Een uitgave van Spraekwater

InZaken

Land van Cuijk & Noord-Limburg

maart 2018 - nr. 11



PETER VERDAASDONK

‘Klanten het **naar de zin maken**’

Bleijenbeek | Schilder Willems | DZ Auto Import
IBN | Regiobank | Buitenplaats Zevenhutten









“Verfijnd
robuust”

KLOMP
KEUKENS & INTERIEURBOUW

Klomp Keukens en Interieurbouw
Lijsterstraat 33 | 0485-452255
info@klompkeukens.nl | www.klompkeukens.nl

VOORWOORD



Robert Hermens
Uitgever

Arbeids-vitaminen

Het boerenbedrijf is een belangrijke motor voor de economische ontwikkeling in het Land van Cuijk & Noord Limburg. Ondanks de lasten die de agrarische sector soms met zich meebrengt, moeten we ook zeker de mooie kant van de sector niet vergeten. Rijd rond in de regio en zie hoe landerijen weer rijp gemaakt worden om gewassen in te zaaien. De kracht waarmee deze vitamientjes straks uit de grond bulderen, zou ons ondernemersklimaat moeten symboliseren. De tijd is er in ieder geval rijp voor!
Een aantal mooie ontwikkelingen doet ons al meer op de borst kloppen. Ik verwijs toch maar weer even naar de komst van Danone, ontwikkelingen bij onze grootste werkgevers MSD en Stork. De Labschool van het ROC houden we vast in Cuijk en op Laarakker horen we ook steeds meer over voorgenomen plannen van vooruitstrevende ondernemers van binnen... en buiten de regio!

Initiatieven van het Regionaal Bureau voor Toerisme, Een Goei Leven en bijvoorbeeld Ontdekmill stemmen mij ook trots en openen de ogen voor ons mooie woon- en werkklimaat. Ook op politiek vlak wordt steeds meer gesproken over één sterke regio Land van Cuijk. Laat uw stem hierop ook van invloed zijn en stem de 22e in ieder geval op een partij die ook voorstander is van één gemeente Land van Cuijk! Vindt u bovenstaand te rooskleurig en kunt u zichzelf niet overtuigen van de arbeidsvitaminen die de regio bezit? Gebruik dan onkruid maar als metafoor: we zijn niet kapot te krijgen en ons kom je overal tegen!

06-55 34 03 24 **info@inzaken.nl**
@robert_hermens

INHOUD



10 | Boerderijwinkel Verdaasdonk
Peter Verdaasdonk is met zijn vrouw Marie-Claire de drijvende kracht achter Boerderijwinkel Verdaasdonk. Een exponent van het We Are Food-jaar 2018? “Daar ben ik niet zo mee bezig; ik wil vooral mijn klanten het naar de zin maken.”



34 | Ervaring en frisse blik
Met een mix van ervaring en een frisse blik op de markt is het Millse Nici Koffie en Automaten bezig aan een onmiskenbare opmars. Nici, Randy en Jeremy van Tienen staan garant voor een zorgeloze koffievoorziening.



40 | Making Metal Matter
Metaalbedrijf Kepser maakt zich op voor een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis. Want de markt is goed, alles wijst op verdere gezonde ontwikkelingen van het bedrijf dat dit jaar zijn zestigjarig bestaan viert.



44 | Buitenplaats Zevenhutten
Zevenhutten: vanaf komende zomer is het gebied officieel een plek waar je elkaar ontmoet én afscheid van elkaar neemt. Buitenplaats Zevenhutten is een opmerkelijk project, met een al even bijzondere samenwerking tussen regionale bedrijven.

En verder...

5 | Column Anton Loeffen **6 |** Kort Nieuws **7 |** Column Emile Willems **13 |** Column Pierre Hermans **30 |** Over de vloer **32 |** Regiobank **48 |** Inzichten

Colofon

InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van Bureau Spraekwater voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 5.500 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06 55 34 03 24

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Hagemann Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie, Weemen Drukwerk & Communicatie en Bureau Spraekwater.

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2018 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bureau Spraekwater.

Ben Verschillig

Agrifoodbedrijven – ook in het Land van Cuijk – stappen vaak in de valkuil van de commoditytrap. Een vrije val in de kostprijs omdat veel (vers)producten niet onderscheidend zijn of op een unieke manier in de markt worden weggezet. Prijs en Relatie zijn dan de enige onderscheidende variabelen waarop kan worden geconcurreerd. Gevolg: nog meer produceren om meer afzet te genereren tegen minder marge. Nog verder de valkuil in.

Methoden als Lean en six sigma voor meer efficiency. Enkel investeren wanneer het meteen bijdraagt aan Meer Marktaandeel, Minder Kosten en Meer Omzet. Je ziet het in elke branche. Maar bovenal in de agrifood; het streven naar kostleiderschap; "Koop mij! Ik ben het goedkoopste." Hoe voorkom je deze commodity trap?

De consument wil best meer betalen mits jouw product of dienst daadwerkelijk een klantwens vervult. Prijs is slechts één van de componenten die de keuze beïnvloeden. Een klantwens bestaat uit 5 elementen:

- Resultaat; waar is het product onderscheidend in. Wat voegt die toe aan het gene andere producten niet leveren.
- Afhandeling; hoe wordt het aangeboden, heb ik het gevoel dat het product voor mij gemaakt is.
- Moeite; welke energie kost het mij om dit product te gebruiken of te verkrijgen.
- Emotie; hoe raakt het product mij, welke verhaal verteld het product en welke emotie weet het bij mij te raken.
- Prijs; staat de prijs in verhouding met het bovenstaande?

Heerlijk! Zwemmen in een mooie heldere blauwe oceaan. En toch kiezen veel ondernemers voor de overvolle rode zee. De zee die gekleurd is van het bloed van de concurrenten die elkaar kapot drukken in de commoditytrap. Door te blijven ontwikkelen en vernieuwen blijf je de concurrenten voor.

"Kies, om gekozen te worden". Maak het verschil door anders te zijn. Een appel is niet enkel een stuk fruit, maar de grondstof voor een fantastische drank. Appelsap is overal te koop. Appellikeur is meer onderscheidend. Wanneer het verhaal van de likeur niet te kopiëren is en persoonlijk wordt, ontstaat de unieke marktpositie die we nu kennen als..... Leon.

Wij schrijven dit niet om reclame te maken. Nee, wij streven naar een gezonde agrifood sector. Met (h)eerlijke producten voor een gezonde prijs. Dan moet je wel het verschil durven maken. Wat voegt jouw product toe? Ben verschillig!

Of je innoveert, inspeelt op de klantwens of gewoon de allerbeste wil zijn, werk naar een nieuw perspectief voor agrifood. Natuurlijk is het niet gemakkelijk. Maar besef dat het volhouden van de commoditytrap op termijn nog véééél moeilijker is....

Sander Groenen

inagro NIEUWE PERSPECTIEVEN VOOR AGRIFOOD & LEEFOMGEVING



- Schilderwerk
- Beglazing
- Spuitwerk
- Wandbekleding
- Kleuradvies & Interieurstyling
- Timmerwerk

www.SchilderWillems.nl

COLUMN



Anton Loeffen
Automatiseringsadviseur

‘De koffietest’

Wat in de vorige eeuw nog tot de sciencefiction behoorde, is nu werkelijkheid. Zelfsturende auto’s, drones die pakketjes afleveren, computers en smartphones die je gesproken opdrachten kunt geven om iemand te bellen, een restaurant te reserveren of een betaling te doen.
Dat alles is niet mogelijk zonder kunstmatige intelligentie. Steeds meer mensen, onder wie wetenschappers, maken zich zorgen of intelligente machines op termijn een bedreiging gaan vormen voor de mensheid. Bill Gates, Elon Musk, Stephan Hawking -allemaal uiten ze hun zorgen.
De huidige staat van kunstmatige intelligentie is echter nog zeer beperkt. De krachtige computers van nu kunnen ontzaglijke hoeveelheden data verwerken en daar patronen uit halen. Of het nu foto’s van katten zijn, stemgeluid of gezichtsuitdrukkingen, in de basis is het patroonherkenning. Op basis daarvan kan een computer acties uitvoeren. Het verschil tussen intelligentie gebaseerd op patroonherkenning en menselijke intelligentie is nog enorm groot. Mensen hebben het vermogen om zelfstandig te leren, hebben empathisch vermogen en zijn zelfbewust.

De zorgen van wetenschappers zijn gebaseerd op de snelheid waarmee nieuwe ontwikkelingen plaatsvinden. Stel dat ergens plotseling een echt intelligente computer met leervermogen en bewustzijn wordt uitgevonden. Hoe gaan we daar mee om? Daarbij komt nog dat China, de VS en andere landen kunstmatige intelligentie ook zien als een middel om hun militaire slagkracht te versterken. Er ontstaat een nieuwe wapenwedloop.
Als we de ‘koffietest’ van Steve Wozniak in gedachten nemen, hoeven we ons voorlopig geen zorgen te maken. Hij beweert namelijk dat er nooit een robot gaat bestaan die een vreemd huis binnenloopt, zelfstandig de keuken vindt, het koffiezetapparaat en de benodigdheden om koffie te zetten, en zelf uitvogelt hoe het koffiezetapparaat werkt om koffie te zetten...?

Eshgro
0485-47 61 93
a.loeffen@eshgro.nl
www.eshgro.nl



KORT NIEUWS

Labschool van Boxmeer naar Cuijk

De regionale laboratoriumopleiding van ROC de Leijgraaf verhuist van Boxmeer naar Cuijk. De school vestigt zich voor het begin van het nieuwe schooljaar in een leegstaand voormalig kantoorpand aan de Beversestraat.

De labschool is nu nog gehuisvest bij MSD Animal Health, op Saxe Gotha, maar moet daar weg, omdat MSD gaat uitbreiden. ROC-bestuursvoorzitter Peer van Summeren zegt tegenover De Gelderlander blij te zijn dat de opleiding voor technisch geschoold personeel voor de regio behouden kan blijven. Ook in Cuijk zit de school straks slechts op een paar honderd meter van het station. De Labschool trekt leerlingen uit het Land van Cuijk én uit Noord-Limburg. Daar is immers geen mbo-laboratoriumopleiding. Tachtig procent van de leerlingen is afhankelijk van openbaar vervoer.

De mbo-opleiding (niveau 3 en 4) telt zo'n 150 studenten. Het merendeel gaat vier dagen naar school en loopt één dag stage. De Leijgraaf werkt voor deze opleiding nauw samen met onder meer MSD en Danone. Onderzocht wordt of op de nieuwe locatie, achter bouwmarkt Karwei, ook een opleiding procestechniek begonnen kan worden. Met de investeerder-pandeigenaar zou een huurperiode zijn afgesproken voor in ieder geval vijf jaar.





Aantal ongelukken op 'Brabantse' A73 stijgt weer: appen boosdoener

Afgelopen jaar vonden op het Brabantse deel van de A73 richting Nijmegen opnieuw meer ongelukken plaats. 103 keer ging het mis, waarvan alleen al 37 keer tussen afrit Cuijk en de Maasbrug bij Heumen. Een jaar eerder waren er 94 ongelukken, en dat is ruim twee keer zoveel als in 2013: 42.

Aldus cijfers die dagblad De Gelderlander opvroeg bij de Stichting Incident Management Nederland (IMN). Het gaat hier om ongelukken waarbij autohulpdiensten opgeroepen worden om voertuigen weg te slepen. Ook op het Brabantse A73-deel richting het zuiden namen de ongevallen toe: van 35 in 2016 naar 44 vorig jaar. Daarvan gebeurden 16 ongevallen tussen de afritten Cuijk en Haps.

Vorig voorjaar heeft Rijkswaterstaat in opdracht van de verkeersminister onderzoek laten doen naar de veiligheid. Er zouden slechts kleine aanpassingen nodig zijn. Zo kwamen er antiverblindingsschilden in de middenberm en een langere invoegstrook bij Cuijk. Momenteel wordt onderzocht of er volgend jaar meer verlichting moet komen op en bij de Maasbrug tussen Cuijk en Heumen en bij knooppunt Rijkevoort, waar de A77 aansluit op de A73.

IMN wijt de toename van het aantal ongelukken op snelwegen aan appen tijdens het rijden. Ook speelt mee dat het de laatste jaren drukker is geworden op de wegen, sinds het einde van de economische crisis.

Econsultancy helpt met BREEAM-certificaat

Duurzaamheid komt steeds hoger op de agenda te staan. Het BREEAM-certificaat wordt gebruikt om de duurzaamheid van gebouwen aan te tonen. Daarnaast valt met goede certificatie fiscaal voordeel te behalen. Het BREEAM-certificaat is samengesteld uit verschillende onderdelen van duurzaamheid: gezondheid, energie, transport, water, materialen, afval, landgebruik en ecologie, en vervuiling.

Econsultancy ondersteunt bedrijven met het verkrijgen van een BREEAM-certificaat in het onderdeel landgebruik en ecologie en in delen van het onderdeel vervuiling. Het onderdeel ecologie en landgebruik heeft als voornaamste doel het verhogen van biodiversiteit.

Maatregelen die vaak toegepast kunnen worden, zijn het plaatsen van nestkasten voor vleermuizen en verschillende vogelsoorten. Als er meer ruimte aanwezig is op het perceel kan een tuin ingericht worden met inheemse beplanting en insectenhotels. Het doel is om een plek te creëren die zowel voor insecten als vlinders en bijen aantrekkelijk is, maar ook door medewerkers van het bedrijf gebruikt kan worden in pauzes. Soms worden ook zeer bijzondere maatregelen zoals een vleermuizenbunker geadviseerd om vleermuizen te helpen aan een overwinteringplek.



COLUMN



Emile Willems
TooBee

Millennial bug

Herinner jij de millenniumbug? Paniek rond de eeuwwisseling, want computers zouden vastlopen. Een storm in een glas water. Toch bestaat deze bug en hij staat op uitbarsten! Geen technisch probleem deze keer, maar de 'millennials'. Een generatie die de arbeidsmarkt op komt. We begrijpen ze voor geen meter, maar hebben ze hard nodig. *'Ze zijn gemakzuchtig, denken alleen aan zichzelf en zijn niet te managen.'* Wie heeft die generatie zo gevormd…? Precies!
'We willen er écht toe doen en zien andere oplossingen, omdat we weten hoe informatie vrij en sneller toegankelijk is zonder manager. Maar acht maanden wachten voordat ik gehoord en gewaardeerd wordt, kost mij teveel werkplezier.' Dat zeggen millennials. Wie gaat ons ruimte geven en leren omgaan met tegenslagen…? Precies!
Wil jij de Millennial bug begrijpen? Google dan op 'Sinek on millenials' of ga naar ***www.toobee.nl/cases***. Ze gaan rond 2025 de touwtjes in handen nemen, dus tijd genoeg.

Vragen over of reageren op deze column, welkom!
info@toobee.nl

'Nacht van een Goei Leven'

Het Land van Cuijk is een nieuw evenement rijker. In de nacht van zaterdag 23 op zondag 24 juni worden op tal van plekken in het Land van Cuijk bijzondere activiteiten georganiseerd, tijdens de 'Nacht van een Goei Leven'. Van unieke wandelingen met culinaire hoogstandjes tot evenementen die nog niet eerder in het Land van Cuijk werden georganiseerd. Het gaat in alle gevallen om verrassende en onderscheidende activiteiten, bedacht en uitgevoerd door de lokale toeristisch-recreatieve platforms. Men hoopt dat het evenement een bijzondere plek krijgt op de internationale kalender van het publieksprogramma van We Are Food 2018.
De Nacht van een Goei Leven biedt onder meer spannende wandelingen in het donker, proeverijen van streekproducten en pop-up diners, lichtkunst, poëzie en lezingen. De Nacht van een Goei Leven wordt een voor Land van Cuijkse begrippen uniek evenement op tenminste negen bijzondere locaties. Op het water, in de bossen, langs de velden en aan dorpspleinen.

Leijgraaf FoodTour Cuijk

Na het succes van de voorgaande jaren vindt op zondag 22 april in het centrum van Cuijk de vierde editie Leijgraaf Foodtour Cuijk plaats. De dertien studenten van de examenklas Manager Ondernemer Horeca van ROC de Leijgraaf organiseren deze culinaire dag. De Leijgraaf Foodtour is een compleet gevulde dag, waarbij dit jaar de Stichting Voedselbank Land van Cuijk centraal staat. De studenten hebben dit jaar het doel gesteld om € 1.000 in te zamelen.
Na ontvangst van hun stempelkaart gaan deelnemers langs tien verschillende locaties waar zij een klein gerecht geserveerd krijgen. Dit jaar is de Leijgraaf FoodTour Cuijk uitgegroeid naar een dertigtal lokale ondernemers die deze dag naar een nieuw culinair niveau zullen brengen. De tickets voor de Leijgraaf FoodTour Cuijk bedragen €11,00 per persoon en zijn verkrijgbaar via ***www.ticketkantoor.nl/shop/foodtourcuijk***.

Kritiek op AgriFood Capital

Een intern rapport is kritisch over AgriFood Capital, het regionale samenwerkingsverband van 17 gemeenten, twee waterschappen, ondernemers en onderwijsinstellingen in Noordoost-Brabant. AgriFood Capital ging op 1 januari 2015 formeel van start. Het moet Noordoost-Brabant - met Den Bosch als centrumgemeente - in 2020 (inter)nationaal op de kaart hebben staan als topregio voor agrarische- en voedselproducten. Maar zover is het voorlopig nog niet. De organisatie zou ondoorzichtig zijn. Bovendien zouden de deelnemende gemeenten zich nog teveel richten op eigenbelang en het 'terughalen van ingelegde euro's'. Gemeenten betalen nu vier euro per inwoner. Volgens het rapport is de centrale boodschap van de AgriFood Capital te ingewikkeld en wordt te veel vage informatie gezonden.

Homburgterrein veranderen in topsportaccommodatie?

Vorm het lege Homburgterrein om in een 'topsportaccommodatie'. Dat is een prima optie, vindt VVD Cuijk. De plaatselijke afdeling ziet ruimte voor voetbal-, hockey- en honkbalvelden, een topsporthal en zwembad. Volgens VVD-raadslid Rob Gertsen gaat het om een 'ambitieus' plan. Het zou gefinancierd kunnen worden uit de opbrengsten uit grondverkoop van de sportvelden aan de Groenendijkse Kampen. Volgens Gertsen is dat een lucratieve locatie voor woningbouw, zo pal aan de Maas.
De toekomst van het oude Homburgterrein is al vele jaren onderwerp van discussie. Er komt woningbouw noch detailhandel, maar ook een eerder plan van een ontwikkelaar voor een sporthal en zwembad zal het niet halen. Het gemeentebestuur wil niet dat Cuijk financieel deelneemt. Sowieso heeft Cuijk een contract met Laco, de nieuwe eigenaar van De Kwel.

COLUMN



mr. E.C.M.J. van Kempen
Advocaat

‘Auto gestolen. Allrisk verzekerd?’

Het zal je maar overkomen. Je hebt haast en in de auto kom je er achter dat je iets bent vergeten mee te nemen. Je parkeert de auto voor de deur, terwijl de motor nog draait en de sleutels in het contact zitten. Je bent nog geen minuut in huis en je hoort dat er een auto hard wegrijdt. Je loopt naar buiten en het eerste wat je ziet is dat de auto weg is.

Je denkt: ‘gelukkig ben ik al jaren allrisk verzekerd’, en je claimt de schade bij de verzekeraar.

Dan is het echter oppassen geblazen, want het is blijkens de rechtspraak geen zekerheid dat de verzekeraar tot vergoeding van de schade verplicht is. In dit geval weigerde de verzekeraar namelijk dekking, omdat op grond van de polisvoorwaarden schade veroorzaakt door opzet of grove roekeloosheid was uitgesloten.

Hierop moest de verzekeringnemer een procedure opstarten om zijn schade vergoed te krijgen. De rechtbank oordeelde nog dat de verzekeraar zich niet op de uitsluiting kon beroepen. Volgens de rechtbank was er geen aanmerkelijke kans op diefstal van de auto in het zeer korte tijdsbestek dat de auto voor de deur stond geparkeerd.

In hoger beroep oordeelde gerechtshof ’s-Hertogenbosch anders. Naar het oordeel van het hof gaf het enkele onbeheerd laten staan van een auto met draaiende motor, met de sleutels in het contact, blijk van grove roekeloosheid. Het hof stelde de verzekeraar daarom in het gelijk. Gevolg was dat de eigenaar van de auto die zich allrisk verzekerd waande, zelf voor de schade moest opdraaien.

Van Kempen Advocaten
Bereklauw 1
5831 PE Boxmeer
0485-58 11 70
info@vankempenadvocaten.nl
www.vankempenadvocaten.nl

WONEN MET WATER

Aan het Horreum in Cuijk ontwikkelt en bouwt BCP Bouw elf unieke waterwoningen. Elemans van den Hork Architecten tekent voor het ontwerp.



ELEMANS VAN DEN HORK ARCHITECTEN



Bart van den Hork

Op de prachtige locatie aan het water komt het plan geheel tot zijn recht. Het ontwerp voorziet in prettige besloten woonruimten van waaruit een weidse blik over het water mogelijk is. De woningen zijn voorzien van een uitkragend terras boven het water, welke met een grote pui verbonden is met de woonkamer.

Het wonen voltrekt zich over de volle kavelbreedte van tien meter. Daarbij kijkt men maximaal uit over de gracht die onderdeel is van de Kraaijenbergse Plassen. Zo zijn het met recht waterwoningen te noemen.

Wisselend gevelbeeld
Door aan enkele woningen een derde bouwlaag toe te voegen, ontstaat een wisselend gevelbeeld in verschillende kleuren metselwerk. Door op een subtiele wijze te voorzien in plantenbakken op de erfgrenzen kan er per woning een eigen invulling met groen gerealiseerd worden. Zo krijgt ook in dit plan ons thema Licht & Groen betekenis. Het plan wordt nog dit jaar uitgevoerd.

Voor meer informatie zie: www.eharchitecten.nl

Onderzoek naar randweg Sint Hubert

Krijgt Sint Hubert, net als Haps, een randweg? Een onderzoeksrapport over deze vraag zal in juli gereed zijn. De provincie heeft een verkeersbureau in de arm genomen om te bekijken wat het beste is voor het Millse kerkdorp. Dat wil men met haalbare opties in kaart brengen. Daarbij wil men ook een klankbordgroep vanuit het dorp betrekken. Alternatieven zijn onder meer het verkeersveiliger maken van de bestaande weg. Er komt in ieder geval een informatiebijeenkomst waarop inwoners kunnen meepraten.





Aanleg glasvezel start bij Tongelaar

De aanleg van het glasvezelnetwerk in het Land van Cuijk start op 16 maart bij kasteel Tongelaar. Wethouders uit Sint Anthonis, Mill en Sint Hubert, Boxmeer, Cuijk en Grave zijn bij de officiële start aanwezig. Het bedrijf E-Fiber gaat samen met LVCnet het netwerk aanleggen in het buitengebied en binnen de bebouwde kom van alle kernen in Land van Cuijk.

Hubo Ledeacker dicht

Eind volgende maand sluit bouwmarkt Hubo in Ledeacker definitief de deuren. Na 36 jaar gaat de winkel voor onder meer doe-het-zelfartikelen en huishoudartikelen die onder de vlag van Hubo en Novy worden verkocht, dicht. De familie Van Erp wil met pensioen en voor de dochter en haar man is het financieel niet mogelijk om de zaak in Ledeacker over te nemen. De winkel komt te koop. In Ledeacker blijft straks nog één winkel over: Het Fietsenhuis van Theo Aben.



Stichting Recreatie en Meer

Sinds het startevent van de Young Talent Group is Renuka van Gaal samen met Theo Weenink, Harald van Gaal, William van Els, Johan Schneider en vele vrijwilligers bezig om een grote buitenspeeltuin genaamd 'Gewoon Buiten' te realiseren in het Museumpark Overloon. De speeltuin zal gratis toegankelijk zijn, geïnspireerd op de speeltuin Mart Roeffen in Grubbenvorst. Hij wordt ook toegankelijk voor kinderen met een beperking.
Verder zal er dagbesteding opgezet worden voor mensen met een beperking. Verbondenheid en gezondheid zullen de sleutelwoorden zijn. De initiatiefnemers worden al die jaren al ondersteund door onder meer ondernemers en fondsen. Uiteraard is men daarnaast nog steeds op zoek naar vrijwilligers en donateurs. Wie ook een bijdrage wil leveren, kan contact opnemen met Renuka van Gaal om de mogelijkheden te bespreken. **Zie ook: *www.speeltuinboxmeer.nl***.

Flexpoint opent nieuwe vestiging in Venray

Sinds 1 maart heeft uitzendorganisatie Flexpoint een vestiging in Venray. Flexpoint gelooft in het openen van vestigingen op A-locaties, dicht bij de lokale markt. Volgens regiomanager Suzan Weerts zijn haar collega's, betrokken en deskundig richting klanten en flexwerkers, het succes van Flexpoint. "Wij zetten net dat stapje verder." Daarnaast heeft Flexpoint zich de afgelopen jaren ontwikkeld naar een full-service HR-dienstverlener om de klant in een breed scala van diensten te kunnen voorzien. De bewuste keuze om zich te specialiseren in een drietal segmenten; Industrie, Office en Logisitiek, heeft bijgedragen aan de sterke groei.
De missie van Flexpoint is om elk jaar nieuwe vestigingen te openen, en zo actief te worden op de economische knooppunten van Nederland. Naast Venray zal dit jaar ook een vestiging openen in Groningen. Flexpoint Venray is te vinden aan Hofstraat 9. Flexpoint heeft een twaalftal vestigingen in Nederland, waaronder Cuijk.

BOERDERIJWINKEL VERDAASDONK PAART NUCHTERHEID AAN VERRASSING

‘Ik wil vooral mijn klanten

Als manneke van elf werkte hij al in de buurt in de asperges en aardbeien. Toen hij negentien of twintig jaar was, begon hij deze thuis te telen. Zijn ouders hadden een veehouderij, dus de stap was niet al te groot. Inmiddels is Peter Verdaasdonk met zijn vrouw Marie-Claire de drijvende kracht achter Boerderijwinkel Verdaasdonk. Op het moederbedrijf in Sint Anthonis, en in nog eens drie winkels in Cuijk, Boekel en Mill, verkoopt hij streekproducten. Een vooruitstrevende partij in de agrifoodsector, die inmiddels dertig mensen in dienst heeft. Een exponent van het We Are Food-jaar 2018? “Daar ben ik niet zo mee bezig; ik wil vooral mijn klanten het naar de zin maken.”



Aanvankelijk zette Peter Verdaasdonk vooral in op de tuinbouw en kwam er ook prei bij. “Maar met die vollegrondteelt is altijd wel iets. Op een gegeven moment had ik 25 hectare prei en twee hectare aardbeien. In onze schuur deden we toen al heel bescheiden aan huisverkoop. In die periode gingen de energieprijzen aan het stijgen en onze kassen waren niet renderend. Het was een moeilijke stap, maar we besloten ze te verkopen. Ook de prei werd afgestoten.” Met particuliere financiële steun werd een doorstart gemaakt en verhuisde de huiswinkel van Verdaasdonk naar de naastgelegen schuur. “Dat is nu een jaar of drie geleden. Daar hebben we letterlijk de binnenboel opzij geschoven. Meteen kozen we voor een breder assortiment, want met slecht enkele producten heb je vaak wel trouwe afnemers, maar wordt je omzet nooit hoog genoeg”, klinkt het nuchter.

Winkelpand

Tegelijkertijd stuitte het ondernemersechtpaar op een winkelpand in het centrum van Cuijk. “Tot dan hadden we er niet bij stilgestaan, maar ineens drong de vraag zich op hoe het zou zijn om midden in Cuijk het landelijke gevoel bij de mensen te brengen. Hoe zou men reageren, midden in een winkelstraat? We openden er dus onze eerste winkel, buiten die van onze eigen boerderij om, een jaar later gevolgd door Boekel. En nog een jaar later – het was toen inmiddels februari 2017 – in Mill. Deze laatste twee zitten op een toplocatie.” “In Cuijk zijn we inmiddels naar een groter pand verhuisd, vijfhonderd meter richting het centrum. Wat blijkt: opeens weten de mensen je te vinden; zó belangrijk is die locatie kennelijk. Daarnaast staan we in Vierlingsbeek, Overloon en Wanroij op de markt. Voorlopig vinden we vier winkels wel mooi zo, maar zeg nooit ‘nooit’. In ieder geval hebben we nu een ideale omvang. Zowel qua logistiek, inkoop als voor de grootte van het team. Alles is nog te overzien.”







het **naar de zin maken’**

Rendement verhogen

Wil Peter Verdaasdonk nu niet verder uitbreiden, wat hij wél wil is uitdiepen van de winkels. “We willen het rendement verhogen. Vorig jaar april hebben we een kok in dienst genomen en zijn we verse maaltijden aan gaan bieden. Daarmee verkopen we nu al twaalf keer zoveel als vorig jaar. Ons geheim is ‘back to basic’. We koken de piepers zelf en stampen ze nog ouderwets. Hier gebeurt niets ‘over de top’, maar is alles gebaseerd op eerlijke stampen. De klant herkent zich erin.”

“Zo zijn we ook eigen soepen gaan maken. Die vroren we eerst in, maar dat bleek slecht te verkopen. Zo kwamen we op het idee om ze in glazen potten te koken/steriliseren. De klant ziet nu wat hij of zij koopt. Meteen ging de omzet met een factor tien omhoog!” En zo werd het voorjaar in 2017 en speelde het aankomende barbecueseizoen door Peters hoofd. “We hadden al brood, boter en koudeschotel. En natuurlijk ook de groenten, maar nog geen vlees…”

Tada: de groentesnack!

En zo ontwikkelde de ondernemer de groentesnack en regelde hij inkoop van vlees van de naburige veehouder. “Dat doen we via de slagerij, dus ik kan op elk gewenst moment aan vlees komen, zonder mijn buurman daarvoor om de haverklap te hoeven benaderen; hij is daar immers niet op ingericht. Het past bij mijn manier van werken: ik wil met zoveel mogelijk partijen samenwerken, maar niet van hen afhankelijk zijn op momenten dat ik hen nodig heb. Zo kan ik snel schakelen. Overigens hebben we het boerderijvlees ook in de winkels liggen; in de vriezer.”

Ofschoon de barbecuemarkt volgens Peter Verdaasdonk eigenlijk verzadigd is, lopen zijn pakketten als een trein. “Die groentesnacks zijn een schot in de roos. Toen het najaar kwam, realiseerde ik me dat zo’n barbecuepakket ook net zo goed voor de gourmet kan worden gebruikt: je past in feite alleen de grootte van de porties aan. Die gingen we aanbieden, compleet met de ‘Verdaasdonk Bakplaat’. Als je het zelf een naam meegeeft, gaan de mensen het vanzelf óók zo noemen. Je kunt alles afhalen in een van onze winkels, maar vanaf tien personen bezorgen we ook. Maar het sterke is dat je bij ons al pakketten vanaf vier personen kunt bestellen; dat zie je nauwelijks.”

Kerstmis werd een gekkenhuis bij Verdaasdonk. “Het liep helemaal uit de hand”, lacht Peter er nu nog om. “We hadden ons er finaal op verkeken. We dachten ‘dat doen we er wel even bij…’. Nou, mooi niet, het hele team heeft tot net voor Kerstmis een paar dagen door moeten werken. Onze vier zoons hebben continu alles bezorgd en weer opgehaald.”

‘Wij bieden boerderijbeleving’

De nieuwste ontwikkelingen zijn vegetarische en gluten- en lactosevrije gerechten. Het allerlaatste nieuwtje is de ‘boerderijtosti’, die de klant vers gemaakt zo van de grill kan meenemen. En sinds begin dit jaar biedt Verdaasdonk ook maaltijdservice. Maaltijden worden op woensdagen en zaterdagen thuis afgeleverd. Ze zijn vers en kunnen dus ook nog altijd door de klant ingevroren worden.

Met stamppotbuffetten in de herfst, en een assortiment dat ook nootjes, kaas en andere zuivel omvat, probeert Verdaasdonk zo breed mogelijk te zijn. Ook met kant-en-klare tafelschalen, met daarin bijvoorbeeld gesneden komkommers, tomaten en kaas, scoort het bedrijf. “Handig voor de verjaardag. Prijs is belangrijk, maar niet het belangrijkste. Je komt hier nog steeds in een echte groente- en fruitwinkel. Terwijl het pure aandeel van die producten in onze omzet minder wordt, willen we toch die uitstraling behouden. De klant wil die boerderijbeleving. Die bieden wij.”

www.ikgavoorvers.nl









LANDGOED DE BARENDONK

Anders vergaderen in rust en comfort...
even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!



Wij bieden voor zakelijke bijeenkomsten de verhelderende rust, sfeervolle entourage én de benodigde vergaderfaciliteiten om het u tot een optimaal verblijf te maken.

De gemoedelijke, inspirerende en gastvrije sfeer draagt bij aan het succes van uw bijeenkomst. U zorgt voor de inhoud, wij voor de accommodatie!

Graag tot ziens,
Liesbeth en
Jan Hermanussen-Thijssen



De sfeer is ontspannen en gezellig.
U bent bij ons echt buiten, midden in de natuur.

Kijk voor meer informatie op:
www.barendonk.nl/zakelijk







Millseweg 13, 5437 NB BEERS (N.Br.)
Tel. 0485 - 31 64 36
b.g.g. 06 - 22 44 72 54
receptie@barendonk.nl

www.barendonk.nl

facebook.com/Barendonk



Welkom in de informatiejungle

Tekstschrijver en meedenker voor bedrijven, instellingen en overheden, sinds 2001



Dagelijks komt er een onvoorstelbare hoeveelheid informatie op ons af. Dat gebeurt vaak met de nodige omhaal van woorden. En het is zo simpel: hoe duidelijker de boodschap, des te eerder het doel wordt bereikt.
The Write House weet dat. Tom Verstegen is maker van toegankelijke teksten voor onder meer brochures, flyers, mailings, nieuwsbrieven, jaarverslagen en websites. Prettig leesbaar, doelgroepgericht.
Maar ook schrijver van pakkende advertorials of prikkelende artikelen voor magazines, glossy's of de krant. Een bestaande tekst bewerken of redigeren? Kan ook!

The Write House
tekstproducties

(0485) 47 98 98

www.thewritehouse.nl

Wethouder Lindersstraat 79
5455 GJ Wilbertoord

COLUMN



Pierre Hermans
Ondernemer

‘Van je familie moet je het hebben!’

Het zal velen van jullie al een keer zijn overkomen. Je kijkt in de spiegel en daar staart opeens een grijze haar terug. De brutaliteit! Natuurlijk moet ik eerlijk bekennen dat dit al wat jaartjes aan de gang is, maar de laatste tijd heb ik het gevoel dat er steeds meer grijze haartjes terugzwaaien. Dat zet een man toch aan het denken…

De volgende generatie komt eraan, of we nu willen of niet. Voor mij heeft dat iets prachtigs opgeleverd, want ik onderneem nu al een paar jaar samen met mijn zoon Nino onder de naam Hermans & Hermans. Samen zetten we de familietraditie als handelaar voort, waarvan we weten dat die al in 1895 is ingezet.

Daarom heb ik altijd al bewondering gehad voor familiebedrijven, waar generatie na generatie onderneemt. Daarin klopt al jaren een hart voor de zaak, waarbij er meer telt dan de kortetermijnwinst. Het is natuurlijk niet altijd gemakkelijker om de ‘ervaring’ van een eerdere generatie erbij te hebben, vraag maar aan Nino. Toch denk ik dat hierdoor de normen en waarden bij een familiebedrijf nét iets zwaarder tellen.

Uiteraard ben ik erg blij met de multinationals die investeren in het Land van Cuijk. Het is echter de mix met de talrijke familiebedrijven die deze regio zo uniek maakt! Zij bieden al jaren werkgelegenheid en stabiliteit, ook omdat ze vaak net iets beter tegen een stootje kunnen.

René Froger wist het zeker… This is the moment! Tijd voor een stapje terug is het voor mij echter nog niet, maar voor de volgende generatie maak ik graag een stapje opzij.

Econsultancy

“Econsultancy
Uw partner
In Zaken”

bodem
infra
omgeving
archeologie
geluid
water
ecologie

www.econsultancy.nl

Vestigingen: Boxmeer Doetinchem Rotterdam Swalmen Zwolle

Vestiging Brabant
Heinz Moormannstraat 1-B, 5831 AS Boxmeer
telefoon 0485 - 581818, Boxmeer@Econsultancy.nl



TOP BEVEILIGING WERKT MET IBN ARBEIDSINTEGRATIE

‘We hebben **kwaliteit in huis gehaald’**



“Als beveiligingsbedrijf waren wij op zoek naar een beveiliger in de mobiele surveillance. Hoe vind je de juiste persoon? Wie denkt mee in praktische oplossingen waarbij wij ons kunnen blijven focussen op het werk waarop we zijn ingericht? Wet- en regelgeving rondom personele zaken zijn immers geen zaken waarmee wij ons dagelijks bezighouden. Omdat we daarbij ook maatschappelijk verantwoord willen ondernemen, hebben we al vaker zaken gedaan met IBN Arbeidsintegratie. De klik is er en zij tonen zich een expert in deze vraagstukken. We hebben hiermee kwaliteit in huis gehaald.”

Paul en zijn zoon Edwin Thoonen zijn in 2006, met zes medewerkers, in Mill gestart met Top Beveiliging. Anno 2018 staan er vijftig mensen op de loonlijst. Top Beveiliging vervult opdrachten door heel Nederland voor grote bouw- en supermarkten (zoals 25 Praxis-vestigingen), hotels en diverse vaste objecten. Een onderdeel in het dienstenpakket van Top Beveiliging (al dan niet samen met collega-bedrijven) is mobiele surveillance in de avonden, nachten en weekenden voor onder meer winkelbedrijven of ondernemingen die beveiliging wensen rondom hun panden. IBN Arbeidsintegratie koppelde vorig jaar medewerker Stefan Zegers aan Top Beveiliging. Het begin van een vruchtbare samenwerking.

Direct aan de slag

Edwin Thoonen: “Na het gesprek besloten we tot een proefplaatsing van drie maanden, maar na een maand spraken we al uit met elkaar verder te willen. Er was in principe ook geen begeleidingsbehoefte door IBN, dus Stefan kon ook direct aan de slag. Dat is op zich vrij bijzonder. Normaal gesproken detacheert IBN. Zij lenen medewerkers op uiteenlopende functies in. Een medewerker is dan bij hen op contract en daarbij draagt IBN de werkgeversrisico’s. Dat Stefan direct bij ons in dienst kon treden, is een mooie optie waar IBN graag in voorziet.”
“Wij zijn heel blij met deze oplossing, die voor wat ons betreft is ingegeven vanuit een kostenbeheersing én maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij ontvangen loonkostensubsidie voor de verminderde werksterkte. Maar het mooiste is dat we hiermee in de persoon van Stefan kwaliteit in huis gehaald. Wij zullen alle opties die IBN ons aanbiedt serieus in overweging blijven nemen.”

‘IBN was een verademing’

Udenaar Stefan Zegers was buitengewoon opsporingsambtenaar in Den Bosch, maar kreeg een ongeval met zijn dienstscooter, net voor-



dat hij een vast contract zou krijgen. “Ik moest revalideren, en dat contract kwam er niet. Al snel kwam ik in de bijstand. Daar sta je: je bent 48, hbo-geschoold, maar op de arbeidsmarkt ben je zo goed als kansloos. Eigenlijk alleen al door het simpele feit dat je een maandenlang ‘gat’ hebt in je loopbaan.”

“Ik kwam bij IBN Arbeidsintegratie terecht en dat was een verademing. Zij hebben een totaal andere drive dan de uitzendbureaus; willen mensen vanuit een ideaal weer aan het werk krijgen. Men beoordeelt je als mens. Weet je wat voor vraag ze me stelden? ‘Wanneer was je gelukkig in je werk?’ Daaruit bleek dat beveiliging echt mijn ding is. Samen met de consulent van IBN had ik, nu een jaar geleden, een gesprek met Paul en Edwin. Dat klikte meteen, de rest is geschiedenis.”

www.ibnarbeidsintegratie.nl,
contact@ibnarbeidsintegratie.nl
www.top-beveiliging.nl

Actief

VERGADERARRANGEMENT
BIJ CITY RESORT HOTEL MILL

Op basis van 8-uur inclusief:

- ✓ Zaalhuur, beamer, scherm en flipover
- ✓ Gratis Wi-Fi
- ✓ Onbeperkt koffie, thee en mineraalwater
- ✓ Twee maal een healthy break
- ✓ Lunchbuffet met gezonde keuzes
- ✓ Sportieve, ontspannende, energizer of teambuildingactiviteit van ca. 30-60 min.
- ✓ Gebruik van fitnesscentrum voor, tijdens en na de vergadering

Dit Actief Vergaderarrangement kan gemakkelijk uitgebreid worden met een overnachting, borrel of diner.

Vanaf
49,00 p.p.
min. 10 pers.

City Resort Hotel Mill
Hoogveldseweg 1 | 5451 AA Mill
+31 0485 477210 | eventsmill@cityresort.nl
www.cityresort-eventsmill.nl

CITY RESORT HOTELS

Website op de groei!

Voor elk budget, betrouwbaar, uitnodigend, **SEO vriendelijk** en veilig. Onze aanpak betekent dat we je site kunnen schalen en verschillende extensies kunnen toevoegen wanneer je dat wilt.
Je website groeit mee met je bedrijf.

En ben je ons moe (wat we ons nauwelijks kunnen voorstellen) dan kan de site gewoon met je mee verhuizen.
Dus **nooit meer teveel investeren in alweer een nieuwe website**.

Nieuwsgierig?
Bel, mail, app ons of kom gewoon eens langs.

CORN RECLAME
kernachtige communicatie



Staatssecretaris Mona Keijzer **kijkt haar ogen uit** in Mill en Langenboom



MILL - LANGENBOOM - Op maandag 5 maart bracht staatssecretaris Mona Keijzer van Economische Zaken en Klimaat, op uitnodiging van Mark Janssen van het CDA en Petra van Schayik van Dorpslijst Langenboom, een bezoek aan Metaalbouw Vloet in Mill en het Museum van Nostalgie en Techniek Langenboom. Ook tweede kamerlid Erik Ronnes was hierbij aanwezig.

In Mill ging de bewindsvrouw in gesprek met een groep lokale ondernemers. Oprichter en eigenaar Louis Vloet gaf uitleg over het ontstaan van zijn bedrijf, de werkgelegenheid en een prestigieus project. Zijn team werkt momenteel namelijk aan een 160 meter hoge toren die geëxporteerd zal worden naar Oman. Tijdens de rondleiding in de fabriek kon de staatssecretaris het vakmanschap aanschouwen.

Een uur later arriveerde de dienstauto bij het Museum in Langenboom. Een groep van ruim honderd bezoekers luisterde naar de toespraak van Mona Keijzer en ging met haar in gesprek. Haar oproep was om nationaal en regionaal mbo-onderwijs en vakmanschap beter te waarderen. 'Niet iedereen hoeft een hogere beroepsopleiding te volgen om bijvoorbeeld advocaat te worden. We hebben in dit land ook loodgieters, bouwvakkers en elektriciens nodig. Vakmensen met gouden handen', aldus de staatssecretaris.

Eigen Kweek & Industriële kring

Ivonne van der Horst presenteerde, namens het project Eigen Kweek, de ontwikkelingen en het bijbehorende resultaat. Er werd onthuld

dat een groep inwoners gezamenlijk ruim 700 zonnepanelen gaat plaatsen. De Industriële Kring maakte van de gelegenheid gebruik een manifest uit te reiken. Deze ondernemers pleitten voor één sterke gemeente Land van Cuijk met een (technisch) evenwichtig onderwijs, behoud van talent en werkgelegenheid, goede digitale infrastructuur, verduurzaming van de leefomgeving en voldoende woningen voor starters.

Na afloop van deze bijeenkomst keek de staatssecretaris haar ogen uit bij de prachtige tentoonstelling met oudere tractoren, ambachten en nostalgie. Ze was zeer geïnteresseerd en nam de tijd om de museumstukken te bekijken en een praatje met de diverse bezoekers te maken.





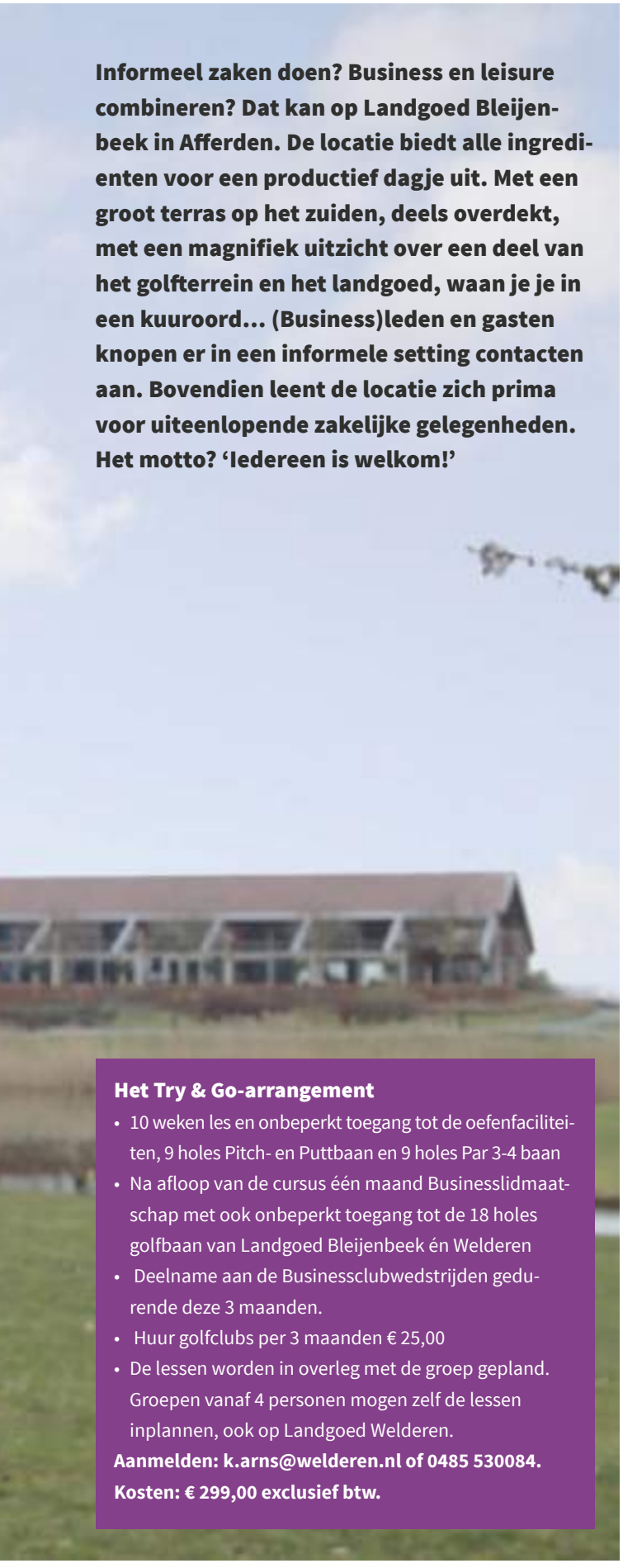


MEER DAN GOLF ALLEEN

Landgoed Bleijenbeek, **‘iedereen is welkom!’**



Yvonne Derksen
Marketing & Sales-medewerkster



Informeel zaken doen? Business en leisure combineren? Dat kan op Landgoed Bleijenbeek in Afferden. De locatie biedt alle ingredienten voor een productief dagje uit. Met een groot terras op het zuiden, deels overdekt, met een magnifiek uitzicht over een deel van het golfterrein en het landgoed, waan je je in een kuuroord... (Business)leden en gasten knopen er in een informele setting contacten aan. Bovendien leent de locatie zich prima voor uiteenlopende zakelijke gelegenheden. Het motto? 'Iedereen is welkom!'

Het Try & Go-arrangement

- 10 weken les en onbeperkt toegang tot de oefenfaciliteiten, 9 holes Pitch- en Puttbaan en 9 holes Par 3-4 baan
- Na afloop van de cursus één maand Businesslidmaatschap met ook onbeperkt toegang tot de 18 holes golfbaan van Landgoed Bleijenbeek én Welderen
- Deelname aan de Businessclubwedstrijden gedurende deze 3 maanden.
- Huur golfclubs per 3 maanden € 25,00
- De lessen worden in overleg met de groep gepland. Groepen vanaf 4 personen mogen zelf de lessen inplannen, ook op Landgoed Welderen.

Aanmelden: k.arns@welderen.nl of 0485 530084.
Kosten: € 299,00 exclusief btw.

Landgoed Bleijenbeek is onderdeel van de Landgoed Golfbanen, samen met Landgoed Welderen in Elst. Een divers bedrijf met een grote doelgroep. Marketing & sales-medewerkster Yvonne Derksen: "We bedienen zowel de zakelijke als particuliere markt. Er komen golfers die hier lid zijn, maar ook golfers vanuit de rest van Nederland. Ons restaurant wordt ingezet voor allerlei feesten en bijeenkomsten, en dan liggen we ook nog eens in nationaal park De Maasduinen, dat veel passanten, wandelaars en fietsers hier naartoe trekt. Met het motto voor beide Landgoed Golfbanen, 'iedereen is welkom!', onderstrepen we deze veelzijdigheid."

Businessclubs samengebracht

Landgoed Bleijenbeek richt zich nadrukkelijk op events. "Het gaat economisch beter. Golf raakt als sport- en netwerkfenomeen weer duidelijk in zicht. Er zijn genoeg evenementen te bedenken waarbinnen verschillende doelgroepen elkaar kunnen ontmoeten en waar nieuwe verbindingen in netwerken kunnen ontstaan. We kiezen voor hoogtoegankelijkheid, waarbij er veel ruimte is voor (zakelijke) kennismakingen. Denk aan de Grill & Chill, de barbecue op de zaterdagavond met live muziek."
Op Bleijenbeek combineer je business met leisure. Netwerken in een ontspannen sfeer is nu nóg makkelijker geworden dankzij de opzet die sinds een paar jaar van kracht is. Daarin zijn de twee businessclubs van Golfbaan Landgoed Welderen en Golfbaan Landgoed Bleijenbeek verenigd tot één businessclub. Hierdoor is er een gezelschap ontstaan van zo'n honderdvijftig bedrijven. Eens per maand wordt er een businessdag georganiseerd op zowel Landgoed Welderen als Landgoed Bleijenbeek. Deelnemers spelen een wedstrijd en kunnen na afloop aanschuiven bij het diner. De gezelligheid en ongedwongen sfeer benadrukken deze dagen, wat het netwerken vergemakkelijkt.

Veelzijdigheid

Het nieuwe Try & Go-arrangement, is zo'n ander initiatief. Het is een manier om versneld met golf kennis te maken en je vaardigheden te verbeteren. In tien weken tijd krijg je eens per week les van een golfpro in groepjes van enkel zakenmensen. Dus ook hier worden weer goede zakelijke contacten gelegd. Aan het eind heeft elke deelnemer baanpermissie op zak, waarmee hij of zij in principe op elke baan in Nederland kan spelen.
Nog even terug naar de veelzijdigheid van Landgoed Bleijenbeek. Het is altijd mogelijk om bedrijfs- of personeelsuitjes te organiseren. Denk bijvoorbeeld aan een hele golfdag, geniet van een lunch of diner, van een driegangenmenu of van een buffet. Voor borrels, jubilea of recepties biedt het restaurant plaats aan tot maar liefst tweehonderd gasten. Vergaderen met golf na? Landgoed Bleijenbeek heeft twee vergaderzalen met de nodige faciliteiten, en een privé-terras. De dubbele vergaderruimte is geschikt voor vijf tot honderd personen. Het buitenterrein leent zich voor outdoorpresentaties. Kortom: Landgoed Bleijenbeek, meer dan golf alleen!

www.bleijenbeek.nl

PRIMETIME EN THOMAS.NL SAMEN VERDER

‘Creëren van beleving steeds belangrijker bij evenementen’

“Het creëren van beleving voor bezoekers is steeds belangrijker binnen de evenementenwereld. De dienstverlening die elkaar aanvult, de uitgebreide knowhow en ervaring op het gebied van techniek, inrichting, beleving, styling en decor worden nu onder één bedrijf ondergebracht. De fusie tussen Primetime uit Cuijk en Thomas.nl uit Wijchen is voor beide bedrijven een logische en strategische stap.”

Patrick Michiels (links) en Tom van Bergen.

Op 1 januari van dit jaar zijn Primetime en Thomas.nl gefuseerd. Volgens algemeen directeur Patrick Michiels heeft zijn Primetime, specialist in eventtechniek, in Thomas.nl, specialist in eventstyling, de ideale partner gevonden om tot een nog vollediger dienstenaanbod te komen. Dankzij de fusie kunnen beide partijen hun klanten een completer dienstenaanbod leveren als het gaat om het faciliteren van evenementen. Beide bedrijven gaan samen verder onder de naam Primetime Eventtechniek + Eventstyling BV.

Technisch expert

Patrick Michiels maakte in 2016 de balans op. Volgens zijn klanten, die hij zelf polste, werd zijn bedrijf met name gezien als expert in alle technische facetten van het vak. Ook kon men bij Primetime terecht voor de inrichting van een event, maar aan stilistische verfijning ontbrak het soms. Het nieuwe Primetime, onder leiding van Patrick Michiels en Tom van Bergen (creatief directeur en voormalig eigenaar van Thomas.nl), komt hieraan tegemoet. De onderneming helpt











opdrachtgevers vanaf de ontwerptafel tot aan de uitvoer bij het faciliteren, uitvoeren en stylen van diverse soorten evenementen.
Beide bedrijven beschikken over een omvangrijk trackrecord en hebben een uitstekende naam. Ze richten zich met name op de tussenhandel, zoals cateraars, evenementenbureaus, weddingplanners, locaties en tentenbouwers. Patrick Michiels: “Wij willen een plek zó inrichten, dat gasten zich vanaf het moment dat ze binnenkomen op hun gemak voelen. Het is een vak, om dat vervolgens ook gedurende het gehele event zo te laten blijven voelen. Vrijwel iedereen die op een professionele manier gasten wil ontvangen, heeft daarvoor advies nodig.”

‘Geen tweede in Nederland’

Door de fusie verhuist de showroom van Thomas.nl van Wijchen naar het terrein van Primetime aan de Hapsebaan 4 in Cuijk. De nieuwe showroom is het eerste project van het gefuseerde evenementbedrijf. In de showroom worden bezoekers geïnspireerd en krijgen zij een indruk van de mogelijkheden op het gebied van eventtechniek en eventstyling. In het voorjaar 2018 zal de showroom openen.



Vanuit de gedachte ‘één loket voor jouw hele event’ biedt Primetime een compleet dienstenpakket aan om evenementen kwalitatief te faciliteren. Hiermee helpt Primetime opdrachtgevers om evenementbezoekers een onvergetelijke ervaring te geven. Alle benodigde apparatuur en materialen worden inhouse geleverd vanuit het magazijn in Cuijk. “Onze diensten vullen elkaar aan. En we hebben specialistische kennis en brede ervaring op het gebied van techniek, inrichting, styling en decor. Vanaf stylingidee op de ontwerptafel, tot en met de complete uitvoering in eigen materialen. Dat maakt ons tot een bedrijf waarvan je er in deze branche geen tweede in Nederland vindt van deze omvang en kwaliteit.”

www.primetime.nl







GLAS- SPUIT- EN SCHILDERSBEDRIJF WILLEMS

‘Alles draait om **functionaliteit en uitstraling**’



Kleur-, materiaalplan en styling door Jet Hendriks (r.) en Marijke Willems



Met een breed pakket aan expertises in huis, is glas-, spuit- en schilderbedrijf Willems in staat om opdrachtgevers op uiteenlopende terreinen te bedienen. Schilderwerk vormt nog altijd het overgrote deel van het werk, maar het aanbod is moeiteloos doorgetrokken naar bijvoorbeeld interieuradvies, waarbij bedrijven en instellingen hun huisstijl verder kunnen uitdragen, en bovendien nóg beter tegemoet kunnen komen aan de wensen van hun cliënten. "Alles draait tenslotte om functionaliteit en uitstraling", zegt Marijke Willems.

Zij staat samen broer Piet aan het roer van het Rijkevoortse schildersbedrijf, dat sinds 1975 bestaat. Met de komst van deze tweede generatie beweegt Willems zich nadrukkelijker op de markt van met name de zakelijke opdrachtgever. Dat leidt tot veel tevreden reacties. "We zijn een allround schildersbedrijf, met veel disciplines in huis die in het verlengde van schilderen liggen. Het is goed te weten dat we dus nog méér bieden. Denk naast schilderen allereerst aan beglazing. Maar ook aan bijvoorbeeld behangen en het verdere inrichtingswerk."

Interieuradvies

Daaronder vallen onder meer wandafwerking en interieuradvies. "We bieden kleuradviezen, maar ook complete inrichtings- en indelingsplannen. Ons team denkt mee met klanten over de functionaliteit en de uitstraling van hun interieur. Ook bouwbedrijven hebben deze discipline van ons opgemerkt. Zij schakelen ons steeds vroeger in het traject in. In die aanvangsfase kijken wij allereerst naar het werkelijke doel van de ruimte: wat is de functie, wie worden de gebruikers?"
"Dat we samenwerkingsverbanden zijn aangegaan met diverse bedrijven in de regio, ligt voor de hand. Wij willen graag bij onze leest blijven. Onze core business is en blijft schilderwerk en beglazing, maar het voordeel van samenwerking met andere specialisten is wél dat plannen vaak naadloos aansluiten. En er is één regisseur. Voor de opdrachtgever is er als belangrijk bijkomend voordeel dat er met zo weinig mogelijk partijen wordt gewerkt en dat hij of zij met nóg minder partijen contact hoeft te onderhouden."

Thuijs aan de Niers

"Het sterke punt is dat wanneer onze eigen schilder, (foto)behanger, spuiter en glaszetter op locatie klaar zijn, we aansluitend ook met het afrondende werk iets moois en sterks kunnen neerzetten. We hebben bovendien ook een eigen timmerman, die ook bouwkundige ingrepen kan en mag uitvoeren. Denk aan deuren afhangen en kozijnrenovatie. Dat maakt ons aanbod zo allround mogelijk."
Marijke Willems noemt het project Thuijs aan de Niers van Giel en Anke Reintjes uit Ottersum. "Naast hun melkveehouderij runnen zij kinderdagverblijf De Bonte Koe. Vorig jaar is dat uitgebreid met een complex voor dagbesteding voor ouderen. Giel en Anke Reintjes daarover: "Willems doet meer dan alleen schilderwerk... Willems heeft bij ons een totaalplaatje geleverd. Zij denken mee vanaf de tekeningen, nog voordat de bouw gestart is. Met ideeën over inrichting en kleuradvies zoals wij het zelf nooit bedacht zouden hebben. Verder leggen zij contact met andere betrokkenen over bijvoorbeeld de vloeren en de keuken. Willems ontzorgt écht en dat heb je nodig tijdens een bouw!"

www.schilderwillems.nl

XXS KINDEROPVANG

‘Werkgever en werknemer **optimale flexibiliteit bieden**’



Sanna Bogaerts
Eigenaresse en pedagogisch medewerker XXS Kinderopvang



Kinderopvang en het bedrijfsleven. Twee fenomenen die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. XXS Kinderopvang in Cuijk en Uden heeft daarbij een formule ontwikkeld die ouders, maar ook ondernemers, nóg meer flexibiliteit biedt. "De vraag naar medewerkers groeit. Bedrijven moeten daarvoor in ruil nieuwe (en bestaande) krachten wel iets kunnen bieden. Het is fijn als je als medewerker of werkzoekende weet dat een bedrijf kinderopvang goed heeft geregeld. En liefst zo flexibel mogelijk. Wij zorgen daarvoor."

XXS Kinderopvang is in Cuijk bekend van het in 2014 in gebruik genomen karakteristieke pand Villa XXS. Daar wordt kleinschalige en flexibele kinderopvang geboden aan kinderen van nul tot vier jaar. De moderne en lichte inrichting doet eerder huiselijk dan schools aan. Kinderen van dezelfde leeftijd worden bij elkaar ingedeeld, baby en peuter, en op deze manier kunnen kinderen optimaal van elkaar leren. Er is een speciale 'peuterplusgroep', die kinderen voorbereidt op school. Daarnaast is er een groep waarin extra aandacht is voor kinderen met een achterstand of voorsprong: de plusgroep. Kinderen uit alle lagen van de samenleving komen er bij elkaar. Die culturele uitwisseling werkt verrijkend, oordeelt men bij XXS.
Eigenaresse en pedagogisch medewerker Sanna Bogaerts vertelt: "De kwaliteit ligt hier doorlopend hoog. En die willen we ook nog telkens hoger stuwen. We spelen erg snel in op wettelijke ontwikkelingen, zodat we steeds klaar zijn wanneer nieuwe eisen en regels van kracht worden." Bij XXS Kinderopvang neem je de opvang per uur af – dat kan zelfs per kwartier – en niet per dagdeel, zoals vaak gebruikelijk is. Natuurlijk kan er ook gekozen worden voor opvang op vaste dagen en tijden.

Dubbel en dwars waard

"Die flexibiliteit vraagt van ons een enorm strakke planning. Maar voor het eindproduct is het dat dubbel en dwars waard. We werken voor alle ouders met een digitaal systeem, waarbij iedere ouder een app heeft. Daarmee beschik je over onder meer een chatfunctie. Waarmee je kunt aangeven dat je bijvoorbeeld wat later komt, omdat je in de file staat. Je kunt er ook je urenindeling mee maken en aanpassen. Op die manier komen wij maximaal tegemoet aan de wensen van de ouders."
Er is meer: Kinderdagverblijf XXS serveert ook ontbijt en avondeten tegen een vergoeding.
"Onze buitenschoolse opvang, XXS Buiten, is gevestigd in de sportaccommodatie van JVC Cuijk. Kinderen zijn er na school actief bezig, vooral ook buiten. Creatieve weken worden afgewisseld met sportweken. In die laatstgenoemde weken komen diverse sporten aan bod, dankzij samenwerking met diverse sportverenigingen in het Land van Cuijk. Voor de clubs zélf is dit ook interessant; er is dan immers volop reuring op tijden waarop er normaal gesproken op een club nog niets te doen is."

Contact met bedrijfsleven

De kinderopvangorganisatie zoekt inmiddels nadrukkelijk contact met bedrijven. Sanna Bogaerts: "We werken al samen met alle scholen in de gemeente Cuijk. Maar we willen ook bedrijven laten zien wat deze hun (toekomstige) werknemers kunnen bieden in kinder- en buitenschoolse opvang. Zij werken immers zelf óók steeds flexibeler en verlangen dat ook van hun medewerkers. Het is onze filosofie: een personeelsfunctionaris moet een sollicitant of medewerker desgevraagd de meest flexibele kinderopvang kunnen bieden. Dat is voor beide partijen een pre. Wij bieden die buitengewone flexibiliteit; bij heel grote ondernemingen zou de opvang zelfs op locatie kunnen. We praten geïnteresseerden graag bij over de mogelijkheden."
Er is ook een vestiging van XXS Kinderopvang in Uden, die bovendien ook buitenschoolse opvang aanbiedt. Daarvoor werkt men samen met voetbalvereniging UDI'19. Voor Boxmeer is ook een kinderdagverblijf en buitenschoolse opvang in de maak. Daarvoor zijn er al gevorderde contacten met voetbalvereniging Olympia'18.

www.xxskinderopvang.nl











De perfecte mix voor ondernemer én onderneming

De Ondernemersboost-avonden die Rabobank en OndernemersLift+ vorig jaar zijn gestart, zijn een succes. Dat blijkt onder meer uit de reacties van de vele enthousiaste deelnemers: 'Een uitgebalanceerde avond. Verrassend programma. Actuele thema's. Leuke gelegenheid om andere ondernemers te ontmoeten.'

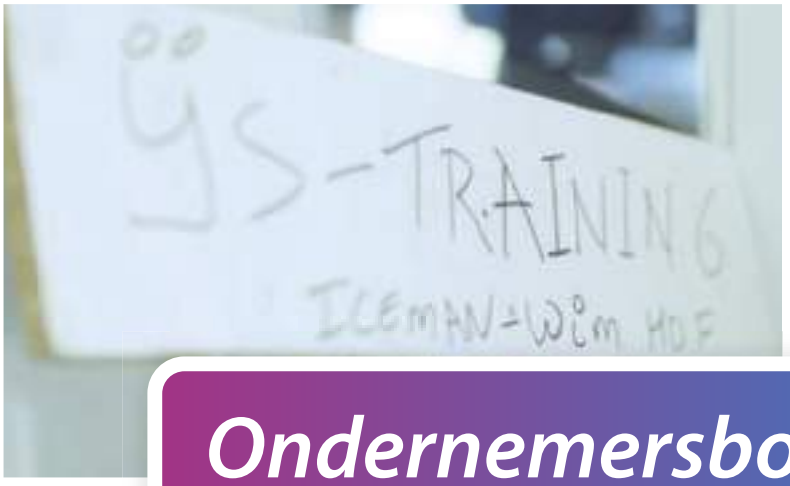
Ratio en emotie. Zakelijk en privé. Inhoudelijk en overkoepelend. Kennis en interactie. Oftewel een energieboost voor zowel ondernemer als onderneming, waarmee je de volgende dag meteen aan de slag kunt. De mix van ingrediënten maakt dat de 'Spice up your business'-bijeenkomsten bij de Rabobank druk bezocht worden. In één avond doe je direct toepasbare kennis op over actuele thema's die je onderneming voor uitdagingen stellen, én voed je je als ondernemer met ervaringen van anderen, uitdagende workshops en lokale hapjes.

Afwisselend en 'pittig'

Gericht kennis delen en ondernemers met elkaar in contact brengen. Dat is het doel van de Ondernemersboost-bijeenkomsten die Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen en OndernemersLift+ gezamenlijk organiseren. Het gepeperde motto van de ondernemersavonden 'Spice up your business' maakt meteen duidelijk wat de ondernemers tijdens de bijeenkomsten kunnen verwachten. Geen standaard voorgekauwd programma, maar een afwisselend en 'pittig' concept. Dat zit 'm in de inhoud, met zoals gezegd een mix van ratio en









Ondernemersboost @ Rabobank

In samenwerking met OndernemersLift+

emotie. Maar ook in de actualiteit van de thema's en de manier waarop die aan bod komen. In korte, to-the-point kennissessies staan steeds andere actuele onderwerpen op de agenda, om daarmee antwoord te geven op ontwikkelingen in de markt. Van cybercrime tot growth hacking. En van crowdfunding tot marketing en social media. Maar ook onderwerpen waar je als ondernemer zélf wellicht tegenaan loopt, krijgen alle aandacht: slim netwerken, zakelijk persoonlijk zijn of timemanagement. Kortom, de Ondernemersboost beweegt mee met de dynamiek die de markt en de ondernemer kenmerkt.

Praktische tips & tricks voor ondernemers over actuele thema's

Vol nieuwe energie naar huis
Naast de inhoud, wisselt ook de vorm van de sessies. Een interactieve presentatie met tips & tricks, een inspirerende pitch van een collega-ondernemer of een spicy workshop, uitgangspunt is dat ondernemers vol nieuwe energie naar huis gaan. Letterlijk en figuurlijk. Zo konden ondernemers voorgaande keer onder meer hun eigen grenzen verleggen onder leiding van ijs-/vitaliteitstrainer Bart Dankers. In een ijsbad leerden de ondernemers met de iceman-methode zichzelf te overwinnen.
Vast onderdeel van de avonden is het voeden van de innerlijke mens: ondernemers kunnen tussen 17.30 en 18.00 uur aanschuiven voor een hapje en drankje verzorgd door lokale bedrijven. En natuurlijk staan business developers van OndernemersLift+ en specialisten van de Rabobank met hun deskundigheid klaar om je ondernemersvragen te beantwoorden.

Spice up your business

In één avond energie voor lichaam en geest opdoen? Kijk op rabobank.nl/lvcm voor de data en het programma, of bekijk de sfeerimpressie op youtube via wqd.nl/ondernemersboost. Aanmelden kan via communicatie.lvcm@rabobank.nl. En ben je vorige keer ook geweest? Geen probleem, we hebben dit jaar weer een verrassend programma samengesteld.

PREVICUS VASTGOED

‘Nieuwe wetgeving: wees

In het regeerakkoord van het kabinet Rutte III zijn flink wat hervormingen doorgevoerd in het belastingstelsel. Voor ondernemers is de belangrijkste verandering het beperken van de afschrijving gebouwen in eigen gebruik. Dat zorgt voor een verhoging van de inkomsten- of vennootschaps-belasting. Door deze maatregel mogen ondernemers een gebouw in eigen gebruik afschrijven tot maximaal honderd procent van de WOZ-waarde.
Michel Uyen wijst met Previcus Vastgoed op de gevolgen hiervan.



nóg kritischer op de WOZ-waarde’

Previcus Vastgoed helpt al vijftien jaar particulieren, bedrijven, woningcorporaties, instellingen en grote multinationals bij het controleren en verlagen van alle WOZ-gerelateerde belastingen. Het bedrijf begon als eerste in Nederland met deze vorm van dienstverlening op basis van no cure no pay. Inmiddels is zestig procent van de klanten van Previcus afkomstig van de zakelijke markt: van multinational tot retailer en van bezitter van recreatief vastgoed tot de zorgsector.

Met een beproefde en doorontwikkelde werkwijze is Previcus Vastgoed landelijk actief. Behalve dat men bovenop de ontwikkelingen in de Wet WOZ zit, is men zelf verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van de recente jurisprudentie binnen dit vakgebied. Het team bestaat zowel uit gediplomeerde juristen als registertaxateurs. Daarnaast beschikt de onderneming over een landelijk dekkend netwerk van taxateurs en juristen. Met deze taxatietechnische en juridische kennis in huis kan men elke particulier, ondernemer, investeerder of woningstichting optimaal bedienen. Enige tijd geleden is het kantoor verhuisd naar een nieuw onderkomen aan de Handelstraat in Boxmeer.



Afschrijvingsbeperking

De WOZ-waarde wordt naast de OZB en waterschapsheffing bij ondernemers ook gebruikt bij het bepalen van de vennootschaps- of de inkomstenbelasting. Het kabinet heeft de afschrijving op vastgoed verder beperkt in het nieuwe regeerakkoord. Wie vastgoed in eigendom heeft en dat zelf ook gebruikt, mag nog maar afschrijven tot de WOZ-waarde. Wanneer deze waarde verlaagd wordt, bespaart men dus niet alleen op de OZB en de waterschapsheffing, maar ook op de inkomsten- en/of vennootschapsbelasting. Deze besparing is vele malen hoger.

Michel Uyen: “Een ondernemer moet dus nóg kritischer zijn bij de beoordeling van de WOZ-waarde. Iedere duizend euro minder, leidt direct tot een groter afschrijvingspotentieel. Wie de WOZ-waarde van zijn object met een ton weet te verlagen, kan jaarlijks 20.000 euro extra afschrijven.”

Leegstand

Er speelt nog meer mee. “In 2018 hebben we opnieuw te maken met flinke leegstand van bedrijfs- en winkelpanden. Dat zorgt uiteraard voor een afname in de waarde van het object. Voor veel van deze panden zou een (fors) lagere WOZ-waarde moeten gelden, maar dat is niet het geval. Ook daartegen kunnen eigenaren in het geweer komen.” Zijn ondernemers wel voldoende op de hoogte van de hervormingen? De Previcus-directeur: “Ik denk het wel, maar misschien zijn ze zich minder bewust van de gevolgen ervan. Feit is, dat in 2017 slechts 1,4 procent van alle onroerendgoedbezitters bezwaar heeft gemaakt terwijl meer dan de helft van alle bezwaren wordt toegekend.”

Wij proberen hierover het hele jaar extra voorlichting te geven in de media en ook in onze eigen online berichtgeving. Bovendien staat het belang van de WOZ-waarde niet op zich; de hoogte ervan is gekoppeld aan diverse soorten belastingen. En daarvan betalen we nu eenmaal het liefst zo weinig mogelijk.”

www.previcus.nl

OVER DE VLOER

De rubriek 'Over de vloer' is een initiatief van Hofmans AT HOME



Niels Celissen
Eigenaar De Bankier

Hotel-bistrobar **De Bankier**

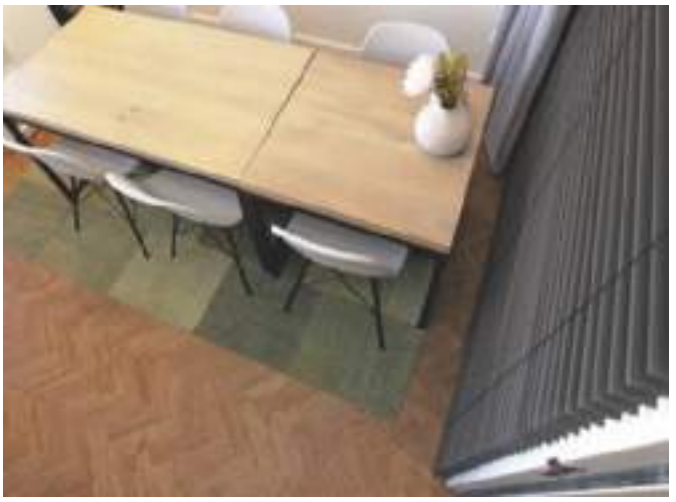
Hij is in Cuijk geboren en getogen, Niels Celissen uit Oeffelt. Afgelopen najaar opende hij hotel-bistrobar De Bankier, refererend naar de bank die jarenlang in het pand zat. Hofmans AT HOME verzorgde de inrichting. “Elk huis waarin ik woonde, is door Hofmans gestoffeerd. Volgens mij geldt dat zelfs voor m’n hele familie. Die keuze was dus snel gemaakt…”

Niels Celissen zit al twee decennia in de horeca. Hij werkte onder meer voor The Dylan en The College Hotel in Amsterdam, Hotel Valuas in Venlo en restaurant Beau in Nijmegen. Zijn laatste ‘baas’ was Humphrey’s. “Op een gegeven moment vond ik dat ik ook best voor mezelf kon beginnen. Daarbij had ik bovendien mensen om me heen verzameld die in mij geloven en die het voor mij ook mogelijk maken mijn droom te realiseren.”
Het werd een volwaardig restaurant met een hotelgedeelte met acht kamers. “De hotelkamers waren al eerder door Hofmans gestoffeerd, en zo heb ik ook de vergaderruimte laten doen. Eigelijk heb ik daarmee het cirkeltje rondgemaakt. Ik wist al precies wat ik wilde, dus die samenwerking verliep buitengewoon vlot. Van de vloer tot aan de raamdecoratie en gordijnen –alles is door het team van Hofmans AT HOME ingericht. Op de vloer ligt lichteiken pvc, een nieuwe trend: met een prachtige uitstraling, terwijl het het geluid voortreffelijk dempt.”

Voorspoedig

De uitbater is erg blij met z’n locatie. “Vlakbij de schouwburg en er komt nog een bioscoop. Dat gaat elkaar geweldig versterken!” Intussen lopen de zaken voorspoedig. “Voortreffelijk, zelfs! Zozeer dat we gaan uitbreiden. Nummer 33, aan de andere kant van het pleintje, komt erbij. Daar komt het restaurant. Vóór de Zomerfeesten wil ik alles in gebruik hebben. Twan Hofmans kan dus binnenkort wéér z’n best komen doen!”







Hotel De Bankier ligt in hartje Cuijk; schuin tegenover de schouwburg en op steenworp afstand van de Maas. De Bankier beschikt over zes eigentijdse tweepersoonskamers (vier deluxe kamers, één smart kamer en een loft kamer), alle met een king-size bed. Dan zijn er nog twee lofts. De luxeuze kamers zijn smaakvol ingericht en hebben elk een eigen karakter.

De Bankier is de ideale plek om te lunchen, borrelen, culinair verrast te worden. Je kunt er Frans, Aziatisch en Italiaans genieten. De keuken van De Bankier is zeven dagen per week geopend voor een heerlijke lunch, een gastvrije borrel en een wekelijks wisselend en verrassend menu. De menukaart met een wisselend drie- en viergangen menu staat vol met dagverse producten. De keuken beschikt over een Josper BBQ, de Rolls-Royce onder de barbecues.

Het team van De Bankier staat elke dag vanaf 11.30 uur klaar (maandag vanaf 16.00 uur). De keuken sluit om 22.00 uur.

www.hoteldebankier.nl

REGIOBANK

Over regelgeving en het



REGIOBANK

Lambert Blonk Assurantiën
Bilderbeekstraat 29
5831 CW Boxmeer
T 0485 - 57 21 29
E info@lambertblonk.nl
I www.lambertblonk.nl

Kersten Assurantiën
Lietingsestraat 1
5441 AR Oeffelt
T 0485 - 36 17 38
E info@kerstenassurantien.nl
I www.kerstenassurantien.nl

Coppis & Cruijsen Assurantie Adviseurs V.O.F.
Stevensbeekseweg 2
5825 JC Overloon
T 0478 - 64 13 01
E info@coppis-cruijsen.nl
I www.coppis-cruijsen.nl

solidariteitsbeginsel



In het Land van Cuijk zorgen zeven assurantiekantoren voor een gezamenlijke en krachtige uitstraling van de RegioBank. Daarnaast adviseren deze kantoren in hypotheken en hebben zij een bankfunctie. In een tijd dat de bankwereld zich verder en verder terugtrekt in grote bankkantoren, blijft zakelijk betalen en sparen dichtbij. Dankzij de RegioBank. Bij elk van de afzonderlijke kantoren kan een ondernemer terecht voor een compleet financieel advies.

Carin Coppis, mede-eigenaar bij Coppis & Cruijsen Assurantie Adviseurs in Overloon, en Huub Derksen, van Lambert Blonk Assurantiën, schuiven deze keer aan. Het gesprek gaat al snel over regelgeving en over hoe deze in de praktijk uitpakt. Sinds het provisieverbod op complexe producten er is, zoeken adviseurs naar een ander verdienmodel. Eén daarvan is de abonnementsvorm. Advies wordt op die manier door de klant betaald. Maar er maken nog steeds weinig klanten gebruik van.

Wie worden geholpen?

Met het provisieverbod is er een einde gekomen aan ontaarde financiële prikkels uit het verleden. Transparantie was het toverwoord. Huub Derksen: “Het Verbond van Verzekeraars, de Autoriteit Financiële Markten en de politiek zijn hier erg op gebrand. Op zichzelf is transparantie prima, zeer wenselijk zelfs. Maar de vraag is volgens ons: wie help je hiermee? Wij zijn van mening dat provisie een solidariteitsbeginsel is. Het gaat immers om een percentage van het verzekerde bedrag. Voorbeeld: wie een grotere auto verzekert, betaalt dus ook wat meer provisie dan de persoon die een wat kleinere verzekert. Dat is volgens ons een heel solidaire afspraak.”

Carin Coppis vervolgt: “Wij zijn voorstander van transparantie, maar dat kan ook in de huidige opzet. Met provisie volgens een vast bedrag zul je het minder draagkrachtige deel van de markt beslist benadelen. Zij zullen immers méér gaan betalen. Dat vinden we vanuit solidariteitsoogpunt niet gewenst. Temeer daar een meer draagkrachtig persoon door wat pech zelf ook zomaar in meer afhankelijke positie terecht kan komen. Juist daarom is het bestaande provisiestelsel een uitstekend systeem.”

Toegankelijk advies

“Tegelijkertijd moet je je ook bezorgd maken over de toegankelijkheid van advies”, stelt Huub Derksen vast. “Sommige consumenten sluiten nu – om financiële redenen – een verzekering af zonder advies in te winnen. De klant uit het lagere prijssegment is nu minder goed bereikbaar. Hoe wordt de klant die online een arbeidsongeschiktheidsverzekering afsluit in bescherming genomen?” Carin Coppis sluit aan: “Of de klant die een product koopt en er meteen een verzekering bij afsluit. Wat zijn de waarborgen die hij of zij krijgt? De (goedbedoelende) verkoper is immers niet gekwalificeerd en dat is dan weer niet te rijmen met de professionele adviseur die veel tijd en energie stopt in verplichte bijscholing en schadeafhandeling. Op die manier wordt het raamwerk dat de kwaliteit van advies moest verbeteren, aan de achterkant weer afgebroken.”
“De verzekeringsbranche heeft zichzelf het afgelopen decennium absoluut opgeschoond. Producten zijn verbeterd en ook de kwaliteit van de tussenpersonen is erg hoog. Dat geldt ook voor de jonge aanwas: dat zijn integere professionals. De marktwerking mist zijn uitwerking niet: wie zijn best niet doet, valt vanzelf af. Wij bestaan bij de gratie van de meerwaarde die we bieden.” Huub Derksen: “Klopt, wij staan als adviseurs midden in de samenleving. Zó dichtbij dat mensen ons volledig vertrouwen. Juist door dat vertrouwen kunnen we onze relaties zo correct en passend mogelijk adviseren.”

Jenneskens Assurantiën & Makelaardij
Grotestraat 47
5431 DH Cuijk
T 0485 - 31 36 93
E info@jenneskensmakelaardij.nl
I www.jenneskensmakelaardij.nl

Klomp Advies
Stationsstraat 1c
5451 AM Mill
T 0485 - 45 59 59
E info@klomp-advies.nl
I www.klomp-advies.nl

Van Lunen Adviesgroep
Veerstraat 15
5831 JL Boxmeer
T 0485 - 57 34 39
E info@vanlunenadvies.nl
I www.vanlunenadvies.nl

Assurantiekantoor W. Verheijen
Raamweg 4
5446 BE Wanroij
T 0485 - 45 10 40
E info@verheijen-wanroij.nl
I www.verheijen-wanroij.nl

NICI KOFFIE EN AUTOMATEN

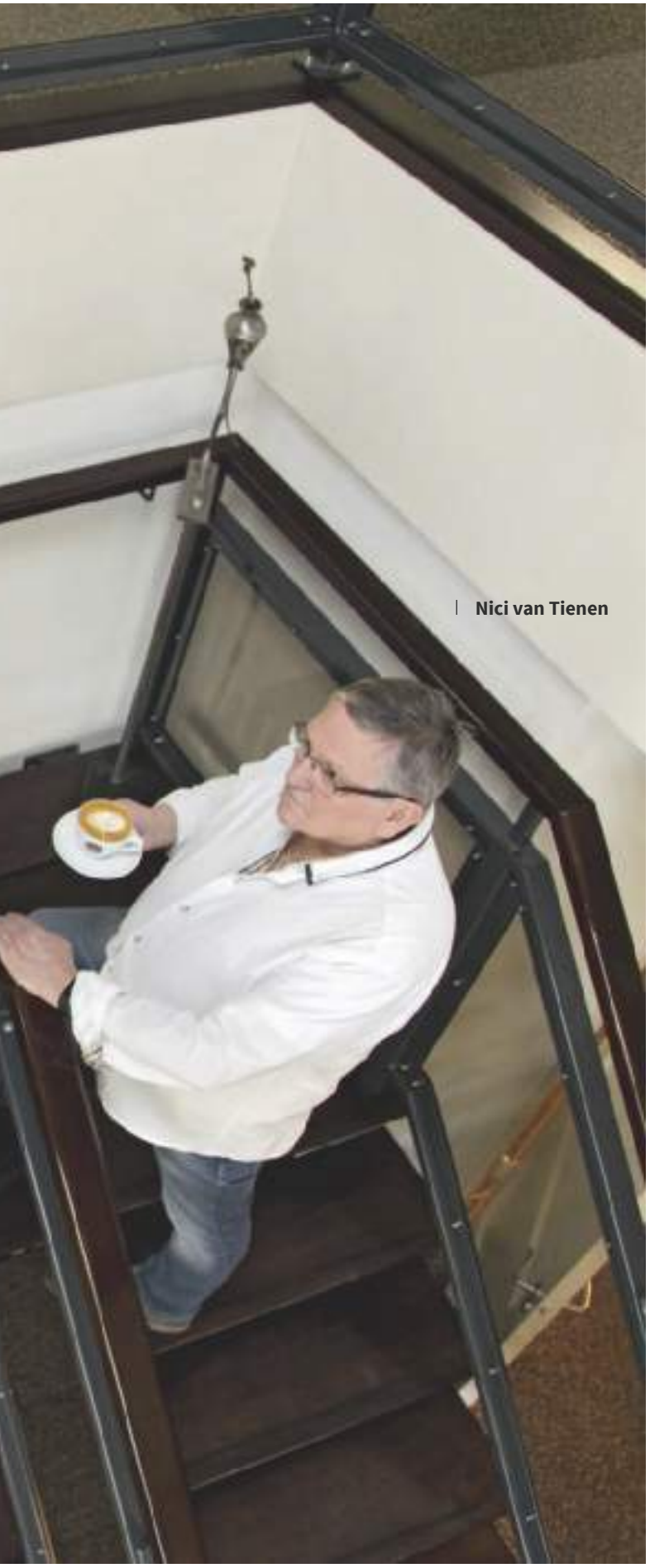


Jeremy van Tienen

Randy van Tienen

Opmars dankzij ervaring en een frisse blik

Met een mix van ervaring en een frisse blik op de markt is het Millse Nici Koffie en Automaten bezig aan een onmiskenbare opmars. Nici, Randy en Jeremy van Tienen staan garant voor een zorgeloze koffievoorziening, en de markt begint dat steeds meer te herkennen én waarderen. Met het assortiment biedt Nici Koffie en Automaten het beste van twee werelden: koffie voor het bedrijf én koffie voor de horeca. Vanuit die insteek wordt het merk Nici nadrukkelijker 'gebrand'.



Nici van Tienen

Intussen is het bedrijf al de nodige tijd een gezonde mix van ervaring en een frisse blik. Automatisering wordt doorgevoerd, dáár waar dit het serviceniveau nog verder omhoog stuwt. Zo kunnen ook de bestaande klanten binnen korte tijd online hun bestellingen plaatsen. Maar ook de ruim veertig jaar ervaring van grondlegger Nici van Tienen is een kwaliteit die niet zomaar weg te poetsen is.

Goede koffie… en service

Met zijn horeca-achtergrond en –studie is Randy van Tienen een perfecte gastheer voor het Millse bedrijf. Samen met zijn broer Jeremy en vader Nici vormt hij het kloppend hart achter Nici Koffie en Automaten. Jeremy verzorgt de interne aansturing, zoals de planning en administratie. Gezamenlijk is het drietal goed voor een halve eeuw ervaring in warme dranken en voorzieningen.
Nici: “Als familiebedrijf denk je niet zozeer in functies en titels; alle belangrijke besluiten worden nog steeds gezamenlijk genomen.”
En belangrijke besluiten zijn er genoeg te nemen: het gaat Nici Koffie en Automaten voor de wind. Er is een flinke groei. Randy: “Voor goede koffie wil de klant graag betalen, dus de prijs-kwaliteitverhouding is altijd al belangrijk geweest in onze branche. Maar natuurlijk zijn wij niet de enige die goede koffie kunnen leveren, dus komt er ook nog het serviceaspect bij. Wij zijn altijd bereikbaar, elk moment van de dag. Storingen worden binnen maximaal vier uur verholpen. Geen werk is een probleem, geen koffie is een ramp!”

Naar de zin maken

Bij Nici Koffie en Automaten weten ze wat goede koffie is. En hebben ze verstand van thee, soepen en (fris)dranken. Daarnaast is er uitgebreide keuze in facilitaire artikelen. Bij de koffie voor het bedrijf bestaat de apparatuur uit bonenautomaten (ieder kopje wordt vers gemalen), instant- (wanneer snelheid de doorslag geeft) en freshbrew-automaten (vers gefilterde koffie met uitgebreide keuzemogelijkheden).
Randy van Tienen vervolgt: “Koffie is beleving. Dus blijven wij, zowel in kwaliteit als service, bewust boven een bepaalde ondergrens. Daarbij hebben we de technische zaken uitstekend op orde. We kunnen van bijna elke machine in Nederland de service en onderhoud probleemloos overnemen. En in ieder geval kunnen we sowieso onmiddellijk vervangende apparatuur plaatsen.”
Bij de koffie voor de horeca biedt Nici ook gratis Barista-trainingen bij afname van producten. Samen zorgt dat voor de ultieme koffiebeleving van elke horecabezoeker. “We stellen blends (combinaties van verschillende bonen, red.) samen die bij een groot publiek passen. Deze bieden iedereen een geweldige koffiesmaak en -beleving.” Het past bij hoe de Millse onderneming de markt tegemoet treedt: als familiebedrijf met die typische mentaliteit om het de klant altijd en overal naar de zin te maken.

www.nicikoffie.nl

DZ AUTO IMPORT

Een veel completere auto **voor hetzelfde**



Als kleine jongen al had Daniel Zoomer een voorliefde voor mooie exclusieve auto's. Bijzonder, want niemand in zijn familie was actief in de autobranche. Hij volgde een studie automanagement en ging op z'n achttiende aan de slag in de autowereld. Na dertien jaar ervaring opgedaan te hebben, startte hij zijn eigen onderneming: DZ Auto Import. Met het importeren van exclusieve auto's biedt Daniel Zoomer zijn opdrachtgevers een veel completere auto voor minder geld. Met soms zelfs enkele duizenden euro's voordeel.

Daniel Zoomer
Eigenaar DZ Auto Import



geld

“Het is de combinatie van diverse aspecten die een auto een droomauto maakt. Ik beperk me dan ook niet tot bepaalde merken, maar ga echt voor mijn klanten op zoek naar hun droomauto, ook als iemand op dat moment alleen nog maar een richting heeft, maar nog geen details. Ik denk graag mee”, aldus de Cuijkse ondernemer. Hij werkt voor dealers, bedrijven en particulieren. “Er zijn wel meer tussenpersonen die dit werk doen, maar in deze regio vind je niemand die zich puur richt op import van auto’s, zoals ik. Daarbij is het exclusieve karakter niet per se de insteek, maar veel meer het feit dat mensen graag een complete auto willen. Daarmee bedoel ik een auto waar alle opties op zitten. Die vind je op de Nederlandse markt nauwelijks tot niet…”

Vertrouwen als belangrijkste factor

DZ Auto Import is specialist in het importeren van jonggebruikte auto’s. “De kwaliteit daarvan is tegenwoordig ongeëvenaard.” De auto’s die DZ aanbiedt, vallen nog onder de fabrieksgarantie, zijn absoluut schadevrij en uitsluitend afkomstig van merkdealers.
“Vertrouwen is de allerbelangrijkste factor. Ik bouw voortdurend aan mijn netwerk, simpelweg omdat je nooit een waardevolle auto zult verkopen aan een onbekende.”
“Mijn opdrachtgevers zoeken een droomauto, maar weten vaak niet waar ze moeten beginnen met zoeken. Bovendien kost het tijd om zaken als transport, keuring en kentekenaanvraag te regelen. Uiteraard hebben velen daarvoor bovendien de kennis niet in huis. Het kan ook gebeuren dat een klant zelf al een auto heeft gevonden, maar niet weet hoe deze zorgeloos naar Nederland geïmporteerd kan worden. Ook dat regelen wij. Daarvoor bieden we twee importpakketten aan.”

Twee pakketten

Het eerste pakket kost € 275 inclusief btw. DZ Auto Import neemt daarvoor contact op met de verkopende partij, controleert de bijhorende documenten op juistheid, plant de afspraak met de RDW en vult de bpm-aangifte in. Importpakket 2 kost € 575 inclusief btw. Daarvoor neemt DZ Auto Import contact op met de verkopende partij, controleert de bijhorende documenten op juistheid (net zoals in het eerste pakket) en gaat vervolgens nog wat verder. Zo verzorgt men de RDW-keuring evenals de meest gunstige bpm-aangifte. Verder wordt een alarm ingebouwd en extra accessoires (tegen meerprijs). De auto kan op het eigen afgesloten terrein van het Cuijkse bedrijf gestald worden, en is op dat terrein ook verzekerd. De auto wordt afgeleverd met luxe kentekenplaten.
“Er kunnen nog meer diensten worden afgenomen”, besluit Daniel Zoomer. “Zo kunnen wij het transport verzorgen van de verkoper naar DZ Auto import. Onnodig te zeggen dat ons werk pas stopt nadat de opdrachtgever volkomen tevreden is. Dan pas zijn wij het ook!”

www.dzautoimport.nl

MEGENS ELEKTROTECHNIEK VEERTIG JAAR

‘Duurzaamheid is de sleut

Megens Elektrotechniek is in veertig jaar tijd meegegroeid met de innovaties in de branche. Van huisinstallaties, service en onderhoud, tele- en datacommunicatie, beveiligings- en besturingsinstallaties tot moderne domotica. Opdrachtgevers groeiden mee. En omdat ontwikkelingen niet stilstaan, ontsproot uit Megens vorig jaar een nieuwe onderneming: Seef Beveiligingstechniek. Directeur Tom Wienhofen wil met zijn bedrijven ‘minstens nóg eens veertig jaar’ mee. En hij weet wat daarvoor nodig is.

Vier decennia ervaring zijn niet weg te poetsen. Die ervaring gebruikt directeur Tom Wienhofen dankbaar om zijn ondernemingen nog robuuster te maken. “Om nóg eens veertig jaar langer te blijven bestaan, is méér nodig dan veertig jaar geleden”, weet hij. “Daar komt onmiskenbaar het begrip ‘duurzaam ondernemen’ bij kijken. Daar ligt voor ons een mooie taak. Wij hebben de wereld te leen en willen hem op een goede manier door kunnen geven aan de generatie na ons. Het is een vast onderdeel van beleid geworden in elke onderneming die zichzelf serieus neemt.”

Uitgebalanceerde dienstverlening

Die duurzaamheid uitte zich al in 2010, toen aardgas aangedreven bedrijfswagens hun intrede deden. Daarnaast rijdt Megens vanaf dit jaar op milieuvriendelijke diesel. In 2018 zullen ook de eerste elektrische auto’s in het wagenpark van Megens verschijnen. ”Daarvoor leveren we zelf de laadpalen en de zonnepanelen”, aldus Tom Wienhofen. “In ons bedrijfspand zit led-verlichting, onze bedrijfskleding wordt gerecycled en onze afvalstroom wordt gemonitord door de afvalinzamelaar. Duurzaamheid is óók ervoor zorgen dat medewerkers zichzelf persoonlijk kunnen ontwikkelen binnen onze organisatie.”

Ook op een nóg andere manier kan een onderneming ‘duurzaam’ zijn. En wel door het verbreden van het aanbod om daarmee een nog meer uitgebalanceerde dienstverlening te realiseren. Ingegeven door de opmars van beveiliging – en met name de techniek erachter – bracht Megens Elektrotechniek alle kennis en ervaring op dat gebied

el tot nóg eens veertig jaar’



vorig jaar onder in een aparte onderneming: Seef Beveiliging. Gespecialiseerd in technische beveiliging en daarnaast gecertificeerd als bedrijf om brandmeldinstallaties aan te leggen en te onderhouden.

Sterke marktpositie

Beide ondernemingen vullen elkaar aan en zorgen voor een sterke marktpositie. Daarbij wil zowel Megens als Seef nadrukkelijk ‘aan de voorkant’ van elk project meedenken. Dus niet alleen met bijvoorbeeld architecten, maar ook met veiligheidsadviseurs. Het leidt tot beter doordachte ontwerpen, waarbij ook nog eens nadrukkelijk op kosten kan worden bespaard. “Op die manier kun je opdrachtgevers een aantrekkelijk en innovatief aanbod bieden.” Daarvoor onderhoudt Megens Elektrotechniek diverse samenwerkingsverbanden met collega-partijen en kennisaanbieders in de markt. “Partners die waarde hechten aan duurzaamheid, veiligheid en comfort.”

Aansprekende projecten

Dat blijft niet onopgemerkt. Werkzaam in de ‘driehoek’ grofweg tussen Nijmegen, Den Bosch en Venlo, koestert Tom Wienhofen zijn klanten. De afgelopen jaren zijn voor zakelijke opdrachtgevers uiteenlopende aansprekende projecten uitgevoerd. “Zoals het voorzien van kantoren van led-verlichting. Installaties met een terugverdientijd van minder dan drie jaar.” Voor de Noord-Limburgse woningcorporatie Destion voorzag Megens Elektrotechniek vier locaties van een zonnepaneelinstallatie. Het zijn brede school De Grote Lier in Molenhoek, MFC De Koppel in Middelaar, het Siebengewaldse MFC De Klaproos en tot slot brede school De Samensprong in Nieuw-Bergen.

Om bedrijven te laten voldoen aan de geldende veiligheidsregels, voert Megens NEN 3140-inspecties uit. Onder meer bij Elpress in Boxmeer. Daar werd ook een installatie van 924 zonnepanelen aangelegd. Deze panelen leveren op jaarbasis 230.000 kWh elektriciteit, gelijk aan de huidige energiebehoefte van Elpress, dat dus energieneutraal is en hiermee een enorme slag maakt richting duurzaamheid. Ook was men betrokken bij de grootscheepse en jarenlange renovatie van het Elzendaalcollege, en bij de vernieuwbouw van Schouwburg Cuijk.

De juiste mensen

Verder hadden zowel Megens Elektrotechniek als Seef Beveiligingstechniek een aandeel in de nieuwbouw van servettenproducent Ambiente op bedrijventerrein Sterckwijck. Seef zorgde voor een volledig dekkende branddetectie- en ontruimingsinstallatie voor het complex, dat 4500 m2 productie- en distributiehal en zo’n 750 m^2 kantoor beslaat.

Over de toekomst zegt Tom Wienhofen: “De markt is enorm aangetrokken. Dat zorgt voor nieuwe uitdagingen, want er is een groot tekort aan goed gekwalificeerd technisch personeel. Daarvoor schuren we tegen de regionale vmbo-scholen aan. En zelf hebben we altijd stagiairs in huis: van vmbo- tot hbo-niveau. Wij zijn doorlopend op zoek naar de juiste mensen. Ze zijn onmisbaar voor een gezonde toekomst.”

www.megensbv.nl
www.seefbeveiliging.nl

ZESTIG JAAR KEPSER



De toekomst lonkt voor ‘making metal matter’

Metaalbedrijf Kepser maakt zich op voor een nieuw hoofdstuk in zijn bestaan. De familieonderneming wordt voorbereid op een volgende generatie, nu veel van de medewerkers al drie tot vier decennia in dienst zijn. Alleen al dergelijk lange dienstverbanden zeggen genoeg over de spirit en eenheid binnen het bedrijf. Marloes en Harry Kepser willen ervoor zorgen dat nieuwe krachten naadloos in het team ingepast gaan worden. Want de markt is goed, alles wijst op verdere gezonde ontwikkelingen van het bedrijf dat dit jaar zijn zestigjarig bestaan viert.



Bijna tachtig professionals co-engineeren, produceren en assembleren dagelijks halffabrikaten, componenten en complete modules. Als toeleverancier van machineonderdelen, plaat- en constructiewerk wil Kepser het verschil maken door als ketenregisseur samen met opdrachtgevers aan betrouwbare, hoogwaardige en beheersbare oplossingen te werken. Kepser beschikt daarbij over 11.000 vierkante meter productieoppervlakte.

Symbolisch: nieuwe huisstijl

Aan het roer staan Marloes Kepser, algemeen directeur, en broer Harry Kepser, die onder meer HR en operations onder zijn hoede heeft. Marloes had al ambities om op termijn de leiding van het bedrijf over te nemen, maar alles kwam in een stroomversnelling toen directeur en vader Chris onverwacht overleed, vorig jaar februari.
Toch kan het tweetal op een goed zakelijk jaar terugkijken. “Voor veel van onze opdrachtgevers werken we op projectbasis, dus we kijken nooit veel verder dan vijf weken vooruit. Maar waar het om ging, was dat onze klanten ons trouw zijn gebleven. Bovendien heeft Venrooy Cable Equipment, het bedrijf dat we in 2011 overnamen, ook erg goed gedraaid. Je merkt bij dat bedrijfsonderdeel dat ook in de infrastructuur de economie weer aantrekt”, aldus Marloes Kepser.
Symbool voor een hoopvolle toekomst vormt de nieuwe huisstijl, waartoe vader Chris al de aanzet had gegeven. Hij wilde met de lancering echter wachten tot het jubileumjaar… De nieuwe huisstijl, waarmee het pand inmiddels ook is uitgerust, moet beter dan voorheen duidelijk maken waar Kepser voor staat. “Wij maken niet altijd het eindproduct, maar vaak losse onderdelen. Misschien wat minder zichtbaar, maar daar zijn we uiteraard niet minder trots op.” En dat mag de wereld weten. “Je ziet ons vakmanschap terug in het lettertype, waarin je zetwerk, maar ook buigen en lassen kunt herkennen.”

Markt vraagt om snelheid

Ook in het productieproces waait een nieuwe wind. Met de komst van een nieuwe freesbank is de capaciteit op de afdeling verspaning verhoogd. Harry Kepser: “Dat werk werd altijd uitbesteed. Maar dat maakte ons minder flexibel. De markt eist snelheid, vandaar dat we dit nu zelf gaan doen. De maakindustrie digitaliseert in een hoog tempo. De daarmee samenhangende integratie van bedrijfsprocessen biedt kansen voor samenwerking tussen ketenpartners en met opdrachtgevers.”
Een voorbeeld is volgens Marloes Kepser shop floor control, waarmee Kepser opschuift naar een papierloze fabriek. “Alle input voor de productie wordt daarin digitaal aangeleverd, ook vanuit opdrachtgevers. Papier, zoals 2D-tekeningen en orderformulieren, zal binnen afzienbare tijd verdwenen zijn. Digitalisering maakt efficiënter werken mogelijk. Daarnaast zijn we onze orderportefeuille aan het verbreden. Er zijn markten die we nog niet nadrukkelijk bedienen, maar waar je wel groeipotentie ziet. Denk aan agrifood; in de automatisering van de voedingsmiddelenindustrie kunnen wij veel betekenen.”

Open dag

Op zaterdag 7 april is het open dag bij Kepser, van 10.00 tot 16.00 uur. Aanmelden via www.kepser.nl wordt op prijs gesteld. Zo kan men een inschatting maken van de toeloop. “Met de open dag willen we ons profileren, zeker voor jongeren die (op termijn) werk zoeken in de metaal. Wij verwelkomen bijvoorbeeld graag mbo-leerlingen die aan de slag willen. Daarmee zetten we de traditie voort dat Kepser de branche altijd heeft willen promoten.”

www.kepser.nl

NABUURS

Het geloof in een **krachtige, lokale mobiliteitsaanbieder**



“Wij geloven in lokaliteit, en in de behoefte binnen het Land van Cuijk aan goed advies en een doordacht aanbod in mobiliteit. En laat dát nou in onze genen zitten. Internet wordt steeds belangrijker; pakweg negentig procent van het aankoopadvies heeft de klant zélf al vergaard. Maar een ondernemer wil gewoon doen waar hij of zij goed in is, en voor mobiliteit kunnen vertrouwen op een partij die zekerheid en oplossingen biedt. Dat doen wij.”

Jeroen Nabuurs, technisch directeur van het Cuijkse Nabuurs, en zijn nichten Ilse en Miranda, ‘hebben’ iets met auto’s. Dat begon meer dan vijftig jaar geleden in de familie en dat is ook nu nog steeds de belangrijkste drijfveer. Deze ‘liefhebbers’ richten zich op de markt – en beslist ook de zakelijke – met vernieuwende mobiliteitsconcepten, persoonlijke aandacht, gecertificeerde medewerkers en een gevarieerde voorraad.
Het enthousiasme én de realiteitszin worden verbeeld door een nieuw logo en een nieuwe slogan: Continu in beweging. Waar de grote automerken zich vooral terugtrekken naar de grote steden, zet Nabuurs in op regionaal specialisme vanuit een persoonlijke, onafhankelijke en vooruitstrevende benadering.

Inspelen op veranderingen

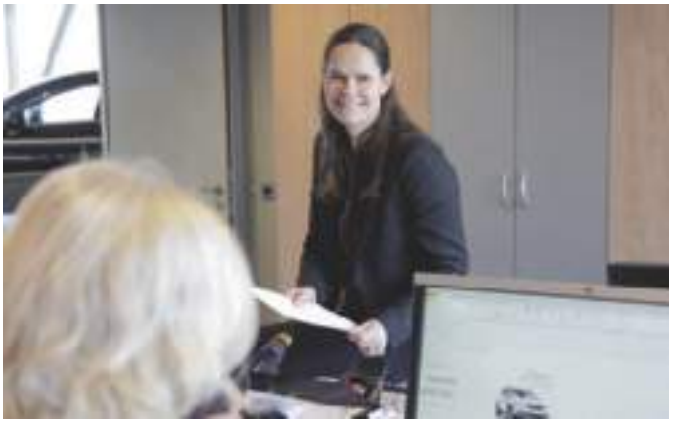
Peugeot speelt in op grote veranderingen in de autobranche. Zij kiest voor enkel nog dealervestigingen in de 34 grote steden van ons land. Daaromheen komen servicepunten. “Heel veel merken sorteren voor op de toekomst. Bij dat aantal van 34 zitten natuurlijk niet de plaatsen als Cuijk, Uden en Venray. Om onze missie waar te maken en succesvol te blijven in de toekomst, hebben we de vestigingen van Cuijk en Venray samengevoegd in Cuijk. Daarnaast is onze Udense vestiging onderdeel geworden van Nefkens.”
Commercieel directeur Miranda Nabuurs vervolgt: “Door onze activiteiten in Cuijk te centraliseren, kunnen we maximaal investeren in persoonlijk contact, hoogwaardige kwaliteit en een uitgebreid dienstenaanbod. We hebben voortaan meer vrijheden bij de inkoop van auto’s, dus wordt ook het assortiment van nieuwe en gebruikte auto’s groter. We kunnen voor klanten dus ook zoekopdrachten uitvoeren.” Overigens blijven nieuwe Peugeots moeiteloos leverbaar, via onze Peugeot-inkoopkanalen. “Dat betekent dat we ook eventuele acties voor de (zakelijke) markt gewoon blijven aanbieden.”

Creatieve oplossingen

Met creatieve en vernieuwende oplossingen kan Nabuurs nu nog beter inspelen op klantbehoeftes. Het ultieme doel is klanten te ontlasten in mobiliteit. “We kunnen bijvoorbeeld nog gerichter aan wagenparkbeheer doen”, stelt Ilse Nabuurs, financieel directeur. “Met een eigen app, die aan auto’s kan worden gekoppeld. Zo heeft een ondernemer doorlopend inzicht op de situatie ‘op de weg’, maar ook in onder meer kosten. De werknemer kan de app bijvoorbeeld gebruiken voor navigatie. En wij, op onze beurt, kunnen realtime storingen uitlezen en op het juiste moment een auto oproepen voor onderhoud. Met onze eigen leasemaatschappij, Nabuurs Lease, kunnen we werken aan wat wij ‘flexibele mobiliteit’ noemen. Denk aan verhuur en (short)lease.”
Verder is er het eigen Shell servicestation, dat ook de alternatieve brandstof CNG (samengeperst aardgas) levert. Er zijn verse broodjes, een laadpaal voor elektrische voertuigen, terwijl er op termijn wellicht een snellader komt. Intussen gebeurt er nóg meer. Naast Peugeot-expert mag Nabuurs zich ook Citroën-expert noemen. Vanaf omstreeks deze tijd staat het bedrijf ook te boek als Erkend Reparateur van Peugeot én Citroën. En daarmee is men zelfs het enige erkende gecombineerde Peugeot-Citroën servicepunt ten zuiden van Nijmegen.

www.autonabuurs.nl







BUITENPLAATS ZEVENHUTTEN

Een opmerkelijk project,

Iets ten zuiden van Cuijk, net over het spoor richting Vianen en Haps, ligt het gebied Zevenhutten. Ooit lag hier een buurtschap van zeven keuterboerderijtjes – armzalige woninkjes die niet veel meer dan een hut waren. Nog eerder bestond het gebied voornamelijk uit heide, dat vanaf circa 1850 ontgonnen werd door de bewoners van de zeven hutten.
Vanaf komende zomer is het gebied officieel een plek waar je elkaar ontmoet én afscheid van elkaar neemt. Waar je herinneringen ophaalt en deelt. Buitenplaats Zevenhutten is een opmerkelijk project, met een al even bijzondere samenwerking tussen regionale bedrijven.

Wat is Buitenplaats Zevenhutten?

De ontwikkeling van Buitenplaats Zevenhutten betreft enerzijds de ontwikkeling van het gebouw met kleinschalig crematorium De Hoenderberg, veldcafé De Eik (met een informatiepunt van Brabants Landschap) en ontmoetingsplek De Stamboom als middelpunt van het gebied. Daarnaast omvat Buitenplaats Zevenhutten de ontwikkeling van 25000 m^2 natuur- en recreatiegebied in een 'uiterwaardenlandschap' dat bijdraagt aan de inrichting en beleving van de omgeving. Landschappelijke kwaliteiten en waardevolle elementen van het agrarisch cultuurlandschap blijven behouden en worden versterkt voor mens en natuur.
In veldcafé De Eik richt Schrijen voor Brabants Landschap een informatiepunt in. Hier krijgen bezoekers een kijkje in het leven van de das en is er informatie over de natuur in de omgeving van Zevenhutten. Het gebouw van De Hoenderberg heeft de uitstraling van een Brabantse hoeve, passend in de omgeving en teruggrijpend op de historie. Monumentale bomen, zoals eiken, lindes en notenbomen, blijven zoveel mogelijk gehandhaafd. Daarnaast worden hoogstamfruitbomen en een fruitlaantje aangeplant. De bloem- en faunarijke weidevelden en de kruidenrijke akker op het terrein worden behouden.

een **bijzondere samenwerking**

Zevenhutten was al langer bij plannenmakers in beeld, maar het bleef bij initiatieven die geen vervolg kregen. Totdat het Boxmeers ondernemersechtpaar Piet en Bianca Schrijen, van de gelijknamige uitvaartonderneming, zijn oog erop liet vallen. Bianca Schrijen: “Wat begon als een idee voor een kleinschalig crematorium waar we mensen de aandacht kunnen geven die ze verdienen, heeft zich ontwikkeld tot concrete plannen voor Buitenplaats Zevenhutten. Een plek om verhalen te delen. Verhalen in ere te houden en op te halen. Of juist te vergeten. Je verhaal kwijt te kunnen. En nieuwe verhalen te maken.”

Een beleving van drie kwartier...

“Via ons werk was ons al langer duidelijk dat mensen die hier in de regio wonen, ook in de regio afscheid willen nemen van hun dierbaren. Of hen daar willen herinneren. Voor een crematie moet je nu naar Venray, Uden, Nijmegen of Beuningen. In de eigen regio is er geen voorziening. Maar dan is er altijd nog het massale karakter dat een crematorium heeft...” En het gevoel daar een nummer te zijn, waarbij het afscheid wordt gereduceerd tot een beleving die niet langer dan pakweg drie kwartier mag duren. “Maar zo werkt het niet, vinden wij.”

“Er is nog iets: door cremeren gaan tradities verloren. Je komt immers niet meer bijeen op een begraafplaats. Terwijl je afscheid wilt kunnen nemen, ook in de maanden of jaren daarna. En dat is precies waar we ruimte voor willen bieden. De gemeente Cuijk reageerde voortvarend op onze eerste contacten rond Zevenhutten in 2015 en zo kwamen we ook in contact met Brabants Landschap. Zij merkten dat wij opereren vanuit respect voor de natuur, dat we ons ermee verbonden voelen en bovendien ook echt iets van het gebied willen máken.”

Natuur, recreatie en herinnering

In het plan worden de begrippen natuur, recreatie en herinnering aan elkaar gekoppeld. Er komt een kleinschalig crematorium, De Hoenderberg, maar ook een veldcafé en een ontmoetingsplek, De Stamboom. In het crematorium zélf is geen statische ruimte als een aula. De lichte, sfeervolle ontmoetingsplek De Stamboom biedt nabestaanden alle ruimte om het afscheid of samenzijn persoonlijk in te richten. Dat kan ook net zo goed aan een picknicktafel buiten, met een toast in het veldcafé of tijdens een wandeling door het natuurgebied.

Bianca Schrijen: “Er komen ook herinneringsbomen, waarbij as kan worden uitgestrooid, en staptegels. Een herdenkingsplek van deze soort is er in Nederland nog niet; wij zien het als een ideale tussenvorm van een natuurbegraafplaats en een crematorium.” In de zomer van dit jaar wordt Buitenplaats Zevenhutten in gebruik genomen. “Daarmee bieden we een voorziening die helemaal bij het leven hoort, voor het eerst ook aan in het Land van Cuijk.”





BUITENPLAATS ZEVENHUTTEN

‘Op ons lijf geschreven’

“Met het bouwen volgens het BIM-model hebben wij in samenspraak met de architect, constructeur en de staalmodelleur de staalconstructie in 3D geëngineerd als basismodel voor het overige tekenwerk van onder meer de gevels, dakplaten, installaties, kozijnen en plafonds. In de veelvormige kap is bij wijze van spreken geen enkele lengte hetzelfde en geen enkel oppervlakte recht, waardoor het bijna ondenkbaar is om dit project niet in 3D-BIM uit te voeren. De buitengevels komen inclusief gevelbekleding prefab uit eigen timmerwerkplaats. Het gebruik van hout maakt het pand bovendien extra duurzaam. Ook qua vakmanschap is dit project ons op het lijf geschreven.”

Peter Martens, directeur **Martens Bouw**





‘Werken met regionale partners’

“Van Haren Installaties realiseert met 70 vaste en 30 ingehuurde medewerkers projecten in een straal van zo’n vijftig kilometer rondom Cuijk. Tachtig procent daarvan zelfs binnen het Land van Cuijk. Daarom is ook dit project zo bijzonder: we maken het met louter regionale partners. Dat voelt goed. Piet en Bianca Schrijen horen straks ook tot De Beijerd en ’t Riet. Ze komen in een warm nest! Kijkend naar het project is duurzaamheid een belangrijk item. Zo worden er lucht-water-warmtepompen geïnstalleerd. Verder heeft het gebouw een bijzondere vormgeving. Met ontwerpen louter in 3D kunnen wij ook die uitdaging het hoofd bieden.”

Gerard van Haren, directeur
Robert Jans, projectleider **Van Haren Installaties**

‘Een waardevolle plek, met oog voor detail’

“Al in een vroeg stadium ontstond op de tekentafel, samen met de bouwpartners, een technisch ontwerp waarin nadrukkelijk de kernwaarden die Buitenplaats Zevenhutten wilde gaan herbergen, werden vertaald. In harmonie met de architectuur en groene omgeving werd sfeervolle (dimbare) ledverlichting toegepast. Bij de keuze van de elektrotechnische installaties werden mooie materialen gekozen die duurzaamheid, kwaliteit, functionaliteit en een lange ‘levensverwachting’ in zich hebben. Het afwerkingsniveau én de gebruikte techniek voegen een extra dimensie toe aan het unieke karakter van Buitenplaats Zevenhutten en vormen een meerwaarde bij een persoonlijk en gedenkwaardig afscheid van een dierbare.”

John Bens, projectleider
Willy Simons, directeur **Elektro Technisch Buro Nabuurs**



‘Bijzondere beleving van de natuur’

“De ideeën voor Buitenplaats Zevenhutten sluiten goed aan op de missie van Brabants Landschap en op onze visie op begraven. Piet en Bianca Schrijen werken hun ideeën uit met respect voor de omgeving. Een belangrijke voorwaarde voor ons natuurlijk. We willen de natuur hier beschermen en de beleving van die natuur voor het publiek vergroten. Daarmee zorgen we dat het gebied met haar diversiteit aan landschappen het thuis is van vele vrij levende planten- en diersoorten. Tastbare herdenkingsmonumenten in de traditionele zin zijn in dit natuurgebied niet wenselijk, maar herinneringsfruitbomen op de toegangsweg van Schrijen naar de Buitenplaats bieden een mooi alternatief.”

Martijn Fliervoet, districtsbeheerder **Brabants Landschap**

‘Inspirerende samenwerking, creatief én strategisch’

“Wat dit project voor een ons zo bijzonder maakt, is dat we al in de beginfase met initiatiefnemers Piet en Bianca Schrijen om tafel zaten. Vanaf de eerste ideeën. En niet alleen creatief, maar ook strategisch. Juist in het voortraject hebben we als sparringpartner mee kunnen denken. Dat werkte heel inspirerend, waarbij we partijen aan elkaar hebben kunnen koppelen. Het leverde een mooie communicatieve samenwerking op met bijvoorbeeld de architect en Brabants Landschap. Er is heel goed nagedacht over de manier waarop het verhaal van Zevenhutten aan de wereld verteld mocht worden. Daarin zit onze kracht.”

Mark de Bruijn, managing partner **Reclamebureau DplusM**





‘Onze flexibiliteit waarborgt de beleving’

“Voor het crematorium van Buitenplaats Zevenhutten hebben wij een uitgebreide audio- en video-installatie aangelegd. Er zijn meerdere ruimten; het bijzondere zit vooral in de matrixaansturing van de installatie. Daarmee kunnen we inspelen op de wens van de klant om beelden in een bepaalde ruimte juist wel of niet te tonen. Het zelfde geldt voor de geluidsfragmenten. Ook kunnen beeld en geluid gekoppeld worden. Elke uitvaart is immers uniek. Daarnaast is het een gevoelige aangelegenheid, waarin je geen storing wenst. Juist daarin zit een bijzonder element van onze samenwerking: we zijn letterlijk overburen van elkaar. Dankzij onze flexibiliteit is de beleving gewaarborgd.”

Patrick Michiels, directeur **Primetime**

‘De natuur maakt het leven zichtbaar’

“Ik vind het altijd erg bijzonder om een wisselwerking te creëren tussen een gebouw en de natuur. Buitenplaats Zevenhutten is hiervoor de ultieme plek. Het is leuk wanneer je als architect je opdrachtgever kunt prikkelen, maar het is extra bijzonder als dit ook andersom gebeurt. Hierdoor ontstaat een interessante kruisbestuiving. Een van de belangrijkste wensen van Piet en Bianca Schrijen is dat zowel het gebouw als het buitenterrein één wordt met de omringende natuur. Buitenplaats Zevenhutten wordt een unieke bestemming waarbij de natuur als het ware het leven zichtbaar maakt.”

Bart van den Hork, architect **Elemans van den Hork Architecten**





Bouwien Janssen-Kuijpers
Directeur Bedrijven,
Rabobank Land van
Cuijk & Maasduinen

Potentieel omzetten in kansen en perspectieven

Het is aan alle kanten voelbaar: het Land van Cuijk en Noord-Limburg is weer volop in beweging. Economische bedrijvigheid, groei en nieuwe banen, dynamiek in de woningmarkt, noem maar op. Onze regio heeft veel potentieel. Potentieel dat we kunnen omzetten in mooie kansen, perspectieven en innovaties. Om dat waar te maken moeten we blijven verbinden en samenwerken. Daar ligt de kracht van de regio en daar ligt de uitdaging om de regio te versterken.

Het is naar mijn mening van groot belang dat ondernemers op de hoogte zijn van innovatieve ontwikkelingen in de regio en elkaar gemakkelijk weten te vinden. Om vervolgens vanuit de eigen visie op ondernemerschap en vernieuwing elkaar verder te helpen. Wij zien het als onze rol daarin een verbinder en facilitator te zijn, want we zijn veel meer dan enkel geldverstrekker. We hebben als bank ontzettend veel kennis in huis, die we in één-op-één gesprekken, tijdens evenementen of in masterclasses delen. En we zijn diep geworteld in de regio, waardoor we bedrijven en andere organisaties in ons netwerk samen kunnen brengen.

Samen met andere regionale partijen zoals businessclubs of brancheverenigingen zijn wij dan ook voortdurend op zoek naar mogelijkheden om het uitwisselen van kennis en samenwerking tussen ondernemers te stimuleren. Hiervoor kunnen we ons inzicht in de lokale markt en ondernemerschap, en onze uitgebreide branche-informatie uitstekend benutten. Daarmee versterken we elkaar en kunnen we de afzonderlijke ondernemers en de regio als geheel nog steviger positioneren. Tijdens het jaarlijkse Business Event bijvoorbeeld. Daar zie je hoe waardevol het is om vanuit uiteenlopende invalshoeken tot kruisbestuiving te komen. Tijdens dit evenement komen mooie verbindingen tot stand. Ik hoop dan ook van harte dat we u op donderdag 19 april tijdens het vijfde Business Event weer mogen verwelkomen!



Mr. Ramon van Schijndel
Notaris

Notariskantoor Teeuwen te Boxmeer
0485-57 34 72
notaris@notaristeeuwen.nl
www.notaristeeuwen.nl

Ondernemer, pas op je testament!

Hij bruist van de ideeën en heeft ook de energie om ze uit te voeren. Samen met zijn nieuwe vriendin wordt er in no time een mooi bedrijf opgestart. De zaken lopen prima, zelfs vanuit het buitenland is er interesse. Om de aansprakelijkheden af te dekken en vanwege de buitenlandse mogelijkheden richt hij een bv op.

Tijdens ons gesprek geeft hij aan dat hij aan het nadenken is over wat er met het bedrijf moet gebeuren als hij overlijdt. Ik raad hem een testament en een levenstestament aan. Hij is het hier helemaal mee eens en zegt dat hij er binnenkort op terug komt. Dat hoor ik heel veel en snap ik ook, meestal heeft de persoon in kwestie toch nog alle tijd.

Meestal wel, nu niet. Zijn vriendin belt me. Tijdens een zakenreis in het buitenland is hij plotseling overleden. Een aangeboren afwijking waar hij nooit eerder last van had, werd hem in één klap fataal. Ze vraagt mij hoe het nu verder gaat met het bedrijf.

Helaas heb ik alleen slecht nieuws voor haar. Ze woonden niet samen en hadden niets geregeld. Er was geen testament dus alles ging naar zijn familie. Die hebben niks met het bedrijf en willen zo snel mogelijk verkopen. De vriendin kan, financieel gezien, de zaak niet overnemen en moet toezien hoe een van de concurrenten met het bedrijf van haar vriend aan de haal gaat.

Wat als hij toen wel een testament had gemaakt? We zullen het helaas nooit weten, maar ik durf te denken dat het dan anders zou zijn gelopen. Wilt u hier meer over weten? Neem gerust contact met ons op!



Mr. M.G. Spijker
Advocaat

GH advocaten
0485-56 16 46
mspijker@ghadvocaten.nl
www.ghadvocaten.nl

Juridische problemen voor ondernemers

Voor veel ondernemers zijn juridische zaken geen prioriteit. Het bedrijf moet draaien en de aandacht gaat dan (vanzelfsprekend) uit naar het binnenhalen van omzet, orders en nieuwe klanten. Op zichzelf is dat een goede zaak, maar veel ondernemers realiseren zich niet dat al het harde werk door een juridisch conflict ongedaan gemaakt kan worden.

Een onderzoek onder 3300 bv's (door FIRM24) heeft uitgewezen dat duizenden startende ondernemers risico's lopen waarvan ze zich vaak onvoldoende bewust zijn. "Maar liefst 44 procent van de startende ondernemers ervaart in het eerste anderhalf jaar een probleem dat voortkomt uit slordig, of geheel niet, afspraken vastleggen in contracten. (…) Vreemd genoeg geeft 56 procent van de ondervraagde ondernemers aan toch drempels te ervaren bij het regelen van zijn of haar juridische zaken, terwijl hier tegenwoordig veel praktische en voordelige mogelijkheden voor zijn", aldus FIRM24.
In onze eigen praktijk zien we veelvuldig dat wanneer een aannemer geen goede afspraken maakt over de exacte omvang van de klus, uit het meerwerk of de betaalvoorwaarden vaak problemen voortvloeien. Materialen worden niet betaald, meerwerk wordt betwist of betalingen worden te laat ontvangen. Ook goede afspraken met onderaannemers zijn cruciaal gebleken.
Wij zien ook vaak dat het uiteengaan van compagnons tot grote problemen kan leiden, soms zelfs tot het einde van de onderneming. Het bijzondere hierbij is dat deze problemen vaak eenvoudig en vrij goedkoop voorkomen hadden kunnen worden, door een advocaat te laten meekijken voordat er sprake is van een geëscaleerd conflict.
Mocht u tegen een probleem aanlopen, een overeenkomst opgesteld of getoetst willen zien of vooraf willen sparren over de mogelijkheden? Neem vrijblijvend contact op met GH Advocaten.



Ronald Korsten
Fysiotherapeut

TIGRA
0485-745063
sintanthonis@tigra.nl
www.tigra.nl

Gewichtige zaken

"Hij zit me toch wat te ruim…" In de passpiegel zie ik een overhemd dat ter hoogte van mijn wat smalle schouders goed aansluit. Over mijn borstkas en buik zitten echter plooien. "Dit is toch slim fit?", vraag ik de vriendelijke verkoper. "Jawel meneer, maar wij moeten er tegenwoordig bij de inkoop rekening mee houden dat mensen steeds dikker zijn."

Volgens het RIVM is het aantal volwassenen met overgewicht in Nederland gestabiliseerd. Goed nieuws, echter 60 procent van de mannen en 44 procent van de vrouwen kampt met overgewicht en dat dit niet goed is voor de gezondheid, is duidelijk. Zou dit ook consequenties hebben voor de inzetbaarheid op de werkvloer?

Jawel: mensen met een BMI van 30 (BMI = gewicht / lengte2) of meer, zijn bijna twee keer zo vaak ziek! Ben je 1.80 meter lang en weeg je 97 kg, dan zit je dus in deze kwetsbare groep! Daarnaast is het goed voorstelbaar dat je met wat extra kilo's sneller vermoeid bent en dat is niet fijn in een productieomgeving of bij werk waar de nodige kilometers afgelegd worden.

Nu is gewicht slechts één onderdeel van de lifestyle-items die bepalend zijn voor de inzetbaarheid van personeel. Een Periodiek Medisch Onderzoek geeft goed zicht op hun gezondheidsrisico's. De onderzochte medewerker krijgt in een persoonlijk gesprek te horen hoe hij/zij er voor staat én op afdelings- of bedrijfsniveau wordt inzichtelijk waar de huidige of komende knelpunten op het gebied van gezondheid, en dus inzetbaarheid, zitten.

Natuurlijk hoort daar een plan van aanpak bij. Een prachtig instrument om sturing te geven aan uw personeel – immers uw belangrijkste kapitaal. Met TIGRA komt dat dik voormekaar!

COLUMN



Martijn van Gemert
Directeur Van Gemert Installatiegroep

‘Mag het **een kuub gas minder** zijn?’

Anno 2018 is vrijwel iedereen het er over eens dat we van het aardgas af moeten. Enerzijds omdat we willen dat de Groningers weer rustig kunnen slapen, anderzijds om het grote einddoel te bereiken, namelijk een klimaatneutrale samenleving.

Mensen vragen vaak aan mij, als directeur van een installatiebedrijf, wat ik zelf voor installatie heb. In 2003 bouwde ik mijn huis en besloot toen dat ik geen gasleiding meer wilde. Ik verwarm én koel mijn woning met een (grondgebonden) warmtepomp en kook op inductie. Van die investering heb ik geen moment spijt gehad. Ik woon nu al bijna 15 jaar in een heerlijk comfortabele woning, behaaglijk in de winter, lekker koel in de zomer en dat alles tegen minimale energiekosten.

Eind maart gaat minister Wiebes de Tweede Kamer informeren over hoe hij de gaswinning in Groningen wil terugschroeven. Zeker geen gemakkelijke opgave, waarbij hij rekening dient te houden met verschillende belangen. Als je het mij vraagt moet er zo snel mogelijk duidelijkheid worden verschaft. Om snelheid te maken zou ik starten bij de (industriële) grootverbruikers en kijken hoe de export van gas zo snel mogelijk omlaag kan.

Ook de kleinverbruikers zijn gebaat bij duidelijkheid. Bijvoorbeeld door het stellen van een einddatum waarop de gaskraan dichtgedraaid wordt, waarbij 1 januari 2035 mij een haalbare optie lijkt. Op die manier komt de verduurzaming van bestaande gebouwen in een stroomversnelling. Hoe dan ook: het wordt een megaoperatie, vergelijkbaar met de overgang naar aardgas in de jaren zestig. Aan de andere kant: als we het toen konden, waarom zouden we het dan nu niet kunnen? Reageren? Mail me gerust!

Van Gemert Installatiegroep
0478 507171
m.vangemert@vangemertbv.nl
www.vangemertbv.nl

Alles in één hand da’s interessant!

Communicatie is een breder wordend vakgebied waardoor er steeds meer gespecialiseerde bureaus bij komen. We kunnen ons voorstellen dat het voor ondernemers soms lastig is om te bepalen welk bedrijf voor hen de juiste meerwaarde biedt. Dat is dan ook de reden waarom Inpladi nog steeds een full service bureau is. **Je kunt bij ons terecht met ál je vragen op het gebied van reclame en communicatie.** Ons uitgebreide netwerk met bijzondere specialisten maakt het mogelijk om inhoudelijk altijd met het juiste antwoord te komen.

Prettig professioneel, prima toch?



Inpladi
bureau voor idee en creatie

Inpladi bv, Korte Molenstr. 28, 5431 DT Cuijk Bel 0485-351040 **www.inpladi.nl**



Ik ben Sharon

Flexpoint

Als Intercedente bij Flexpoint is het mijn taak en uitdaging om dè match te maken tussen werkgever en werknemer. Dit doe ik elke dag met veel plezier. Een keer kijken wat ik voor je kan doen? Dan ben je altijd welkom voor een kop koffie op ons kantoor in Cuijk.

Flexpoint Cuijk | Deken van den Ackerhof 1 | 5431 DP Cuijk

088 666 0777 | www.flexpoint.nl | cuijk@flexpoint.nl

INDUSTRIE | LOGISTIEK | OFFICE

Echt met mijn vak bezig zijn ...
... is alle disciplines beheersen

MARC² PETERS
BEDRIJFSMAKELAAR

Meer dan alleen m²

Taxaties

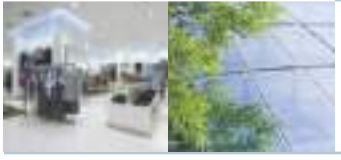
Huur / verhuur

Aankoop / verkoop

Advies

voor bedrijfsmatig onroerend goed





T 0485-563170
E marc@marcpetersbedrijfsmakelaar.nl
www.marcpetersbedrijfsmakelaar.nl



Schrikt u hiervan?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Ik heb vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS

belastingadvies & financiële planning

MAAKT VAN GELD MEER GELD



In het mooiste kostuum wordt de rest minder belangrijk!

JANSEN EN **JANSEN**

business(casual) | kostuums | smokings | shoes

Steenstraat 32, 5831 JE Boxmeer - T.0485 - 57 62 26

www.jansenenjansen.nl