Een uitgave van Spraekwater

InZaken

Land van Cuijk & Noord-Limburg

november 2017 - nr. 10



BERT PAULI ACHTER HERINDELING

‘Brabant is een werkwoord’

Ondernemersprijs | Renske Diervoeders | BS Morgen
Jansen en Jansen | IKC Dassenburcht | Affetto Ducati

René van der Vleuten
Van Harte



met de Ondernemersprijs 2017!

Na een pittige strijd won René van der Vleuten van Globemilk dit jaar de Ondernemersprijs Land van Cuijk & Noord-Limburg. We feliciteren René van harte met de juryprijs, Ramon Janssen met de publieksprijs en Nico van Eeden als runner-up.
Geïnspireerd door hun passie en succes? Ook volgend jaar organiseren we ieder kwartaal een Ondernemersboost@Rabobank waarin je als ondernemer nieuwe energie kunt opdoen. Spice up your business met to-the-point kennissessies, pitches van andere ondernemers en antwoord op ondernemersvragen. Houd de agenda op rabobank.nl/lvcm in de gaten!

Rabobank

VOORWOORD



Robert Hermens
Uitgever

Spugen in een potje…

Op 5 juli, mijn verjaardag, viel er een prachtig cadeau op de mat: de DNA-kit. Ik laat me coachen in de ontwikkeling van mezelf door Emile Willems; hij overtuigde me deel te nemen aan de DNA-analyse met een persoonlijk ontwikkel-assessment. Graag wil ik begrijpen waar mijn talenten, intuïties en voorkeuren vandaan komen. We gaan de feiten op tafel leggen door te spugen in een potje. Met dit persoonlijke en biologische profiel krijg ik kennis en inzicht in mijn natuurlijke talenten en hoe ze verder te ontwikkelen of juist in te zetten.
Naast DNA-analyse doorloop ik een ontwikkel-assessment op basis van (neuro)wetenschappelijk onderzoek. Het heeft mijn levenservaringen in kaart gebracht, waardoor ik een totaalbeeld heb verkregen van mijn biologische identiteit. Superinteressant en het heeft mij inzicht in mezelf gegeven. Het is toch logisch dat werkzaamheden je veel energie kosten wanneer ze niet in je aard zitten? Ik ben een kei in het leggen van nieuwe contacten en functioneer top in een team van specialisten met een gezamenlijk doel. Om maar wat te noemen…
Een zakelijke verbinder waarmee ik voor veel van mijn relaties van toegevoegde waarde kan zijn. InZaken Land van Cuijk & Noord Limburg staat voor het leggen van deze verbindingen, en voor de toekomst wil ik daar nog meer voor mijn relaties uithalen. Een traject met meetbare feiten en actieplan als gevolg. Een onderzoek met een helder ontwikkelplan. Zou ons grondwater zich ook lenen voor zo'n potje…?

06-55 34 03 24 **info@inzaken.nl**
@robert_hermens

INHOUD



10 | 'Brabant is een werkwoord'
Brabant is een werkwoord. En Brabant heeft veel gezichten. Die moeten allemaal met elkaar verbonden zijn. Gedeputeerde Bert Pauli wil herindeling. "De maatschappij wordt niet meer bepaald door een gemeenteraad die eens per maand bij elkaar komt."



28 | UitZaken: Ad Berends
Hij is een verenigingsdier en oliemannetje. Kan niet stil zitten en vertelt graag het verhaal. Kijkt liever niet achterom. Want dat is immers geweest. Ad Berends wil de wereld een stukje mooier en beter maken voor onze kinderen en kleinkinderen.



42 | Multifunctionele impuls
Ruim driehonderd kinderen van de basisscholen Harlekijn en De Zevensprong in Cuijk volgen sinds dit schooljaar onderwijs in een gloednieuw gebouw. Regionale bouw- en installatiebedrijven zetten met IKC Dassenburcht een multifunctioneel gebouw neer dat een impuls vormt voor Padbroek.



44 | Affetto Ducati
Het aantal ondernemers dat hun motor op de zaak zet, groeit. De bijzonder lage bijtelling maakt het interessant 'zakelijk' te rijden. Leo Fleuren onderstreept het. Zijn bedrijf Affetto Ducati is bovendien een regelrechte ode aan het befaamde Italiaanse motormerk.

En verder…

5 | Column Anton Loeffen **6 |** Kort Nieuws **7 |** Column Emile Willems **8 |** Column Pierre Hermans **30 |** Op het matje **32 |** Regiobank **34 |** Column Eugène van Kempen **48 |** Inzichten

Colofon
InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van Bureau Spraekwater voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 5.500 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06 55 34 03 24

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Hagemann Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie, Weemen Drukwerk & Communicatie en Bureau Spraekwater.

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2017 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bureau Spraekwater.

Agri en Food; het hart van de positieve gezondheid regio

Positieve gezondheid, twee woorden waar niemand tegen zal zijn; positief en gezondheid. Half Nederland rent zich rot, brengt uren in de gym door en eet gezond. Niet alleen streven naar gezondheid, maar naar positieve gezondheid.

In 2012 introduceert Machteld Huber het concept "positieve gezondheid". In dit concept ziet zij gezondheid niet meer als de af- of aanwezigheid van ziekte. Het gaat bij positieve gezondheid om het vermogen om met veranderende omstandigheden om te kunnen gaan; Darwinisme in onze ogen. De focus op wat er wel is en waar we wel naar streven. Niet ziek, maar gezond!
Platform Mooi Maasvallei en Netwerk Positieve Gezondheid Noordelijke Maasvallei zijn belangrijke aanjagers voor deze beweging.

Positieve AgriFood regio

Agri en Food vormen het economische hart van deze regio. 20% van elke verdiende euro in de regio komt uit deze sector. De basis van enkele grote internationale, maar ook lokale bedrijven ligt hier. En toch staat de sector zwaar onder druk. We benadrukken vooral wat we *niet* willen. Geen stank, geen stof, geen gezondheidsrisico's, geen vrachtverkeer en vooral geen overlast.
Hoe mooi is dan het concept **"Positieve Agri en Food"**. Niet meer benadrukken wat we niet willen, maar vooral wat we als consument en ondernemers *wel* willen. *Meer* innovatie. Meer trots op de agrarische en food bedrijven in de regio. *Meer* uitdragen wat er wel goed gaat. *Meer* eerlijke producten tegen een eerlijke prijs. *Meer* dan voldoende voedsel voor iedereen ter wereld. *Meer* kwaliteit van leven voor iedereen. *Meer* toonaangevend zijn voor de agri en food business wereldwijd. Maar vooral ook *meer* positieve aandacht voor de bloeiende economische motor van onze lokale economie van Land van Cuijk en Noord-Limburg. We gaan dus uit van het potentieel dat er in de regio zit. Drink het half volle glas!

#PositieveAgriFood

Als we nu als ondernemers eens starten met het betekenisvol uitdragen van "Positieve AgriFood". Wij zeggen;
#PositieveAgriFood voor Danone welke een kwart miljard euro investeert in onze regio.
#PositieveAgriFood voor René van der Vleuten van Globemilk als winnaar van de ondernemersprijs 2017, hij innoveert de melkmarkt.
#PositieveAgriFood voor MSD Animal Health welke blijft innoveren in de wereld van pharma en vaccins voor dieren.
#PositieveAgriFood voor de familie Van Welie van groente, fruit en koelbedrijf Van Welie voor hun prachtige dranken van Leon.
#PositieveAgriFood voor de familie Verbeeten van Plus Verbeeten. Zij geloven in streekproducten en produceren het lekkerste ijs in Ottersum.

Sander Groenen & Roger Engelberts

inagro NIEUWE PERSPECTIEVEN VOOR AGRIFOOD & LEEFOMGEVING



- Schilderwerk
- Beglazing
- Spuitwerk
- Wandbekleding
- Kleuradvies & Interieurstyling
- Timmerwerk

www.SchilderWillems.nl

COLUMN



Anton Loeffen
Automatiseringsadviseur

‘Bitcoins en dino’s’

Steeds vaker worden me vragen gesteld over bitcoin. Wat is het? Is het veilig? Is het een bedreiging?

Wat is bitcoin? Je zou bitcoin kunnen vergelijken met priemgetallen. Een priemgetal is uniek, want het is alleen deelbaar door 1 of zichzelf. Hoe groter het getal, hoe meer berekeningen er nodig zijn om te bepalen of het een priemgetal is. Bitcoin is uniek op eenzelfde wijze. Alleen door een heel complexe berekening kun je een bitcoin maken. Elke extra bitcoin kost meer rekentijd.

Is bitcoin veilig? Blockchain is de technologie onder bitcoin. Blockchain gebruikt het internet als distributiemiddel. Hierdoor wordt alle informatie rond bitcoin overal gelijktijdig opgeslagen. Jouw bitcoins en elke betaling die jij doet staat ook geregistreerd bij de ontvanger evenals bij elke andere in bitcoin handelende partij. Dit principe maakt bitcoin veilig.

Waarom bedreigt bitcoin het bankwezen? De bank registreert je saldo en al je betalingen. Het computersysteem van de bank is het centrale platform. Jouw euro’s zijn slechts een nummer in het computersysteem van jouw bank. De bank is bij elke transactie de centrale partij waar jij als consument van afhankelijk bent. Voor bitcoin geldt het omgekeerde. Het unieke en decentrale karakter betekent dat je een ander kunt betalen zonder bank in het midden. Kortom je bank in haar huidige vorm wordt overbodig.

Dinosaurussen Blockchain ontsluit nieuwe businessmodellen die de fundamenten van onze economie raken. In principe kan elk gecentraliseerd businessmodel worden ondermijnd. Denk bijvoorbeeld aan de handel in aandelen (beurs), grond (kadaster), onroerend goed (notariaat) enzovoort. Het ecosysteem verandert en dat zal gevolgen hebben voor de dinosauriërs van onze tijd.

Wil jij geen dinosauriër worden? Gun je organisatie nieuwe inzichten om te groeien, neem contact op.

Eshgro
0485-47 61 93
a.loeffen@eshgro.nl
www.eshgro.nl



KORT NIEUWS

Mail uw nieuws naar info@inzaken.nl

Econsultancy ‘blijft zich altijd verwonderen’

Onafhankelijk ingenieursbureau Econsultancy vierde onlangs zijn 21e jubileum. In al die jaren is het bedrijf alleen maar gegroeid. Wat is het geheim, volgens directeur Erwin Zwerver? “In 1996 zijn Leo Oost en ik gestart met het bedrijf, gericht op bodemonderzoek. In de loop der jaren hebben we ons dienstenpakket steeds verder uitgebreid. Inmiddels bestaat het team uit meer dan 120 medewerkers verdeeld over vijf vestigingen. Stuk voor stuk specialisten en avonturiers binnen hun vakgebied.” En het geheim? “Wij worden nooit volwassen. Door ons altijd te blijven verwonderen, ontwikkelen en vernieuwen, staan wij midden in de samenleving. Inmiddels zijn we toegetreden tot de top vijftig van ingenieursbureaus van Nederland. Daarmee krijgen we erkenning en worden al onze inspanningen beloond.”



Land van Cuijk Ballon stijgt 64 keer op

De Land van Cuijk Ballon heeft in het afgelopen jaar 64 binnen- en buitenlandse vaarten gemaakt. Er waren in totaal 240 passagiers. De ballon heeft in 2017 deelgenomen aan diverse evenementen en ballonfestivals, zoals het Ballonfestival in Hardenberg (8000 bezoekers), het Zotte Zomerfestival in Mill (1000), het Internationaal Festival in het Franse Metz (100.000), het Ballonfestival in het Duitse Kevelaer (5000), het Ballonfestival in Gemert (7000) en uiteraard het Ballonfestival in Grave (12000 bezoekers). Bijzonder is dat de Land van Cuijk Ballon tijdens het internationale Ballonfestival in Frankrijk, waar ruim zeshonderd ballonnen meededen, de voorpagina van de regionale krant haalde.



Nieuwe liberale partij voor Grave

Onder de naam Liberaal LvC Grave gaat een nieuwe partij in Grave in maart volgend jaar aan de gemeenteraadsverkiezingen meedoen. Acht ‘bezorgde en betrokken burgers’ uit Grave en Escharen willen ‘een frisse wind’ door de Graafse politiek. De initiatiefnemers hebben onvrede met hoe Grave ‘broodnodige bestuurlijke vernieuwingen’ in het Land van Cuijk tegenhoudt. Evenals de Cuijkse moederpartij is de Graafse liberale variant een voorvechter van één gemeente Land van Cuijk. Liberaal LvC Grave vestigt naast herindeling ook de aandacht op onder meer een energieneutrale gemeente en hoe de N321 verkeersveiliger te maken.
De nieuwelingen hopen op 21 maart op zeker drie zetels.

Schilderwerk pand Kepser Pro-Metaal geselecteerd voor vakprijs

Al ruim vóór de presentatie trekt de nieuwe huisstijl van Kepser Pro-Metaal de aandacht. De eerste contouren van het door communicatiebureau Di-visie ontwikkelde concept zijn door Derks Schilders enige tijd geleden aangebracht op het bedrijfspand aan de Simon Homburgstraat in Cuijk. Het bijzondere schilderwerk, onderdeel van een veel groter geheel, is direct genomineerd voor de Nationale Schildersvakprijs 2017.
De volledige nieuwe huisstijl van Kepser Pro-Metaal wordt op zaterdag 7 april 2018 gepresenteerd, op de dag dat het metaalbedrijf zijn zestigjarig jubileum viert. Harry en Marloes Kepser voeren daarmee de wens en visie uit van hun onlangs overleden vader Chris Kepser. Het Cuijkse communicatiebureau Di-visie ontwikkelde de huisstijl voor Kepser. Volgens creative director Erik van de Ven is het de uitdaging om deze ‘corporate identity’ zo breed mogelijk te implementeren. Het bedrijfspand is daar een belangrijk onderdeel van. Naast het pand van Kepser Pro-Metaal zijn onder meer de vuurtoren op Ameland en het kasteel van Breukelen geselecteerd. Omstreeks deze tijd wordt de winnaar bekend gemaakt.



COLUMN



Emile Willems
TooBee

De UCI-lijst

"Je bent zo positief dat de UCI jou op een lijstje heeft staan." Het klopt, ik zie de toekomst zonnig tegemoet. Het klopt, ik heb vertrouwen in mensen. Waarom? Simpel, omdat het functioneert. Het is in deze 150 woorden wetenschappelijk te onderbouwen dat positiviteit werkt als doping.
Ons brein hunkert naar dat dopamineshotje. Die order scoren, de likes op je smartphone en die positieve aandacht van jou! Het is dé tactiek van de Tech-reuzen om jouw aandacht te krijgen en hun data te voeden. Zo simpel is het dus ook voor jou om aandacht te ontvangen en effectief samen te werken met de mensen om je heen.
Doe het eens, 48 uur. Wat het je nog meer oplevert? Een shot van dat andere spul dat je lijf dan aanmaakt… oxytocine. Echt goed spul, dat moet je ervaren hebben!

Vragen over of reageren op deze column, welkom!
info@toobee.nl



Borg voor aanleg glasvezel niet langer nodig

Er is voor de aanleg van een glasvezelnetwerk in het Land van Cuijk geen bankgarantie van de vijf deelnemende gemeenten meer nodig. Dankzij een voorgenomen overeenkomst met het bedrijf E-Fiber uit Den Dolder. In de oorspronkelijke plannen zou er alleen een glasvezelnetwerk aangelegd kunnen worden met een borgstelling door de gemeentes. E-Fiber is al actief in naburige gemeenten als Boekel, Landerd en Bernheze. Met de breedbandaansluiting van het Land van Cuijk vergroot het bedrijf zijn bereik aanzienlijk. Verwacht wordt dat in het eerste kwartaal van volgend jaar met de aanleg van het glasvezelnetwerk wordt begonnen. De totale aanleg van zo'n duizend kilometer aan leidingen gaat anderhalf jaar duren.

Indoor de Bergen stopt

Indoor de Bergen stopt ermee. Het jaarlijkse paardensportevenement was jarenlang een van de toonaangevende concoursen in de regio. Onlangs vond de dertigste en laatste editie van de springwedstrijd plaats op recreatiepark De Bergen in Wanroij.
Het evenement is in 1987 opgezet door vrijwilligers. Het werd een groot succes. Zelfs internationale topruiters bezochten Wanroij. De laatste jaren werd het voor Indoor de Bergen steeds moeilijker om op te boksen tegen grote en opkomende maneges. Tegenwoordig kunnen ruiters wekelijks uit talloze luxe concoursen kiezen. Bovendien staat de manege op recreatiepark De Bergen in Wanroij te koop. Indoor de Bergen huurt de hallen jaarlijks. Voor de organisatie is kopen of uitwijken geen optie.

'Teel staatswiet op Laarakker'

D66 Cuijk stelt voor om op bedrijventerrein Laarakker onder toezicht 'staatswiet' te telen op grote professionele wietplantages. De partij haakt hiermee in op de landelijke proef van het nieuwe kabinet met het reguleren van wietteelt in maximaal tien gemeenten. De productie van wiet en levering aan coffeeshops gebeurt daarbij onder overheidstoezicht. Hiermee moet de illegale handel tegengegaan worden evenals de groeiende drugscriminaliteit, waar vooral Brabant veel last van heeft. Volgens de Cuijkse D66'er Rolf Asbroek is Laarakker uitermate geschikt. Er liggen immers nog altijd tientallen hectares onuitgegeven en braakliggende grond.

Ondernemers Collectief Mill groeit voorbij de honderd leden

Het Ondernemers Collectief Mill (OCMill) bestaat drie jaar. De opvolger van de Ondernemers Vereniging Mill is opgezet om beter aan te sluiten bij doelen, wensen en vragen van lokale ondernemers. Daartoe werd de OVMill in november 2014 omgevormd naar het OCMill. Deze omvorming blijkt een succes. Begonnen met 35 leden, is het aantal intussen gestegen tot ruim honderd: ondernemers uit de hele gemeente. Onlangs werd het honderdste lid bijgeschreven: Peter van Houtum met zijn bedrijf PVH Binnenwanden in Mill.

Ook volgend jaar Ballonfestival Grave

Het Ballonfestival in Grave is een begrip geworden in Nederland, maar ook ver daarbuiten. Het is niet vanzelfsprekend dat er jaarlijks een nieuwe editie plaatsvindt. Elk jaar bekijkt de organisatie of zij de mogelijkheden heeft om dit evenement te evenaren of te verbeteren. Begin november heeft de organisatie besloten om, met hulp van de vele vrijwilligers en sponsoren, in 2018 weer een Ballonfestival te houden. Het Ballonfestival Grave vindt plaats op 10 en 11 augustus 2018.

COLUMN



Pierre Hermans
Ondernemer

‘Het sprookje van Cuijk’

Er was eens een land hier niet ver vandaan, waar de mensen erachter waren gekomen dat zij samen veel sterker staan dan alleen. Waar ze zijn gestopt met klagen over vergrijzing, maar actie wordt ondernomen. Waar niet wordt gedebatteerd over wie er een hbo krijgt of waar een groot bedrijf zich vestigt, maar samen wordt bepaald waar het meeste voordeel voor het hele land te behalen is.
Klinkt als een land uit een sprookje toch? Wat mij betreft kan dit het Land van Cuijk zijn in 2020, als we ontdekken dat we samen als één gemeente sterker staan dan als losse, concurrerende gemeenten. Er is namelijk geen beter moment om dit in gang te zetten dan nu.

Jonge gezinnen komen door de verhitte huizenmarkt terug uit de stad en bedrijven als MSD, Danone, Marel Poultry en SPG Prints investeren honderden miljoenen in deze regio om datgene te bereiken waar we allemaal blij mee zijn. Namelijk meer jonge, hoogopgeleide mensen naar deze regio trekken met aanbod van interessante banen en betere leefbaarheid voor alle inwoners.
Dit moeten wij als inwoners van het Land van Cuijk beantwoorden door te investeren in opleidingen, sportvoorzieningen, beter openbaar vervoer, leuke evenementen en natuurlijk woningen. Natuurlijk moet elke dorp (en stad) in het Land van Cuijk zijn eigen tradities en uitstraling houden, maar ik zie niet in waarom dit verandert als we één gemeente zijn. Daarom wil ik per gemeente twee kartrekkers oproepen om partijonafhankelijk de schouders eronder te zetten en samen het Land van Cuijk sterk te maken voor de toekomst.
En we leefden nog lang en gelukkig...

Reageren mag: pierre@hermans-hermans.nl

Econsultancy

bodem
infra
omgeving
archeologie
geluid
water
ecologie

“Econsultancy
Uw partner
In Zaken”



www.econsultancy.nl

Vestigingen: Boxmeer Doetinchem Rotterdam Swalmen Zwolle

Vestiging Brabant
Heinz Moormannstraat 1-B, 5831 AS Boxmeer
telefoon 0485 - 581818, Boxmeer@Econsultancy.nl



Buitenplaats Zevenhutten

www.eharchitecten.nl

ELEMANS VAN DEN HORK ARCHITECTEN



Ontwikkeling Homburgterrein Cuijk zit vast

Veel schot zit er nog altijd niet in de ontwikkeling van het Homburgterrein in Cuijk. De Vrije Markt en ook een nieuwe sporthal met zwembad komen er in ieder geval niet. Woningbouw daar werd vorig jaar al afgeblazen. Voor detailhandel is er ook al geen plek, omdat dit de ondernemers in het centrum, in de problemen kan brengen. In hartje Cuijk staan sowieso al de nodige (winkel)panden leeg.
De gemeente Cuijk had de Vrije Markt graag uit de haven bij Katwijk vandaan willen halen, maar de marktorganisatie zelf ziet daar geen heil in. Dwingen kan de gemeente niet, omdat zij de grond bij de haven niet in bezit heeft. Met Laco heeft de gemeente Cuijk intussen bijna een overeenkomst. De exploitant wil De Kwel kopen, dus daarmee hoeft de voorziening niet verplaatst te worden.

RBT en gemeenten verlengen samenwerking

Het Regionaal Bureau voor Toerisme Land van Cuijk (RBT) en de vijf gemeenten in het Land van Cuijk hebben hun samenwerking met drie jaar (tot 2020) verlengd. Beide werken al drie jaar intensief samen met als doel om dat wat het Land van Cuijk bijzonder maakt onder de aandacht van meer toeristen en recreanten te brengen.
In 2015 zijn afspraken gemaakt over de samenwerking tussen de gemeenten en het RBT over wat beide partijen van elkaar mogen verwachten. Die afspraken zijn vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. De gemeenten hebben vastgesteld dat het RBT ‘in ruim voldoende mate voldoet aan de afspraken en de verwachtingen’. Bij de evaluatie zijn onder meer de uitvoering van marketing- en promotieplannen, de ondersteuning van de Toeristische Ontmoetingspunten, de financiële situatie en het verwerven van fondsen uit de markt (naast de gemeentelijke bijdragen) beoordeeld. De vijf gemeenten hebben daarnaast de zeven toeristische platforms in het Land van Cuijk en een externe deskundige gevraagd naar hun oordeel. Ook zij zijn positief over het RBT en constateren dat er ‘met relatief beperkte middelen en capaciteit veel wordt bereikt’.

Nieuwe B&B: De Molenhof

Sinds augustus is Mill een nieuwe bed and breakfast rijker. Hans en Daniëlle Cornelissen-Nauta zijn de eigenaren van B&B Boerderij De Molenhof aan de Molendijk. Naast hun agrarische bedrijf met akkerbouw en vleeskalveren besloten zij de voormalige schuur van hun kortgevelboerderij om te bouwen tot een bed and breakfast. Het resultaat is een knus, landelijk ingericht tweepersoons appartement met eigen keukenfaciliteiten en ingang Voeg daarbij een gastvrouw die er zin in heeft om haar gasten wegwijs te maken in het Land van Cuijk.

De Koning: Gennep beter bij Land van Cuijk

Volgens burgemeester Peter de Koning moet Gennep misschien maar ’s aansluiting gaan zoeken bij het Land van Cuijk. Het loopt immers niet goed, de samenwerking van Gennep met de Noord-Limburgse gemeenten. Dat stelde De Koning tijdens de behandeling van de begroting voor 2018. In Regio Venlo werken Venlo, Horst aan de Maas, Venray, Peel en Maas, Beesel, Gennep, Mook en Middelaar en Bergen samen. Volgens De Koning is die samenwerking veel te sterk gericht op Venlo, en dat stemt hem steeds minder tevreden. “Misschien is het voor Gennep eens tijd om de blik naar het westen te richten”, daarmee op het Land van Cuijk doelend.

Eindelijk mobiel bereik voor Wilbertoord

Vanaf januari volgend jaar heeft mobiele telefoons in Wilbertoord eindelijk fatsoenlijk bereik. Daarmee gaat een langgekoesterde wens binnen het dorp in vervulling. Zelfwerkzaamheid was het toverwoord. Telecomaanbieders hadden geen commerciële trek in het plaatsen van een mast voor de ruim duizend inwoners.



En dus werd door het dorp een tweedehands mast gekocht en vond men een partij die hem wilde plaatsen. Geen sinecure, want de 36 meter hoge mast moet op een betonnen voet van vijf bij zeven meter, en een meter dik, komen staan.
De mast wordt geplaatst bij het parkeerterrein van voetbalvereniging De Willy’s. Medio december wordt de mast opgericht, de Vereniging Wilbertoord hoopt dat alles op 1 januari operationeel is.

GEDEPUTEERDE BERT PAULI ACHTER GEMEENTELIJKE HERINDELING

‘Brabant is een werkwoord met veel gezichten. **Verbind ze**’



“Brabant is een werkwoord. En Brabant heeft veel gezichten. Die moeten allemaal met elkaar verbonden zijn. Natuurlijk is een herindeling een heel emotioneel besluit, maar de maatschappij wordt niet meer bepaald door een gemeenteraad die eens per maand bij elkaar komt. Het zijn de bedrijven en al die vrijwilligers die 365 dagen per jaar de maatschappij maken tot wat ze is.”

Bert Pauli
Gedeputeerde provincie Noord-Brabant



Een gemeentelijke herindeling houdt het Land van Cuijk al lange tijd in de greep. VVD-gedeputeerde Bert Pauli, met Economie en Internationalisering in zijn portefeuille, stelt dat de regio geen enkele andere keus heeft dan op te schalen.

‘Niet verkwanselen’

“Ik ben een warm voorstander van één Land van Cuijk. Ik zie een enorme potentie in deze regio. Niet alleen om kansen te benutten, maar óók om ze niet te verkwanselen. Er is vergrijzing, we hebben goed hoger en universitair onderwijs nodig. De economie is zo weerbarstig geworden dat we talent uit het buitenland nodig hebben. Die hoger opgeleiden kiezen voor díe regio waar de zaken op orde zijn: een goed woonklimaat, lagere lasten, goede scholing voor hun kinderen.”

“Ook vraagstukken als digitalisering vragen om een grootschalige aanpak. Dat lukt met een grotere gemeente makkelijker. Je wordt nu eenmaal als een serieuzere gesprekspartner gezien door – laten we zeggen – de regio Eindhoven of Twente wanneer je zélf ook van zo’n omvang bent. Veel bestuurders in het Land van Cuijk zien de kansen in de economie niet of amper, doordat ze bang zijn hun cultuur te verliezen. Maar die economie is nu juist de backbone van die samenleving.”

‘Niemand komt aan de Metworstrennen of twijfelt aan de toeristisch-recreatieve potentie van Grave. Maar herindeling hoeft zoiets heus niet uit te sluiten.’

‘Ik kom ze nooit tegen…’

“Het Land van Cuijk is allereerst topspeler in agro & food. Er zijn Europese programma’s om dat nog verder uit te bouwen, maar de regio zélf moet daarin het voortouw nemen. De gemeenten in het Land van Cuijk kom ik echter nooit tegen in Europese programma’s. Dat neem ik ze niet kwalijk, want daarvoor heb je juist één grote club nodig.”

“Ten tweede liggen er nieuwe taken voor de overheid: initiëren, organiseren, ondersteunen in nieuwe technieken en nutsvoorzieningen om zo de mogelijkheden van nieuwe technieken te benutten. Snel internet en slimme toepassing daarvan, zodat mensen bijvoorbeeld oud kunnen worden in hun eigen omgeving dankzij digitalisering. Slaagt een (kleine) overheid daar niet in, dan zal straks ook de jeugd wegtrekken, wat overigens al aan de gang is.”

Voordelen voor ondernemers

Volgens Pauli zijn er ook specifieke voordelen voor ondernemers. “De procesindustrie gaat verbinding maken met hightech, met circulaire economie en robotisering. Ondernemers willen, naast een overheid die hen zo weinig mogelijk voor de voeten loopt, óók een overheid die deze verbindingen mee mogelijk helpt maken. In de grote regio’s zie je grote bedrijven juist vaak met de kleinere samenwerken. Dat lukt enkel in een grotere regio.” >



Bureau Vet
De Raetsingel 1
5831 KC Boxmeer

T 0485 520 172
E info@bureauvet.nl
W www.bureauvet.nl

Vier Online succes

“Nadelen? Ik ben de eerste die beseft – en het als randvoorwaarde stelt – dat de leefbaarheid in de kernen fier overeind moet blijven. ‘Het leven is goed in het Brabantse land’ gaat immers over dat dorpje met die kerk en dat plein. Niemand komt aan de Metworstrennen of twijfelt aan de toeristisch-recreatieve potentie van Grave. Maar herindeling hoeft zoiets heus niet uit te sluiten.”

‘Gebruik je verantwoordelijkheid’

Wat moeten raadsleden doen? “Raadsleden moeten hun verantwoordelijkheid nemen. En niet alleen voor het nú, maar juist voor die langere termijn. Wachten is een verkeerd gebruik ervan. De snelheid waarmee bijvoorbeeld onderwijs, zorg en scholing veranderen, vraagt om doorzetten.”

DE TEGENSTANDERS/SCEPTICI



Ben Litjens, Fractie Keerpunt 2010 Grave:

“Onze samenleving verhardt, mede door grote gemeenten, waarbij gemeentebestuurders in hun cocon leven. Dat wil ik niet. Raadsleden en wethouders moeten kunnen komen buurten. Opheffing van een gemeente vind ik zó belangrijk, dat de inwoners zich daarover moeten kunnen uitspreken. In geen geval wil ik dat Grave en Boxmeer in één gemeente worden samengevoegd. Dat is een gemeenschap zonder ziel.”



Erik Rietveld, AB’90 Mill:

“Alle wetenschappelijke onderzoeken wijzen uit dat herindeling niet goedkoper en efficiënter is en ook niet leidt tot meer bestuurskracht. Moet het toch, dan is een kleinere herindeling met Grave en Cuijk zo gek nog niet. De ambtelijke fusie met Cuijk en Grave heeft de dienstverlening sterk verbeterd en de kwetsbaarheid verminderd.”



Henk Siroen, Progressief Leefbaar Cuijk:

“Wij zijn niet tegen herindeling, maar de peiling zou onder de bevolking plaats moeten vinden. Het moet met vijf gemeenten, en liever nog met de Noord-Limburgse gemeenten erbij.”

“De provincie stuurt slechts minimaal. Allereerst omdat democratie zo dicht mogelijk bij de burger moet staan. Ten tweede willen we draagvlak. En verder hebben wij er alle vertrouwen in dat het goed komt. In Cuijk, Boxmeer en Sint Anthonis hebben de raden in september besloten voor één gemeente Land van Cuijk. Die kunnen het initiatief nemen om de eerste stappen te zetten. Mocht er een echt defensieve houding ontstaan, dan zal de provincie verantwoordelijkheid nemen.” Is de vraag om een referendum in dit kader niet een soort uitstelpolitiek? “Als ik raadslid was, zou ik een referendum zien als een persoonlijk brevet van onvermogen. Verschuil je er niet achter; je hebt zelf voor dat raadslidmaatschap gekozen. Daarbij hoort het zoet én het zuur.”

‘De gemeenten in het Land van Cuijk kom ik nooit tegen in Europese programma’s. Dat neem ik ze niet kwalijk, want daarvoor heb je juist één grote club nodig.’

Kernendemocratie en het DNA

Wat weet Bert Pauli van het nieuwe *buzzwoord*: de kernendemocratie? “Altena wordt in januari 2019 één gemeente. Daar zullen ook per kern beslissingen mogelijk blijven. Ook Oss is een prachtig voorbeeld. Meer dan tien kerkdorpen, met elk een budget voor zaken op ‘kerkdorpniveau’. We moeten er alleen geen extra bestuurslaag bij creëren.” Over het DNA: “Zorg dat talent en kwaliteit in kleine kernen niet geblokkeerd worden. Stimuleer ze dingen te blijven organiseren. Dáár zit de kracht van de kernen. Dat DNA zal nooit verdwijnen.”



Johan Koelman, SP Boxmeer:

“De burger moet geraadpleegd worden. Herindeling gaat gepaard onder druk vanuit politiek Den Haag omdat serviceverlening voor de burgers steeds meer in afgebakende gebieden georganiseerd wordt. Herindeling lost vragen rond dit stuk leefbaarheid – zoals veiligheid en zorg – niet op.”



Rien Jansen, Onafhankelijk Sint Anthonis:

“Door een herindeling wordt de afstand tussen bestuur en de burger groot. Met het opschalen blijven we veroordeeld tot de huidige gemeenschappelijke regelingen waar we nu ook al in – moeten – zitten. Sint Anthonis is erg rijk; wij willen dit vermogen niet delen met de andere gemeenten.”

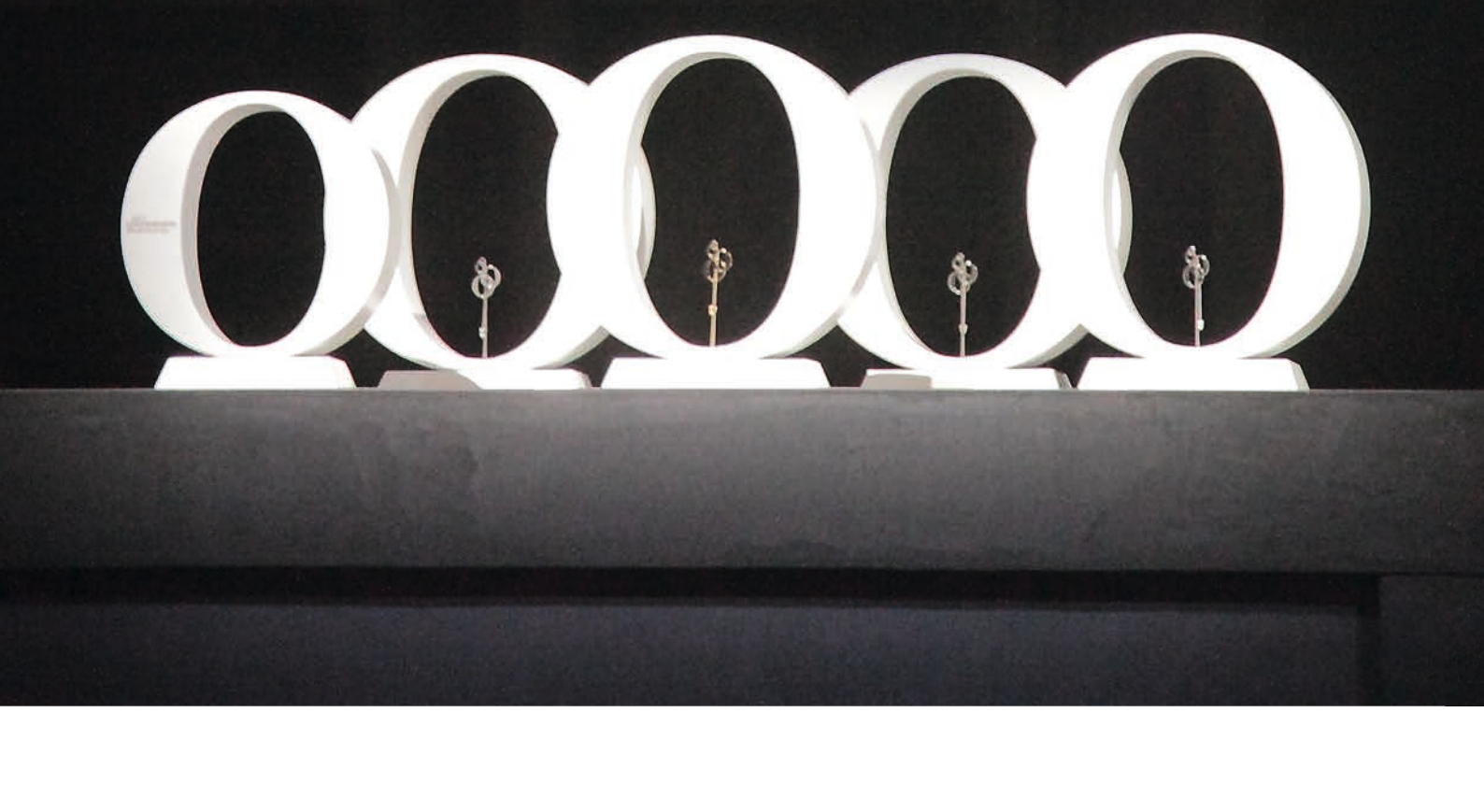
ONDERNEMERSPRIJS 2017

Het goede gevoel bij ondernemen





In een andermaal uitverkochte Schouwburg in Cuijk zag ondernemend Land van Cuijk en Noord-Limburg dat het goed was. Opnieuw verscheen op het podium een mooi span ondernemers. Uiteenlopend in hun bezigheden, maar vooral ook dingen delend: doorzettingsvermogen, zelfreflectie en passie. De eerste eigenschap verwijst naar Nico van Eeden, die na een – bijna – fatale brand zijn onderneming Schadenet van Eeden opnieuw op de kaart zette. Roman Janssen van het Heijense AVG Beheer heeft met zelfreflectie geleerd 'los te laten' en te vertrouwen op anderen. Een betere scope en betere samenwerking zijn het gevolg. En dan René van der Vleuten, winnaar van het goud. Met zijn Globemilk vindt hij het gevoel in het ondernemen erg belangrijk. "Dingen worden onthouden als er emotie aan is verbonden." Dit jaar werd voor het eerst de prijs voor 'Opmerkelijk Ondernemerschap' uitgereikt. Het werd een oeuvreprijs, die postuum ging naar Chris Kepser. De Publieksprijs was voor Ramon Janssen.




SCHOUWBURG ZUID









ONDERNEMERSPRIJS 2017

Een **mooi span…**





René van der Vleuten
Globemilk



"Wat een beleving, de nominatie op zich is al een hele eer; al die belangstelling en felicitaties, overweldigend gewoon. De professionaliteit en de passie waarmee dit event is georganiseerd, geeft zoveel meerwaarde aan de Ondernemersprijs, mooier nog dan ik had kunnen dromen. Gevoel is belangrijk in mijn manier van ondernemen. Dingen worden onthouden als er een emotie aan is verbonden. Door positief in de picture te komen hoop ik mensen die onze kernwaarden delen, te kunnen triggeren om bij ons naar een vacature te informeren. Daarom zei ik al bij de nominatie: 'Ik heb nú al gewonnen!'"

Ramon Janssen ***AVG Beheer***



"Wat een mooie en bijzondere ervaring! Alle dank aan de organisatie, de ondernemers en iedereen die deze avond voor mij, mijn vrouw, familie en niet te vergeten het hele AVG-team, onvergetelijk heeft gemaakt. Ik was verrast en ook heel vereerd met de nominatie; je doet je werk en bent druk bezig met het runnen van het bedrijf, en plotseling krijg je hem! Die voordracht heb ik ervaren als een extra waardering die op mijn pad is gekomen nadat ik AVG van mijn ouders heb overgenomen. De zilveren prijs is bovendien een erkenning dat ons concept 'ontzorgen met een totaalpakket' niet alleen binnen onze eigen sector, maar ook daarbuiten uniek is."

Nico van Eeden
Schadenet van Eeden



"Allereerst hebben we een superavond beleefd, al is het heel anders om dit vanaf het podium mee te maken. Een pluim aan de organisatie en aan mijn medegenomineerden: we gunden elkaar alle drie oprecht die overwinning. De nominatie was een heel grote waardering voor alles wat ik meegemaakt heb en hoe ik daarop heb gereageerd. We zijn als onderneming niet teruggevallen, maar recht overeind gebleven. We zijn nu vier jaar verder, we zijn hét gerenommeerde schadeherstelbedrijf in de regio en nemen mensen aan om aan de groeiende vraag te voldoen. Schadenet van Eeden kan nog niet gemist worden."

OOvB

Blijf kansen
als uitdagingen
zien.
Uiteindelijk zul
je winnen.

OOvB feliciteert
alle winnaars van de ondernemersprijs
Land van Cuijk 2017.

www.oovb.nl

TIGRA

‘Positieve Gezondheid wordt fundament voor optimaal inzetbare werknemers’



“In Nederland wordt volop gewerkt met het concept Positieve Gezondheid van arts en onderzoeker Machteld Huber. De regio Land van Cuijk en Noord-Limburg is landelijk voorloper in een nieuwe taxatie van de begrippen ‘ziek’ en ‘gezond’, die is ontstaan binnen de gezondheidszorg. Waar voorheen iemand als ‘gezond’ werd beoordeeld bij de afwezigheid van ziekte, gaat gezondheid steeds vaker over veerkracht. Voor het bedrijfsleven is het goed te weten dat we hier preventief op in kunnen spelen.”

Ronald Korsten is al bijna dertig jaar zelfstandig fysiotherapeut, werkend vanuit zijn praktijk in Sint Anthonis. Om aan de ‘voorkant’ van betekenis te kunnen zijn voor het bedrijfsleven, heeft hij zich ruim een jaar geleden als franchisenemer aangesloten bij TIGRA. Dit landelijk dekkend netwerk richt zich op duurzame inzetbaarheid van werknemers. Inzetbaarheid, preventie en verzuim zijn de belangrijkste pijlers. “Met TIGRA zijn we sterk gericht op preventie, niet gekoppeld aan arbodiensten of verzekeraars, en voeren we dus een onafhankelijk beleid. Bovendien is er een landelijk netwerk van 26 vestigingen. De groei die onze organisatie de laatste jaren heeft doorgemaakt, toont aan dat de markt ons overduidelijk ziet als een professionele en betrouwbare partner.”

Verder kijken bij ‘ziek’ of ‘gezond’

“Bij het werken naar optimaal resultaat hoort een visie”, aldus Ronald Korsten. “Ik wil daarom het begrip Positieve Gezondheid nader introduceren. Het komt erop neer dat we tegenwoordig vérder kijken als het gaat om ‘ziek’ of ‘gezond’. In plaats van mensen te labelen met een aandoening of tekortkoming, wegen we niet langer alleen fysieke factoren. Er zijn zes dimensies waarover we met mensen in gesprek gaan. Zo kijken we tegenwoordig ook naar bijvoorbeeld in hoeverre mensen deelnemen aan het sociaal-maatschappelijk leven. Of hoe hun mentaal welbevinden is. Ook zingeving is belangrijk: ga je bijvoorbeeld elke dag met plezier naar het werk?”

“In principe ben je dus óók ‘gezond’ wanneer je, ondanks eventuele ongemakken, toch aan het sociaal-maatschappelijk leven deel kunt nemen. Sommigen werken wél met een pijntje, anderen niet. Hoe komt dat? Positieve Gezondheid richt zich op: ‘wat kun je nog wél?’en ‘hoe krijg je de regie weer in eigen handen?’ De term is intussen ook ingepast in de visie van een groot aantal partijen in de regio, waaronder het maatschappelijk werk, gemeenten en een aantal huisartsenpraktijken. Ook is het Netwerk Positieve Gezondheid in de Noordelijke Maasvallei actief.

Aansluitende adviezen

Er zijn uiteenlopende HR-adviezen ontwikkeld die aansluiten bij de zes dimensies. Ze zijn vaak kosteloos. Zoals werknemers mee laten denken over belangrijke beslissingen, zorgen voor zinvol werk, in gesprek gaan over hun toekomstbeeld. Of lunchwandelen stimuleren en oog hebben voor het leven naast het werk. Zorgen voor sta-zit-werkplekken. “Een jaargesprek kan óók gaan over het leven in totaliteit. Het begrip Positieve Gezondheid gaat volgens mij binnen het bedrijfsleven het fundament worden bij het optimaal inzetbaar houden van werknemers. Bij het Business Event – mede georganiseerd door de Industriële Kring – werd het begrip in een pitch van het netwerk al kort voor het bedrijfsleven geïntroduceerd. En ook ik praat ondernemers graag bij!”

www.TIGRA.nl

RENSKE NATUURLIJKE DIERVOEDING

Nederland veroveren **grote televisiecamp**

Nederlandse honden- en kattenliefhebbers kunnen al jaren niet meer om Renske Natuurlijke Diervoeding heen. Sinds november zijn de producten van het Cuijkse bedrijf iedere week op zaterdagavond op SBS6 te zien. Daarnaast staan ze in de spotlights bij honderdvijftig dierenspeciaalzaken in het hele land. Voor deze grootscheepse reclamecampagne heeft Renske de hulp ingeschakeld van diverse lokale partijen.



Renske van den Berg runt het bedrijf samen met haar man Jan, zoon Eric, dochter Elma en mede-eigenaar Frank van Zutphen. Eric van den Berg vertelt: “Voeding speelt een belangrijke rol bij de gezondheid, het gedrag, de prestaties en het uiterlijk van honden en katten – dat ontdekten mijn ouders toen ze ruim vijfentwintig jaar geleden met succes honden fokten. Ze wonnen alles wat er te winnen viel met hun Golden Retrievers, maar vonden de voeding niet toereikend. Eiwitten, vetten en vetzuren zijn heel belangrijk, maar ontbraken – vaak door de prijs – in de producten die al op de markt waren. Zo zijn ze in 1994 gestart met Renske Natuurlijke Diervoeding.”

Renske Vers Vlees Maaltijd Stoofpotje met Wild
Beste product van het jaar 2016-2017

Met dit product heeft Renske de Nederlandse Consumentenprijs ‘Beste product van het jaar 2016-2017’ gewonnen. Renske Vers Vlees Maaltijd Stoofpotje met Wild graanvrij is een gestoomde Vers Vlees Maaltijd, voor jonge en volwassen honden van alle rassen vanaf negen weken. Het product bevat minimaal tachtig procent vers wild en is geheel graanvrij. Het product is aangevuld met pompoen, duurzaam geteelde moestuingroenten en kruiden.



Beste voor dieren

“Wij willen niet alleen het beste voor onze dieren. Nee, wij gunnen dat jouw honden en katten ook. Volgens die filosofie werken we hier bij Renske Natuurlijke Diervoeding. Wij kiezen voor eerlijke, afwisselende voeding. Hoogwaardige producten die gebaseerd zijn op variatie en daardoor perfect met elkaar te combineren zijn. Zelfs onze natvoerproducten kun je met een gerust hart samen geven met onze droogvoerproducten. Daarbij is altijd alles zo vers mogelijk; dat willen we tenslotte ook zelf op ons bordje. Verse vis of vlees combineren we met groenten, fruit, werkzame kruiden, waardevolle mineralen, vitamines en sporenelementen. Zo ontstaat de ideale variatie van natuurlijke grondstoffen voor jouw hond of kat”, aldus Van den Berg.

Hij vertelt verder: “Wij zijn voortdurend op zoek naar ingrediënten die onze producten nog beter maken. Prijs is daarbij nooit bepalend; alles gebeurt hier vanuit de liefde en passie voor de dieren. Zij zitten

met agne



Emily van Casteren, Patricia de Ryck, Eric van den Berg en Wilbert van den Braak (v.l.n.r.)

écht zichtbaarder lekkerder in hun vel als ze onze voeding krijgen. Klachten zoals voortdurend ruien, chronische diarree, onrustig of hyperactief gedrag verminderen en verdwijnen zelfs volledig. Daarom sluiten onze producten zo goed aan bij het SBS6-programma Beestengeluk. Dierenarts Piet Hellemans presenteert onze producten als hij de problemen van honden en katten bespreekt."

Lokale partners

Beestengeluk wordt iedere zaterdagavond in november en december uitgezonden op SBS6. In alle afleveringen met presentatrice Airen Mylene (bekend van Shownieuws en Hart in Aktie) en dierenarts Piet Hellemans komen de producten van het Cuijkse bedrijf voorbij. Aan de deelname is een grootscheepse reclamecampagne gekoppeld, waarvoor Renske Natuurlijke Diervoeding heeft samengewerkt met diverse lokale partners. "Na de aflevering zijn de gepresenteerde producten mét korting verkrijgbaar bij honderdvijftig dierenspeciaalzaken in het hele land. Bij het inpakken van deze producten krijgen we de hulp van IBN. De campagne rondom onze deelname hebben we gerealiseerd in samenwerking met Patricia de Ryck en Wilbert van den Braak (Inpladi)."

Dankzij de reclamecampagne kan écht niemand straks meer om Renske Natuurlijke Diervoeding heen. "We hebben speciale displays ontwikkeld, die prominent in alle zaken staan. Daarnaast zorgen Wilbert en Patricia ervoor dat we onze klanten wekelijks passende informatie kunnen toesturen. Denk aan mooie posters, raamstickers, maar ook aan verkoopinformatie en -tips, evenals Facebook-berichten die ze eenvoudig door kunnen plaatsen. Zo kent iedere honden- en kattenliefhebber straks onze producten."

Beestengeluk is op zaterdagavond rond 18.10 uur te zien op SBS6.

www.renske.com



Kepser Pro-Metaal en familie Kepser
bedanken de organisatie van de Ondernemersprijs
Land van Cuijk & Noord-Limburg voor het postuum uitreiken
van de Oeuvreprijs aan Chris Kepser
voor zijn 'opmerkelijk ondernemerschap'.

Kepser Pro-Metaal • postbus 70 5430 AB Cuijk • 0485 33 60 60 • welkom@kepser.nl • kepser.nl









“Verfijnd
robuust”

KLOMP
KEUKENS & INTERIEURBOUW

Klomp Keukens en Interieurbouw
Lijsterstraat 33 | 0485-452255
info@klompkeukens.nl | www.klompkeukens.nl

BEDRIJVENPARK LAARAKKER



Altcon Equipment gaat van groeidoelstelling

Altcon Equipment gaat binnenkort officieel aan de slag op Bedrijvenpark Laarakker. Het van oorsprong Wijchense bedrijf heeft een hal gebouwd voor de verkoop, reparatie, onderhoud en reiniging van wegenbouwmachines die wereldwijd worden ingezet. Naast de hal zijn, naast de kavel van Kremers Metaalhandel, ook een spuitcabine, ruimte voor opslag, een wasplaats en een kantoor opgetrokken. Sinds medio november wordt er op de nieuwe locatie gewerkt. Het kantoorgedeelte gaat over per 1 januari.

Eigenaar Rafael Sharipov noemt de verhuizing naar Laarakker een mooie nieuwe stap in de ontwikkeling van zijn bedrijf. “We hebben expliciet voor Laarakker gekozen”, zegt hij. “Gezien het internationale karakter van Altcon en onze klandizie uit ruim 42 verschillende landen, moeten wij goed bereikbaar zijn voor onze klanten. Vanuit Cuijk hebben we een goede verbinding met de vliegvelden in onder meer Eindhoven, Amsterdam, Düsseldorf en Keulen. De aansluiting op de A73 is voor ons van belang, voor snelle aanvoer van onze machines vanuit Duistland en België. En verder heeft Haps een goede aansluiting op verschillende containerterminals. In de toekomst zal Altcon meer gebruik maken van binnenvaarttransport om machines bij de havens als Rotterdam, Antwerpen en Zeebrugge aan te leveren.”

Schonere motoren

Altcon bestaat sinds tien jaar. “We zijn een international marktleider op het gebied van im- en export van gebruikte en gereviseerde wegenbouwmachines. Tien jaar geleden zijn we begonnen als een handelsmaatschappij op het gebied van wegenbouwmachines. Maar gezien onze drive en groeiambities hebben we ook nog een machineverhuurbedrijf in Nederland en Duitsland opgestart. Onze voornaamste werkzaamheden bestaan uit verhuur, revisie en verkoop van asfalteermachines.”



Rafael Sharipov
Eigenaar Altcon Equipment

werk maken

"In 2014 is onze dochtermaatschappij in Dortmund, Duitsland, opgericht. Gezien de grootte van de Duitse wegenbouwprojecten zijn wij heel succesvol op de Duitse markt. Inmiddels beschikken we over 80 verhuurmachines in Dortmund." Bij het realiseren van hergebruik van wegenbouwmachines houdt Altcon rekening met veranderende (milieu-)eisen. "Sinds 2013 zijn veel machinebouwers overgestapt naar nieuwe en/of schonere motoren (van EURO 3 naar EURO 4). Uiteraard draagt Altcon ook een steentje bij door wegenbouwmachines met schonere motoren te exporteren naar het buitenland. Zo hebben we een aantal succesvolle projecten afgerond in Canada, Australië, Zuid-Korea en Singapore."

Eigen trainingscentrum

Het bedrijf van Rafael Sharipov biedt ook service en zelfs trainingen van (toekomstige) gebruikers. "Wij werken met een aantal zelfstandige gediplomeerde monteurs die workshops geven aan het personeel van onze buitenlandse klanten. Uiteraard gebeurt het voornamelijk op locatie bij onze klanten. In de toekomst willen we een eigen trainingscentrum in Haps realiseren waarbij we grotere groepen personeel van onze klanten kunnen opleiden. En zo krijgen zij meteen ook een betere kennis van Altcon. Overigens hebben we vier agentmonteurs die onder de naam van Altcon werken in onder andere Zuid-Afrika, Bulgarije, Rusland en Thailand."
"Op het ogenblik werken we met een team van tien mensen. Momenteel ontwikkelen we in samenwerking met Emile Thewissen van HAES (HR-managment) aan een nieuw regionaal programma waarbij we ook leerling-monteurs en leerling-internationale verkoopmanagers intern willen gaan opleiden. Uiteraard zal dat gebeuren onder begeleiding van een vakkundige leermeester of een school zelf."
Emile Thewissen: "We zijn inmiddels gestart met een wervingscampagne. Onderdelen van deze campagne zijn onder meer een wervingsfilmpje, advertenties in een regionale weekkrant en teksten op borden langs wegen. Ook zijn wij, in samenwerking met roc.nl, Altcon zichtbaar aan het maken via een bedrijfspagina en met vacatures op de landelijke website. In de toekomst willen we van Altcon een leer-werkbedrijf maken en gaan we regionale scholen (roc's) benaderen voor samenwerking. Altcon is bezig haar organisatie duurzaam in te richten met veel ruimte voor kennis- en persoonlijke ontwikkeling."

'Trade-in' model

De keuze van Altcon voor Laarakker is (geografisch) begrijpelijk. Bovendien biedt Laarakker wél uitbreidingsmogelijkheden voor de onderneming, die in Wijchen niet verder kon groeien. Over de groeidoelstellingen zegt Rafael Sharipov: "We merken de afgelopen jaren dat de projecten van onze internationale klanten steeds groter en omvangrijker worden. Gezien het wisselende investeringsklimaat in verschillende landen, kiezen onze klanten bewust voor jong gebruikt of gereviseerd materieel. De directe aanleiding hiervoor is dat het terugverdienmodel veel effectiever is, door een relatief lagere investering ten opzichte van de aankoop van nieuw materieel."
Verder heeft Altcon een 'trade-in' model ontwikkeld, waarbij klanten, na afronding van het project, hun gebruikte machines weer aan Altcon terug kunnen verkopen of inruilen voor jonger materieel.
"Wij zien onze groeikansen voornamelijk in de export van jong gebruikt of gereviseerd materieel."

Verdergaande modernisering

Over verdergaande modernisering: "Gezien het gigantische ontwikkelingstempo van verschillende communicatiemiddelen kunnen wij tegenwoordig heel eenvoudig onze klanten, van Azië tot Amerika, bedienen. Wij weten dat onze klanten behoefte hebben aan snelle en betrouwbare handel. Daarvoor hebben we de afgelopen jaren ons bedrijf omgezet naar een SAP-besturingssysteem. Middels SAP kunnen wij veel effectiever onze klanten voorzien van informatie over de actueel beschikbare en inkomende machines. We verwerken 24 uur per dag online orders en beschikken over een geautomatiseerd voorraadsysteem."

www.laarakker.com
www.altcon-t.com



Rabobank MKB-team Onderweg voor jou

‘Aangenaam kennismaken’

Grote kans dat je Rabobank-medewerkers Ralph, Lennart, Marijke, Nick, Martijn, Oscar, Ron of Mark onlangs tijdens een ondernemers-happening in het Land van Cuijk en Maasduinen bent tegengekomen. Het nieuwe MKB-team van de Rabobank is namelijk volop onderweg in de regio.

“Na een reshuffle binnen ons team zijn we weer op volle sterkte om MKB-ondernemers en -bedrijven in de regio te ondersteunen hun ambities waar te maken”, vertelt Hans van den Eerenbeemt die sinds april manager MKB is binnen Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen. “Met acht accountmanagers en een team dat intern ondersteuning biedt, kunnen we MKB’ers echt verder helpen. Onze rol daarbij is veel meer dan enkel ‘geldverstrekker’. We zijn vooral zakelijk en financieel regisseur en gaan graag met ondernemers om tafel om mee te denken in hun specifieke ondernemersvraagstukken.”

Branchespecifieke uitdagingen

In algemene zin zien we dat technologische ontwikkeling de MKB-ondernemer steeds weer voor nieuwe keuzes stelt. En ook duurzaamheid vraagt meer en meer aandacht. Daarbij kent elke branche uiteraard zijn specifieke uitdagingen en kansen. Door de aanhoudende groei van de export en de consumentenbestedingen is er in de meeste branches meer vraag naar goederen en diensten. De zakelijke dienstverlening en bouwnijverheid groeien het hardst, maar ook de horeca en detailhandel profiteren van de hoge consumptiegroei. Industrie, groothandel en transport kunnen vooral ook de sterke exportpositie benutten. Hans: “Onze accountmanagers zijn veelal afkomstig uit de markt en beschikken vanuit de Rabobank over een enorme branchespecifieke kennisdatabase met sectorprognoses. Dat stelt hen in staat om praktisch met ondernemers mee te denken naar de toekomst.”

Regionale samenwerking versterken

“Tegelijkertijd zien we het als coöperatieve bank als onze rol om lokale samenwerking te versterken. We beschikken over een groot netwerk en zijn thuis in de regio. Daardoor kunnen we samenwerking faciliteren. Bijvoorbeeld tijdens de Ondernemersboost @Rabobank die we eerder dit jaar zijn gestart. Dat blijkt een groot succes. Afgelopen keer mochten we ruim 70 ondernemers verwelkomen.” Ook start Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen binnenkort met ‘Gluren bij de buren’ waarin ondernemers een kijkje in elkaars keuken kunnen nemen. “Laatst was ik in gesprek met twee ondernemers die op hetzelfde bedrijventerrein gevestigd waren, maar geen idee hadden van wat de ander deed. Na een nadere kennismaking bleek dat een van hen producten leverde, die de ander nu ergens anders in Nederland haalde. Dan is een samenwerking snel van de grond natuurlijk.”

'We zijn veel meer dan enkel geld-verstrekker, maar vooral zakelijk en financieel regisseur'

"In bredere zin willen we ons samen met ondernemers sterk maken voor duurzame economische ontwikkeling in het Land van Cuijk en Maasduinen", gaat de MKB-manager verder.

"Zo werken we op dit moment met gemeenten aan een programma waarin we een vijftiental ondernemers op weg gaan helpen op het vlak van duurzaamheid. In twaalf maanden gaan die ondernemers duurzaamheid meetbaar in de praktijk brengen."

"Kortom, we staan actief voor ondernemers klaar", besluit Hans. "We zijn bereikbaar via het Klant Contact Centrum, telefoon (0485) 45 01 13. En mochten we onderweg zijn voor jou, dan kun je ons team natuurlijk ook per e-mail bereiken via mkb.lvcm@rabobank.nl of je bankzaken online regelen op rabobank.nl/klantenservice."

Accountmanagers MKB v.l.n.r.
Ralph Chappin, Lennart Visser, Marijke Polman, Nick Traas, Martijn Veldkamp, Oscar Huisman, Ron van Dieten en Mark School.



UITZAKEN: AD BERENDS

‘Het gaat niet om de gemeente, maar **om de gemeenscháp**’



Hij is een verenigingsdier en oliemannetje. Kan niet stil zitten en vertelt graag het verhaal. Kijkt liever niet achterom. Want dat is immers geweest. Als ondernemer moet je iets terugdoen voor de samenleving waaraan je je boterham verdient. Dat kan op allerhande manieren, vindt de Millenaar. En daarbij gaat het volgens hem niet om de gemeente, maar om de gemeenscháp. Ad Berends wil de wereld een stukje mooier en beter maken voor onze kinderen en kleinkinderen. Zonder onze Bourgondische aard te verliezen.

Je verwacht het niet direct van iemand die na de ambachtsschool nog een cursus lassen volgde, daarna in een constructiebedrijf werkte en vervolgens sleuven groef voor gasleidingen. En toch leidt Ad Berends (1948) sindsdien een leven tussen bloemen en groente en fruit. Nou ja, min of meer dan. Samen met zijn vrouw Mieke nam hij in 1972 de bloemenwinkel van zijn ouders aan de Millse Hoogstraat over. “Een verrassing voor velen, omdat weinigen mij met bloemen associeerden. Mieke des te meer, dus we gingen er voor.” Ad Berends was onder meer 27 jaar lid van de vrijwillige brandweer, zat in het bestuur van de toenmalige winkeliersvereniging en was medeoprichter van Motorclub Aldendriel. “We organiseerden wegraces in Mill. Toen dat veiligheidshalve niet meer mocht, haalden we de eerste internationale motorcross naar Mill. We hadden altijd wilde ideeën.” Ad Berends behoorde ook tot het vijftal dat aan de wieg stond van de Stichting Mill Aktief. Hij werd voorzitter en was medeorganisator van vijf Hilbo’s, een – zeker in de tijd – spraakmakende regionale vak- en consumentenbeurs met soms 60.000 bezoekers.

‘Wees blij met je klanten!’

Intussen in de politiek geraakt, was hij acht jaar raadslid en zat hij vier jaar in de Streekraad Land van Cuijk. “Ik had het geluk dat Mieke een echt winkeldier is. Nu nog. Ik had daar minder mee, was juist veel meer bezig met de zaken eromheen. Na zakelijke omzwervingen in Oostenrijk en Frankrijk besloot ik me toch weer op onze bloemenzaak te focussen. En toen wilde we ook meteen de beste van Nederland worden. Met nog vijf andere topbloemisten uit Nederland ben ik via brancheorganisatie VBW lid geweest van het Impulsteam. Daarna heb ik zo’n vier jaar in Europa en in half Amerika demonstraties en lezingen gegeven over de vele mogelijkheden met bloemen.”
“Ik kwam met nieuwe inzichten rond passie en presentatie, ook in het voortraject. Iedereen die met bloemen werkt, wáár ook in de keten, moet trots uitstralen. Door emotie toe te voegen realiseerden we op plaatsen in Amerika omzetstijgingen. Onze zoon Ralf ging op zeker moment ook mee. Hij is trouwens veel meer vakman in de bloemsierkunst dan ik; laat mij maar het denk- en praatwerk doen. En dat verkondigde ik dan ook aan alle bloemisten: wees blij met bloemen en planten én bovenal met klanten!”

Ontdek Mill

Zo werd ik consultant, onder meer voor Waterdrinker Aalsmeer. Ik miste er sfeer, terwijl je daar door die hele entourage gegrepen wilt worden, toch? Je verkoopt immers geen bloemen en planten,



Ad Berends
Verbinder

maar emotie. Ik zette Trend-House Plants/People/Passion op. Was creatief directeur en partner. Had een team van zeven topmensen. We ontwikkelden onder meer concepten voor de retail. Eind 2008 werd ik gevraagd door directie van het GroentenFruit Bureau en vervolgens ben ik op 1 januari 2009 daar gestart. Ik was creatief directeur en eindverantwoordelijke van het 'Huis van de Smaak', dé Nederlandse sectorinzending voor Groente en Fruit, dat overall winnaar werd met de meest informerende en inspirerende presentatie op de Floriade 2012 Venlo."

In datzelfde jaar trok de stichting toeristisch-recreatief platform Ontdek Mill aan de bel: of Ad voorzitter wilde worden. "Werkgroepen die zich bezighouden met het opzetten en initiëren van onder meer nieuwe toeristisch-recreatieve activiteiten. Mmmm, dat lijkt me wel aardig, dacht ik, werken met ondernemende mensen uit de kerkdorpen. Ze zijn enthousiast en hebben passie voor de gemeente Millse gemeenschap. Daarom heb ik graag 'ja' gezegd en daar heb ik geen spijt van."

Een Goei Leven

Vooral het feit dat dingen sámen gedaan worden, is volgens de Millenaar de basis van succes. "Met een positieve insteek maken we er nog meer van. Samen delen om te vermenigvuldigen." Uit Ontdek Mill is een nieuw initiatief ontsproten dat met trots is doorgetrokken op regionaal vlak: 'Een Goei Leven Land van Cuijk'. Het vestigt de aandacht op de 'goeie dingen en fijne mensen' die we in het Land van Cuijk ontmoeten.

"Alles wat je nodig hebt, is dichtbij. We zitten niet stil bij Ontdek Mill. We helpen bijvoorbeeld evenementen initiëren en/of realiseren, vaak mét een terugverdienmodel. Of we steunen start-ups. Ondernemers, organisaties van producent en consument, gemeenten én scholen werken samen met het Regionaal Bureau voor Toerisme aan nieuwe initiatieven die onze mooie regio versterken, met belang voor jong en oud(er), inwoner en bezoeker. Of het nu gaat om gezonder eten, meer bewegen, minder verspilling of duurzamer leven. Ik nodig iedereen uit mee te doen. Samen komen we verder!"

OP HET MATJE

De rubriek ‘Op het matje’ is een initiatief van Hofmans AT HOME

‘Ik heb **het mooiste beroep** ter wereld…’



Roland Klomp
Directeur Klomp Keukens



Zelf zegt hij het mooiste beroep in de wereld te hebben. Als keukenontwerper realiseert hij dagelijks dromen: mag hij werken aan een ontwerp dat voor de gebruiker voelt als een warm bad en dagelijks inspireert. Want in de keuken van tegenwoordig wordt allang niet meer enkel gekookt; vaak is het de meest bewoonde ruimte in ons huis. In zo'n omgeving moet alles kloppen. Die discipline, die Klomp Keukens sinds 1982 beheerst, heeft Roland Klomp, tweede generatie, doorgetrokken naar interieur- en meubelontwerpen voor de zakelijke markt.

Het begon in 1982 met 'exclusieve keukens op maat'.
"Klopt. 'Exclusief' betekent voor mij 'uniek'. Geen enkel ontwerp is hetzelfde. Want een fraaie keuken die niet praktisch is of – erger – niet aansluit bij het karakter en de belevingswereld van de opdrachtgever, is niet meer dan een mooi plaatje. Een gemiste kans… Daarom ben ik altijd in mijn hoofd aan het tekenen. Dromen vangen. Dingen in me opnemen waarvan ik weet dat ik ze kan gebruiken."

Het ontwerpen laat je nooit los?
"Noem het 'gepassioneerd'; voor mij is het een manier van leven. Ik hou ervan mensen te verrassen met details. Ruimtes optimaal te benutten voor een zo hoog mogelijk woon- én gebruiksgenot. Iets maken 'wat niet kan', da's voor mij puur genieten. De moderne keuken is een wonder van gemak. Energiezuinige apparatuur koppelen we aan een duurzaam ontwerp, vol natuurlijk materialen. In warme, aardse tinten. Eiken gepaard aan beton bijvoorbeeld, in combinatie met een afwerking in hoogglansstrijklak. Voor dat laatste ontwikkelden we overigens ons eigen procedé."

En zo werkt Klomp óók voor de zakelijke markt?
"Jazeker. Veel bedrijven hebben specifieke wensen ten aanzien van hun interieur. Niet alleen voor wat betreft praktische voorzieningen, maar ook in stijl en vormgeving. Zij weten dat de eerste indruk van een klant vaak doorslaggevend is. Vandaar dat ze geen genoegen nemen met een standaard interieursysteem; dat sluit immers niet aan bij de huisstijl van een onderneming. Wij ontwerpen en maken op die manier bijvoorbeeld ontvangstruimtes, balies, winkelinterieurs, artsenpraktijken en kantoorinterieurs. We produceren volledig in eigen beheer. De uitdaging? Met een ontwerp de wensen van de klant overtreffen."

Dat doe je ook op turn-key basis?
"Ja, bij turn-key projecten wordt de gehele inrichting van een ruimte door ons verzorgd. We stellen eerst een compleet inrichtingsplan op met voorstellen voor wanden, vloer- en plafondafwerking inclusief verlichting. Ook het leveren van meubilair en van schilderijen en accessoires is mogelijk. Hiervoor werken we samen met gerenommeerde bedrijven die ons kwaliteitsniveau evenaren. We doen geen concessies op dat vlak."

www.klompkeukens.nl

REGIOBANK

Hypotheken, hoe zat



REGIOBANK

Lambert Blonk Assurantiën
Bilderbeekstraat 29
5831 CW Boxmeer
T 0485 - 57 21 29
E info@lambertblonk.nl
I www.lambertblonk.nl

Kersten Assurantiën
Lietingsestraat 1
5441 AR Oeffelt
T 0485 - 36 17 38
E info@kerstenassurantien.nl
I www.kerstenassurantien.nl

Coppis & Cruijsen Assurantie Adviseurs V.O.F.
Stevensbeekseweg 2
5825 JC Overloon
T 0478 - 64 13 01
E info@coppis-cruijsen.nl
I www.coppis-cruijsen.nl

het ook alweer?



In het Land van Cuijk zorgen zeven assurantiekantoren voor een gezamenlijke en krachtige uitstraling van de RegioBank. Daarnaast adviseren deze kantoren in hypotheken en hebben zij een bankfunctie. In een tijd dat de bankwereld zich verder en verder terugtrekt in grote bankkantoren, blijft zakelijk betalen en sparen dichtbij. Dankzij de RegioBank. Bij elk van de afzonderlijke kantoren kan een ondernemer terecht voor een compleet financieel advies.

We spreken deze keer met Josée Jenneskens, van Jenneskens Assurantiën en Makelaardij uit Cuijk, en met Pedro Klomp van Klomp Advies uit Mill. Aan het einde van het jaar wijzen zij nog eens op de huizenmarkt en hypothecaire leningen waarin de afgelopen jaren de term loan to value veelvuldig is opgedoken. Josée Jenneskens: “Vanaf volgend jaar mag een lening maximaal de waarde van het onderpand bedragen. Dat is essentiële informatie voor starters op de huizenmarkt. Vanaf 2018 kun je alleen nog de koopsom van je nieuwe woning financieren. De ‘kosten koper’ bijvoorbeeld, zal van eigen spaargeld betaald moeten worden.”

Interessant: Eigen Huis Sparen

Wie een hypotheek wil afsluiten op basis van de leennormen van 2017, moet dit jaar nog de bindende offerte in huis hebben. Josée Jenneskens: “Daar staat tegenover dat volgend jaar de grens van de Nationale Hypotheek Garantie wordt verhoogd van € 245.000 naar € 265.000.” Hoe zat het ook alweer? “In 2015 mocht een hypotheek nog 103 procent van de waarde van de woning bedragen. Dat is jaarlijks geleidelijk afgebouwd tot honderd procent in 2018. Elke procent minder betekent al gauw dat je € 2000 tot € 3000 meer aan eigen geld moet inbrengen. Voor veel huizenkopers is dit hoe dan ook een fiks bedrag, dat ineens vanuit het spaargeld opgehoest dient te worden.”
RegioBank heeft deze ontwikkeling voorzien en daar enkele jaren geleden een spaarregeling voor ontwikkeld: Eigen Huis Sparen. Pedro Klomp: “Die regeling levert een hogere rente op en is om die reden nog altijd waard om te overwegen. Ideaal om straks de eerste aanzet te doen. Beperkende voorwaarde voor de hogere rente is dat het geld alleen mag worden opgenomen voor de aankoop of aanpassing van een woning. Het geld mag weliswaar opgenomen worden voor een andere reden, maar dan vervalt echter het hogere rentevoordeel.”

En voor zelfstandigen?

Het is duidelijk: op de huizenmarkt is de inbreng van eigen geld een vereiste. Met name starters hebben het moeilijker een woning te vinden én te financieren. Dat gold bijvoorbeeld ook voor zzp’ers die nog geen drie jaarcijfers konden overleggen. Josée en Pedro: “Dat is nu veranderd. Zzp’ers hebben nu meer mogelijkheden om een hypotheek met NHG af te sluiten. Voorheen moesten zij drie jaar actief zijn als zelfstandige, nu kunnen zij met een Inkomensverklaring al na twaalf maanden zelfstandigheid NHG krijgen. Daarvoor dient men een inkomensverklaring aan te vragen.”
“Met deze inkomensverklaring wordt het toetsinkomen vastgesteld. De kosten voor het inschakelen van deze, onafhankelijke, derde partij bedragen maximaal € 250. Het document, mits financieel gezond, is zes maanden geldig. Binnen deze termijn moet een bindend aanbod worden gedaan.”
Een goed advies is voor velen nog altijd van wezenlijk belang. Meer weten? De mensen van RegioBank informeren u graag over zowel spaarregelingen als hypotheken.

Jenneskens Assurantiën & Makelaardij
Grotestraat 47
5431 DH Cuijk
T 0485 - 31 36 93
E info@jenneskensmakelaardij.nl
I www.jenneskensmakelaardij.nl

Klomp Advies
Stationsstraat 1c
5451 AM Mill
T 0485 - 45 59 59
E info@klomp-advies.nl
I www.klomp-advies.nl

Van Lunen Adviesgroep
Veerstraat 15
5831 JL Boxmeer
T 0485 - 57 34 39
E info@vanlunenadvies.nl
I www.vanlunenadvies.nl

Assurantiekantoor W. Verheijen
Raamweg 4
5446 BE Wanroij
T 0485 - 45 10 40
E info@verheijen-wanroij.nl
I www.verheijen-wanroij.nl

COLUMN



mr. E.C.M.J. van Kempen
Advocaat

‘Verjaring’

Wie wat te vorderen heeft van een ander, moet daar op tijd werk van maken. De meest voorkomende vorderingen (vordering tot nakoming van een verplichting tot levering of betaling en de schadevergoedingsvordering) verjaren na vijf jaar, hoewel daarop vele uitzonderingen bestaan waarin de verjaringstermijn korter of langer is (bijvoorbeeld: drie jaar bij afwijzing van dekking door een verzekeraar).
Om vast te kunnen stellen wanneer een vordering verjaart, moet worden vastgesteld wanneer de verjaringstermijn begint te lopen. Meestal is dat op het moment van opeisbaarheid. Voor een vordering tot schadevergoeding geldt dat de verjaringstermijn pas begint op het moment dat ook bekend is wie de aansprakelijke persoon is.

De termijn kan worden verlengd door de verjaring te stuiten vóór het einde van de termijn. Bij een vordering tot nakoming van verplichtingen uit een overeenkomst kan dat door een schriftelijke aanmaning of een schriftelijke mededeling waarin de schuldeiser zich zijn recht op nakoming ondubbelzinnig voorbehoudt.

Belangrijk is dat een verjaarde vordering wel blijft bestaan, het is alleen niet meer mogelijk om een verjaarde vordering af te dwingen. Als een verjaarde factuur alsnog wordt voldaan, dan is geen sprake van onverschuldigde betaling en kan het betaalde dus niet worden teruggevorderd. Ook blijft het mogelijk om een verjaarde vordering te verrekenen met een vordering van de wederpartij.

Wordt u geconfronteerd met een wederpartij die zich op verjaring beroept of heeft u vragen over verjaring van uw eigen verplichtingen, neem dan gerust contact met ons op.

Van Kempen Advocaten
Bereklauw 1
5831 PE Boxmeer
0485-58 11 70
info@vankempenadvocaten.nl
www.vankempenadvocaten.nl





UITROL START KOMEND VOORJAAR

Glasvezel voor iedereen in Land van Cuijk

De aanleg van een honderd procent dekkend glasvezelnetwerk in het Land van Cuijk is nu echt dichtbij. Begin november zijn de overeenkomsten met E-Fiber, een jong bedrijf dat gespecialiseerd is in de aanleg van glasvezel, door zowel LVCNET als de gemeenten ondertekend. Zodra E-Fiber de financiering rond heeft, wordt met de aanleg gestart. Naar verwachting in het eerste kwartaal van 2018.



v.l.n.r. Hugo Bens (LVCNET), wethouder Van den Boogaart, Eric Vos (E-Fiber), wethouders Jilisen, Stevens en Voncken

"Het blijkt een traject waarvoor een lange adem nodig was", aldus wethouder Jilisen, tevens voorzitter van de stuurgroep. "Al in 2013 zijn de eerste activiteiten opgepakt om na geruime tijd te komen waar we nu staan. De samenwerking van de gemeenten én gemeenschappen in het Land van Cuijk in dit traject was bijzonder en kent nu écht een verdiend resultaat! Als kartrekker van het breedbandproject Land van Cuijk ben ik zeer content. De leefbaarheid van onze kernen en onze economische ontwikkeling wordt hiermee versterkt."

Overeenkomsten

In februari van 2016 begonnen circa 400 vrijwilligers met de zogenaamde vraagbundeling. Het doel was om zoveel mogelijk abonnementen op te halen. Ondanks de inspanningen bleek de opbrengst onvoldoende. Daardoor kon LVCNET het netwerk zelf niet aanleggen. Hugo Bens, voorzitter van LVCNET: "Maar LVCNET en de gemeenten wisten met dit resultaat wél een commerciële partij tot de aanleg te verleiden en daarmee is onze hoofddoelstelling bereikt."
E-Fiber is een jong bedrijf. Ook voor directeur Eric Vos is dit een memorabel moment. "Na de aanleg van het glasvezelnetwerk in Boekel, Landerd en Bernheze, gaan we heel graag snel aan de slag in de regio Land van Cuijk. Samen met de providers gaan wij ervoor zorgen dat je niet alleen supersnel internet krijgt, maar ook televisie in de allerhoogste kwaliteit en dat tegen zeer concurrerende prijzen."

Geen prijswijzigingen

E-Fiber wil met twee aannemers gaan werken. Het netwerk moet medio 2019 klaar zijn. In de tussentijd kan iedereen alsnog een abonnement afsluiten bij een van de providers. "Dat zijn in elk geval de providers die ook betrokken waren bij de vraagbundeling. Mogelijk komt er nog breder aanbod", aldus Eric Vos. Wanneer exact gestart wordt met de eerste werkzaamheden, is afhankelijk van het moment dat E-Fiber de financiering definitief rond heeft.
LVCNET heeft bedongen dat alle contracten die in 2016 afgesloten zijn bij de providers, geldig blijven. Ook de prijzen en de samenstelling van de pakketten veranderen niet. Hugo Bens licht toe dat LVCNET zich gedurende de aanleg blijft inspannen om zoveel mogelijk inwoners te overtuigen van het nut en de noodzaak van glasvezel. "Daarnaast gaan wij nieuwe diensten en producten promoten. Bijvoorbeeld digitale mantelzorg of diensten die veilig wonen bereikbaar maken. Voor bedrijven komen speciale pakketten zodat zij cloud-diensten betrouwbaar kunnen inzetten in hun bedrijfsvoering."

Eigen bijdrage vervalt

Voor bewoners en bedrijven in het buitengebied was eerst sprake van een éénmalige eigen bijdrage van € 495. Dit is bij E-Fiber niet meer aan de orde. Iedereen krijgt gratis een aansluiting in de meterkast. Wanneer gedurende de aanleg géén abonnement wordt afgesloten, dan moet voor het activeren van een abonnement na de aanleg wél eenmalige activatiekosten worden betaald.

JANSEN EN JANSEN MANNENMODE IN GESPREK

‘**Ik zie mode** zodra ik hier binnenkom…’





Het is een oud gezegde: kleren maken de man. Wie wil de man zijn? Wat wil hij uitstralen? Jansen en Jansen Mannenmode vult dat plaatje in. Sinds 1998. De Boxmeerse specialist in mannenmode biedt zakelijke en casual herenkleding. En beseft dat het onderscheidend vermogen in het aanmeten van 'een goed pak', maar ook de toebehoren als overhemden, zit in het bieden van service en kwaliteit. Een gesprek.

Bas Snellen is directeur van Snellen Horecaservice. De Heijense onderneming bestaat 48 jaar en belevert café's, cafetaria's, (sport)kantines en evenementen met drank en food. Sinds tien jaar is er een zusterbedrijf dat kerstpakketten naar wens samenstelt en levert. Bas Snellen zit veruit de meeste tijd 'op de weg'. En dus wil hij onberispelijk gekleed zijn. "Ik kom al zo'n twintig jaar hier, zowel zakelijk als privé, en ben hier nog nooit met lege handen de deur uitgegaan. Bij Jansen en Jansen slaag ik dus altijd."

Altijd een vriendelijk woord

Daarmee is Bas Snellen een business-casual klant, dus. "Martijn is altijd professioneel en hetzelfde geldt voor Teresa. Ook al is het druk, je wordt altijd uitstekend geholpen. Én er is altijd een vriendelijk woord voor je. Ook dat laatste vind ik belangrijk. Daar komt nog eens bij dat ik nogal 'van het laatste moment' ben. Ik heb het altijd 'morgen' nodig. Dan moet ik dus iets vinden én dat moet dan ook nog vaak vermaakt worden. En dat lukt Martijn dan ook nog…"

"Het is een manier van benaderen", legt Martijn uit. "Soms bellen klanten van te voren dat ze willen komen. Ik ga dan direct aan de slag: zoek dingen uit en leg alvast combinaties klaar. Klanten waarderen dat. De consument van tegenwoordig is immers heel goed voorbereid en heeft nóg hogere verwachtingen. En weinig tijd: hij wil snel en doeltreffend bediend worden. Daarom is die eerste indruk van iets nieuws in de winkel zo belangrijk. Die moet direct goed zijn. En vanaf dat moment doe je het samen met de klant."

Onderscheiden van de massa

"Daarbij is het maatwerk dat we bieden van grote waarde. Daarmee onderscheiden we ons van de massa en uiteraard nog meer van de webshops." Bas Snellen vult aan: "Ik vind niet dat je kostuums, en zelfs casual kleding, online moet kopen. Je wilt het immers eerst voelen, passen, toch? Je moet er een fijn gevoel bij hebben."

De Heijense directeur heeft in Drykorn zijn favoriete jeansmerk gevonden. "Die broek is voor mij gemaakt, heeft een perfecte pasvorm en is van hoge kwaliteit. Combineer dat met een mooi colbert, en ik voel dat ik er goed en netjes op sta. Of ik zelf mode volg? Nee hoor, ik vetrouw wat dat betreft blindelings op Martijn. Bovendien; zodra ik hier binnenkom, zie ik de mode in de rekken hangen. Daarmee bedoel ik dat wat Martijn heeft, strookt met wat een moderne man wil. Martijn begrijpt precies wat ik wil en weet hoe hij dat voor mij moet invullen."

www.jansenenjansen.nl
www.snellenhorecaservice.nl

SEEF BEVEILIGINGSTECHNIEK

‘Veiligheid boven alles in **nieuwbouw Ambiente**’

Seef Beveiligingstechniek heeft een wezenlijk aandeel gehad in de nieuwbouw van servettenproducent Ambiente op bedrijventerrein Sterckwijck. Het van oorsprong Molenhoekse bedrijf wilde uitbreiden en vond die locatie in Beugen. De bouw is inmiddels opgeleverd. Seef zorgde voor een volledig dekkende branddetectie- en ontruimingsinstallatie voor het complex, dat 4500 m² productie- en distributiehal en zo’n 750 m² kantoor beslaat.



Marty Bus
Operationeel directeur

Tom Wienhofen
Algemeen directeur



Megens Elektrotechniek ontwierp, als partner in het bouwteam, onder meer de complete elektrotechnische installatie. Er werden vijf productiemachines voorzien van zware aansluitingen voor hoog vermogen. Het complete pand, zowel de kantoren als het productie- en opslaggedeelte, is voorzien van Philips led-verlichting, via speciale led-lichtlijnen in de vorm van profielen die bovendien per lamp aangestuurd kunnen worden. Met deze 'dynamische' verlichting kan het licht aan elke gewenste werkomgeving worden aangepast, via het gebouwbeheersysteem.

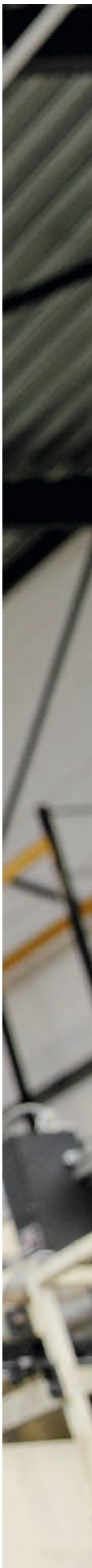
Branddetectie

Zusteronderneming Seef Beveiligingstechniek zorgde voor de brandmeld- en ontruimingsinstallatie en voor de inbraakbeveiliging. Directeur Marty Bus: "Als er brand uitbreekt, moeten allereerst gebruikers in veiligheid worden gebracht. Branddetectie- en ontruimingsinstallaties zorgen daarvoor. Een branddetectiesysteem kan allereerst verlangd worden door de overheid, vanuit het Bouwbesluit. Bij elke soort gebruiksfunctie hoort een bepaalde zwaarte-eis. Die hangt onder meer af van het gebruikte aantal vierkante meters en het aantal verdiepingen. Ook de (beperkte) zelfredzaamheid van de gebruiker is bepalend. Denk bijvoorbeeld aan een kinderdagverblijf of een verzorgingshuis. Is een brandmeldinstallatie vereist, dan stelt het Bouwbesluit ook altijd een ontruimingsinstallatie verplicht."
"In dit geval werd er vanuit het Bouwbesluit een eenvoudige, handbediende, dus niet-automatische installatie verlangd. Een andere eisende partij kan de verzekeraar zijn. Deze wil een zo laag mogelijk risico op materiële schade. En het was deze die adviseerde om ook rookdetectie toe te passen. Een automatisch systeem, dus. Een derde partij die om branddetectie kan vragen, is de gebruiker zélf. Zo wil een onderneming dankzij goede beveiliging onder meer de continuïteit van de bedrijfsvoering waarborgen. Ambiente koos voor een brandmeldinstallatie met volledige bewaking."

Continuïteit borgen

De branddetectie-installatie dekt elke vierkante meter af met brandmelders, met uitzondering van natte ruimtes. "Gezien het product is het niet verwonderlijk dat Ambiente voor zo'n volledig pakket koos. Verder was een ontruimingsinstallatie vereist. Die wordt onder meer aangestuurd door de brandmeldinstallatie, Daarmee wordt voldaan aan de meest recente Arbo-eisen. Ambiente wil veiligheid boven alles en kiest op deze manier ook voor een voortreffelijke borging van de continuïteit. Een verantwoorde manier van bedrijfsvoering."

www.seefbeveiliging.nl



FYSIOTHERAPIE HOFMANS VAN BENTHUM

Snel terug op de werkvloer dankzij de fysio



Sjors Hofmans
Fysiotherapeut

Niels van Benthum
Fysiotherapeut



Niets zo vervelend als pijn, waardoor je gehinderd wordt in je dagelijkse leven. Bij Fysiotherapie Hofmans van Benthum zorgen ze ervoor dat je snel weer optimaal kunt presteren. Iets dat voor ondernemers wel zo fijn is. Als zelfstandige wil je niet te lang uit de running zijn. Gaat het om een personeelslid; dan heb je hem of haar natuurlijk ook hard nodig. Dat begrijpen fysiotherapeuten Sjors Hofmans en Niels van Benthum als geen ander. Zij zijn namelijk ook échte ondernemers. Een gesprek over hun praktijk, het unieke Spier en Pees Expertise Centrum en toekomstplannen.

Fysiotherapie Hofmans van Benthum is in 2010 gestart aan de Lavendel in Cuijk. Inmiddels is daar begin 2017 een vestiging in Beugen bij gekomen. Sinds oktober 2017 is de derde vestiging geopend: een uniek Spier en Pees Expertise Centrum, dat gevestigd is in gezondheidscentrum Medipoort aan de Spinding in Cuijk. “Hier focussen we ons voornamelijk op de behandeling van zaken als hielspoor, achillespeesklachten, schouderpijn, tennisarm en knieklachten”, legt Hofmans uit. “Hiervoor hebben we een speciaal behandelprogramma ontwikkeld, waarbij we gebruik maken van diverse nieuwe technieken als echografie, shockwave, vliegwieltraining en EPTE.” Van Benthum vult aan: “Aan de Lavendel hadden we daar geen ruimte meer voor. Dan kun je er voor kiezen om met het totale bedrijf uit te wijken naar een nieuwe, grotere locatie, maar daar hebben we bewust niet voor gekozen. We willen de persoonlijke sfeer, waarvoor mensen naar onze praktijk komen, juist behouden. Vandaar dat we gekozen hebben voor een tweede locatie in Cuijk. Een locatie die ook nog eens ontzettend veel potentie heeft, omdat we dit gebouw delen met maar liefst dertien andere zorgaanbieders. Kortom: een plek waar ruimte is voor unieke samenwerkingen. Daardoor kun je als ondernemer tenslotte net iets extra’s bieden.”

Hofmans vertelt dat het Spier en Pees Expertise Centrum uniek is voor de regio. “In Nederland zijn nog maar een paar van deze centra, maar de vraag naar een gerichte aanpak van spier- en peesklachten is er absoluut. Ze komen namelijk veel vaker voor dan je denkt. Denk bijvoorbeeld aan schouderklachten; in onze column in deze editie van Inzaken lees je daar meer over. Omdat we heel gericht te werk gaan – waarbij we bij aanvang na de intake en echo een stappenplan opstellen – heeft de cliënt naar verwachting minder behandelingen nodig. En dat is natuurlijk wel zo fijn; zo sta jij of je medewerker sneller weer terug op de werkvloer.”

Maar niet alleen bij spier- en peesklachten kun je bij de heren en hun jonge, veelzijdige team terecht. “Nee, bij vrijwel alle klachten aan het houding- en bewegingsapparaat zit je hier goed. “Of het nu gaat om een sportblessure, overbelasting of klacht van medische aard; onze therapeuten staan voor je klaar. Onze fysiotherapeuten hebben een ruime kennis van algemene fysiotherapie. En ze zijn daarnaast gespecialiseerd in manuele therapie, sportrevalidatie, kinderfysiotherapie, handtherapie, dry needling en echografie”, aldus Van Benthum. “In de toekomst willen we hier bedrijfstherapie aan toevoegen. Op dit moment verrichten we al werkplekonderzoek, maar dit willen we verder uitbreiden met zaken waarin we ondernemers nog beter kunnen ondersteunen op het gebied van preventie en gezond werken.”

www.hofmansvanbenthum.nl

IKC DASSENBURCHT

Multifunctionele impuls voor Padbroek



Ruim driehonderd kinderen en het team van de basisscholen Harlekijn en De Zevensprong in Cuijk volgen sinds dit schooljaar 'met bewondering en in volle tevredenheid' onderwijs in een gloednieuw gebouw in de wijk Padbroek. Aan de bouw van dit zogeheten integraal kindcentrum ging een decenniumlange discussie vooraf. Tot aan de Raad van State toe. Maar de school, inclusief gymzaal en kinderopvang Spring, kwam er. Regionale bouw- en installatiebedrijven zetten met IKC Dassenburcht een multifunctioneel gebouw neer dat een impuls vormt voor Padbroek.

Het samenwerkingsverband van onderwijsstichtingen Optimus en Invitare, kinderopvangorganisatie Spring en de gemeente Cuijk leidde tot deze nieuwe voorziening, die opvang en onderwijs verzorgt voor de nul- tot twaalfjarigen uit de wijk. Frencken Scholl Architecten uit Maastricht tekende met IKC Dassenburcht een gebruikersvriendelijk en duurzaam gebouw.

Aan de wieg

TRATAD Project Management (onderdeel van HonBee bv Cuijk) voerde, als gemandateerd opdrachtgever, de bouwdirectie en het projectmanagement uit en stond aan de wieg van de ontwikkeling van dit IKC. Rob Honings: "Het ontwerp van IKC Dassenburcht is geïntegreerd opgenomen binnen de bebouwde omgeving. Het gebouw is extra geïsoleerd, voorzien van drievoudig glas en heeft een warmtepompinstallatie, die het gebouw verwarmt in de winter, en koelt in de zomer. De luchtbehandelingsinstallatie kan nog op lokaal niveau worden nageregeld. Uit de afzuiglucht wordt warmte teruggewonnen, maar ook vocht. Dit zorgt voor extra comfort. Het proces kende vele te overwinnen hobbels. Maar kwaliteit heeft blijkbaar ook hier zijn tijd nodig."
Het complex (2.850 vierkante meter) telt een gymzaal (ruim genoeg voor alle gangbare sporten, met het oog op het bewegingsonderwijs in de naaste toekomst), een kinderdagverblijf, twaalf lokalen, leerpleinen en een practicum. De totale stichtingskosten bedroegen 4,5 miljoen euro.

Regionale bedrijven

Rob Honings is voorstander van het zoveel mogelijk regionaal uitzetten van opdrachten. "Werken met plaatselijke bedrijven. Die moeten daartoe uiteraard wél in staat zijn, maar dat hebben deze drie partijen inmiddels bewezen. De bouwers hebben zich al in 2015 verzekerd van deelname aan het project. We zijn daadwerkelijk gaan bouwen in september vorig jaar. Al die tijd liepen er nog steeds bezwaarprocedures. Toen we in juli de bouw opleverden, was de bouwvergunning net een maand binnen…"
Directeur Antoon van der Horst van het Millse van der Horst aannemers: "Achter de schermen is er bij ons al veel gebeurd voordat het werk op de bouwplaats zichtbaar wordt. De winter hielp een handje mee, dus het traject verliep letterlijk volgens het boekje. Het gebogen sedumdak is van een bijzondere constructie, om te voorkomen dat met name de scherper hellende vlakken zouden afschuiven. Dat was een uitdaging, maar die zat voor ons zo mogelijk nog méér in het onderling afstemmen van de werkzaamheden van de pakweg veertig partijen die deel hebben genomen aan dit project. Dáár zit een belangrijk deel van onze kracht: hoe complexer, des te liever."

'Uitstekende afstemming'

Arno Kamps en Mike Pauwelsen waren de projectleiders voor respectievelijk Gebr. Janssen Beugen en Megens Elektrotechniek Milsbeek. Arno Kamps: "Wij legden de W-installatie aan. Ook voor ons was er achter de schermen veel te doen. Zo moesten de luchtbehandelingskasten tijdig besteld worden, daar ze later niet meer het gebouw binnen kunnen. Daarbij moesten we als eerste op het terrein aan de slag, om twaalf bronnen te boren van elk tweehonderd meter diep, voor de warmtepompinstallatie. Daarnaast was er een uitstekende afstemming met onze collega's van Megens Elektrotechniek, die de E-installatie aanlegden."

'Toen we in juli de bouw opleverden, was de bouwvergunning net een maand binnen…'

"Het is een 'technisch duurzaam' gebouw geworden", aldus Mike Pauwelsen. "Er is led-verlichting in het hele gebouw en er wordt gewerkt met aanwezigheidssensoren. In de lokalen is een daglichtregeling toegepast. Afhankelijk van het lichtniveau buiten wordt



v.l.n.r. Antoon van der Horst, Mike Pauwelsen, Arno Kamps en Rob Honings

binnen het lichtniveau aangepast. Bovendien worden in het gebouwbeheersysteem de E- en W-installaties aan elkaar gekoppeld. Met een iPad – ook in de muur – is het gebouw te 'besturen' en te 'monitoren', ook van een afstand. Natuurlijk is het gebouw ook voorzien van een datanetwerk, gedeeltelijk bekabeld en met een wifi-netwerk. Door licht en geluid 'plug & play' uit te voeren, zijn diverse theateropstellingen te maken in de aula en de gymzaal."

Techniek en bouw verweven

Antoon van der Horst: "Daar zitten ook weer raakvlakken met het bouwkundige deel: met het 'inbouwen' van deze voorzieningen moest vooraf rekening worden gehouden. Techniek en bouw raken steeds meer met elkaar verweven." Rob Honings, een ervaren integrale procesmanager, vult aan: "Reden te meer om met kwaliteitsbedrijven te werken, die deze disciplines beheersen. Integraal duurzaam ontwerpen en uitvoeren, sober maar doelmatig."

"Tot slot: dankzij subsidies, onder andere vanuit de provincie, heeft het initiatief Voor Elkaar Krijgen van Ingrid Langenhoff uit Cuijk, samen met de bouwdirectie, in de laatste paar maanden nog de mogelijkheid gezien de speelplaats uit te voeren als een duurzame speelplaats. Een mooi duurzaam, sluitstuk van dit project. Vooral het element water heeft hierin een bijzonder rol." Het hemelwater wordt op het dak via een sedumdak vertraagd afgevoerd. In het terrein is een diepte-infiltratiebron opgenomen om het water van de speelplaats af te voeren. Een wadi voert binnen het eigen terrein het hemelwater af.

Op vrijdag 1 december is het Open Dag op IKC Dassenburcht. Vanaf 15.00 uur zijn belangstellenden welkom om het gebouw te komen beleven.
www.ikcpadbroekcuijk.nl

AFFETTO DUCATI

Leo Fleuren
Eigenaar Affetto Ducati



De liefde voor een **Italiaans motormerk**

Het aantal ondernemers dat hun motor op de zaak zet, groeit. De bijzonder lage bijtelling maakt het interessant 'zakelijk' te rijden. Waar deze voor auto's vaak meerdere duizenden euro's bedraagt, blijft de bijtelling voor een motor doorgaans beperkt tot enkele tientallen tot honderden euro's. En er is meer: je bespaart óók door de lagere aanschafprijs en mindere afschrijving vaak nog eens honderden euro's per maand. Leo Fleuren onderstreept het. Zijn bedrijf Affetto Ducati is bovendien een regelrechte ode aan het befaamde Italiaanse motormerk.

Leo Fleuren was een jaar of twaalf toen er in zijn dorp een echte Ducati koningsasser stond. De liefde voor Ducati was direct geboren. Het ontwerp, de kracht en de snelheid van die machine zijn hem altijd bijgebleven. Na zijn opleiding tot motormonteur ging Leo op 22-jarige leeftijd in Luxemburg werken bij Rob Noorlander, Ducati-coureur en -technicus. Hij bouwde er een goed contact met de Ducatifabriek in Bologna. In 1993 begon Leo voor zichzelf met het importeren van speciale Ducati-onderdelen. Dit was het begin van Affetto Ducati (vrij vertaald: 'genegenheid voor Ducati'), aan de Ewijkseweg in Overasselt, dat vandaag de dag méér doet, met onverminderde passie.

Passievol en exclusief

"Ducati is een passievol, exclusief en supersportief Italiaans merk", opent Leo Fleuren. "Het staat voor 'rood en racen'. Tussen de Dolomieten en de Apennijnen ademt alles motorsport. Ook merken als



Ferrari en Lamborghini huizen in die regio. Met Affetto Ducati zijn wij exclusief Ducati dealer." Al twintig jaar levert Leo Fleuren de allernieuwste modellen uit Borgo Panigale, de wijk in Bologna waar het befaamde merk geproduceerd wordt. "De nieuwe Ducatimodellen zijn in de regel te bezichtigen in onze winkel. We verkopen ook occasions en verhuren motoren."

Affetto Ducati beschikt over een professioneel uitgeruste werkplaats. En omdat technische ontwikkeling een continu proces is, volgen de medewerkers jaarlijks de technische scholing bij de Ducatifabriek in Bologna. "Daarnaast hebben we een ruime ervaring in het racen met Ducati's. Al deze kennis vloeit terug in de dagelijkse praktijk waardoor we *Ducatisten* van elk niveau optimaal van dienst kunnen zijn. Ook voor Ducati-onderdelen of accessoires, vintage of nieuw, kan men bij ons terecht. We bieden ze ook aan via ons online zusterbedrijf: de webshop Ducati World."

Motorminnende Ondernemers Sociëteit

Leo Fleuren bedenkt tal van activiteiten om het zijn motorrijdende klanten naar de zin te maken. "Onder hen zitten heel veel ondernemers en beoefenaren van de vrije beroepen. Motorrijden geeft ze kennelijk de kans hun zitten te verzetten. Het was een van de redenen waarom ik de Motorminnende Ondernemers Sociëteit mee heb opgericht. Met Affetto Ducati zijn we bovendien uniek in het organiseren van reizen en evenementen. Daarmee richten we ons op een speciale manier op de markt, die immers niet groot is, maar wel trouw."

"Van een tweehonderd kilometer lange tourrit in het Nederlands-Duitse grensgebied, tot een prachtige meerdaagse tourtocht in Zuid-Europa. Afgelopen maart zijn we in Zuid-Marokko langs de Sahara gereden. En in september door Noord-Portugal, met 35 motoren. Ik laat deelnemers invliegen naar bijzondere en culturele locaties door heel Europa. De (reserve)motoren en bagage volgt in bussen. Op de bestemming verblijven we in tophotels op de mooiste locaties. Volgend jaar april gaan we naar Griekenland. Het zijn altijd weer bijzondere ervaringen."

Belastingvoordeel, hoe werkt het?



Ferdie Renkens, accountant en vennoot bij OOvB adviseurs en accountants, legt uit: "Voorwaarde om van dit belastingvoordeel gebruik te kunnen maken, is dat de motor ook voor zakelijke doeleinden wordt gebruikt. Hoe minder privé-kilometers er gereden worden, des te groter het voordeel."

"Bij een motor van de zaak zijn alle kosten, zoals aanschaf, onderhoud, brandstof en verzekering aftrekbaar, van de winst. Ook de btw over deze kosten is aftrekbaar. Aan het einde van het jaar wordt er een bedrag bijgeteld als correctie voor het privé-gebruik van dat jaar. In tegenstelling tot de bijtelling voor een auto van de zaak wordt deze bijtelling niet forfaitair vastgesteld aan de hand van een percentage van de catalogusprijs. Er wordt gekeken naar de werkelijk privé gereden kilometers."

De correctie wordt als volgt berekend: privé-kilometers/totaal kilometers x de in aftrek gebrachte kosten. Bij een laag privé-gebruik is er dus sprake van een lage bijtelling. Voor de correctie voor de btw geldt hetzelfde. Het enige verschil is dat woon-werkverkeer voor de btw als privé-kilometers worden aangemerkt. Om de correctie voor het privé-gebruik vast te kunnen stellen, zullen de kilometers bijgehouden moeten worden. Een sluitende kilometeradministratie is in dit geval echter niet nodig."

"Naast bovenstaand voordeel bestaat er bij een motor van de zaak ook nog recht op kleinschaligheidsinvesteringsaftrek. Dit is een extra aftrek op de winst van maximaal 28% van de aanschafwaarde van de motor. Voor een personenauto geldt deze aftrek niet. In het geval dat er een elektrische motor wordt aangeschaft, bestaat er eventueel ook nog recht op milieu-investeringsaftrek. Dit is nog eens een extra aftrekpost van 36% van de aanschafwaarde."

www.affettoducati.nl

BUSINESS SOCIËTEIT MORGEN



‘Ik geloof niet in grenzen, ik geloof in mensen’

Zijn naam zal niet direct bij alle ondernemers in het Land van Cuijk en Noord-Limburg een glimlach van herkenning op het gelaat toveren, maar als het aan René Luijten zélf ligt, zou dat de komende tijd nog wel eens kunnen veranderen. De ondernemer uit Tegelen wil met zijn Business Sociëteit Morgen een brug slaan tussen ondernemers uit beide provincies. Vier themabijeenkomsten in 2018 gaan het ijs breken.

René Luijten is sinds dertig jaar ondernemer. Hij startte op zijn tweeëntwintigste een bloemenzaak. Al snel kwamen er meubels bij en waren er tien medewerkers. In 2002 verkocht hij de zaak en tekende zijn roeping zich af: ondernemers verbinden. “Allereerst binnen de branche, maar daar was tegen 2010 zo de klad in gekomen, dat ik BS Morgen opzette. Deze faciliteert hét netwerk- en kennisplatform voor gelijkgezinde ondernemers, waarbij de mens, kennis en de dialoog centraal staan. Ondernemers die ondernemen vanuit hun passie, samen waardevolle contacten willen leggen, kennis delen en elkaar inspireren.”
“Niet alleen op zakelijk vlak, maar bijvoorbeeld ook sociaal of maatschappelijk. En dan maak ik nog onderscheid tussen kennis en ervaringen delen. Want kennis is overal te koop; het gaat mij om de ervaringen. Die zijn bovendien onbetaalbaar.”

Gelijkgestemden bijeen brengen

“Ik heb vier jaar geleden bij de eerste Bedrijvig Beurs als partner een aantal meet & match bijeenkomsten gemodereerd. Dat was een succes en tijdens de afgelopen editie was ik opnieuw van de partij. Het doel erachter: ik wil verbindingen leggen. Ik merk in de praktijk dat ondernemers uit Brabant en Limburg elkaar weinig opzoeken.” Hoe dat komt? Volgens René Luijten put je als ondernemer meestal uit eenzelfde circuit en daarbinnen zijn geografische barrières niet vreemd.
“Met mijn netwerktool breng ik mensen bij elkaar. Ik wil gelijkgestemde ondernemers uit hun comfortzone laten stappen. Door de mens centraal te stellen op basis van oprechte interesse in elkaar, horen zij vervolgens dingen die ze nog nooit eerder hoorden.
Echt, het werkt. Ik geloof dan ook niet in grenzen, maar in mensen. De ondernemers die mijn netwerkbijeenkomsten bezoeken, komen van Maastricht tot Nijmegen, van Eindhoven tot Weert.”

In 2018: themabijeenkomsten

In 2018 gaat René Luijten in deze regio vier themabijeenkomsten organiseren. Ondernemers kunnen op basis daarvan met elkaar in gesprek. “Elk kwartaal brengt een thema. Het worden zeer laagdrempelige sessies. Het gaat bij BS Morgen nooit primair om de ‘handel’, maar om het vrij laten komen van heel veel energie. Het zaken doen en het geld worden pas in tweede instantie belangrijk. Mijn kwaliteiten zitten in het bij elkaar brengen van mensen en ze open een gesprek aan laten gaan.”
Maar er zijn toch al van deze initiatieven? “Klopt, maar daar zien mensen steeds dezelfde gezichten. Dat is prima, maar ik wil graag deze clubs met elkáár verbinden. Wij willen een schakel zijn tussen die clubs en de regio’s. Mijn motto: begin vandaag met netwerken… om morgen doelen te bereiken. Waarbij succesvol netwerken begint met het bepalen van je doelen en delen van je passie en ambities.”

www.bsmorgen.nl

BOUW OP LAARAKKER HALVERWEGE

Nutricia takelt **hypermoderne apparatuur** naar binnen

De bouw van de nieuwe, ultramoderne fabriek is halverwege. En dus bood Nutricia Cuijk onlangs een eerste kijkje in haar nieuwe babyvoedingsfabriek in Haps. Danone, het moederbedrijf van Nutricia Cuijk, zorgt met een investering van 240 miljoen voor de grootste investering ooit in haar Europese productiecapaciteit. Het is bovendien de grootste kapitaalinvestering van een buitenlands bedrijf in Nederland in 2016. Danone gaat hier standaard en gespecialiseerde voeding voor baby's en jonge kinderen produceren.

Nutricia heeft een relatie van meer dan een eeuw met Cuijk. Op luttele kilometers van de huidige fabriek wordt hard gebouwd aan de nieuwe productielocatie. "Hiermee kunnen we ook de komende 100 jaar vanuit Cuijk al onze klanten bedienen", zegt Sijmon Hage, de factory director van zowel de huidige als de nieuwe locatie. "Nederland is een zuivelland", vervolgt hij. "We blijven dicht bij onze leveranciers en bij onze huidige fabriek. Zo blijven onze mensen, 450 in totaal, met hun kennis en vaardigheden voor ons behouden. Hiermee geeft Nutricia een blijvende impuls aan de lokale en regionale economie." Bovendien komt er ook een Europees laboratorium voor de kwaliteitscontrole op het terrein. "Die controle is essentieel voor het garanderen van de kwaliteit van onze hoogwaardige babyvoeding. We maken tenslotte voeding voor een kwetsbare doelgroep."

Groeiende vraag

De bouw is halverwege. Het intakelen van de grote hypermoderne apparatuur was voor Nutricia een mijlpaal in de bouw van de duurzame en energie-efficiënte productielocatie. En de directe aanleiding voor een feestelijke bijeenkomst met rondleiding voor 'buren' en 'partners'. Onder andere de Cuijkse burgemeester Hillenaar en gedeputeerde Bert Pauli spraken aan de voet van het complex in aanbouw.

"De nieuwe fabriek (geplaatst op 3664 heipalen, red.) bouwen we omdat er een groeiende vraag is naar onze internationale 'early life nutrition' merken, zoals Aptamil en Nutrilon", vervolgt Hage. "Straks produceren we in de nieuwe fabriek twee keer zoveel als op de huidige locatie. Hiermee leveren we aan meer dan tachtig landen, wereldwijd. Zo blijft ook de werkgelegenheid in Cuijk gehandhaafd." Daarnaast ligt Cuijk in de nabijheid van Nutricia Research, het internationale R&D-centrum van Danone op het Utrecht Science Park, waar onderzoek gedaan wordt naar Early Life Nutrition en Advanced Medical Nutrition.

Duurzame ambities

De nieuwe fabriek, met een oppervlakte van 49.000 m^2, bestaat onder andere uit twee droogtorens van 47 meter hoog en een mengtoren van 26 meter. Naar verwachting start de eerste productie in het voorjaar van 2018. Eind 2018 zal de eerste fase van de fabriek volledig operationeel zijn, en zal zij standaard babyvoeding én gespecialiseerde voeding voor baby's en jonge kinderen met bijzondere dieetbehoeften (bijvoorbeeld voedselallergieën) produceren. Pas als de volledige productie is overgenomen, sluit de huidige fabriek.

Danone kiest met deze ultramoderne fabriek voor de nieuwste technologieën om de duurzaamheidsambities kracht bij te zetten. De nieuwe fabriek zal zeer energie-efficiënt opereren en daarmee voldoen aan de meest strikte normen op het gebied van CO_2-uitstoot.

www.nutriciavoorjou.nl





Mr. M.G. Spijker
Advocaat

GH advocaten
0485-56 16 46
mspijker@ghadvocaten.nl
www.ghadvocaten.nl

Is internetten tijdens werktijd ontslagwaardig?

Even een filmpje kijken, de mail checken, een tweet versturen en je schoonmoeder liken. Onder werktijd natuurlijk.

Met het betreden van de werkvloer levert de werknemer een deel van de aan hem toekomende (grond)rechten in. Tegenover het salaris staat immers de verplichting werkzaamheden te verrichten onder het gezag van de werkgever. Hierbij dient de werknemer de aanwijzingen van de werkgever op te volgen. Er bestaat binnen de arbeidsverhouding aldus een zekere spanning tussen de rechten van de werknemer en het recht van de werkgever om gezag uit te oefenen. Een voorbeeld waarbij deze spanning tot uiting komt is in geval van internetten op de werkvloer voor privé-doeleinden.

In de lagere rechtspraak wordt door kantonrechters gesproken over een zekere 'privétisering van de werkplek', hetgeen zou betekenen dat een bepaalde mate van niet-zakelijk internet-gebruik onder werktijd niet zonder meer door de werkgever verboden kan worden. Maar hoe kun je je als werkgever hier dan toch tegen wapenen, bijvoorbeeld ter voorkoming van excessen?

De werkgever die wil optreden tegen een werknemer die stelselmatig gebruik (misbruik) maakt van internet of telefonie voor privé-doeleinden tijdens werktijd doet er verstandig aan om een duidelijk beleid hierover vast te stellen. Dit beleid dient kenbaar te zijn bij de werknemers en door de werkgever consequent te worden gehandhaafd. Indien het beleid wordt overtreden dan is het raadzaam om de bijbehorende waarschuwing schriftelijk bij de werknemer onder de aandacht te brengen. Onder dergelijke omstandigheden oordeelde de kantonrechter te Amsterdam onlangs dat internetten tijdens werktijd voor privé-doeleinden zelfs een grond kan opleveren voor ontslag op staande voet.
Bent u op de hoogte van uw rechten en plichten?
Neem vrijblijvend contact op met GH Advocaten.



Niels van Benthum &
Sjors Hofmans
Fysiotherapeuten

Fysio Hofmans van Benthum
0485-75 14 41
www.hofmansvanbenthum.nl

Zwaar werk, meer fysieke klachten? Onzin!

Wist je dat niet de grootte van de geleverde spierkracht, maar de lange duur dat het lichaam eenzijdig wordt belast, het probleem is in veel arbeidssituaties? Zelfs als je de hele dag rustig voor je computer zit, kun je meer last ervaren dan iemand die zwaar fysiek werk doet. Als je continu in dezelfde houding werkt, krijgen de weefsels onvoldoende gelegenheid om zich te ontspannen. In ons Spier en Pees Expertise Centrum – meer daarover in deze InZaken – komen we veel werknemers tegen met schouderklachten.

Je kunt deze klachten voorkomen door voorzorgsmaatregelen te nemen. Ontspannen werken is namelijk heel belangrijk. Als werkgever kun je hier je steentje aan bijdragen. Zorg bijvoorbeeld voor een goede werkplek en juiste plaatsing en afstelling van apparatuur. Let op de sfeer op de werkvloer, waarbij medewerkers voldoende pauze- en beweegmomenten hebben en problemen altijd bespreekbaar zijn. Aandacht voor de privé-situatie van de werknemer is daarbij ook van niet te onderschatten waarde.

Heb je zelf zo nu en dan last van schouderklachten? Negeer ze niet, maar zorg voor voldoende afwisseling. Daarnaast kun je verschillende oefeningen doen. Trek je schouders bijvoorbeeld rustig op naar de oren bij het inademen en laat ze zakken als je uitademt. Je kunt ook je handen op je achterhoofd zetten en je ellebogen voor je gezicht naar elkaar toebrengen. Doe ze daarna weer uit elkaar. En tot slot: plaats je rechterhand op je rechterschouder, je linker op de linkerschouder en draai achterwaartse rondjes met je schouders. Zo kunnen de spieren ontspannen.

Zijn schouderklachten een veel voorkomend probleem bij jou op de zaak, neem dan contact op. Wij komen graag langs voor een werkplekinspectie, waarbij we kijken naar wat er nog te verbeteren valt.



Bouwien Janssen-Kuijpers
Directeur Bedrijven,
Rabobank Land van
Cuijk & Maasduinen

De kracht van boerenslimheid

Eerder deze maand mocht ik de Ondernemersprijs Land van Cuijk & Maasduinen overhandigen aan René van der Vleuten, eigenaar van Globemilk in Boxmeer. Natuurlijk wil ik hier allereerst nog eens van de gelegenheid gebruikmaken om hem en alle andere prijswinnaars te feliciteren.

Tijdens zijn speech vertelde René dat hij vooral op zijn 'boerenslimheid' vertrouwt en vanuit zijn visie samenwerkingen aangaat. Daar willen wij ons als bank graag bij aansluiten. De agrarische achtergrond van onze bank en veel van onze klanten is immers iets waar we met z'n allen trots op mogen zijn.

Aanpakken, slim zijn en zaken met een nuchter verstand benaderen. Met die boerenwijsheid is ook onze bank groot geworden. In de nieuwe Rabobank-campagne gaan we dan ook terug naar de kracht van onze roots, om op basis daarvan de samenwerking met onze klanten en andere relaties te zoeken.

We willen een betekenisvolle bank zijn die samen met partners het verschil maakt. Met een duurzame food- & agrisector als eerste speerpunt. Samen willen we zorgen dat we ons voedsel zodanig verbouwen, distribueren en consumeren dat we de hele wereld kunnen voeden op een manier die de aarde én boerenbedrijven respecteert. Daarom dagen we al onze klanten en relaties uit om samen te werken aan een betere wereld. Waar zie jij in al jouw boerenslimheid mogelijkheden?



Mr. Ramon van Schijndel
Notaris

Notariskantoor Teeuwen te Boxmeer
0485-57 34 72
notaris@notaristeeuwen.nl
www.notaristeeuwen.nl

Een lock-up, opgesloten aandelen?

Wanneer twee mensen gezamenlijk een bv gaan oprichten, hebben ze normaal gesproken beiden de intentie om langdurig samen te werken. Vooral wanneer de kennis en kunde van een van de partijen van wezenlijk belang is om de onderneming te laten slagen, kan het zijn dat de aandeelhouders die samenwerking niet graag zien eindigen.

In het huidige ondernemingsrecht zijn er mogelijkheden opgenomen om (voor een bepaalde periode) die samenwerking verplicht te handhaven. In feite komt dit er op neer dat in de statuten wordt opgenomen dat het de aandeelhouders niet wordt toegestaan om gedurende een bepaalde periode na de oprichting van de vennootschap de aandelen te verkopen. Dit noemt men een lock-up.

Deze regeling gaat dus verder dan de blokkeringsregeling waardoor een aandeelhouder de door hem of haar gehouden aandelen bij een voorgenomen verkoop eerst aan de andere aandeelhouder moet aanbieden. Bij een lock-up is overdracht sowieso niet mogelijk, een overdracht in strijd met deze bepaling is nietig.

Met deze bepaling wordt voorkomen dat een aandeelhouder na een tijdje de stekker uit de onderneming trekt, waardoor de andere aandeelhouder schade lijdt. Het mag duidelijk zijn dat een lock-up niet eeuwig mag duren; het wordt meer gezien als een regeling die in de opstartfase van toepassing kan zijn.

Tot slot kan de rechter altijd bepalen dat de lock-up regeling terzijde wordt gesteld. Daarnaast voorkomt een lock-up natuurlijk niet dat een aandeelhouder er met de pet naar gooit. Desalniettemin kan het een handig instrument zijn om te voorkomen dat een van de partijen snel denkt te kunnen cashen. Wilt u hier meer over weten? Neem gerust contact met ons op!

Echt met mijn vak bezig zijn ...
... is alle disciplines beheersen

MARC² PETERS
BEDRIJFSMAKELAAR

Meer dan alleen m²

Taxaties

Huur / verhuur

Aankoop / verkoop

Advies

voor bedrijfsmatig onroerend goed





T 0485-563170
E marc@marcpetersbedrijfsmakelaar.nl
www.marcpetersbedrijfsmakelaar.nl



Schrikt u hiervan?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Ik heb vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS

belastingadvies & financiële planning

MAAKT VAN GELD MEER GELD



Landgoed de Barendonk

Anders vergaderen in rust en comfort...
even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!

Wij bieden voor zakelijke bijeenkomsten de verhelderende rust, sfeervolle entourage én de benodigde vergaderfaciliteiten om het u tot een optimaal verblijf te maken.

De gemoedelijke, inspirerende en gastvrije sfeer draagt bij aan het succes van uw bijeenkomst. U zorgt voor de inhoud, wij voor de accommodatie!

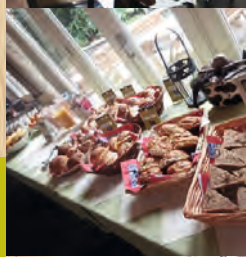
De sfeer is ontspannen en gezellig.
U bent bij ons echt buiten, midden in de natuur.

Kijk voor meer informatie op: **www.barendonk.nl/zakelijk**

Graag tot ziens,
Liesbeth en Jan Hermanussen-Thijssen









LANDGOED DE BARENDONK

Millseweg 13, 5437 NB BEERS (N.Br.) | Tel. 0485 - 31 64 36
b.g.g. 06 - 22 44 72 54 | b.g.g. 0485 - 32 15 51
receptie@barendonk.nl | **www.barendonk.nl**

KvK 172.43.945 | BTW nr. NL8204.27.627.B01
Rabobank IBAN; NL 61 RABO 0134388577 | BIC NL2U



VAN TIENEN drankautomaten is sinds 1973 uitgegroeid tot een bedrijf waar u terecht kunt voor iedere gewenste koffieoplossing. Koffie, Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino, Café latte, Café au lait? De mogelijkheden zijn eindeloos. Ontdek het op www.vantienen.nl of bel ons voor meer informatie: 085 - 20 20 720.

10N espresso · Lattiz · jura · RENEKA · WMF · VEROMATIC INTERNATIONAL · Simon Levelt · D·E · Nestlé PROFESSIONAL

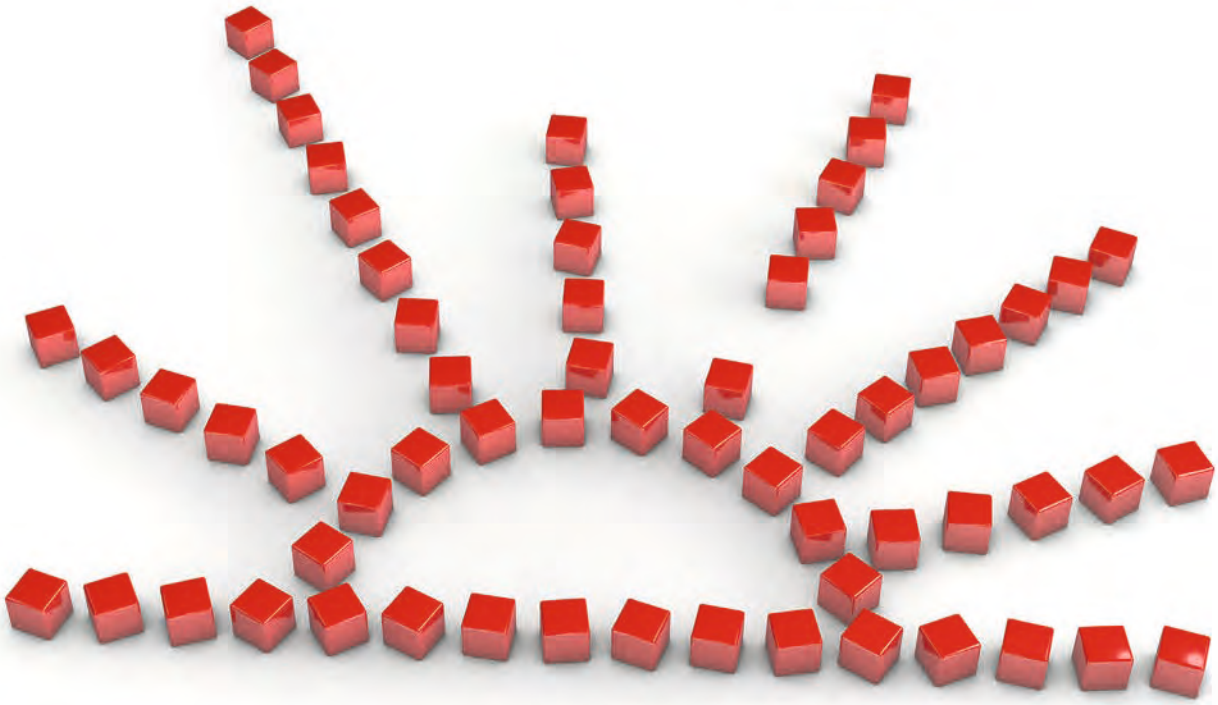
Voederheil 6A Zeeland | T: 085 - 20 20 720 | WWW.VANTIENEN.NL

Van Tienen drankautomaten
voor een vers kopje koffie



fact 4
Ondernemen zonder gedoe





IBN ARBEIDSINTEGRATIE

Focussen op ondernemen. Zonder gedoe, zonder werkgeversverantwoordelijkheden en zonder bezig te zijn met wet- en regelgeving of personeelsvraagstukken die niet bij uw core business horen. Dat kan. IBN Arbeidsintegratie zorgt als partner voor advies op het juiste moment. Ook detacheren we medewerkers die wel werk verzetten, maar waar u geen werkgeversrisico's van heeft. We zorgen ervoor dat u zich kunt focussen op dat waar het werkelijk om draait; kansen pakken voor uw bedrijf, voor vandaag én morgen!

RisicoloosSociaalOndernemen.nl