien wat zij met aangeschafte materialen inmiddels allemaal kunnen. Ze hadden er zichtbaar plezier in. Klapstuk van de demonstraties was de ter plekke gebouwde brug van bamboe waar aan het einde van de demonstaties inderdaad door volwassenen overheen gelopen kon worden. De brug hield het!
Mooi meegenomen kon worden om 22 vrijwilligers van TechnoPromo als gast van de Kiwansiclub te ontvangen. Ze assisteerden bij de workshop en genoten tot het einde van de avond van de gastvrijheid van de Kiwanisclub.





ONDERZOEK NAAR VITALITEIT BRABANTSE VRIJETIJDSSECTOR

Provincie Noord-Brabant heeft Bureau Ginder de opdracht gegeven onderzoek te doen naar de vitaliteit van de vrijetijdssector in Brabant. Alle verblijfsaccommodaties ontvangen een vragenlijst met het verzoek die in te vullen. De provincie probeert zo een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de vitaliteit (kwaliteit en perspectief) van de sector in Brabant.

Bureau Ginder gaat ook enkele bedrijven bezoeken. Uit alle ruim 200 verblijfsrecreatiebedrijven in de provincie Noord-Brabant maakt onderzoeksbureau Ginder een selectie aan de hand van de regio en diversiteit van de bedrijven.

Het onderzoek geeft inzicht in hoeverre de sector vitaal is en welke kansen er liggen om in samenspraak met de overheid die vitaliteit te vergroten. De verwachting is eind van dit jaar de resultaten van het onderzoek worden gepresenteerd.



AANTAL TOERISTISCHE INFORMATIEPUNTEN GROEIT

In de afgelopen twee jaren is het aantal toeristische informatiepunten (TIP) in het Land van Cuijk aanzienlijk toegenomen: van 25 toen naar inmiddels 34. Nieuw zijn de informatiepunten bij Boutiquehotel en restaurant De Bungelaer in Beers (open vanaf eind juni), Het Veerhuis in Oeffelt, Camping De Maasvallei in Oeffelt, Wereldwinkel in Boxmeer, Minicamping 't Brenneke in Sambeek, Camping en gastenverblijf Brembroeken in Vortum-Mullem, MFC Oelbroeck in Sint Anthonis en Schenkerij Kasteel Aldendriel in Mill. Daarnaast worden ook alle bibliotheekvestigingen in het Land van Cuijk een toeristisch informatiepunt. Er is ook afscheid genomen van twee TIP's: Boompjes in Overloon en Dorpshop in Sint Anthonis.

FIETSFEEST LAND VAN CUIJK

De toeristisch-recreatieve platforms in het Land van Cuijk organiseren in het weekeinde van 8 en 9 juli een Fietsfeest. Op beide dagen worden overal in de gemeente fietsactiviteiten georganiseerd. Van themaroutes langs bijzondere bezienswaardigheden tot minitentoonstellingen, demonstraties en fietssuppen op de Kraaijenbergse Plassen. De plannen werden al in maart gepresenteerd tijdens de startbijeenkomst van het toeristisch seizoen. Visit Land van Cuijk promoot het tweedaagse evenement zowel binnen als buiten het Land van Cuijk.



LOKALE ONDERNEMERS VERBOUWEN GEMEENTEHUIS BOXMEER

De verbouw van het gemeentehuis in Boxmeer is toegewezen aan het Millse aannemersbedrijf Van der Horst, Elektro Technisch Buro Nabuurs uit Boxmeer en het Cuijkse Van Haren Installaties. Gemeente Land van Cuijk maakte dit eind mei bekend.

Opgemerkt moet worden dat het hierbij gaat om een voorlopige gunning. De afgewezen partijen hadden daarna nog twintig dagen de mogelijkheid om bezwaar te maken, het moment waarop dit magazine naar de drukker ging. Een aanbestedingsteam beoordeelde alle plannen van aanpak van de mededingers. De scores voor de plannen zijn op hun beurt gekoppeld aan de prijsopgaven die de kandidaten aanboden. Op basis van hoe die prijzen in verhouding staan tot de genoemde plannen, gecontroleerd op volledigheid en marktconformiteit, besloot het aanbestedingsteam voor de combinatie uit Mill, Cuijk en Boxmeer te gaan.

De gunning blijft binnen het beschikbaar gestelde krediet van ruim 18,5 miljoen euro. De gemeente verzekert dat er in de plannen nog financiële ruimte is voor eventuele risico's en onvoorziene zaken. Met de gunning aan lokale ondernemers en prijsopgaven binnen het budget is vastgoedwethouder Mark Janssen-van Gaal erg tevreden. Nog voor de zomer wil de aannemer beginnen met de eerste werkzaamheden. Verloopt alles volgens plan, dan kunnen de ambtenaren in september volgend jaar het vernieuwde gemeentehuis betrekken.

Column



ANTON LOEFFEN
Automatiseringsadviseur

ESHGRO
T 0485-47 61 93
a.loeffen@eshgro.nl
www.eshgro.nl

VEEL WETEN EN NIKS BEGRIJPEN

"Het is ongelofelijk", zei een vriend van me laatst, "ik vraag om een beschrijving van mijn industrie inclusief trends, uitdagingen en kansen met bronvermeldingen. En er komt een heel goede analyse uit. Zo worden we als mensen straks nog overbodig." "Zo'n vaart zal het niet lopen", zeg ik, "maar ons werk en leven wordt er op termijn wel makkelijker door." Mijn vriend is niet overtuigd. "De computer wordt slimmer dan ons." Dat 'slimmer' is het punt. Zijn al die kunstmatige intelligenties nou ook echt intelligent?

Ik zeg hem: "Je gebruikt toch ook Spotify? Daar krijg je elke week je eigen playlist en adviezen over welke muziek je leuk vindt. Dat bestaat al een tijdje en ik hoorde je toen nooit klagen over zorgen dat de computer slimmer zou worden dan jij." Spotify heeft als het ware alle muziek van de wereld in het geheugen. Maar ook jouw dagelijks luistergedrag en dat van honderden miljoenen andere mensen.

Met ontzettend veel rekenkracht en slimme algoritmes (formules) worden daarin patronen herkend. Zo voorspelt Spotify wat jij leuke muziek vindt.

Het principe achter ChatGPT is niet anders. Alleen in plaats van muziek zijn nu alle boeken, artikelen, webteksten enzovoort geanalyseerd en onderworpen aan complexe algoritmes. Het resultaat is indrukwekkend. Maar in de basis is ChatGPT een 'woordvoorspeller'. Op basis van jouw vraag wordt voorspeld welke informatie relevant is. In theorie op basis van alle teksten die er ooit geschreven zijn door alle mensen. Het is software die de werking van onze hersens nabootst. Het grote verschil is dat de computer geen werkelijke beleving of gevoel heeft bij een muziekstuk of tekst. Hij wordt niet ontroerd door een mooi gedicht. In die zin weet Chat-GPT alles, maar begrijpt niets.

Anton Loeffen, A.loeffen@tsh.eu



Koffiepraat



PLASTIC SOEP

Wegwerpplastic, ook wel eenmalig plastic of Single Use Plastics (SUP) genoemd, is zonder twijfel de belangrijkste oorzaak van de plasticsoep. Het is een wereldwijd probleem, vooral in landen waar afval niet wordt opgehaald of plastic niet apart gescheiden kan worden ingeleverd. Gelukkig heeft de EU per 2021 een verbod ingesteld voor veel soorten wegwerpplastic die vaak in zee belanden. De schadelijke gevolgen van het gebruik van plastic worden steeds duidelijker. Plastic vergaat niet, maar breekt af tot steeds kleinere deeltjes. Deze microplastics worden zelfs gevonden in ons bloed. We eten, drinken en ademen plastic.
Plastic bedreigt onze natuur én onze gezondheid als dit niet wordt aangepakt of goed wordt gerecycled. Gelukkig zijn er heel goede alternatieven. Zoals biologische koffiebekers, mokjes gemaakt uit koffiedik, recyclingprogramma's en nog veel meer. Wilt u hier meer informatie over en weten hoe wij u kunnen helpen met duurzame producten, neem dan contact op!

RANDY VAN TIENEN
www.nicikoffie.nl

ZOMER VAN EEN GOEI LEVEN 2023 VAN START

In de campagne Zomer van een Goei Leven 2023 staan 25 evenementen in het Land van Cuijk centraal. Zij laten zien hoe bijzonder, divers én aantrekkelijk onze regio is. De Zomer van een Goei Leven 2023 trapte af in het weekeinde van 20 en 21 mei met Ons Plattelandsrondje en het evenement Militracks in het Oorlogsmuseum in Overloon.

Stichting Goei Leven en Visit Land van Cuijk hebben samen 25 evenementen geselecteerd, die symbool staan voor de gastvrijheid en de organisatiekracht in het Land van Cuijk. Bij het maken van de selectie hebben Goei Leven en Visit Land van Cuijk rekening gehouden met een goede spreiding van de evenementen over zowel de regio als de zomerperiode én of evenementen ook interessant zijn voor meer dan alleen de eigen omgeving. Op de kalender van de Zomer van een Goei Leven staan zowel evenementen met nationale bekendheid én aanzien, zoals Daags na de Tour, De Vaart en de doortocht van de Vierdaagse, als kleinschalige activiteiten die passen bij het karakter van het Land van Cuijk. Denk bijvoorbeeld aan een tweedaags fietsfeest, dineren op een boerenerf, muziek op de Maas en gezellige festivals.

"Dat we 'maar' 25 activiteiten hebben geselecteerd betekent niet dat we andere evenementen die in dezelfde periode in het Land van Cuijk plaatsvinden minder belangrijk vinden. Integendeel", zegt Erik Jansen, toeristisch manager van Visit Land van Cuijk. "Het is alleen net als in een winkel: je legt een aantal opvallende producten in de etalage, in de hoop en verwachting dat voorbijgangers worden verleid om naar binnen te gaan en ook het andere aanbod te bekijken. Dat doen we hier ook, door steeds weer te blijven wijzen op de andere evenementen die op de Land van Cuijk Agenda staan."

De Zomer van een Goei Leven 2023 loopt tot en met eind september. De Raamvallei Duomarathon Beers/Mill is dan het laatste evenement.

SMAAKCENTRUM ZOEKT AMBASSADEURS

Op de laatste, drukbezochte CuBox-avond sprak Martien Bos, als voormalige kok van de koning, over het Smaakcentrum; zijn levenswerk kan je rustig stellen. Hij vertelde over de kinderen van de groepen 7 en 8 van de basisscholen in de regio die in een van de Smaakcentra voedingseducatie krijgen en daarna lekker zelf aan het koken gaan, om later gezamenlijk aan tafel te gaan. Het mes snijdt aan meerdere kanten en dat vindt een kok altijd geweldig: kinderen leren niet alleen wat goede voeding is, maar koken het zelf ook en ervaren wat het is met anderen gelijktijdig aan tafel te zitten.
Dankzij 125 vrijwilligers en de niet aflatende sponsoring van ingrediënten door lokale supermarkten werd de basis gelegd. Echter: geld blijft altijd nodig. Gemeente en scholen leveren hun bijdrage, maar ook werd tijdens de CuBox-avond gezocht naar nieuwe Smaakambassadeurs. Tijdens het diner werden de CuBox-leden hiervoor gevraagd (door de voorzitter van het Smaakcentrum en met spontane ondersteuning van Rianne Hillenaar) en iedereen reageerde enthousiast. Inmiddels heeft een flink aantal leden het machtigingsformulier al ingevuld en opgestuurd. En dat kan nog altijd.
Voor informatie: e-mail naar info@smaakcentrum.nl of bel voorzitter Vincent Maassen: 06-20443660.

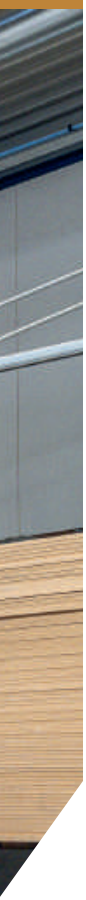
Van Sambeek Trappen

‘VAKMANSCHAP, VAN DE ONDERSTE TOT DE BOVENSTE TREDE’



Freddy, Johnny en Brigitte van Sambeek in hun Rijkevoortse familiebedrijf.

Alsof een houten trap van zichzelf al geen duurzaam product is, is men er bij K. van Sambeek Trappen- en Timmerbedrijf van overtuigd dat duurzaamheid ook nog op een andere manier kan worden nagestreefd: het Rijkevoortse familiebedrijf is specialist in het vervaardigen van houten trappen, en geeft de voorkeur aan hout dat op een milieubewuste manier wordt geproduceerd en verwerkt. Duurzaamheid is volgens de bedrijfsleiding bovendien 'subliem vakmanschap en dito service'. Van de onderste tot de bovenste trede.



Opa Van Sambeek startte in 1936 vanuit de kelder onder zijn woning in Rijkevoort een trappenmakerij, al bleef de omvang daarvan bescheiden. Hij had samen met zijn vrouw ook een café en winkeltje. Aan het begin van de jaren zeventig bouwde zoon Koos het bedrijf uit. "Van een handjevol trappen ging het al gauw naar zo'n honderd trappen per maand", aldus kleindochter Brigitte. Samen met haar jongere broers Johnny en Freddy nam zij in 2008, als derde generatie, het roer over. Vijf jaar eerder was besloten het bedrijfspand nabij het woonhuis, in het dorp, te verlaten en te verhuizen naar het bedrijventerrein, waar een nieuwe fabriek met kantoor en showroom werd gebouwd.

Omhoog geschoten

Waar Johnny en Freddy al werkten in het bedrijf, was het voor Brigitte nieuw terrein. Ze deed al wel wat administratieve taken, maar werd in korte tijd klaargestoomd voor nog breder werk. "In twee weken leerde ik offertes maken. Het was spannend, want de wereldwijde economische crisis diende zich aan. Die zijn we goed doorgekomen. Ons werkgebied beslaat de zuidelijke helft van Nederland, waar we landelijk werkende bouwbedrijven, kleinere aannemers en klusbedrijven, maar ook particulieren bedienen. Alle trappen worden op locatie gemonteerd."

"Onze productie is sterk geautomatiseerd", vervolgt Freddy, verantwoordelijk voor de acquisitie en het aansturen van het assemblageteam: "We ontwerpen digitaal en er zijn CNC-gestuurde machines. Met vijftien medewerkers, inclusief wij drieën, is de productie daardoor opnieuw nog verder omhoog geschoten: tot 2500 trappen per jaar." En het staat nooit stil: alleen al door het Bouwbesluit verandert de maatvoering om de zoveel tijd. Er komen dus veel randzaken bij: Brigitte heeft inmiddels twee collega's op kantoor. Een derde is op komst.

Minder milieubelastend

Broer Johnny stuurt de productie aan: "Een trap in een woning of bedrijfspand. Een vaste trap naar de zolder. Enkelstuks of seriematig, van klassiek tot modern; alles maken we. Ook hekwerken en leuningen, en in uiteenlopende houtsoorten. We werken veel met FSC-gecertificeerd hout: voor elke boom die gekapt wordt, wordt een nieuwe geplant. Hout is bovendien minder milieubelastend dan glas of staal. Aan het resthout wordt waarde gegeven door het mee te geven aan een bedrijf, dat het bijvoorbeeld gebruikt om energie op te wekken om onder andere woonwijken te voorzien van warmte en stroom."

Wordt er thuis over zaken gepraat?

Brigitte: "Ons pa heeft ons altijd het advies meegegeven om buiten werktijden zo min mogelijk over zaken te praten. Het delen van een leuke anekdote is uiteraard een uitzondering hierop. Wij begrijpen inmiddels steeds beter dat hij daarin gelijk heeft. We willen privé en werk zoveel mogelijk gescheiden houden."

Stimuleerden jullie ouders destijds om voor het bedrijf te kiezen?

Johnny: "Mijn broer en zussen liepen natuurlijk altijd al de werkplaats binnen, omdat die achter ons woonhuis was. En ook je vakantiewerk deed je hier. Dus besmet word je tóch. Freddy en ik gingen na onze opleiding bijna automatisch ook hier werken. Onze zus Anke is bij een bouwbedrijf gaan werken."

Hebben jullie het makkelijker dan vader destijds? Of juist moeilijker?

Freddy: "Ik weet niet of je over moeilijker of makkelijker kunt praten. Er is veel veranderd. Pa leidde het bedrijf in z'n eentje, wij met z'n drieën. Wij hebben dus meer mogelijkheden tot overleg, maar hebben ook de uitdaging om meerdere meningen met elkaar te combineren. Daarnaast zijn er voor bedrijven in de loop der tijd ontzettend veel randzaken bij gekomen, die je jammer genoeg nogal eens afleiden van de core business."

Wat zien jullie van je vader terug in jezelf?

Brigitte: "We hebben alle drie trekjes van hem. En ook van moeder. 'Wat je zelf kunt doen, moet je altijd zelf doen', was een credo van hem. Niet zomaar uitbesteden. Daarin zijn wij genuanceerder geworden. Je bent anders letterlijk tot elf uur 's avonds aan het werk. Maar dat onafhankelijk willen zijn, herkennen we beslist."

Zijn er wel eens conflicten of spanningen?

Johnny: "De directie van ons familiebedrijf bestaat uit drie verschillende persoonlijkheden met ieder hun eigen aandachtsgebied. Bij bepaalde onderwerpen heb je dus al gauw te maken met drie verschillende meningen, gebaseerd op drie verschillende zienswijzen. Dit kan het maken van beleid wel eens uitdagend maken. Verschil in visie is uiteraard ook een goede basis om tot beweging in een bedrijf te komen."

Stelling: mijn bedrijf is mijn leven.

Freddy: "Ons familiebedrijf is zeker een groot deel van ons leven, maar balans tussen werk en privé is zeker net zo belangrijk."

Column



PIERRE HERMANS
Ondernemer

ZOMER...

De zomer is begonnen. Mede door de zon bruist het leven extra. Nog ff de tanden op elkaar voordat we weer aan een welverdiende vakantie beginnen. Ik mag pas weg nadat Daags na de Tour in Boxmeer er weer opzit. Inmiddels mag ik al weer tien jaar aan de knoppen draaien. Ondanks dat het mij de tijd eigenlijk ontbreekt en ik geen echte wielerliefhebber ben, vind ik het altijd leuk om te doen.

Omdat dit een compleet andere wereld voor me is, of misschien moet ik zeggen 'was', leer ik er veel van. Met mijn eigenwijze kijk en zonder enige ervaring hebben we ook interessante discussies over waarom iets gedaan werd en het altijd al zo gedaan was. De veiligheid loopt als een rode draad door de hele organisatie heen. Omdat dit het belangrijkste issue is, hebben we van de gemeente de hulp gekregen van een professionele veiligheidscoördinator.

In beginsel waren we natuurlijk heel sceptisch omdat we dachten dat we alles al wisten. Uiteindelijk zijn we dankbaar voor de aangeboden hulp, want om de veiligheid te garanderen voor de renners, publiek en medewerkers hebben we toch veel zaken op de schop moeten nemen en veranderd.

Rest mij om namens alle inwoners van Boxmeer jullie allen van harte uit te nodigen voor dit unieke evenement op maandag 24 juli. De entree is gratis, de horeca heeft er zin in en de renners staan al te dampen in de stal. En zoals altijd garandeer ik mooi en zonnig weer.

Tot dan, Pierre.



Je deelt meer dan je denkt. Woorden. Gesprekken. Beelden. Zonder dat je het door hebt deel je van alles. Bij Countus doen we dat ook. We verbinden cijfers aan mensen en mensen aan cijfers. Ons doel? Succesvol en volledig ontzorgde ondernemers. Succes maken we samen. En delen we samen. Countus. Daar reken je op.

Countus Mill
Markt 29
0485 45 45 96 / mill@countus.nl

COUNTUS.NL

Countus
daar reken je op

Verweijen ICT

Met ons klikt 't!

Netwerk- en systeembeheer
Vaste en mobiele telefonie
Cloud
Office 365
Connectiviteit
Overige diensten



Verweijen ICT
Wanroijseweg 40, 5451 HA Mill
+31(0)485-748080
info@verweijenict.com
www.verweijenict.com

Eerstmediation.nl

Arbeidszaken en echtscheidingen

Mediation is dé manier om conflicten aan te pakken en juridische kosten te voorkomen.



Mr. Rianne Hillenaar-Cöp
riannehillenaar@eerstmediation.nl
Grotestraat 4 Beers, tel. 06-14 06 55 30



bedrijfskleding
veiligheidskleding
veiligheidsschoenen
veiligheidsmiddelen

van ysselt BEDRIJFSKLEDING

www.vanysseltbedrijfskleding.nl

Hoe gaat het met mij?

Met jou kijk ik hoe je antwoord kunt geven op die vraag.
Wil je weten hoe ik hierin te werk ga met jou?
Dan gaan we samen wandelen.

www.roe-coaching.nl

Reflectie Omdenken ROE COACHING Eigenaarschap



Kennismakingsgesprek is altijd gratis

ROE-Coaching
Dr. Moonsweg 5, 5437 BG, Beers
T. 06 145 621 49
info@roe-coaching.nl

Robert Rutjes
- Leiderschapscoach
- Scheidingscoach
- DISC-analyse

MARCEL FLEUREN TRAINING EN SERVICES

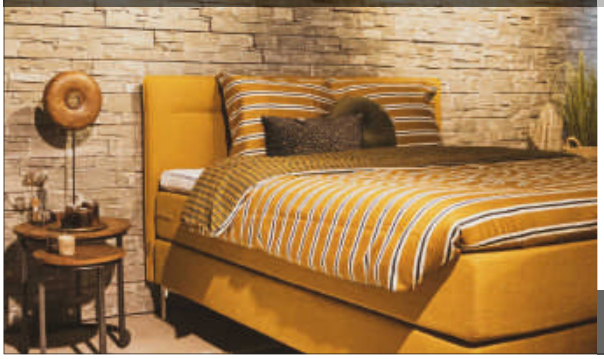
BHV, EHBO, AED trainingen en materialen



Marcel Fleuren
Wethouder Lindersstraat 53
5455 GJ Wilbertoord
T 06-83948878
info@trainingenservices.nl

www.trainingenservices.nl

SLAAPSFEER



En.. morgen gezond weer op!

Beers
Gildeweg 17

Beuningen
Hadrianussingel 34

Groesbeek
Ambachtsweg 13

www.slaapsfeer.nl

MARC PETERS
BEDRIJFSTAXATEUR

Dé specialist in de regio



"Taxeren is niet iets wat ik erbij doe, het is het énige wat ik doe."

Al ruim 35 jaar dé specialist in taxaties van bedrijfsonroerendgoed in de regio Land van Cuijk en Maasduinen. Als expert én betrokken partner ga ik graag aan de slag voor je!

0485-563170
info@marcpeters.nl
www.marcpeters.nl



Schrikt u hiervan?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Ik heb vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS

belastingadvies & financiële planning

MAAKT VAN GELD MEER GELD

dé specialist in civiel-technisch personeel

werknu *hoogstpersoonlijk*

Uden • Boxmeer • Eindhoven

www.werknu.eu



Slooten van den Bogaart

‘WIJ WILLEN **IN 2023** NAAR **DE CHAMPIONS LEAGUE’**

Met een staat van dienst van zeventien jaar mag accountantskantoor Slooten van den Bogaart gevoeglijk tot de ‘gevestigde orde’ gerekend worden. Maar het kantoor rond Remco van Slooten en Eric van den Bogaart ziet dat zelf toch anders. Wil het allemaal ook net even ánders doen. Het zijn de twee unieke karakters van de fiscaal jurist en van de accountant die het plaatje vormen. Daarbij denkt het kantoor voortdurend vóóruit: “Wij willen in 2023 naar de Champions League.”

Vorig jaar sprak Remco van Slooten met Harry van Heemskerk, die als managementcoach in Cuijk een bureau runt in management-, team-, loopbaan- en conflictcoaching. Ook verzorgt hij begeleide intervisie. Het gesprek ging over de Exact Online Award (EOL), die het Cuijkse accountantskantoor voor de tweede keer wist te winnen. Maar vooral ook over hoe dingen nog beter kunnen. En dat soms kleine dingen over kleine zaken mis gaan. Remco las naar aanleiding daarvan het boek ‘De 5 frustraties van teamwork’ van Patrick Lencioni.

“Het bijzondere aan dit boek is dat er eigenlijk vijf succesfactoren worden besproken van een goed draaiend team… om het nog beter te doen, En waar hangt dat nu exact vanaf? Het bracht ons op het idee dat we met Slooten van den Bogaart, na twee EOL Awards, in 2023 naar de Champions League willen. Met een echt SloBo-team. Want als wij weten het dat moet, dan kunnen we wellicht ook onze klanten naar de Champions League helpen.”

Visie en kernwaarden

“Uit deze bijeenkomsten komt een aantal meetbare doelen waar we met zijn allen achter staan en over gesproken hebben”, vervolgt Eric. “Zo kennen de meesten onze visie: ieder heeft zijn of haar eigen specialisme, kennis en kunde. We opereren echt als een eenheid en staan enorm voor de teamgedachte dat we het hier samen flikken. Het maakt ons niet uit wie welke werkzaamheden precies uitvoert, zolang we als team maar de gewenste resultaten behalen en onze klanten en wij blij zijn.”

Een van onze kernwaarden is zakelijke vriendschap. Wij riepen zeventien jaar geleden dat wij met onze klanten omgaan zoals we ook met onze vrienden omgaan. En dat doen wij nog steeds. We zijn attent en hebben regelmatig contact. Op kantoor helpen we elkaar met het oplossen van vraagstukken en opstellen van jaarrekeningen, verwerken administraties enzovoort. We zorgen met zijn allen dat het kantoor opgeruimd en netjes is.”

Toekomst

Remco: “Wij lopen graag op de zaak vooruit. Gezien de ontwikkelingen binnen de accountancy (regelgeving, dossiervorming, veeleisende klant, een antwoord en nu graag, automatisering) willen we – samen met de klant – futureproof blijven en de prestaties kunnen blijven leveren zoals we nu doen. We willen niet bij een groter kantoor aansluiten, maar onze (unieke) zelfstandigheid behouden. Samen nog beter worden. Op dit moment hebben wij een mooi team; dat willen we zo houden.”

In een volgende editie meer over wat goed gaat en wat nog beter kan.

Hans Lemmens Tweewielers

'FIETS VAN DE ZAAK MEEST GEVRAAGDE SECUNDAIRE ARBEIDS-VOORWAARDE'

Hans Lemmens Tweewielers is al sinds 1875 dé fietsspecialist in Cuijk. Een familiebedrijf dat uitgegroeid is van 'fietsenmaker op de hoek' naar een van de beste fietsenzaken van Nederland. Gerund door Wim en Caroline Lemmens is de onderneming een van de grootste onafhankelijke wielerzaken in de wijde regio. Je vindt er elektrische fietsen, mountainbikes, racefietsen, dames- en herenfietsen, kinderfietsen, maar ook tweedehands tweewielers. De fietsspecialist is uiteraard ook volledig thuis in onder meer fiets-leaseplannen. Daarover hier meer.



Bij Hans Lemmens Tweewielers is men helemaal thuis in 'zakelijk fietsen'.

Vanuit een soft-franchise opzet beschikt Hans Lemmens Tweewielers over een enorme showroom van maar liefst 1850 vierkante meter, met meer dan duizend fietsen op voorraad. Er is ook een zeer uitgebreide webwinkel. Zowel in de fysieke winkel als in de webstore kunnen klanten terecht voor talloze fietsonderdelen en -accessoires. Verder is de oorspronkelijke winkel aan het Zand open als lifestyle store. Beide winkels hebben een eigen werkplaats.

Hans Lemmens Tweewielers kende de afgelopen jaren een forse groei. Verder weet men alles van tal van regelingen, zoals leaseconstructies en fietsplannen, rond 'zakelijk' fietsen. Caroline Lemmens vertelt graag over de voordelen van het leaseplan Lease a Bike. Het is er zowel voor de werkgever, werknemer als de zzp'er.

Lease a Bike: voor de werkgever

"Werkgevers, zowel grote als kleine bedrijven, kunnen zich onderscheiden. Eén op de twee werknemers heeft interesse in een fiets van de zaak. De fiets is de meest gevraagde secundaire arbeidsvoorwaarde in Nederland! Fietsen houdt werknemers gezond en verlaagt het ziekteverzuim tot een kwart. Zeven op de tien werknemers met een leasefiets fietst vaker en verder. Zes op de tien voelt zich fitter."

Meer over het fietsplan 2023. "Allereerst is het fietsplan voor iedereen en gratis voor werkgevers. Optioneel kan je ervoor kiezen om een bijdrage te doen of de leasekosten kosten volledig op je te nemen. Het fietsplan hoeft je als werkgever dus niets te kosten. De leasefiets valt buiten de werkkostenregeling (WKR), omdat er geen directe eigendomsoverdracht plaatsvindt. De fiets wordt ter beschikking gesteld, in plaats van verstrekt aan de werknemer. Ook de werkgeversbijdrage valt buiten de WKR."

Door uitruil van (een deel van) het leasebedrag met het brutoloon betaalt de werknemer de leasefiets. Het leasebedrag wordt maandelijks ingehouden op het brutoloon. De werkgever betaalt tijdens de leaseperiode (36 maanden) minder sociale lasten, zo'n vijftien tot twintig procent van het leasebedrag. Er is geen wettelijk minimum voor woon-werkverkeer. De fiets mag ook alleen privé gebruikt worden. Daarom wordt er wel zeven procent bijtelling gerekend voor de werknemer. Administratie? Lease a Bike biedt een volledig digitaal en geautomatiseerd platform dat eenvoudig is te integreren met de salarisadministratie van de ondernemer.

Hoe werkt zakelijke fietslease voor een werkgever?

"Als werkgever bied je kosteloos een fietsregeling aan aan je werknemers", legt Caroline Lemmens uit. "Er zijn drie opties:



de werknemer betaalt het leasebedrag zelf, zonder kosten voor de werkgever; de werkgever betaalt de volledige leasekosten; of je doet als werkgever een bijdrage aan het leasebedrag van de werknemer. De vrijstelling van de WKR de uitruil van de leasekosten met het brutoloon levert een bruto-netto voordeel op van 25 tot 80 procent, inclusief overname van de fiets aan het eind van de looptijd."

Een fiets leasen als zzp'er

Voor zzp'ers is het maandelijkse leasebedrag voor je fiets van de zaak een bedrijfsuitgave, die je van de jaarlijkse winst af mag trekken. Met lease bespaar je minimaal 35 procent op de winkelprijs van de fiets. Je fietsplan omvat verzekering, onderhoud en 24/7 pechhulp door Lease a Bike. Verder fietsen na de leasetermijn? Je neemt je leasefiets voor circa twintig procent voordelig over.

De maximale btw-aftrek voor de leasefiets bedraagt €749,- (€130,- btw) per 36 maanden. Dit moet worden gecorrigeerd (jaareinde) in de btw-afdracht. Alle fietskilometers worden als privé beschouwd, daarom is de bijtelling (zeven procent van de adviesverkoopprijs) altijd verplicht. Je hebt geen recht op de kleinschalige investerings aftrek (KIA), milieu-investeringsaftrek (MIA) en de VAMIL omdat Lease a Bike een operational lease betreft. Wanneer je een fiets privé koopt en tot bedrijfsvermogen rekent, ben je verplicht tien procent van je gefietste kilometers zakelijk te fietsen. Dat hoeft niet als je leaset. Een leasefiets is te combineren met de lease/privéauto en de OV-kaart. Op de dagen dat je de fiets niet gebruikt voor woon-werkverkeer, kun je reiskosten uitbetalen.

Een fiets leasen als werknemer

Caroline Lemmens: "Bij de fietsenwinkel (om de hoek) kies je jouw leasefiets uit en je kunt er ook al het onderhoud laten verrichten." Naast onderhoud is de leasefiets altijd inclusief verzekering en 24/7 pechhulp. Hierboven werd al aangehaald dat een leasefiets 25 tot 80 procent goedkoper is dan kopen, omdat de prijs van de fiets wordt ingehouden op het brutoloon. Je exacte voordeel is afhankelijk van een eventuele bijdrage van je werkgever.

Efficiënt, veilig en productief (samen)werken met De Werkplek van Nu

- Één online werkplek, altijd en overal beschikbaar.
- Veilig en snel toegang tot data, informatie en applicaties.
- Efficiënt samenwerken met Sharepoint.



van der Hoff ICT

Ga naar **vanderhoffict.nl**

Creatief communicatiebureau midden in het

Land van Cuijk en Noord-Limburg

Inpladi
bureau voor idee en creatie

Bel voor meer informatie naar 0485 35 10 40 - Korte Molenstraat 28, 5431 DT Cuijk

www.inpladi.nl



Parkmanagers Ben van de Wijgert en Karen Louwers (vierde en vijfde van links) en de werkgroep Keurmerk Veilig Ondernemen van BTV Haven Cuijk.

Duurzaam Bedrijvenoverleg

'BETROKKENHEID IS EEN BELANGRIJKE WAARDE ONDER ONZE VEILIGHEID'

Om ook in de toekomst de ondernemers in het Land van Cuijk en Noord-Limburg goed te kunnen ondersteunen en hun belangen te behartigen, sloegen in 2021 de Industriële Kring (IK) en de Bedrijventerreinverenigingen (BTV's) de handen ineen. De samenwerking heeft geleid tot een krachtig verbond van inmiddels 500 bedrijven in deze regio. Dit keer aandacht voor het Keurmerk Veilig Ondernemen in relatie tot parkmanagement.

Onderwerpen die voor ondernemers van de IK en/of de BTV's van belang zijn, worden door themawerkgroepen opgepakt en vertaald naar concreet beleid en een strategie. Vervolgens vloeit het gemaakte beleid via het uitvoeringsorgaan Duurzaam Bedrijvenoverleg (DBO) terug naar de BTV's en dus de ondernemers.

Meer dan 'brengen'

DBO-parkmanager Ben van de Wijgert: "Als lid van de Bedrijventerreinvereniging is een bedrijf verzekerd van parkmanagement: een pakket aan diensten. Dat is naar een hoger soort dienstverlening getild waarbij ook onze eigen bereikbaarheidsfunctie een rol speelt. Wij vinden dat we als DBO niet alleen een 'brengfunctie' hebben voor alle onderwerpen waar wij ons namens de aangesloten ondernemers voor inzetten. Het is méér, vinden wij, en daarvoor hebben we natuurlijk ook de vier thema's opgezet waarlangs we onze deskundigheid uit willen voeren, samen met de Industriële Kring en de Bedrijventerreinverenigingen."

We noemen de pijlers nog een keer: Identiteit en Communicatie, Infrastructuur en Ruimte, Milieu en Duurzaamheid, Onderwijs en Arbeidsmarkt. "Over de eerste pijler: hoe groter ons draagvlak bij de ondernemers, des te groter de impact is die we hebben bij stakeholders. Als je al ruim vijfhonderd ondernemers vertegenwoordigt, ben je een heuse spreekbuis. Ook andersom: de gemeente benadert ons ook als zij iets met ondernemers wil delen."

Wisselwerking

"Bij Infrastructuur en Ruimte moet je denken aan openbaar groen, straatmeubilair, netheid, eventuele overlast. Heel belangrijk hierbij is het aspect veiligheid. Alle bedrijventerreinen zijn gecertificeerd via het Keurmerk Veilig Ondernemen. Dat keurmerk is er al lang, dat voelt daarom ook wel eens als een verworven recht waarvoor je je wellicht wat minder hoeft in te spannen. Welnu, als DBO lopen wij letterlijk met de gemeente, politie en brandweer schouwrondes over de bedrijventerreinen en bekijken waar aandacht vereist is op het gebied van veiligheid, echt 'hands-on'. De werkgroep implementeert naar aanleiding van een analyse eventuele maatregelen. Denk aan cameratoezicht, kentekenregistratie, brandweeroefeningen op locatie, maar ook aan het doorgeven van meldingen aan de politie."

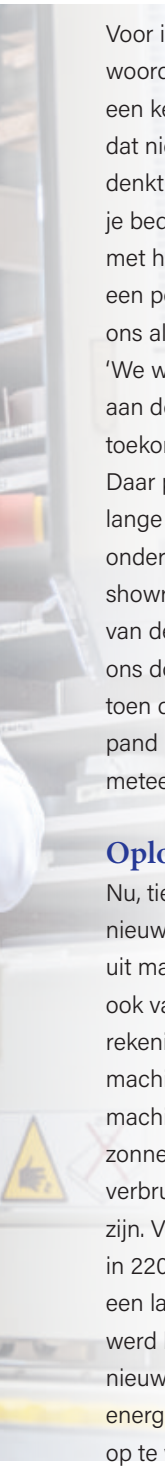
"Het is goed dat ondernemers beseffen dat we serieus naar elk issue, hoe klein ook, kijken. Dus heb je een melding? Geef 'm door, gebruik de app! Met die wisselwerking kunnen we écht iets. Misschien zitten collega-ondernemers met hetzelfde in hun maag. Misschien weten zij al meer. En besef dat 'nee' ook een antwoord is. Blijf er in ieder geval niet mee zitten, weet dat je nergens alléén in hoeft te staan! Met goede communicatie begint onze toegevoegde waarde. Betrokkenheid is een belangrijke waarde onder onze veiligheid en succesvol parkmanagement in het algemeen."

‘MEER **PRODUCTIE** EN MINDER **ENERGIEVERBRUIK** DOOR **DUURZAME INVESTERING**’



v.l.n.r.: Roland en Miranda Klomp (Keukens en Interieur Klomp BV), François Rutten (Rabobank)

Dankzij de ruim tweehonderd zonnepanelen op hun showroom en fabriek, wordt een zonnige dag bij Keukens en Interieur Klomp B.V. in Mill met een glimlach ontvangen. En door de komst van een energiezuinige lamineermachine wordt die glimlach alleen maar stralender. De duurzame investeringen passen bij de visie van het ondernemersechtpaar Roland en Miranda Klomp. Het tweetal is al jaren bezig met het thema duurzaamheid. 'We willen een bijdrage leveren aan de energietransitie én ons bedrijf *toekomst proof* maken. Rabobank heeft ons geholpen om onze duurzaamheidsambities te verwezenlijken.'



Voor ieder bedrijf is duurzaamheid tegenwoordig een aandachtspunt, dus ook voor een keuken- en interieurbouwer. Toch is dat niet de eerste bedrijfstak waar je aan denkt als het gaat om verduurzamen van je bedrijf. Roland en Miranda zijn daarin met hun Keukens en Interieur Klomp B.V een positieve uitzondering. 'Dit thema ligt ons al lang na aan het hart', vertellen ze. 'We willen graag een bijdrage leveren aan de energietransitie en daarnaast de toekomst veiligstellen van ons bedrijf. Daar past een blik bij die gericht is op de lange termijn.' Al in 2013 realiseerde het ondernemersechtpaar een gasloze showroom en fabriek. 'We waren een van de eerste gasloze ondernemingen in ons dorp', vertelt Roland trots. Vanwaar toen die keuze? 'Als je toch een nieuw pand neer gaat zetten, doe het dan meteen goed.'

Oplopende energierekening

Nu, tien jaar later is het tijd voor een nieuwe 'verduurzamingsslag.' Niet alleen uit maatschappelijk oogpunt dit keer, maar ook vanwege de snel oplopende energierekening. 'We hebben een behoorlijk machinepark. Het stroomverbruik van die machines is fors. We rekenden uit hoeveel zonnepanelen we nodig hadden om dat verbruik te dekken, dat bleken er 450 te zijn. Voor nu hebben we geïnvesteerd in 220 exemplaren', vertelt Miranda. 'In een latere fase volgt de rest.' Bovendien werd besloten tot de aanschaf van een nieuwe lamineermachine. 'Als je minder energie verbruikt, hoef je ook minder op te wekken. De machine is daarnaast een stuk efficiënter dan z'n voorganger. Een win-win, dus.'

'Als je minder energie verbruikt, hoef je minder op te wekken.'

Onderling vertrouwen

Al met al gaat het om een forse investering. Daarvoor klopte het stel aan bij Rabobank, al jaren hun huisbankier. MKB adviseur François Rutten heeft ze in dit traject begeleid. 'Roland en Miranda hadden hun huiswerk goed gedaan. Ze hadden een duidelijke en concrete financieringsvraag', stelt hij. 'Daardoor konden we snel handelen.' François is onder de indruk van de vooruitstrevendheid van het tweetal. 'Ze kiezen niet voor de makkelijkste weg, maar gaan voor iets waar zij voor de volle honderd procent achter staan. De duurzame machine waar ze hun oog op lieten vallen, was bijvoorbeeld maar bij één leverancier te verkrijgen en had een behoorlijke levertijd. Maar ze konden onderbouwen waarom zij die wachttijd er graag voor over hadden.' Roland vult aan: 'We kunnen nu meer en sneller produceren tegen een lager energieverbruik.'

Familiebedrijf

Zo'n blik op de toekomst zie je volgens François vaker terug bij familiebedrijven. 'Dat is ook niet zo vreemd, want wie een bedrijf binnen de familie heeft, is daar zuinig op. En wil het veilig stellen voor de komende generaties.'

Ook Keukens en Interieur Klomp B.V is zo'n familiebedrijf. 'In 1982 richtte mijn vader de zaak op', vertelt Roland. 'Hij begon vanuit zijn garage met een klein meubelfabriekje. Al vrij snel kwamen daar keukens en kantoorinrichtingen bij.' Zoals dat bij familiebedrijven vaak gaat, begon de loopbaan van Roland binnen het bedrijf van zijn vader. 'Mijn eerste baantje? Houtkrullen vegen.' In de loop der jaren kreeg hij meer verantwoordelijkheden totdat hij in 2000 samen met zijn vrouw Miranda het bedrijf overnam. Zij was twee jaar daarvoor begonnen in de zaak. 'Ik heb altijd *feeling* gehad met woninginrichting en keukens. Mijn schoonvader heeft me het vak van ontwerpen geleerd. Inmiddels ben ik verantwoordelijk voor de designs van de keukens en kasten.'

Verschillende klanten

Onder leiding van het ondernemende tweetal is Keukens en Interieur Klomp B.V uitgegroeid tot een onderneming die zich richt op het midden- en hoge segment. Van de zakelijke markt is afscheid genomen. Een bewuste keuze. Miranda: 'Onze kracht ligt in het adviseren van en produceren voor particulieren.' De Brabantse nuchterheid en persoonlijke aandacht zorgen er volgens haar voor dat elke klant zich gehoord voelt. 'Daarnaast vinden mensen het prettig dat de keuken of kast die ze in onze showroom uitkiezen één deur verder wordt geproduceerd. Dat geeft vertrouwen. En daar komt bij. Het maakt ons heel flexibel. Een kastje met specifieke afmetingen? Geen probleem. Elke keuken is bij ons uniek, net als iedere kast. We hebben nog nooit twee dezelfde keukens geleverd!'

Wil je ook weten wat Rabobank voor jouw bedrijf kan betekenen?
Neem dan contact met François Rutten (**francois.rutten@rabobank.nl** / 06-1345 0435) of met Nick Jansen (**nick.jansen@rabobank.nl** / 06-1217 1609)

Hahebo

‘CIRCULARITEIT IS BELANGRIJKER DAN OOIT; WIJ DEDEN NOOIT ANDERS...’

We schrijven 1982: Hahebo begint met de in- en verkoop van gebruikt kantoormeubilair. Had het woord duurzaamheid destijds al de brede betekenis die het nu heeft? Waarschijnlijk niet. Maar de onderneming geloofde er toen al in dat men met dit meubilair de klanten, tegen de beste prijs-kwaliteit-verhouding, kon faciliteren bij een ideale werkomgeving. Nu, veertig jaar later, kan niemand meer om onze filosofie heen.







Hahebo gebruikt haar jarenlange expertise nog altijd om gezonde en inspirerende werkomgevingen te creëren. Vanuit een oprechte interesse luistert men naar klanten en biedt men, ongeacht de grootte van het project, altijd weer een oplossing op maat. Hahebo levert complete projectinrichting met zowel nieuwe producten, exclusieve producten als gecirculeerde producten. Zo creëert men thuisgevoel en draagt de onderneming haar steentje bij aan een betere wereld.

Nieuwe showroom

In mei opende Hahebo een nieuwe showroom, aan de Graafseweg in Boxmeer. Het voorlopig nieuwe onderkomen, na de fatale brand bij KWS Seuren in Beugen, die het pand eerder van



Sharon Bulder, Haico van Tienen, Nino Hermans (directeur) en Gido van Rosmalen (v.l.n.r.)

Hahebo had overgenomen en waarvan Hahebo een deel terughuurde. Hahebo-eigenaar NIno Hermans: "Voor de komende tijd zullen we ons hier presenteren, in een pand wat voor ons voelt als heus industrieel erfgoed." Ook zijn andere onderneming, Automotive Auctions, is er te vinden.

"De opening werd een officieel moment met veel genodigden. We vinden dat belangrijk, omdat we weliswaar veel zaken doen in de Randstad, maar omdat we óók onze regionale verbondenheid willen vieren. En omdat iedereen zich natuurlijk afvraagt hoe het nu met Hahebo is na die brand: welnu, we zijn sterker terug dan voorheen. En wat erg mooi is: enkele lokale spelers hebben ons sindsdien gevraagd hun kantoren compleet nieuw in te richten. Dat vertrouwen en zo'n hart onder je riem, doet ons erg goed."

Volwaardig inrichter

"Iedereen kent Hahebo natuurlijk van de gebruikte meubelen", vervolgt hij, "maar we staan allang niet meer alléén daarvoor. Uiteraard is circulariteit belangrijker dan ooit, en wij kunnen dan ook met enige trots zeggen dat we nooit anders gedaan hebben, maar ons imago is duidelijk breder. Het liefst begeleiden we een project vanaf start bouw, wanneer de tekeningen gemaakt zijn en wij daarop onze ontwerpen kunnen uitwerken. Daarbij kunnen we alles meepakken. Zo hebben we laatst op Schiphol voor een grote logistieke partij de complete transitie van het kantoorpand mogen verzorgen. Daarbij hebben we het complete ontwerp gemaakt, wanden in de kantoren geplaatst, compleet met levering van het meubilair en het leggen van de vloerbedekking."

Nieuwbouw, verbouwen, opnieuw indelen, restylen. Hahebo is door de jaren heen uitgegroeid tot een volwaardig kantoor- en projectinrichter. Kantoren, bedrijfsrestaurants of -kantines, fleswerkplekken, ontvangstruimtes en entrees of vergaderruimtes; het zijn voorbeelden van de werkplekken die in de loop der jaren onder handen werden genomen. "We kunnen daarbij dan bijvoorbeeld ook meteen adviseren in de akoestiek, een zeer wezenlijk onderdeel bij de inrichting van kantoren. Het heeft immers rechtstreeks met het welzijn en de productie van de medewerkers te maken. Dat geldt ook voor de ergonomie van bijvoorbeeld bureaustoelen en -tafels."

'Ambassadeurs'

"Ook voor de particuliere klant zijn wij er. Iedereen die op zoek is naar bijvoorbeeld een degelijke en verantwoorde bureaustoel, kan bij ons terecht. Als je deze klanten goed bedient, heb je er weer ambassadeurs bij", aldus een overtuigde Nino Hermans. "We kunnen in projecten natuurlijk niet alles zelf, en daarin proberen we dan zoveel mogelijk regionale partners te betrekken."

De locatie aan de Graafseweg is een optimale plek voor presentaties en evenementen. "Onze showroom is een inspirerende omgeving, niet direct bedoeld om er meteen een product aan te wijzen, maar vooral om er ideeën op te doen. Zo hadden we een koffiemeeting van Maasvallei Netwerk en ook het Jong Ondernemend Platform (van de Industriële Kring) heeft hier een vrijdagmiddagborrel en meeting gehouden. Dan lopen we natuurlijk even langs de autocollectie van Automotive Auctions, maar in dit geval gaat het echt om Hahebo. Wij mogen gezien worden!"

Financieringsilde

'EEN ONAFHANKELIJK ADVIES EN ALTIJD OPEN VOOR SAMENWERKING'



Financieringsgilde is een samenwerking van franchisenemers die ondernemers onafhankelijk adviseren bij hun financiering. Deze klanten profiteren van een landelijk netwerk en collectieve inkoopvoordelen en worden tegelijkertijd gekoppeld aan een adviseur die de lokale situatie kent. Financieringsgilde gelooft dat onafhankelijk zijn van geldverstrekkers ervoor zorgt dat de klant het beste product krijgt. Daarom is men open over vergoedingen en kortingen die geldverstrekkers geven en rekent men deze door in het voordeel van de klant.

Na een jarenlange carrière in het bankwezen (hij was manager Bedrijven bij de toenmalige Rabobank Boxmeer) begon Frank de Laat in 2016 zijn eigen advieskantoor. Maar de geboren teamspeler merkte dat hij collega's en gelijkgestemden om zich heen miste. En zo sloot hij zich drie jaar later aan bij het Financieringsgilde. Hij staat ondernemers, van de bakker op de hoek tot een miljoenenonderneming, bij in elk financieringsvraagstuk. Zetelend in Oss bedient Frank de Laat de gemeenten Oss, Maashorst en Land van Cuijk.

'Het allermooiste'

Met Financieringsgilde wil Frank de Laat ondernemers helpen hun dromen te verwezenlijken.
"Dat is het allermooiste wat er is", zegt hij. Die ondersteuning is er bij alle vormen van financiering in de meeste brede zin. Denk aan een bedrijfspand financieren, een hypotheek voor een belegging of het herfinancieren van een lening. Andere voorbeelden: machines en inventaris financieren, een bedrijf overnemen, voorraad of duurzame goederen financieren, inkoop- of debiteurenfinanciering.
"Banken trekken zich nog altijd verder terug. Je loopt er niet zomaar meer binnen. Dus vergelijk ik samen met de adviseur of accountant van de klant alle denkbare financiële producten. Ook die van zijn eigen bank. Juist daarom hebben we betere voorwaarden. Daarbij komen mijn achtergrond als bedrijfsadviseur en mijn jarenlange administratieve ervaring om de hoek kijken."

Geen verantwoordelijkheden

Frank de Laat wil graag nog eens de onafhankelijkheid van de Erkend Financieringsadviseur benadrukken. "Er zijn geen verantwoordelijkheden naar wie dan ook, maar we willen wél graag samenwerken met onder meer accountants, administrateurs, fiscalisten/ belastingadviseurs, notarissen en assurantieadviseurs. Alles met het doel dat de klant er beter van wordt. Ik zoek de samenwerking met al die partijen om elkaar te versterken zonder dat we aan elkaars klanten trekken. De klant blijft waar die was."

De adviseur neemt als voorbeeld de accountant. "Die zijn soms bevreesd klanten aan me kwijt te raken, maar dat gebeurt heus niet. Ik heb er veel meer aan dat ik onafhankelijk blijf; er is geen verantwoording verschuldigd en er is ook geen financiële stroom tussen de accountant en mij. Wat ik doe, doe ik voor de klant en voor niemand anders. Dat maakt het juist ook sterker. Een accountant is heel goed in het voeren van een goede boekhouding, jaarrekeningen en in prognoses maken, en ik ben geen accountant; ik ben nu eenmaal beter in financieringsopdrachten waarbij ik de juiste partij voor de klant



Frank de Laat kent de regio al heel wat jaren.

zoek. En net zomin is er een financiële stroom tussen een financier en mij."

Hoe het werkt

"Het draait erom dat je alle kennis en de kracht gebruikt van de diverse partijen in het proces. Gebruikmaken van waar iedereen goed in is. Als Erkend Financieringsadviseur heb ik de proeve van bekwaamheid afgelegd. Dat extra stukje vertrouwen kan ik aan de andere partijen in het proces meegeven. Zo kijk ik met kennis van zaken naar de materie en zijn alle rollen uitgekristalliseerd. Dus nogmaals: ik bekijk de zaken echt onafhankelijk, niet gebonden aan wie dan ook, maar wel met de bereidheid om met iedereen samen te werken."

In de praktijk werkt dat zo, legt Frank de Laat uit: "Als persoonlijk adviseur regel ik alles. Na mijn vooronderzoek leg ik enkele keuzes voor. De klant kiest uiteindelijk zelf. Daarna ga ik aan de slag: van aanvraag tot en met de financiering. De kosten wegen uiteindelijk niet op tegen de onmiskenbare voordelen. Denk aan rust, geen frustratie en aan alle energie die je ergens anders voor kunt aanwenden. Wij turnen bedrijven om tot ondernemingen met een nieuwe visie in plaats van dat ze aan de leiband van een bank lopen, die oneven-redig hoge en/of snelle aflossing eist. Bij ons krijg je meer kans je bedrijf te laten bloeien. Wij kijken anders naar financieren, dat is de kracht van ons gilde."

Land van Cuijk

Gevestigd in Oss is Frank de Laat op zoek naar een uitvalsbasis in het Land van Cuijk. "Dat zal me zonder twijfel nog meer in het netwerk brengen. Dit gebied, dat ik al van heel wat jaren geleden ken, voelt nog steeds heel logisch voor me. Ik kom er graag, het is prettig om er zaken te doen en er wat voor te kunnen betekenen."

Loonwerkcombinatie LvCm

'DE TECHNIEK IS KLAAR VOOR PRECISIELAND-BOUW, NU DE PRAKTIJK NOG'



Wat is precisielandbouw in de praktijk? Rick Derks, directeur Loonwerkcombinatie LvCm, is er duidelijk in: "Met onze hakselaar kunnen wij tijdens het oogsten van gras of mais live de opbrengst en ingrediënten bepalen. Dat is precisielandbouw in de praktijk. Het wordt helaas nog niet veel gebruikt omdat de overheid niet duidelijk is met regelgeving en de boeren en adviseurs de data nog niet kunnen omzetten in waarde."

De Hapse loonwerker was een van de eerste loonwerkers in de regio die in 2017 500.000 euro investeerde in een John Deere hakselaar met NIR technologie. Precisielandbouw kan boeren helpen bij het maken van nauwkeurige beslissingen. Het doel is opbrengsten verhogen, milieubelasting verminderen, de voedselkwaliteit verbeteren en kosten verlagen. "Punten die de overheid als belangrijk markeert, maar als boeren niet weten waar ze aan toe zijn, is het lastig keuzes te maken", stelt de 29-jarige Rick Derks.



Links de NIR sensor en op de schermen het portaal met de kaarten.

Realtime opbrengst

Tijdens het hakselen van mais en gras meet de hakselaar live de opbrengst, droge stof, diverse ingrediënten en voederwaarde door middel van NIRS techniek. Dat zijn infrarood sensoren die continu de opbrengst meten. "Na de oogst controleer ik de opbrengstkaarten en wijs ze toe aan het digitaal portaal. Daar kan de boer zijn percelen bekijken en vergelijken. De kaarten laten een duidelijk overzicht zien van de opbrengsten per geoogst perceel", legt Twan van de Camp, verantwoordelijk voor de slimme technieken bij LvCm, uit. Hiermee krijgt de boer een duidelijk totaaloverzicht van de gehele oogst en kan anticiperen met bijvoorbeeld precisiebemesting.

Twan toont de kaarten met de verschillende kleuren: "Rood is het deel met minder opbrengst, groen met beste opbrengst. Je ziet hier het spoor van de beregeningshaspel; daar groeit het gewas



Rick Derks (rechts) bespreekt met melkveehouder Pieter Relou de live resultaten van het geoogst gras.

minder. Ook de overgang van grondsoort levert kleurverschil op. Een oude kuilplaat laat ook minder opbrengst zien. Met deze gegevens kan de boer het perceel preciezer bemesten en de bodemkwaliteit verbeteren." Het portaal toont ook overzichten over de jaren en percelen heen en verzamelt de gegevens van meerdere percelen tot een gras- of maiskuil. "Zonder deze informatie worden alleen de gehaltes van de kuil- en grondmonsters gebruikt voor een bemestingsplan. Dat is minder nauwkeurig", aldus Derks. Met de live gegevens kan de melkveehouder meteen actie ondernemen. Na de oogst begint direct de bemesting van de volgende grasoogst.

Schakel

De vertaalslag naar de praktijk laat helaas nog op zich wachten. De technieken om gericht percelen te bemesten of beregenen per deel van een perceel zijn er. "Als loonwerker zijn wij een van de schakels in de keten. Op verzoek leveren we data en denken we mee. Het is aan de boer wat die met de data doet", zegt Van de Camp. Een melkveehouder is een allround manager met heel veel aandachtsgebieden. Een akkerbouwer focust vooral op grond en gewas. De loonwerker werkt servicegericht en biedt ondersteuning.
Het omgaan met de datastroom is op veel bedrijven nog een aandachtspunt. LvCm ondersteunt de klanten daarbij. De data omzetten in informatie is een zoektocht die de keten bestaande uit boeren, leveranciers en afnemers samen moeten maken: ervaring opdoen en passende reacties opzetten. "De voer- en teeltadviseur kunnen hierin een rol spelen; kunnen zij de data omzetten naar informatie en inpassen in de bedrijfsvoering?" vraagt Rick zich af.

Meerwaarde

De rol van de loonwerker als dienstverlener van de boer en tuinder verandert. De snel veranderende digitale landbouwwereld maakt dat loonwerkers als een sandwich klem zitten tussen machinebouwers die volop inzetten op smartfarmingtechnieken en boeren en tuinders die de meerwaarde niet om kunnen zetten door de steeds veranderende regelgeving.
Door het teruglopende werkaanbod is het moeilijker om de kennis van de mensen met de machines op peil te houden. Dat is jammer; met deze techniek kan een melkveehouder efficiënter voeren en bemesten op de plek waar het nodig is. Dat is goed voor zijn portemonnee en voor het milieu. Wij blijven wel met deze techniek werken om zoveel mogelijk data te verzamelen omdat die noodzakelijk is om kennis en techniek op peil te houden." De leverancier verzamelt alle data. Hoe meer data des te betrouwbaarder de ijklijnen.
Derks merkt dat de inzet van smartfarming stagneert. "De plannen van de overheid roepen een afwachtende houding van boeren op. Ze weten niet waar ze aan toe zijn. Stilstand is in dit geval zeker achteruitgang. De techniek is er klaar voor. Nu het gebruik nog." De jonge ondernemer geeft aan ook te focussen op grondwerk doordat het aantal stoppende boeren toeneemt en hij hiermee het personeel jaarrond in kan zetten. "We willen professionele werknemers houden. Natuurlijk blijven wij ook loonwerk doen en bewegen we mee met de markt. Wij zijn overtuigd van het nut van data en blijven inzetten op precisielandbouw, dat is de toekomst", besluit Rick Derks.



N2 People

‘WIJ WILLEN **ÁL ONZE MENSEN BETER LATEN** WORDEN’

Met al ruim twaalfenhalf jaar ervaring in de uitzendbranche en de inzet van internationale vakkrachten, beschikt N2 People over een groot Europees netwerk met eigen kantoren in meerdere EU-landen. Diversiteit zit het kantoor in het DNA. Niet alleen op de werkvloer, maar ook op het hoofdkantoor werkt men samen met meerdere nationaliteiten. In de recruitering, ‘aan de voorkant’, steekt N2 People traditiegetrouw bovengemiddeld veel tijd. Groeiambities heeft N2 People, naast Logistiek, de komende tijd nadrukkelijk binnen Automotive en Techniek.

“Ons aanbod aan vakkrachten is ondergebracht in drie disciplines: Logistiek-Productie, Automotive en Techniek, vertelt Bas Joosten, Operationeel directeur. “We zijn een organisatie die duurzame groei nastreeft, waarbij de mens – en vooral de ontwikkeling ervan – centraal staat. We willen niet alleen onze vakkrachten op de werkvloer, maar ook onze eigen organisatie, zo happy mogelijk maken. Op kantoor werken inmiddels 55 mensen, onder wie de Jobcoaches. Zij zijn het eerste aanspreekpunt en bijna een buddy voor de mensen op de werkvloer.” De menselijke maat is belangrijk, zo niet leidend, voor N2 People.

Loopbaancyclus

Bas Joosten werkt er inmiddels tien jaar. Sinds maart is hij Operationeel directeur, nu oprichter Eric Nabuurs zich meer gaat richten op MENS Group, de holding waarvan N2People en N2 Facility onderdeel is. Ook de training-academy-in-oprichting valt eronder. “We zijn inmiddels ook met paneldiscussies begonnen: uit elke discipline nodigen we flexkrachten uit, die we bevragen over hoe wij onze dienstverlening naar hen nóg beter kunnen maken. Wat zijn de wensen vanuit de

groep? We doen veel aan training en opleiding en richten momenteel onze eigen training academy op."
"In dat opzicht zien wij ons werk als ondersteuning bij een loopbaancyclus. Iemand komt binnen bij ons, ontwikkelt zich en na enkele jaren gaat hij of zij zich hier vestigen en doorstromen. Of die persoon blijft bij ons, wat wij heel prettig vinden, of gaat – veel beter opgeleid inmiddels – terug naar het thuisland. Zo iemand heeft in het thuisland dan ook veel meer kansen." Bas Joosten benadrukt dat het eigen team zich langs eenzelfde weg ontwikkelt: "Door leren en doorstromen. Wij willen ál onze mensen beter laten worden. Daarmee binden we ook de klanten aan ons."

Wederzijds respect centraal

Wederzijds respect staat centraal, aldus de Operationeel directeur. "Daarbij zijn er drie punten waarop wij voor onze vakkrachten het verschil willen maken. Het eerste, het inkomen, is cao-afhankelijk, dus daar kun je slechts lichte invloed op uitoefenen. Veel meer kun je doen in het zoeken naar de juiste klant voor de kracht, de beste match, dus. Die klant moet bij ons passen. We willen meedenken in processen, 'zomaar' een kracht sturen, doen we dus echt niet. Dat voelt heel ongemakkelijk."
Een derde punt is het faciliteren van de medewerker. "Met e-bikes, goed en professioneel vervoer en begeleiding die op orde is. We investeren in kwalitatief goede huisvesting en staan daar ook bekend om.", aldus de Operationeel directeur.
Zodra een vakkracht het op deze drie punten naar de zin heeft, voelt hij of zij zich comfortabel. Daarmee wil N2 People ook werken aan die zo gewenste langere 'gemiddelde verblijfsduur.' Het maakt de vakkrachten minder gevoelig voor prikkels van elders.

Groeiambities in 'Groot-Brabant'

N2 People heeft volgens Bas Joosten groeiambities in het gebied ten zuiden van Rotterdam-Utrecht-Arnhem. "Wij noemen het graag Groot-Brabant. Daar willen we doorgroeien van 600 naar 750 medewerkers. Onze recruitment is Europabreed, inmiddels komen onze vakkrachten al uit zeventien verschillende Europese landen. En: onze Jobcoaches spreken – letterlijk – dezelfde taal als onze krachten."
N2 People focust, zoals gezegd, op branches: Logistiek-Productie, Automotive en Techniek. "In deze laatste twee willen we stevig doorgroeien, er is immers nog steeds een ongekende vraag naar technisch personeel. Die disciplines vragen om een speciaal soort recruitment. Het verlengen van de gemiddelde verblijfsduur doe je vooral door de vakkracht zich zo goed mogelijk te laten voelen. Door de juiste verwachtingen te wekken en misschien al e-learning of training in het thuisland te laten volgen; dan komt de kracht al beter voorbereid naar ons land. We richten sterk op skills en op wat een buitenlands diploma in ons land betekent. Ook dat doen we aan de voorkant. Dat scheelt uiteindelijk drie partijen mogelijke teleurstellingen. Dat is wat wij bedoelen met het kweken van langetermijnrelaties."

Certificering

N2 People beschikt over het ABU-certificaat (grootste brancheverenging voor uitzendorganisaties in Nederland) en over het NEN-certificaat. De NEN 4400-1-norm stelt eisen aan in Nederland gevestigde uitleners en onderaannemers van werk en het gerechtigd zijn tot het verrichten van arbeid in Nederland. Verder is alle huisvesting SNF-gecertificeerd.



'Ontwikkeling van de mens staat centraal'

Bas Joosten, Operationeel directeur.

Hofmans SINDS 1964
AT WORK



De rubriek 'HOFMANS AT WORK' is een initiatief van

Hofmans SINDS 1964
AT HOME
binnen en buiten gewoon
www.hofmansathome.nl

NEVER A DULL MOMENT **BIJ WUX**

Wux heeft in de ruim veertien jaar van zijn bestaan nog nooit een 'dull moment' beleefd. Het Cuijkse full service internetbureau verzorgt projecten van a tot z: van advies tot zoekmachine-optimalisatie. Wux weet: een avontuur in het digitale landschap is chaotisch, zwaar en enorm uitdagend. En met de juiste mensen aan boord wordt het avontuur steeds beter en mooier.

"We beginnen met advies voor de juiste aanpak, maken daarna de vormgeving, bouwen en vullen de website en zorgen ook voor marketing en betere vindbaarheid met zoekmachine-optimalisatie. We passen dit toe op websites, e-commerce/webshops en op maatwerk software voor automatisering. Dat gebeurt met een team van inmiddels twintig specialisten, ieder met een eigen taak. Daardoor werken we veel samen", aldus oprichter Bo Pennings.

Profiteren van innovaties

"We steken veel tijd in het ontdekken en implementeren van de nieuwste technieken om zo bij de tijd te blijven. We hebben ook veel tijd geïnvesteerd om voor onze klanten uit te zoeken hoe we AI, zoals ChatGPT en Machine Learning, het beste kunnen inzetten en wat dit betekent voor de toekomst van het internet. We kunnen bijvoorbeeld



Wux' specialisten, jouw groei

Wux is een ontwikkelbureau voor online software. Maker van webdesigns, websites, webshops en webapplicaties. Hiermee zorgt Wux voor jouw unieke uitstraling, maakt zij een optimaal vindbare website, geeft zij jouw e-commerce een boost en verbetert Wux jouw bedrijfsprocessen. Wux is sterk in technisch complexe oplossingen. Het team van specialisten ademt internet. Al sinds 2009 volgen zij ontwikkelingen op de voet, voor de meest doeltreffende dienstverlening. Als online partner zet Wux in op een goede langdurige samenwerking. Ook als de site klaar is, blijft men optimaliseren en verbeteren zodat het resultaat blijft groeien. Dat brengt jouw onderneming telkens een stap verder.

door gebruik van AI in onze ontwikkelprogramma's sneller codes maken. Daarnaast kunnen we het ook inzetten voor automatische generatie van content en beeldmateriaal, zoals het uitwerken van marketingcampagnes. Van die innovatieve kennis profiteren ook onze klanten."
Over de connectie met Hofmans at Home: "We zijn met het concept 'avontuurlijk' en een ontwerp bij hen gekomen en Hofmans goed heeft meegedacht en geadviseerd welke materialen het meest duurzaam zijn, het beste werken voor ons kantoor zoals het onze en wat ook paste binnen ons budget", vertelt Bo Pennings over de inrichting van het nieuwe onderkomen van Wux, nadat de vorige locatie te klein werd. "In ons 'avontuurlijke' concept hebben we geprobeerd om letterlijk een kantoortuin te maken die grotendeels is ingedeeld met gras-look-a-like vloerbedekking. Het is de 'Human Nature-collectie' van Interface, met een heel natuurlijke uitstraling. Die wordt bepaald niet standaard toegepast. Voor Hofmans was dit daarom ook een uitdagende opdracht."

Milieuregels ingewikkeld?
Geen zorgen.

Wij helpen u met
onderzoek, advies en planning.



Bel 088 - 500 1 600 of kijk op www.econsultancy.nl

Econsultancy

patrick bongartz

THE ART OF EVERY DAY



BEDRIJFSFOTOGRAFIE | BRANDINGFOTOGRAFIE
PORTRETFOTOGRAFIE | CONCEPTUEEL

INFO@PATRICKBONGARTZ.NL | T 06-22502677
WWW.PATRICKBONGARTZ.NL

Duurzaam ontwerp voor renovatie van vijf Osse woongebouwen.



De Witte Oss

Architectuur | Projectmanagement | Bouwadvies

Appartementen Anna van Schuurmanstraat te Oss



MR. RAMON VAN SCHIJNDEL
Notaris

NOTARISKANTOOR TEEUWEN BOXMEER
T 0485-57 34 72
notaris@notaristeeuwen.nl
www.notaristeeuwen.nl

AANDEELHOUDERSOVEREENKOMST OF STATUTEN

Regelmatig richt ik besloten vennootschappen op, waarin mensen gaan samenwerken. Zo had ik onlangs een oprichting van een bv waarin twee installateurs van zonnepanelen gingen samenwerken. Eerder hadden de cliënten hun samenwerking in een vennootschap onder firma geregeld met een vennootschapsovereenkomst. Nu werd de overstap naar een bv gemaakt.
Bij de oprichting van een bv worden er altijd statuten opgesteld met daarin de vastlegging van de onderlinge afspraken tussen de bij de vennootschap betrokken partijen, zoals bestuurders, aandeelhouders en bijvoorbeeld commissarissen. Ik vraag cliënten of er daarnaast ook nagedacht is over een aandeelhoudersovereenkomst, waarin zaken als arbeidsongeschiktheid, vakantiedagen, opheffing, non-concurrentie en intellectuele eigendom worden vastgelegd. Meestal geven cliënten dan aan dat ze dat op zich een logisch idee vinden, immers in hun vennootschapsovereenkomst hadden ze dat soort zaken ook geregeld. Vervolgens vragen ze mij of dit niet ook in de statuten kan worden opgenomen. Dit kan, maar ook deze keuze heeft voordelen en nadelen. Het voordeel van dat soort zaken in de statuten op te nemen is dat iedere toekomstige aandeelhouder hier van op de hoogte zal zijn en zich daaraan moet houden. Een groot nadeel is echter dat de statuten openbaar zijn en opgevraagd kunnen worden bij het handelsregister. Vaak zijn er toch zaken waarvan men niet wil dat iedereen die in kan zien. Tot slot is het wijzigen van statuten minder makkelijk dan het wijzigen van een aandeelhoudersovereenkomst. Na wat onderling overleg en een vervolgbespreking, kiezen de cliënten er voor om ook een afzonderlijke aandeelhoudersovereenkomst op te stellen, het concept wordt opgesteld en enkele weken later ondertekend. *Wilt u hier meer over weten? Bel ons voor het maken van een afspraak of kijk voor ons spreekuur op onze website.*

PAS OP: WERKNEMER, VOORZICHTIG BENADEREN

Het maken van keuzes in een arbeidsconflict is vaak lastig. Het opleggen van sancties schijnt nogal een moeilijk punt te zijn. En wanneer is de dossiervorming eigenlijk passend en voldoende? Deze vragen laten zich lastig beantwoorden. Het antwoord is afhankelijk van alle omstandigheden van het geval. Ook speelt de recente maatschappelijke opvatting over grensoverschrijdend gedrag een rol.
Bij de rechtbank Rotterdam speelde een zaak waar bij de werkgever één melding was binnengekomen over autoritair handelen en seksueel grensoverschrijdend gedrag van een werknemer. De werkgever sprak met andere medewerkers. Er werd verklaard dat de collega opmerkingen plaatste zoals: 'Loop jij maar voorop want dan heb ik een mooi uitzicht' en 'Ben je iemand die in bed op je rug ligt of zit je bovenop?' Ook had hij gezegd 'dat hij geen seks met haar zou durven te hebben omdat hij bang was dat ze zou breken'. De werknemer erkent dat hij graag (seksueel getinte) grapjes maakt, maar herkent zich totaal niet in de verklaringen en betwist de incidenten. De werkgever zet de werknemer desondanks per direct op non-actief en verzoekt om ontbinding van de arbeidsovereenkomst. De kantonrechter ontbindt zonder enige vergoeding.
In een andere kwestie adviseerde de bedrijfsarts koffiemomenten tussen werkgever en werknemer. De werknemer weigerde herhaaldelijk de uitnodiging om samen rond 17:30 uur koffie te drinken. De werkgever legde uiteindelijk een tijdelijke loonstop op, maar de kantonrechter acht de loonstop onterecht omdat de koffiemomenten moeten plaatsvinden binnen de normale werktijden van de werknemer.
GH Advocaten heeft deskundige arbeidsrechtadvocaten, die u in dit soort kwesties kunnen adviseren. *Wilt u met ons overleggen? Neem gerust contact met ons op.*



MR. M.G. SPIJKER
Advocaat

GH ADVOCATEN
T 0485-56 16 46
mspijker@ghadvocaten.nl
www.ghadvocaten.nl



Megens Elektrotechniek

CUIJKSE STEENHOUWERIJ VERLAAGT ENERGIEKOSTEN EN ECOLOGISCHE VOETAFDRUK

Ondernemers zijn versneld aan het verduurzamen. De hoge energieprijzen van het voorbije jaar en onze afhankelijkheid van aardgas hebben iedereen is wakker geschud. Wie nog geen zonnepanelen had laten installeren, laat het nu doen of is in ieder geval de optie aan het overwegen. Megens Elektrotechniek installeerde kortgeleden een zonnepaneleninstallatie bij Steenhouwerij J.H Smits & Zonen in Cuijk. Met maar liefst 342 zonnepanelen, bespaart de onderneming flink op energiekosten en haar ecologische voetafdruk.

Zware platen van hardsteen, graniet en marmer worden er al lang niet meer met hand verplaatst. Daar zijn heftrucks en volautomatische takels voor. Ouderwets handwerk heeft plaatsgemaakt voor computergestuurde frees- en zaagmachines. Maar steenhouwen blijft een ambacht. Bij Steenhouwerij J.H. Smits & Zonen al sinds 1848. Met zo'n 25 medewerkers levert het Cuijkse familiebedrijf maatwerkproducten door heel Nederland voor in- of exterieur: werkbladen, wastafels, badkamers, haarden, vloeren, vensterbanken, dorpels en muurafdekkers. Afnemers zijn (interieur) bouwbedrijven, architecten, keukenbouwers en projectontwikkelaars.

'Door het dak'

Volgens Camiel Smits, eigenaar en vijfde generatie binnen het familiebedrijf, was de directe aanleiding voor het installeren van de zonnepanelen, 'de combinatie van afgelopen winters, waarbij de energieprijzen door het dak gingen'. "Als grootverbruiker hebben we altijd goedkoop energie in kunnen kopen, maar dat hield toen op. Toen is de bal sneller gaan rollen", legt de Cuijkse ondernemer uit. "We hadden ons al wel eerder georiënteerd, maar er was nog geen terugverdienmodel. Dat hebben we hier nu wél, dus is het een extra mooie verduurzaming voor ons bedrijf."

"Bovendien verbruiken we, wanneer onze machines in bedrijf zijn, nu nog alles vrijwel direct. We halen zo'n zeventig procent van ons stroomverbruik uit de zonnepanelen. Gas speelde al niet echt een rol: we gebruiken het niet in het productieproces, enkel een beetje voor verwarming."

Tom Wienhofen, algemeen directeur van Megens Elektrotechniek, vult aan: "Onze cijfers laten zien dat er al dagen zijn geweest waarop jullie slechts tien procent hoefden in te kopen."

Aansprekende referenties

Camiel Smits: "Van het offertestadium tot aan de realisatie duurde het traject ongeveer een jaar. We hebben meerdere offertes opgevraagd bij partijen waarmee ik vaker werk. Megens sloot het beste bij



Bas Janssen, Camiel Smits en Tom Wienhofen (v.l.n.r.): nu al hoefde op sommige dagen nog maar tien procent energie te worden ingekocht.

me aan, ze hadden bovendien wat grotere, aansprekende referenties." Megens Elektrotechniek, in 1978 opgericht, legde al in 2008 zijn eerste zonnepanelen. Vandaag de dag werken vijftig enthousiaste vakmensen bij Megens.

Bas Janssen, projectleider bij Megens Elektrotechniek, wijst op de gunstige ligging van Smits' bedrijfspand, wat over de dag heen een mooi verspreide opbrengst oplevert. "In totaal hebben we 342 panelen gelegd. We zorgden voor twee aansluitingen: eenderde is voor het kantoorgedeelte, de andere panelen zijn voor de werkplaats. Dat valt onder grootverbruik, en daarbij mag je niet terugleveren. Wat hebben we nu gedaan? We hebben een daar een energiebegrenzer tussen gezet. Die kijkt naar de energieopwekking door de panelen en het verbruik in de werkplaats. De eerste mag niet hoger zijn, want dan zou de installatie normaal gespreken automatisch gaan terugleveren aan het net. De begrenzer voorkomt dat. Wat de panelen op het werkplaatsdeel nu 'teveel' aan energie opwekken, ben je vooralsnog kwijt, maar in een toekomstige situatie zou je, met accu's, kunnen bufferen."

Dat beseft ook Camiel Smits: "De omvormers zijn daar al op voorbereid. Daar kan in de toekomst een accupakket op worden aangesloten. Voordeel van de twee aansluitingen is dat we met het kantoorgedeelte wél gewoon kunnen terugleveren."

Alles voor de veiligheid

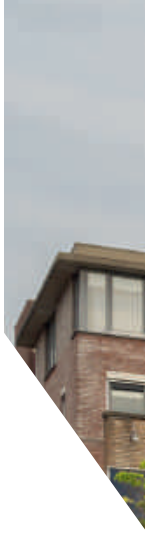
De constructeur van Smits berekende dat een ingreep nodig was aan de dakconstructie, die versterkt moest worden. Gedurende de twee weken durende installatie stond het hele gebouw in de steigers, omwille van de veiligheid. Tom Wienhofen: "Veilig werken is de norm, en bij zonnepanelen is dat nu een hot item. Verder hebben we de hoofdverdeelkast compleet vervangen. Je krijgt immers vanaf de straat energie, maar nu voortaan ook via de zonnepanelen, dus daar moet je hoofdverdeelkast ook op ingericht zijn. Daar wordt niet altijd even goed op gelet, maar wij zijn nu eenmaal al decennialang goed in elektrotechniek.

De installatie voldoet nu meteen aan alle veiligheidsrichtlijnen. Overigens hebben bij dit project assistentie gehad van Gebr. Janssen Beugen, voor de montage."

De installatie is niet alleen duurzaam, maar ook grondig geïnspecteerd en opgeleverd volgens Scope 12-normen door *Cequra Inspectie & Energieadvies*. Daarmee kan de eigenaar van een zonnestroominstallatie aantonen dat zijn of haar elektrische installatie veilig is. Megens heeft met de business unit Cequra een volledig onafhankelijke inspectiebedrijf in huis. Naast de controle op de technische staat van de installatie zit in deze inspectie ook een risicocomponent met onder meer de controle of de installatie voldoet aan voorzorgsmaatregelen tegen brandverspreiding.

Fairtrade

‘VERANTWOORD ONDERNEMEN IS NIET LANGER EEN EXTRAATJE’



In mei werd de Fairtrade Week gehouden. Nu is de gemeente Land van Cuijk nog geen Fairtrade-gemeente, maar de werkgroep Fairtrade Gemeente Land van Cuijk stelt vast dat er door wethouder Willy Hendriks en burgemeester Marieke Moorman hard wordt gewerkt om die kwalificatie te bereiken. Als bedankje daarvoor en om de Fairtrade Week te vieren overhandigde de werkgroep een cadeaudoos aan wethouder en burgemeester. Een Fairtrade gemeente is een mooi streven, maar wat kunnen ondernemers doen om hun steentje bij te dragen aan een rechtvaardiger verdeling van inkomen?

Thijs Albers is voorzitter van de werkgroep Fairtrade Gemeente Land van Cuijk, die momenteel werkt aan uitbreiding. “De voormalige gemeente Boxmeer was al een Fairtrade gemeente. We hebben nu nog tot het eind van het jaar om als Land van Cuijk ook aan de vereisten te voldoen. We streven naar één werkgroep voor de hele gemeente, want alleen zo is er voldoende draagvlak. Een actieve werkgroep is een van de voorwaarden om een Fairtrade-gemeente te kunnen worden.”

Koffie en meer

De werkgroep benadert volgens Thijs Albers bedrijven actief met de vraag of zij ook een bijdrage willen leveren. “Koffie is het meest sprekende voorbeeld in relatie tot het bedrijfsleven. De meeste ondernemers kunnen niet rechtstreeks fair handelen, omdat ze nu eenmaal geen zaken doen met ontwikkelingslanden of mensen die het minder goed hebben dan wij. Koffie is een van de meest verhandelde producten in de wereld en het is voor de meeste bedrijven een peulenschil om bijvoorbeeld Fairtrade koffie of thee in te kopen. Maar ook groente, fruit of textiel. Je maakt er een statement mee en bovendien is het amper duurder. Dat tussenorganisaties er ook nog wat aan verdienen, maakt voor ons geen wezenlijk verschil; het gaat erom dat de boeren en producenten en hun werknemers in Derde-Wereldlanden een leefbaar loon krijgen.”



Burgemeester Marieke Moorman en wethouder Willy Hendriks ontvangen de cadeaudoos van werkgroepvoorzitter Thijs Albers.

Eerlijke prijs

In Nederland werken ruim tachtig Fairtrade-gemeenten mee aan een duurzame wereld waarin mensen, milieu en economie met elkaar in evenwicht zijn. Door eerlijke handel te drijven krijgen boeren en werknemers in Derde-Wereldlanden een leefbaar inkomen. Een leefbaar inkomen is een universeel mensenrecht, aangegeven in artikel 23 van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.
Wethouder Willy Hendriks was ook in haar vorige gemeente een voorvechter: “Fairtrade biedt producenten een eerlijke prijs voor hun exportproducten. Een prijs in verhouding tot de werkelijke productiekosten, en niet een prijs die wordt bepaald door de internationale marktverhoudingen. Eerlijke handel drijven, kan op een manier die ook nog eens weinig kost. Als gemeenten willen we laten zien dat het ons wat waard is dat onze inwoners zich bewust zijn van het welzijn in de wereld. Het is een deel van ons visitekaartje dat we laten zien dat we aan méér dan enkel oog hebben voor materialisme.”

‘Fairtrade zit in ons systeem’

Gebr. Janssen Beugen brengt Fairtrade in de praktijk, als onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Volgens financieel directeur Peter van Houtum gaat het er hierbij allereerst om ‘onze eigen mensen bewust te maken van de dingen die om ons heen gebeuren.’ “Fairtrade gaat vooral om duurzaamheid, om advies dat we onze klanten geven als het



Ook ondernemers omarmen Fairtrade, zoals Gebr. Janssen en de PLUS-supermarkten van de familie Verbeeten.

gaat om bijvoorbeeld energiebesparing. Maar ook om 'social return.' Daarbij geven we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werk binnen ons bedrijf. Zoals op onze eigen milieustraat, waar we restproducten van bouwprojecten scheiden voor hergebruik."
Bij Gebr. Janssen wordt in de kantine Fairtrade-koffie en -thee gezet. Het bedrijf gebruikt FSC-hout, FSC-papier en Fair-Wear bedrijfskleding. "Het milieu ontzien, kosten besparen én mensen aan werk helpen is een geweldige combinatie. Fairtrade zit in ons systeem!"

'Nog geen automatisme'

Jolien Verbeeten runt met broer Jan en achterneef Koen Verstegen de PLUS-supermarkten in Overloon, Tegelen en Vierlingsbeek. "Maatschappelijk verantwoord ondernemen is niet langer een extraatje, maar een voorwaarde voor ondernemen. Fairtrade is daar één van", legt ze uit. "Voor veel ondernemers is het nog geen automatisme, omdat het niet in hen opkomt dat die keuzes er überhaupt zijn. Toch kan, vanuit het hart, ieder bedrijf bezig zijn met Fairtrade, ook als je géén supermarkt hebt."
"Wij bieden de klant de keuze voor wel of geen Fairtrade-artikelen. Onze basisartikelen zijn Fairtrade omdat we graag willen dat de klant het 'tussen de oren' krijgt. Maar ook een horecazaak kan bijvoorbeeld voor Fairtrade kiezen. En niet alleen koffie, maar ook het chocolaatje erbij. Of het sap. Of voor de bedrijfskleding. Dat laatste doen wij bij Heldro IJs bewust ook. Niet dat we dat breed uitdragen, maar we vinden het belangrijk. Het is mooi als die bewustwording bij meer ondernemers gaat leven."

Vrijwilligers

Fairtrade Gemeente Land van Cuijk is op zoek naar vrijwilligers als toevoeging aan de werkgroep. Men zoekt vooral nog mensen in de voormalige gemeenten Grave, Mill en Sint-Anthonis. Het kost gemiddeld een uur per week. Reacties zijn welkom via: **secretariaat@fairtradegemeentelvc.nl**.

Fairtrade wil een eerlijke wereld

In Azië, Afrika en Zuid-Amerika verkeren veel kleinschalige boeren en werknemers op plantages continu in onzekerheid over hun inkomen. Ze zijn overgeleverd aan de sterk fluctuerende wereldmarktprijs. Zonder een betrouwbaar inkomen kunnen ze niet investeren in hun onderneming, de toekomst van hun kinderen, in de gemeenschap en het milieu. Hierdoor blijft armoede in stand.
Fairtrade doorbreekt deze vicieuze cirkel via betere handelsvoorwaarden *(lees: een eerlijke prijs voor het product)*.
Lokale Fairtrade teams ondersteunen daarnaast boeren en werknemers bij zaken als management, duurzaamheid en veilige arbeidsomstandigheden. Ook rollen ze impactprogramma's uit op het gebied van klimaatverandering, gendergelijkheid, jongeren en kinderarbeid.



Frits Treffers (links) en Martijn Leurs.

ING in gesprek met Slaapsfeer

‘DE **ING DENKT** MET U **MEE**; **OUDE WAARDEN** MOET JE **KOESTEREN**’

Wie aanschuift bij Frits Treffers wordt al snel meegetrokken in een inspirerend verhaal over de groei en ambities van de bedrijven die hij met zijn vrouw Chantal drijft. Maar ook in hoe hij denkt over ondernemen in uitdagende tijden. En wat daarbij de rol van de zakelijk adviseur van de huisbank zou moeten zijn. ‘De menselijke maat’ is voor Frits Treffers een belangrijke drijfveer. Een ontmoeting met zakelijk adviseur Martijn Leurs van ING en de ondernemer achter Slaapsfeer.



'Je hebt behoefte aan een bank die met je meedenkt'

Als Adviseur Zakelijk helpt Martijn Leurs relaties de juiste financieringsoplossing te vinden voor elke (groei)fase van hun bedrijf. Met zijn netwerk maakt hij nieuwe verbindingen. Slaapsfeer vertrouwt op zijn steun nu de onderneming de voorbije (corona)periode heeft benut om de stip op de horizon nog scherper te krijgen.

Dwingen tot overwegen

In 2001 startte Frits Treffers in Escharen de matrassenfabriek Maxtras. Slaapsfeer uit Beers was de eerste klant en in 2008 nam Frits Treffers het bedrijf over. De drijfveer was primair groei in kennis voor productontwikkeling afgestemd op vraag uit de markt. In 2016 werd Wennekers uit Groesbeek overgenomen waarna in 2018 de derde Slaapsfeer-winkel in Beuningen een feit werd. In Wijchen werden eigen matrassen geproduceerd.

Los van deze groei was er nog flink wat te tackelen. Denk aan de grootste economische crisis sinds de Tweede Wereldoorlog, in 2008, twee maanden nadat Slaapsfeer werd gekocht. En daarna was Covid-19... Crisis is een bedreiging, maar het dwingt een ondernemer tot overwegen, vindt Frits Treffers. Hij heeft Covid-19 omarmd en ingezet om de voorbereidingen te starten voor verdere groei. Slaapsfeer werkt voortdurend aan training en verzelfstandiging van medewerkers en aan diepere professionalisering van de organisatie.

'Voorkant van de sales'

"De afgelopen twee jaar heeft onze branche omzetstijgingen gerealiseerd, zoals meerdere bedrijfstakken in de coronaperiode, juist door het feit dat mensen hun geld anders gingen besteden", vertelt hij. "Dan kun je als bedrijf genieten en achteroverleunen, maar je weet ook dat het daarna juist een tijdlang weer minder kan gaan. Wij hebben de voorbije periode daarom gebruikt om een nog beter georganiseerd bedrijf te krijgen om ons straks wederom te onderscheiden."

"En blijft die branchebrede omzetdaling uit, dan nog heb je een belangrijke investering voor de toekomst. "Bedrijven die de relatieve hausse van de afgelopen jaren niet hebben benut om (duurzaamheids)investeringen te doen, krijgen dat straks allemaal nog", beseft Frits Treffers. "Wij lopen voor de muziek uit."

Begrijpelijk concept

Op het vlak van automatisering werd een lijmstraat gekocht. Collecties werden herzien en het aantal matrassen teruggebracht van tachtig naar twaalf modellen. "Met een duidelijke propositie en makkelijker te managen productieproces. Met onze eigen Softline matrassen zetten we een concept neer dat begrijpelijk is voor de klant. Want wát koop je precies, als je een matras koopt? Ook daar is veel tijd in geïnvesteerd. Als wij iets aanprijzen, wéten we wat we aanprijzen. Zo'n dertig procent van onze omzet is eigen product."

Verder waren er duurzaamheidinvesteringen. "We zijn bijna emissieloos. En we zetten in op recycling. Aan de voorkant begint je proces. Daar beoordelen we alles op recyclebaarheid. We willen op een praktische en een bij de markt aansluitende manier een zo klein mogelijke ecologische footprint achterlaten. Wij nemen oude matrassen en boxsprings in en die gaan naar gespecialiseerde ontmantelbedrijven. Onze eigen productlijn is makkelijk demontabel en alle onderdelen zijn te hergebruiken. Bovendien zoeken we steeds meer partnerships met bedrijven die bewust aan duurzaamheid doen en daar ook consistent in zijn."

Niet alleen koude cijfers

Martijn Leurs en Frits Treffers kennen elkaar al veel langer, maar bij voetbalclub EGS werden de banden aangehaald. "Het was zo'n kruisingsmoment: Frits zocht een pand voor de eigen matrassenproductie, in Wijchen", herinnert Martijn zich. Zijn gesprekspartner vult aan: "Martijn kon sneller schakelen dan onze huisbank en was bovendien erg competitief. Ook het gevoel was onmiddellijk goed. Je stapt niet zomaar naar een andere bank over. Als ondernemer heb je er bovendien geen zin in en tijd voor om steeds maar weer dossiers te moeten aanleveren. Wat nodig is, dat moet, maar verder wil je vooral dóór."

"Martijn is flexibel, kijkt breder en niet alleen naar de koude cijfers, maar voelt ook de warmte van jouw mensen. Dat werkt voor mij. Nogmaals, overstappen is veel werk, je doet het niet elke dag. Maar de overstapservice van ING werkte perfect. Onze samenwerking gaat supergoed, er is genoeg contact, het voelt voor mij niet als 'verplicht rapporteren'. En is er eens een keer niks te melden, dan laten we het gewoon lopen."

"Je hebt behoefte aan een bank die met je meedenkt. Was dat trouwens niet een slogan van de voorloper van de ING, de NMB? Met de oude waarden terug naar de klant, dat moet je koesteren. De mens staat centraal, bij ons en in ons werk, maar ook bij Martijn. Dat is de overlap waarlangs we bij elkaar zijn uitgekomen."

Vergaderen in rust en comfort...

Even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!

Voor een **vergadering, presentatie, teamuitje of een feestelijke gebeurtenis** hebben wij mooie ruimtes en alle benodigde faciliteiten. De landelijke inrichting zorgt meteen voor een gemoedelijke sfeer.



LANDGOED DE BARENDONK

www.barendonk.nl

Millseweg 13 | 5437 NB Beers | 0485-316436

HAHEBO

PROJECT & KANTOORINRICHTERS



1973 • 2023

bijzonder goeie koffie

Begin 1963 vertrok een avontuurlijke twintiger uit het Brabantse Zeeland naar het verre Amsterdam, met de intentie om alle kneepjes van het koffie-ambacht onder de knie te krijgen. Tien van Tienens passie voor koffie was toen al aangewakkerd.

In de hoofdstad wilde hij in de leer gaan bij Wilhelmus Lévelt, samen met broer Jacobus eigenaar van de gerenommeerde koffiebranderij Simon Lévelt. Bij Simon Lévelt legde Tien de basis voor het latere vantienen wat hij in 1973 start.



vantienen

1973 • 2023

Landweer 2a
5411 LV Zeeland (NB)
T 085 20 20 720
www.vantienen.nl

Nijverheidsweg 25
6171 AZ Stein
T 046 433 93 83
www.limcaf.nl

Van der Horst aannemers

UNIEK PROJECT: **CIRCULAIRE VERBOUWING** SCOUTINGGEBOUW DEN BOSCH



Honderd panden verduurzamen; dat is de opdracht die gemeente 's-Hertogenbosch heeft uitgezet en waar Van der Horst sinds 2019 mee bezig is. Voor het scoutinggebouw Columbus mag Van der Horst aan de slag met het deels slopen en verbouwen van dit oude pand. En dat gebeurt niet op traditionele wijze, maar bijzonder circulair. Projectleider Ariën Auwens en uitvoerder Jeroen Kuijpers geven een inkijkje in dit unieke project.

In 2018 bekeek Ariën Auwens voor de eerste keer het scoutinggebouw uit 1860: "Het pand was in zo'n slechte staat, er viel weinig te verduurzamen. Het was een oud, lek gebouw dat niet vaak werd gebruikt. Het terugverdienen van verduurzaming zou niet interessant zijn. De gemeente besloot het toch te behouden en toen zijn we samen gaan brainstormen wat we wél konden doen. De uitkomst? We maken er een circulaire bouw van, als try-out. Een proefproject voor zowel de gemeente als voor ons."

Puzzelen en begroten

Dan is het tijd om op papier te krijgen wat deze verduurzaming gaat kosten. "We gingen van start met het voortraject en met engineering. Hierbij werkten we meteen samen met architect Superuse, die thuis is in circulair bouwen", vertelt hij. "We hebben alles ingemeten, tekeningen gemaakt en bedacht hoe we het met zo min mogelijk wijzigingen zo optimaal mogelijk konden verduurzamen vanuit die circulaire gedachte."

Aan Jeroen Kuijpers de eer om alles op locatie te begeleiden en regelen. Een leuk en uitdagend project, vindt hij: "Circulair verbouwen betekent dat we bouwmaterialen toepassen die ergens anders al gebruikt zijn. Soms komen deze uit het pand zelf, maar vaak komt dit uit andere gesloopte gebouwen. Denk aan kozijnen, deuren, vloerisolatie, hout voor het herstellen en verlengen van de kapconstructie, houten balklagen en de HSB-gevel. Van de sporen op het dakvlak maken we bijvoorbeeld nieuwe binnenwanden. Wij geven aan wat we ongeveer nodig hebben en de architect zorgt voor het 'oogsten' van deze materialen. Dat betekent dat we ernaartoe moeten werken om het allemaal passend te krijgen."



Flink verduurzamen

Ook op het gebied van verduurzaming pakt de gemeente winst bij dit pand. Jeroen Kuijpers legt uit: "Wij brengen een nieuwe, houten gevel aan rondom het pand. Alleen de voorgevel blijft intact, de rest voorzien we van een houten skeletbouwwand die we volledig isoleren.
En ook dit houtwerk willen we circulair bemachtigen. De architect kijkt waar we dit materiaal circulair kunnen inkopen. Wij bekijken of dit bouwkundig is toe te passen. Daarna checkt de opdrachtgever of de afwerking naar wens is."
"Verder komt er vloerisolatie onder de nieuwe betonvloer, die van vloerverwar-



ming wordt voorzien. Het dak wordt volledig geïsoleerd met sandwichplaten met een hoge isolatiewaarde. Het enkel glas vervangen we door dubbelglas. Ook alle installaties verduurzamen we. De zonnepanelen zorgen ervoor dat het pand energieneutraal is. Er zit nog wel een gasaansluiting, maar het is al een flinke verbetering."

Tijdrovende klus binnen budget

Of circulair bouwen ook een stuk voordeliger is? Niet per se. "Vaak is het juist duur, omdat je iets met beleid moet slopen. En dan moeten we het nog aanpassen naar het nieuwe pand. Dit kost veel tijd. Hierin denken wij natuurlijk wel mee met de opdrachtgever. Als we zien dat we veel uren kwijt zijn aan één onderdeel, proberen we een ander stuk op een goedkopere manier te doen zodat we toch binnen budget blijven en alles kunnen realiseren." "Hetzelfde geldt voor kozijnen, deze hebben nooit dezelfde maat. Het kost veel tijd om sparingen en gevels aan te passen zodat je circulaire kozijnen kunt plaatsen. Dan handhaven we het bestaande kozijn, wat goedkoper is en minder werk. Er is een budget vastgesteld, daarbinnen moeten we het maken. Dat stemmen we continu af. Tot nu toe gaat dat heel erg goed", aldus Jeroen Kuijpers.

Leuke uitdaging

En dat is precies wat dit project zo leuk maakt voor hem. "Niets is helemaal uitgewerkt op papier. Dat kan ook bijna niet, want het is een heel oud gebouw. We komen tijdens het werk van alles tegen en moeten daarnaar handelen. De opdrachtgever heeft verwachtingen en wij dragen aan wat de mogelijkheden zijn. Als uitvoerder vind ik het mooi dat er nagenoeg niets is voorgekauwd en dat we zelf de dingen mogen bedenken, voorleggen en realiseren. Dit noemen wij denken in oplossingen en vindingrijk bouwen."

Staaltje goede samenwerking

Circulair (ver)bouwen betekent goed afstemmen en samenwerken. En dat lukt goed in dit project. "Je zit samen met de opdrachtgever en architect om de tafel om zo'n gebouw aan te pakken en tot een goed project te komen. De verstandhouding met de opdrachtgever is heel goed, we staan er op een goede en open manier in en met de neuzen dezelfde kant op als het gaat om circulair bouwen. Dezelfde denkwijze, dezelfde visie." Ariën Auwens vult aan: "De gemeente is tevreden over hoe het gaat. Het is een bewerkelijk project, maar het verloopt heel soepel."

Sonneborgh zoekt investeerders in zorgvastgoed

‘IDEAAL VOOR IEMAND DIE RUST EN EEN DEGELIJKE BELEGGING ZOEKT’



Zorgwoningfonds Sonneborgh IV belegt in de ontwikkeling, realisatie en exploitatie van drie woon- en zorgcomplexen. Twee ervan staan in Rheden en Rotterdam, een derde is het voormalige RMB-gebouw aan de Gildekamp in Cuijk. Dit gebouw wordt na de zomer, als eerste van de drie, in gebruik genomen. Het fonds biedt particuliere beleggers de gelegenheid te investeren in duurzaam en betaalbaar zorgvastgoed, met de zekerheid van langjarige huur aan professionele zorgorganisaties voor in totaal 120 mensen met een zorgvraag.

Arjan Kuijpers is commercieel directeur van Sonneborgh, dat zetelt in Eindhoven. “Een kwart eeuw ontwikkelen wij vastgoed in de sectoren wonen, zorg, onderwijs en sport. Veel daarvan is op het snijvlak van wonen en zorg. Aan al onze projecten zit wel een maatschappelijk tintje. Voor het fonds Sonneborgh IV hebben we drie locaties aangekocht, waarvan dit pand er één is”, vertelt hij bij onze ontmoeting bij het voormalige RMB-kantoor. “We kwamen in contact met Woonzorgnet, een zorgorganisatie die in deze regio een locatie zocht voor haar doelgroepen. Het pand hebben we van een andere marktpartij aangekocht. Het wordt momenteel omgeturnd van kantoorgebouw naar studio’s voor kleinschalige woonvoorzieningen, voor cliënten met een GGZ-indicatie.”

Beleggingsfonds opgezet

“Voor de realisatie hebben we een beleggingsfonds opgezet, zoals we dat uiteraard vaker doen. Aan de ene kant hebben we bankfinanciering aangetrokken en aan de andere kant zit er eigen vermogen in. Nu bieden we particuliere beleggers de mogelijkheid te participeren in deze belegging. Er zit een huurcontract van vijftien jaar op, van een organisatie met een bewezen trackrecord, dus ook op lange termijn is dat een heel stabiele en degelijke belegging.”

Volgens Arjan Kuijpers zijn veel deelnemers in het fonds ondernemers, die als particulier hun pensioen willen veilig stellen. “Zorgvastgoed is, zoals gezegd, een stabiele en degelijke markt, met veel zekerheden. Dat geldt momenteel in ieder geval zeker niet voor de aandelenmarkt. De laatste tijd merken we daarom dat veel particuliere beleggers bij ons aankloppen. Die zouden voorheen ook zelf vastgoed gekocht hebben om het dan te verhuren, maar door de nieuwe huurregelgeving is dat een stuk minder interessant geworden. Collectief in zo’n fonds participeren is dan al snel interessanter. Je krijgt een vergelijkbaar rendement, maar zonder al het gedoe er omheen. Ideaal voor iemand die rust en een degelijke belegging zoekt. We hebben te maken met woningtekort, vergrijzing en een toenemende zorgvraag en ook in dat opzicht speelt dit project daar op in.”

Waardeontwikkeling

De directeur benadrukt dat het niet gaat om een vluchtige belegging ‘zoals aandelen of crypto’. “Je kunt je ‘eigen’ pand gewoon aanraken, zeg maar. Vier keer per jaar krijg je rendement uitgekeerd uit de vastgoedexploitatie en je deelt mee in de waardeontwikkeling van het object. Ergens tussen jaar zeven en tien verkopen wij namelijk het vastgoed weer. Wij verwachten voor dit fonds een rendement van zo’n zeveneneenhalf procent per jaar: zo’n vijf procent uit de exploitatie en nog eens tweeëneenhalf uit de waardeontwikkeling aan het einde.”



Het Cuijkse woon- en zorgcomplex opent binnenkort.

Over Sonneborgh

Zorgwoningfonds Sonneborgh IV is een initiatief van Sonneborgh, specialist in het (her)ontwikkelen van en beleggen in vastgoed op het snijvlak van wonen en zorg. Sinds 2015 initieert en beheert Sonneborgh vastgoedbeleggingsfondsen voor particuliere beleggers. Fondsen met kwalitatief Nederlands zorgvastgoed en een aantrekkelijk én maatschappelijk rendement. Het investeringsbeleid is gericht op duurzame groei door middel van gerichte acquisities van zowel ontwikkelprojecten als van bestaand vastgoed (sale-and-leaseback).

"Het fonds start begin juli. Ons geïnvesteerde eigen vermogen willen we uiteraard weer vrijmaken voor nieuwe investeringen, dus zoeken we nog de laatste participanten. De bouw is inmiddels in volle gang; eind van de zomer zal het pand klaar zijn voor gebruik. De instapdrempel is 100.000 euro. In het fonds zitten nog twee andere locaties: Rheden en Rotterdam, die verbouwingen gaan starten zodra het hier klaar is."

Deelnemen

Het fondskapitaal bedraagt € 20.800.000 waarvan € 15.600.000 bijeengebracht wordt via de uitgifte van participaties. Deelnemen kan vanaf € 100.000. Beleggers ontvangen ieder kwartaal een uitkering en delen mee in de waardeontwikkeling van het vastgoed. Het verwacht totaalrendement bedraagt 7,5%, waarvan 4,75% jaarlijks als direct rendement. De beoogde looptijd van het fonds is zeven tot tien jaar. Er worden geen emissiekosten in rekening gebracht. Voor dit fonds is geen AFM-toezicht. Geen vergunning- en prospectusplicht.

Meer informatie? Kijk op **www.sonneborgh.nl** of neem contact op met Arjan Kuijpers via a.kuijpers@sonneborgh.nl of T 040 – 303 21 23 voor een persoonlijke kennismaking!

RegioBank

Een duurzamer pand: hoe snel verdien ik het terug?

In het Land van Cuijk zorgen zeven assurantiekantoren als *zelfstandig adviseur* voor een gezamenlijke en krachtige uitstraling van de RegioBank. Daarnaast adviseren deze kantoren in hypotheken en hebben zij een bankfunctie. In een tijd dat de bankwereld zich verder en verder terugtrekt in grote bankkantoren, blijft zakelijk betalen en sparen dichtbij. Dankzij de RegioBank, die daarmee een daadwerkelijke invulling geeft aan het behoud van leefbaarheid, ook in kleinere kernen. Bij elk van de afzonderlijke kantoren kan een ondernemer terecht voor een compleet financieel advies.

Deze keer schuiven aan Josée Jenneskens, van Jenneskens Assurantiën en Makelaardij uit Cuijk, en Robert Kersten van Kersten Assurantiën uit Oeffelt. Zij wijzen op de mogelijkheden om te investeren in duurzame energie. Wat kun je doen en wat is de terugverdientijd? En zijn er financieringsmogelijkheden?

Steeds lonender

Het is geen nieuws: investeren in duurzame maatregelen is door hoge energieprijzen steeds rendabeler geworden. In een energiemarkt die onzeker is en gedurig verandert, maakt investeren in verduurzamen je minder afhankelijk van prijsschommelingen. Keerzijde is dat de vraag naar energiebesparende producten, zoals isolatie en warmtepompen, groter is dan het aanbod. Dat drijft de prijzen op en het vertraagt levering en plaatsing momenteel tot wel twaalf maanden.
Robert Kersten: "Investeren in ledverlichting loont, ook met een kleiner budget. Ledverlichting heeft hogere aanschafkosten dan halogeen, maar verbruikt een stuk minder energie. Na ongeveer tweeënhalf jaar ben je met led al goedkoper uit. Zonnepanelen worden steeds populairder. Met de huidige energieprijzen verdien je je investering in zakelijke zonnepanelen in gemiddeld zeven jaar terug. Zonnepanelen gaan ruim twee decennia mee, dus na de terugverdientijd heb je nog jarenlang gratis zonnestroom."
Onderzoek vooraf wel goed de staat van je pand. De meeste problemen ontstaan met de dakconstructie en draagvermogen.
De overheid stimuleert bedrijven om te investeren in zonnepanelen met verschillende subsidies en fiscale voordelen.
Josée Jenneskens vult aan: "Ondernemers zouden ook na kunnen denken over gezamenlijk zonnepanelen aanleggen op bedrijventerreinen. Dat scheelt mogelijk in de aanschafkosten."

Isoleren

Heb je een goed geïsoleerd pand én financiële ruimte? Dan is investeren in een warmtepomp een aantrekkelijk en duurzaam alternatief voor een traditionele cv-ketel. Heeft je kantoorpand geen Energielabel A, dan is een hybride warmtepomp een mogelijkheid. Je kunt je investering binnen acht tot tien jaar terugverdienen.
Je dak isoleren vermindert energieverlies met dertig procent. Je verdient je investering binnen vijf tot tien jaar terug. Is je bedrijfspand vóór 1980 gebouwd, dan is de spouwmuur mogelijk niet geïsoleerd. Het gebouw verliest dan een kwart van de energie via de muren. Spouwmuurisolatie kost gemiddeld tussen de 15 en 25 euro per m^2, afhankelijk van het gekozen materiaal. Je verdient deze investe-



Huub Derksen
ZEQER ADVIES
Spoorstraat 75
5831CK Boxmeer
T 0485 - 57 21 29
info@zeqeradvies.nl
www.zeqeradvies.nl



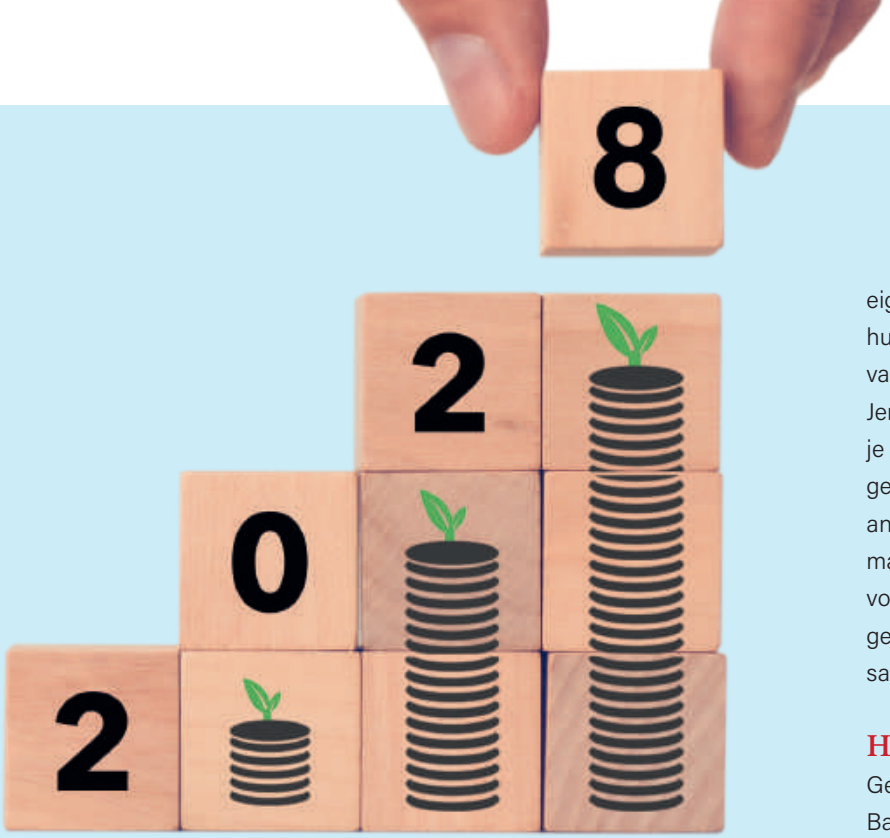
Robert Kersten
KERSTEN ASSURANTIËN
Lietingsestraat 1
5441AR Oeffelt
T 0485 - 36 17 38
info@kerstenassurantien.nl
www.kerstenassurantien.nl



Josée Jenneskens
JENNESKENS ASSURANTIËN & MAKELAARDIJ
Grotestraat 47
5431DH Cuijk
T 0485 - 31 36 93
info@jenneskensmakelaardij.nl
www.jenneskensmakelaardij.nl



Mark Coppis
COPPIS & CRUIJSEN ASSURANTIE ADVISEURS V.O.F.
Stevensbeekseweg 2
5825JC Overloon
T 0478 - 64 13 01
info@coppis-cruijsen.nl
www.coppis-cruijsen.nl



ring binnen vijf jaar terug. Een investering in hoogrendementsglas is gemiddeld binnen zeven jaar terugverdiend. Een goed geïsoleerde vloer levert een comfortabele werkplek en scheelt tot tien procent energieverlies. Vloerisolatie kost gemiddeld 25 euro per m^2, en de terugverdientijd ligt tussen de vijf tot acht jaar.

Energiebesparingsplicht 2023

Robert Kersten wijst op de energiebesparingsplicht. "Verbruikt jouw bedrijf meer dan 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m^3 gas? Dan ben je verplicht energiebesparende maatregelen te nemen. Een kantoorpand moet vanaf 2023 zelfs minimaal Energielabel C hebben. Dan moet je alle energiebesparende maatregelen nemen die je binnen vijf jaar kunt terugverdienen. Welke acties je precies moet (laten) uitvoeren, hangt van je bedrijfstak af. Op de website van RVO staan erkende maatregelenlijsten voor energiebesparing voor jouw bedrijfstak."

Let op: investeringen in het vergroenen van energie, bijvoorbeeld in zonnepanelen of een warmtepomp, gelden niet als energiebesparend. Je vermindert daarmee namelijk niet je energieverbruik.

Energie besparen als zzp'er of huurder

Sommige subsidies en fiscale voordelen gelden alleen voor ondernemers met een eigen pand. "Als je zzp'er bent en vanuit huis werkt kun je wellicht gebruikmaken van consumentensubsidies", legt Josée Jenneskens uit. "Huur je een pand en wil je verduurzamen? In de wet is niet vastgelegd of de huurder of verhuurder verantwoordelijk is voor energiebesparende maatregelen. Beiden kunnen er natuurlijk voordeel van hebben. Ga daarom in gesprek met je verhuurder en bekijk samen wat jullie kunnen doen."

Hoe financieren?

Geen of weinig financiële ruimte? RegioBank biedt mogelijkheden voor een bedrijfshypotheek. "Als adviseur, die zelf ook ondernemer is en dus weet hoe belangrijk een bedrijfshypotheek is, kijken wij samen met de ondernemer naar het maximale hypotheekbedrag", gaat Josée verder. "Er zijn hypotheken vanaf € 50.000. De ondernemer mag tot veertig procent van zijn of haar pand (op basis van vierkante meters vloeroppervlak) verhuren aan een andere ondernemer." Ondernemers kunnen een financiering standaard voor tachtig procent en in sommige gevallen tot negentig procent van de marktwaarde aanvragen, aldus het tweetal. De bedrijfshypotheek kun je in maximaal twintig jaar aflossen, ieder jaar minimaal vijf procent. Je mag kosteloos vijf procent extra aflossen per jaar.



Jasper Lenkens
KLOMP ADVIES
Stationsstraat 1c
5451AM Mill
T 0485 - 45 59 59
info@klomp-advies.nl
www.klomp-advies.nl



Gert-Jan Weijers
VAN LUNEN ADVIESGROEP
Veerstraat 15
5831JL Boxmeer
T 0485 - 57 34 39
info@vanlunenadvies.nl
www.vanlunenadvies.nl



Cees Verhoeven
ASSURANTIEKANTOOR W. VERHEIJEN
Raamweg 4
5446BE Wanroij
T 0485 - 45 10 40
info@verheijen-wanroij.nl
www.verheijen-wanroij.nl

RegioBank is al 100 jaar de bank in de buurt. Bij ons krijgt u het beste van twee werelden: een zelfstandig adviseur in de buurt en alle gemakken van online bankieren.

RegioBank
www.regiobank.nl



Nabuurs Logistiek

'SAMEN MET ONZE KLANTEN TOT CO-CREATIE KOMEN'

Nabuurs, opgericht in 1928 in Haps, is logistiek dienstverlener voor bedrijven in de 'fast moving consumer goods' (FMCG) binnen de sectoren food, personal care, retail en horeca. Er zijn ruim twintig vestigingen in Nederland, met ruim duizend medewerkers. Logistieke oplossingen voor opdrachtgevers bestaan uit FMCG-distributie, horecadistributie, warehousing en co-packing. Sinds mei huist de logistiek dienstverlener in een nieuw hoofdkantoor op Bedrijventerrein Laarakker. Het duurzaamheidsstreven naast het faciliteren van ontmoetingen staan er centraal.

Het hoofdkantoor, met 30.000 m² opslag en 800 m² kantoorruimte, beschikt over state-of-the-art ICT. Het volledige pand is ingericht op het mogelijk maken van inspirerende ontmoetingen. Zo is er ruimte voor een opleidingscentrum, waar Nabuurs het delen van kennis en projectsamenwerking nóg meer centraal wil stellen. Overigens werd ongeveer gelijktijdig in Amsterdam een nieuw regionaal distributiecentrum geopend voor brouwerij AB InBev.

Klimaatneutrale werkplek

"Het pand hier in Haps is gebouwd volgens het BREEAM-NL Nieuwbouw 2020-keurmerk, wereldwijd het eerste duurzaamheidskeurmerk voor 'gebouwde omgevingen'. Dat past goed bij de duurzaamheidsfocus van Laarakker", aldus directeur vastgoed Ard Nabuurs. Het nieuwe pand zit bomvol duurzame techniek: onder meer zonnepanelen, ledverlichting en 29 laadpalen zorgen voor een klimaatneutrale werkplek. Het nieuwe hoofdkantoor gebruikt uitsluitend elektrische klimaatinstallaties en warmtepompen, dus geen gas of andere fossiele brandstoffen. "Ons pand levert meer stroom op dan dat het verbruikt. Zakelijk kun je dat niet terugleveren, maar zodra het technisch mogelijk is de overtollige stroom te bufferen, kunnen we deze benutten."

"In het ontwerp is veel aandacht besteed aan de kwaliteit en duurzaamheid van het gebouw. Zo is ons nieuwe hoofdkantoor ook voor de lokale omgeving van toegevoegde waarde." Ook aan de binnenzijde ademt het pand duurzaamheid, vult broer en algemeen directeur Tjebbe Nabuurs aan. "De vloerbedekking is van Interface Floor: volledig bestaand uit hergebruikte vloerbedekkingen, terwijl ze bovendien later opnieuw gerecycled kan worden. De trappen in de hal hebben we bekleed met afvalhout uit onze eigen voormalige warehouse. Qua look en feel weerspiegelen de kantoorwanden de horizon die onze chauffeurs onderweg ook zien. En wie uit het pand naar buiten loopt, loopt straks een groene 'binnentuin' in.

Groeiambities

De algemeen directeur benadrukt groeiambities, tegelijk met de wens om een fijne werkplek te zijn. Als 'mensenbedrijf' wil men medewerkers faciliteren thuis te werken, maar is men ook verheugd over het elkaar fysiek ontmoeten. Dat was door de coronacrisis – die immers grote impact had op de transportsector – een tijdlang niet mogelijk, maar inmiddels natuurlijk weer naar de achtergrond verschoven. Het zette niettemin de toon voor de wens van een 'warm' kantoor, waar mensen samenwerken om dagelijks zo'n 320 vrachtwagens de weg op te begeleiden.

De missie van Nabuurs is daarbij de beste weg te vinden voor de producten van haar klanten op het gebied van kosten, service, duurzaamheid en veiligheid. Door de samenwerking met specialistische bedrijven kan Nabuurs elke opdrachtgever helpen om efficiënter en kostenbesparend te opereren. "Over de twintig locaties verdeeld hebben we 230.000 m² warehouse. We sturen daarbij op afstand."

Mede-marktleider

"We opereren binnen twee netwerken", vervolgt Ard Nabuurs. "Zo is er het horecanetwerk, onder de naam City Logistics,



Tjebbe (links) en Ard Nabuurs zijn altijd op zoek naar boeiende verbindingen.

onder meer voor Heineken en Sligro, vanuit Maastricht en Venray. Voor brouwerij AB InBev beleveren we alle Jupiler en Hertog Jan door heel Nederland. Dat gebeurt vanuit Amsterdam, Leek, Lochem en Helmond; allemaal distributiecentra bij de steden. Ook Bavaria vervoeren we, sinds een aantal maanden. Dat gebeurt vanuit Lieshout en De Meern. Het is allemaal fijndistributie en je kunt stellen dat we zowat iedere kroeg in Brabant en Limburg beleveren."

"Het andere netwerk is wat we Logistic Concepts noemen, waarmee we supermarkten beleveren met levensmiddelen. Vanuit onze site van 60.000 m² op A15, aan de A15. Dat doen we onder meer voor grote merken zoals Mars, Verkade, Alpro, Nutricia, en dat gecombineerd vanuit Oosterhout." In de FMCG-distributie (de dagelijkse bevoorrading van het supermarktkanaal en foodservice-segment) is Nabuurs een van de marktleiders in Nederland. Onderdeel van Logistic Concepts zijn de logistieke contracten met grote partijen, waarvoor Nabuurs ook fabriekslogistiek voor verzorgt, denk aan Danone, Essity en Mead Johnson.

Mensen binden

Over het proces zegt het tweetal: "De gemeente wilde ons graag behouden voor het Land van Cuijk en zo ontstond een win-winsituatie. Op het vlak van duurzaamheid was ons vorige pand absoluut niet meer geschikt te maken. Het was van 1991, dus ook gedateerd. Ard Nabuurs: "We konden (nieuwe) mensen niet meer boeiend binden. En dat is juist wat we wensen en ook willen uitstralen: dat onze mensen hier graag zijn en zich thuis voelen." Tjebbe vult aan: "Het Nieuwe Werken is beslist de gedachte achter dit pand. We willen naar co-creatie met onze klanten, naar een nieuwe manier van (project)overleg. En zo samen met onze klanten tot nog betere supply-chainoplossingen te komen. In een inspirerende omgeving."

Zeqer Advies

HELP, HOE OVERLEEF IK MIJN BEDRIJFSBRAND?

Brand heeft vaak verwoestende gevolgen. Een bedrijfsbrand reikt bovendien verder dan enkel de materiële schade. De gevolgen ervan worden vaak onderschat. Verzekeraars en brandpreventiebedrijven melden regelmatig dat meer dan de helft van de bedrijven die door brand getroffen worden, het jaar erop failliet zijn. Zelfs als de schadevergoeding uitgekeerd is. De bedrijfsvoering valt stil, maar de kosten lopen door. Zo snel mogelijk weer aan de bak, lijkt het devies. Wat is de rol van de zakelijk adviseur? Bart Siroen, zakelijk risicospecialist bij Zeqer Advies in Boxmeer, in gesprek met Koen, Wout en Stan Seuren van KWS Seuren.

De drie ondernemers achter het accurevisie- en reparatiebedrijf beleefden op een zondagochtend in oktober vorig jaar de schrik van hun nog jonge leven. Hun pand op het Transportcentrum in Beugen zagen ze volledig uitbranden. Wat gebeurt er vanaf het telefoontje 'er is brand' tot aan de (geplande) wederopbouw? Bart Siroen, zakelijk adviseur van KWS Seuren, was de maanden na die oktoberochtend nauw betrokken bij de afwikkeling van deze omvangrijke brandschade voor zowel deze ondernemers als de omgeving.

Het telefoontje

Het is zondagochtend 16 oktober 2022, half negen. Wout Seuren: "Ik kreeg een melding dat er brand was in ons pand in Beugen. Snel ben ik naar Beugen gereden, tussentijds mijn broer Koen gebeld en gaan kijken wat er aan de hand was. Toen ik arriveerde in Beugen leek het er nog op dat de brand beheersbaar was, alleen een binnenbrand. Snel daarna kregen we in de gaten dat het flink mis was en dat de brand niet alleen beperkt tot een binnenbrand zou blijven. Het ging allemaal heel snel..."



De drie broers in hun voormalig onderkomen. Het bedrijf was maar twee weken 'uit de lucht'.



Zijn we goed verzekerd?

"Redelijk snel werd duidelijk dat er niets te redden viel. Met vele toekijkers op deze zondagochtend moet je snel schakelen en bedenken wat je als eerste moet gaan managen. Daar zijn wij voor", aldus Bart Siroen. "Je pelt onderweg in gedachten de polis af; staan er clausules in waar naar gekeken gaat worden door verzekeraars? Eenmaal ter plekke laat je dat even los. Als eerste gaat je aandacht volledig naar de ondernemers, zorg je ervoor dat je hen bijstaat en mensen met vragen die op dat moment niet van belang zijn, afhoudt.



Bart Siroen met Koen, Wout en Stan Seuren (v.l.n.r.)

Eerst 'rustig' met elkaar kunnen praten."
"Daarbij heb je het over veel dingen: over praktische zaken, emotie en de vraag 'zijn we goed verzekerd?' Vanuit emotie wil je snel roepen 'natuurlijk', terwijl je ook weet dat er allerlei onderzoeken gaan plaatsvinden waar verzekeraars iets van vinden. Dus je blijft voorzichtig in het beantwoorden van deze vraag. Daarna komt al snel de salvagecoördinator vanuit de Stichting Salvage. Deze expert verleent eerste hulp aan alle gedupeerden bij schade door een brand. Hij is niet alleen het aanspreekpunt voor de direct getroffene, maar ook voor de omgeving, overheid en ons als tussenpersoon."

Snelle doorstart

Bart Siroen: "De volgende ochtend zijn we direct bij ons op kantoor bij elkaar gekomen. Samen met experts van verzekeraars, contra-experts, overheid en ondernemers met elkaar in gesprek. Hoe kunnen we er samen voor zorgen dat we snel duidelijkheid krijgen over de verdere afhandeling van de brandschade? Wij staan onze klant vanaf dat moment bij in het wijzen op zijn rechten, snelheid behouden in het afhandelen van onderzoeken, afstemmen van de uiteindelijke schade die is geleden en snelle financiële afhandeling. Ook geef je aandacht aan de ondernemers die in de omgeving schade hebben, doordat hun terrein is vervuild en ze tijdelijk geen toegang hebben gehad tot hun bedrijfspand. Bij deze schades worden ook verzekeraars betrokken."
"De oorzaak van de brand is natuurlijk onderzocht. Het blijft spannend tot het moment dat het onderzoek is afgerond. Al snel kregen we de bevestiging van verzekeraars dat de verzekerde schade vergoed zou gaan worden. Ook voor de adviseur altijd een fijn bericht. Aan alle voorwaarden is gelukkig voldaan. Vanaf dat moment kun je werken aan snelle schadeafhandeling maar vooral ook: dat het bedrijf dóór kan. Uiteindelijk ben je er ook om de wederopbouw te begeleiden."
"Het weer snel operationeel zijn met je bedrijf is een must. Je moet jouw klanten kunnen blijven bedienen, anders ga je merken dat ze na een kleine periode van loyaliteit naar de concurrent overgaan. Dat wil je natuurlijk voorkomen. Onze data konden we vrij snel achterhalen en tijdelijke huisvesting was ook snel geregeld. Onze ouders hadden nog een pand in Gennep. Binnen twee weken konden klanten ons weer bereiken en werden de accu's weer aangeleverd voor revisie of herstel", aldus Koen Seuren.

Scherp houden

Na de bevestiging van dekking door verzekeraars hield Zeqer Advies de (contra-) experts scherp, opdat ze de zaak spoedig en correct zouden afwerken en verzekeraars snel zouden overgaan tot uitkering van de geleden schade. "Wij werken samen met de experts om de schade vast te stellen en beoordelen uiteindelijk de schadevaststelling conform de voorwaarden waar verzekerde recht op heeft ", aldus Bart Siroen.
"Daarnaast heb je te maken met huurders in het pand én met de omgeving. Extra ongunstig: op het bedrijventerrein lag asbest, afkomstig van het dak, dus omliggende ondernemers konden opeens niet in hun eigen bedrijf. In goed onderling overleg tussen deze ondernemers, de gemeente en het saneringsbedrijf zijn we er prima uitgekomen."
Stan Seuren: "Qua verzekeringen is nu bijna alles afgerond. Wij gaan op die locatie een nieuw pand bouwen. " Bart Siroen: "Deze jongens komen sterker terug dan ooit!"



PERSOONLIJK ADVIES OP MAAT VOOR JOUW KANTOOR OF BEDRIJFSPAND

KOM LANGS OF MAAK EEN AFSPRAAK





Jouw zekerheden

- Altijd een luisterend oor
- Verrassend advies
- Alleen de beste merken
- 100% maatwerk voor jou
- Uitgebreide garanties
- Zichtbaar vakmanschap
- Afspraak is afspraak

BOXMEERS TAPIJTHUIS WOONWINKEL

50 JAAR 1972-2022

▸ **www.boxmeerstapijthuis.nl**