InZAKEN VERBINDT

DEC 2022



GREEN DEAL

Green Deal
VERDUURZAMING LAND VAN CUIJKSE BEDRIJVENTERREINEN

ING/Weemen Groep
NIEUWBOUW SYMBOLISEERT DRIVE

Presentatie
ZLTO DEELT VISIE: 'SAMEN VAN WAARDE'



ONDERNEMERS PRIJS

LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG



Bedankt voor onze nominatie!

IXON

infrascoop

Bens boerderei



LANDGOED DE BARENDONK

Anders vergaderen in rust en comfort...
even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!



Wij bieden voor zakelijke bijeenkomsten de verhelderende rust, sfeervolle entourage én de benodigde vergaderfaciliteiten om het u tot een optimaal verblijf te maken.

De gemoedelijke, inspirerende en gastvrije sfeer draagt bij aan het succes van uw bijeenkomst. U zorgt voor de inhoud, wij voor de accommodatie!

Graag tot ziens,
Liesbeth en
Jan Hermanussen-Thijssen



De sfeer is ontspannen en gezellig.
U bent bij ons echt buiten, midden in de natuur.

Kijk voor meer informatie op:
www.barendonk.nl/zakelijk







Millseweg 13, 5437 NB BEERS (N.Br.)
Tel. 0485 - 31 64 36
b.g.g. 06 - 22 44 72 54
receptie@barendonk.nl

www.barendonk.nl

facebook.com/Barendonk





Partner voor uw particulier en zakelijk groen







Ontwerp, aanleg en onderhoud

Wij zorgen voor een resultaat waar u nog jaren van kunt blijven genieten

STAR Landscaping

Lange Oijen 14
5433 NG Katwijk

T 0485-215309
info@starlandscaping.nl

www.starlandscaping.nl

Voorwoord



ROBERT HERMENS
Uitgever

T 06-55 34 03 24
info@inzaken.nl

Wat is onderwijs vandaag de dag...

De laatste tijd heb ik vrijwel wekelijks contact met docenten van het middelbaar onderwijs. Laat ik het zo zeggen: van een appelboom vallen geen peren… Hierdoor treed ik meer in de gedachten van een puber op het middelbaar onderwijs.
Het geeft flashbacks richting mijn eigen middelbareschooltijd, 25 jaar geleden.
Je kent die uitspraak wel: 'De tijd verandert snel en we moeten mee.' Hoe zit dat met onderwijs? Is traditioneel lesgeven nog wel van toepassing in deze tijd? Hoofdsteden stampen, spelling en wiskunde… Google heeft de antwoorden toch? Gaan leerlingen zich vervelen omdat ze niet uitgedaagd worden? Hoe krijgt een student de kans om talent te ontdekken?
Ik wil me inzetten voor een sterke verbinding van het regionale bedrijfsleven met het onderwijs. Het uiteindelijke doel van onderwijs is natuurlijk om tot passend werk te komen. En passend werk is daar waar je talent ligt! Intensief contact tussen studenten en het regionale bedrijfsleven in alle beroepsgroepen. Hiermee houden we talent in de regio en creëren we een sterk economisch klimaat. Daar moet toch iedereen enthousiast over zijn?
Ik heb een plan… Meer weten en meedoen?

Robert Hermens

In deze uitgave

DECEMBER 2022

12



GREEN DEAL
Ondernemers in de gemeenten Bergen, Gennep en Land van Cuijk willen een snellere verduurzaming op de bedrijventerreinen in de drie gemeenten. Daartoe is onlangs de Green Deal ondertekend, samen met de gemeenten en platform AgriFood Tech.

34



BEDRIJFSTUIN
Het was een druk jaar voor alle hoveniers in ons land. Ook bij Star Landscaping is men zowat onafgebroken in de weer geweest. Toch blikt het Katwijkse hoveniersbedrijf al weer vooruit. En daarbij komt nadrukkelijker dan voorheen de zakelijke markt in beeld.

44



MÉÉR DAN ARCHITECTUUR
In Boxmeer verrijzen twee appartementengebouwen: De Heeren van Boxmeer. In het proces is een belangrijke rol weggelegd voor architectenbureau De Witte Oss. Het liet de disciplines architectuur en projectmanagement naadloos in elkaar overlopen.

50



CIRCULAIR BOUWEN
Van der Horst aannemers heeft duurzaamheid omarmd. Gewoon, omdat het moet. De Millse bouwonderneming claimt niet een voorloper te zijn in circulair bouwen, maar gelooft er wél sterk in. Om straks vooraan te kunnen staan...

En verder...

7 | Column Eugène van Kempen **8 |** Kort Nieuws **9 |** Column Emile Willems **10 |** Column Anton Loeffen **11 |** Column Randy van Tienen **14 |** Column Pierre Hermans **36 |** Inzichten

Colofon
InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van Bureau Spraekwater voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 6.000 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06-55 34 03 24

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Patrick Bongartz Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie en Bureau Spraekwater.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2022 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bureau Spraekwater.


HOVENIERS
Ontwerp & advies
Aanleg & onderhoud
Sierbestratingen & grondwerk
Vijvers & hekwerken
Beregeningstechniek
Wij leveren ook alle beplanting en decoratie voor uw tuin.
Gespecialiseerd in onderhoud van bedrijfstuinen/ parkeerplaatsen
Molenveldweg 2a - 5835 CM Beugen - 0653841899 - info@mhhoveniers.nl
www.mhhoveniers.nl


Van Bon
elektro
www.vanbonelektro.nl
Advies - ontwerp - uitvoering I Installaties voor particulieren & bedrijven I Service en onderhoud I Domotica & LED expert I Inbraak & camerabeveiliging I NEN 3140 / NEN 1010 / SCIOS Scope 10 inspecties


OMMNIA
SYSTEMS
Kijk voor meer info
ENERGIE BESPAREND OPTIMALISEREN
Kosten besparing
Kantoren, bedrijfspanden en winkels
Energie besparend optimaliseren
Continue verbeter proces
Bijdrage verduurzaming
Schaalbaar 3 platforms
Wet- en regelgeving Prestatieborging
Veiligheid Integriteit
CORRECT PLATFORM
PREVENT PLATFORM
PREDICT PLATFORM
CORRECTIVE
PREVENTIVE
PREDICTIVE
MAINTENANCE
Haart 5 5835 CS Beugen
+31 (0)85 1052574
info@ommnia-systems.nl

Column



MR. E.C.M.J. VAN KEMPEN
Advocaat

VAN KEMPEN ADVOCATEN
Bereklauw 1
5831 PE Boxmeer
T 0485-58 11 70
info@vankempenadvocaten.nl
www.vankempenadvocaten.nl

GOED NIEUWS VOOR ALLE VERZEKERDEN

Het lijkt er op dat er in het verzekeringsrecht meer ruimte komt voor tussenoplossingen in de vorm van gedeeltelijke schade-uitkeringen.

Tot zo'n tussenoplossing kwam het in de zaak Bosporus/ASR, waarover de Hoge Raad vorig jaar oordeelde.

Het ging hier om een auto van Bosporus die in Parijs werd gestolen. Bosporus had de auto casco verzekerd bij ASR. Volgens onderzoek van ASR was de auto niet voorzien van een gecertificeerd klasse 3-alarmsysteem, terwijl dit volgens de polisvoorwaarden wel vereist was.

ASR weigerde dekking te verlenen voor de diefstalschade. Een half jaar later werd de auto geheel uitgebrand in België aangetroffen. Bosporus beriep zich op de dekking voor schade door brand. ASR bleef echter bij haar standpunt, omdat de diefstal 'de dominante oorzaak' van de schade zou zijn geweest.

Het hof oordeelde dat de schade aan de auto een gevolg was van zowel het gedekte evenement brand als het ongedekte evenement diefstal. Volgens het hof had de diefstal voor zeventig procent bijgedragen aan de schade. ASR moest dertig procent van de schade vergoeden op grond van de brandschade-dekking.

De Hoge Raad liet dit oordeel in stand. Voor verzekerden is het arrest van de Hoge Raad interessant, omdat het laat zien dat er in dit soort gevallen ruimte is voor maatwerk. Wees dus kritisch indien een verzekeraar uw schadeclaim volledig afwijst.





JUWELIER VAN ARENSBERGEN WINNAAR FRAAISTE PAND CENTRUM BOXMEER

Het Fraaiste pand van centrum Boxmeer 2022 is dat van Juwelier van Arensbergen in de Steenstraat. De winkel wordt momenteel verbouwd, dus het was een grote verrassing toen Sinterklaas met een cheque ter waarde van 1000,- euro op de stoep stond bij de nieuwe eigenaar Tjeerd Laméris. Deze stimuleringsprijs – waarvoor ook Lady M en de zijgevel van Luff genomineerd waren – is een initiatief van de vereniging van Vastgoedeigenaren Centrum Boxmeer.

Voor de beoordeling van de panden hebben de vastgoedeigenaren een vakjury samengesteld, die bestaat uit Bart van den Hork van De Witte Oss Architecten, Olga Görts–van de Pas van Olga Görts Advies en Martin van Staveren van MVS Makelaardij. Met zijn drieën hebben ze eind oktober het centrum doorkruist; vanaf het Rochusplein tot aan het einde van de Steenstraat.

Criteria

Aantrekkingskracht – niet alleen voor klanten, maar voor het hele winkelgebied – is een van de criteria waar de jury op heeft gelet, zo legt architect Bart van den Hork uit. “Maar we hebben ook gekeken naar zaken als vormgeving, uitstraling, toegankelijkheid, duurzaamheid en kwaliteit van herbestemming. Bij de verkiezing fraaiste pand van centrum Boxmeer kijken we niet alleen naar de etalage, maar naar het totaalplaatje. Zo zie je dat bij tal van panden, ondanks grote veranderingen toch de link met het verleden is behouden. Dat geeft karakter aan een centrum, zoals dat van Boxmeer.”

Genomineerden

Kledingwinkel Lady M, juwelier Van Arensbergen en de zijgevel van conceptstore Luff sprongen dit jaar het meest in het oog. Van den Hork legt de keuze kort uit. “De eigenaar van Lady M gaat heel zorgvuldig om met het pand; het is destijds mooi gerestaureerd en wordt goed onderhouden. Kijk je naar juwelier Van Arensbergen, dan is er bij dit pand veel aandacht voor detail, materiaalgebruik en historisch besef. Conceptstore Luff valt op door het gevelmetselwerk, de schijnramen en een verticale geleiding van de zijgevel.”

De winnaar ontving een waardebon van € 1000. Het is de bedoeling dat hiermee een ludieke actie wordt opzet, waarmee nog meer winkelend publiek naar het centrum van Boxmeer wordt getrokken.

GEMEENTE LAND VAN CUIJK BEHAALT DERDE TREDE OP PSO

Gemeente Land van Cuijk heeft Trede 3 behaald op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Dat betekent dat de gemeente koploper is als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij de gemeente nu (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam, dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

Uit de onafhankelijke toetsing door een certificerende instelling blijkt dat gemeente Land van Cuijk op een kwalitatief goede wijze werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en bij voorkeur samenwerkt met organisaties die dit ook doen of nastreven. Daarmee levert de gemeente op duurzame wijze een bovengemiddelde bijdrage op het gebied van sociaal ondernemen.
Het doel van de PSO is om meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op een duurzame en een kwalitatief goede wijze aan werk te helpen. Dit doen PSO-organisaties door in de eigen organisatie werkplekken te faciliteren. Een werkgever kan met een PSO-certificaat bij steeds meer opdrachtgevers aantonen duurzaam werk te maken van Social Return. Daarnaast stimuleren PSO-gecertificeerde organisaties ook hun eigen leveranciers en opdrachtnemers om sociaal te ondernemen. Zij kiezen er bewust voor producten of diensten in te kopen bij SW-bedrijven en/of andere PSO-gecertificeerde organisaties. Dit wordt ook wel ketenstimulering genoemd. Als meer organisaties sociaal ondernemen, groeit ons land naar een inclusievere samenleving toe.

PSO
A 1 2 3

Column

KLANTENFLUISTERAAR



EMILE WILLEMS
TooBee

Begrijp jij jouw klanten? Het klinkt namelijk simpeler dan het is. Begrijpen gaat niet om klant- of marktonderzoek, dat is te oppervlakkig. Ter illustratie het alom bekende onderzoek uit 1998, waarbij Frans Bromet mensen filmde en hen vroeg of ze van plan waren een mobiele telefoon te gaan gebruiken. 'Nee', waren de antwoorden en hilarisch was hun motivatie, als je er nu naar kijkt.

Klanten écht begrijpen gaat over het achterhalen van latente behoeftes van de klant, zoals Steve Jobs dat deed vóór de introductie van de iPhone. De klant gaan begrijpen kost serieus tijd en tijd is kostbaar. Tijd wordt pas echt kostbaar als je dat niet doet. Ik daag je uit om je in 2023 te laten bevragen over jouw toegevoegde waarde voor de klant. Hoe? Geef 'je nichtje van 21' vijftig euro om twee uur lang waarom-vragen aan je te stellen en verwonder je.
Reageren op deze column is welkom via: info@toobee.nl!

OORLOGSMUSEUM SCOORT GOED BIJ JONGEREN

Jongeren zijn zeer geïnteresseerd in wat er in het Oorlogsmuseum in Overloon te zien is. Die populariteit blijkt onder meer uit een analyse van de berichten die de Nederlandse musea in de zomerperiode hebben geplaatst op TikTok. Liefst 1,1 miljoen TikTok-gebruikers bekeken de vijftien educatieve video's die het Oorlogsmuseum in de voorbije maanden op het, vooral bij jongeren populaire, platform postte. Daarmee scoort het Oorlogsmuseum aanzienlijk hoger dan alle andere musea op TikTok.
Het Oorlogsmuseum ontving bovendien, als een van zes Brabantse musea, een Museum KidsProof Award. De onderscheiding wordt toegekend door kinderen zelf, die het museum als 'kidsproof' hebben beoordeeld.

ECONSULTANCY: GEBRUIK DRONES NEEMT WARE VLUCHT

De ontwikkeling van drones heeft de afgelopen jaren een vlucht genomen. De technologische mogelijkheden van de op afstand bestuurbare onbemande luchtvaartuigen zijn groot en het aantal toepassingen groeit met de dag. Dat merkt ook Econsultancy. Het ingenieursbureau heeft al verschillende stappen gezet om met deze technologische innovatie projecten efficiënter uit te voeren.

Wanneer Marcel Krijgsman, Milieukundig Begeleider bij Econsultancy, in 2017 voor de lol een minivliegtuigje koopt, ziet Leo Oost, directeur van Econsultancy, mogelijkheden voor deze gadget. Kort hierna schaft het bedrijf zijn eerste professionele drone aan en wordt Marcel Econsultancy's eerste dronepiloot. Sindsdien is de ontwikkeling van het gebruik van drones in volle gang binnen het ingenieursbureau.

Toegevoegde waarde

Handmatig inmeten van gebieden met een GPS hoeft niet meer. "Waar we normaal gesproken dagen kwijt zijn aan veldwerk, zijn we met de drone binnen een paar uurtjes klaar", legt Marcel uit. Ook het opmeten van volumes van grondstromen die vrijkomen, bijvoorbeeld bij bodemsaneringen, gaat een stuk sneller. "En de metingen zijn erg precies. Dat maakt het ook heel interessant om de drone in te zetten bij archeologisch onderzoek."

Makkelijker en veiliger

Er zijn nog meer voordelen. Onderzoek wordt makkelijker, veiliger en in sommige gevallen nu pas mogelijk. "Door een warmtebeeldcamera onder de drone te hangen, wordt het een handige tool voor onze ecologen. Met de warmtebeeldcamera kunnen we vanuit de lucht temperatuurverschillen op de grond waarnemen. Zo kunnen we vanaf zo'n vijftig meter hoog bijvoorbeeld weidevogels opsporen in het veld. Op dezelfde manier kunnen we ook zonnepanelen inspecteren."

Leesbare informatie

Marcel vertelt verder: "De beelden die we met een drone verzamelen, zetten we om naar leesbare gegevens. Met onze software kunnen we volumes berekenen of een digitaal terrein model maken. Met een puntenwolk kunnen wij een groot gebied in kaart brengen. Als we die omzetten naar een 3D-model, kunnen we platte-



gronden maken voor GIS- en CAD-programma's. Een archeologische opgraving werken we uit tot een gedetailleerde kaart en heel nauwkeurig. We verwerken de gegevens in een rapport en leveren dit samen met de bestanden aan bij onze opdrachtgever."

Column



ANTON LOEFFEN
Automatiseringsadviseur

ESHGRO
T 0485-47 61 93
a.loeffen@eshgro.nl
www.eshgro.nl

DEZE COLUMN HEB IK NIET GESCHREVEN

Regelmatig schrijf ik over kunstmatige intelligentie. Deze keer wil ik graag een praktijkvoorbeeld laten zien.

De afgelopen maanden hebben veel mensen gehoord over GPT3, de kunstmatige intelligentietechnologie van OpenAI. Het is een technologie waarmee computers kunnen worden getraind om op een menselijke manier te denken en te praten. Het is bijzonder omdat het zo veelzijdig is; het kan worden gebruikt voor alles van het schrijven van verhalen tot het maken van slimme robots.

Hoewel GPT3 enorm veelbelovend is, heeft het nog steeds veel ruimte voor verbetering. De technologie is nog steeds niet in staat om complexe taakopdrachten met een menselijke mate van intelligentie uit te voeren. Het zal nog een tijd duren voordat het zo ver is.

Er zijn ook beperkingen aan wat GPT3 kan doen. De technologie heeft bijvoorbeeld nog steeds problemen met het begrijpen van context en het bepalen van logische conclusies. Ook kan GPT3 nog niet worden gebruikt voor taakgerichte taalverwerking zoals bijvoorbeeld het maken van to-do-lijsten of het beantwoorden van vragen.

GPT3 is ook duur. Met de huidige prijsstructuur is het alleen toegankelijk voor bedrijven met veel geld. Dit betekent dat veel mensen er niet van kunnen profiteren.

Hoewel GPT3 nog steeds wat verfijning nodig heeft, is het een technologie die veelbelovend is. Als het verder wordt ontwikkeld, kan het een grote stap zijn in de richting van een meer intelligente technologie. Het zal interessant zijn om te zien hoe de technologie zich in de toekomst verder ontwikkelt.

Bovenstaande column is niet door mij geschreven maar met behulp van kunstmatige intelligentie. In OpenAI heb ik simpelweg deze opdracht gegeven: “Schrijf een korte column van maximaal 275 woorden over GPT3.”

Al 15 jaar vertrouwd in verbinden

infrascoop
GROND_WEG_WATERBOUW







De Hork 25 | 5431 NS Cuijk | Telefoon 0485-312477 | info@infrascoop.nl | www.infrascoop.nl

Koffiepraat



PERSONEELS-TEKORT?

We hebben in Nederland momenteel een schreeuwend tekort aan personeel. Er staan 400.000 vacatures open en overal in het land loopt van alles vast – met name in de zorg, het onderwijs, de bouw, de horeca en de dienstverlening. De redenen: vergrijzing, verzelfstandiging en het ontstaan van nieuwe banen (hallo, crypto-influencers!)
De grootste tekorten spelen bij beroepen die weinig worden gewaardeerd, veel regeldruk kennen en idiote werktijden hebben. Zolang in Nederland een verpleegkundige met twintig jaar ervaring minder salaris ontvangt dan een net startende 'social media marketeer', moeten we niet gek opkijken dat mensen massaal zware arbeid verruilen voor computerwerk.
Maar wat is nu de oplossing? Moeten mensen gewoon maar méér uren gaan werken of moeten we de meest essentiële banen herwaarderen? Een lekker kopje koffie is in beide gevallen een goede ondersteuning!

RANDY VAN TIENEN
www.nicikoffie.nl



LOF BRABANT HELPT INNOVATIEVE ONDERNEMERS MET LENING

Leisure Ontwikkelfonds Brabant (LOF) roept ondernemers op om innovatieve en kwalitatief onderscheidende plannen in te dienen. Met een lening van LOF Brabant kunnen zij hun plannen waarmaken. "Van jong tot oud, van start-up tot bestaande onderneming: iedereen met een nieuw en onderscheidend plan mag zich bij ons melden", zegt Joost Melis, fondsmanager Leisure Ontwikkelfonds Brabant. Semi-publieke instellingen in de culturele of vrijetijdssector, zoals bibliotheken en musea, mogen ook een aanvraag indienen.
Eerder heeft onder meer Oorlogsmuseum Overloon gebruik gemaakt van de faciliteiten van Leisure Ontwikkelfonds Brabant. Heb je een innovatief plan? Kijk op **www.lofbrabant.nl** en controleer of jouw plan aan de eisen voldoet. Of bekijk het promotiefilmpje op **www.youtube.com/watch?v=up8-Be-8uc8**.



TECHNOPROMO HEEFT HELE GENERATIE BEDIEND

TechnoPromo bestond in november twintig jaar. Daarmee heeft het initiatief inmiddels een hele generatie kinderen bediend. In twee decennia tijd kwamen zo'n 11.500 kinderen zich oriënteren op techniek en technologie op de Techno-Promo-locatie in Cuijk.

"Zo'n 9.000 kinderen gingen via Techno-Promo op bezoek bij bedrijven," aldus Trees Hamers, vestigingsmanager. Het feestje was bescheiden, aangezien er hard gewerkt moet worden om alles voor elkaar te krijgen. Maar met de inzet van de 35 vrijwilligers lukt dat vooralsnog prima. "Ik ben trots op onze organisatie, die veel plezier en liefde voor techniek bevat. Een vrijwilliger die al vijftien jaar betrokken is bij TechnoPromo is geen uitzondering, hoe bijzonder is dat!"
Voor de toekomst heeft TechnoPromo de ambitie om samen met de Vakopleiding Techniek naar één locatie op het Homburgterrein nabij het station in Cuijk te verhuizen. Wellicht samen met het voortgezet onderwijs, zodat men daar letterlijk en figuurlijk een leerlijn voor het basisonderwijs tot en met het mbo, op kan bouwen.



Green Deal getekend

BEDRIJVEN-TERREINEN LAND VAN CUIJK EN NOORD-LIMBURG WILLEN SNELLERE VERDUURZAMING



Ondernemers in de gemeenten Bergen, Gennep en Land van Cuijk willen een snellere verduurzaming op de bedrijventerreinen in de drie gemeenten. De ambitie is hoog: ze gaan zich gezamenlijk inzetten om de energietransitie op de bedrijventerreinen van het Land van Cuijk en Noord-Limburg te versnellen, circulair ondernemen te stimuleren en de bedrijventerreinen klimaatbestendig in te richten. Ook wordt gekeken naar hoe mobiliteit duurzamer gemaakt kan worden. Daartoe ondertekenden drie wethouders, platform AgriFood Tech en de Industriële Kring Land van Cuijk en Noord-Limburg onlangs een Green Deal.

Fons Janssen, voorzitter van de themagroep Milieu en Duurzaamheid van de Industriële Kring Land van Cuijk en Noord-Limburg: "Als ondernemers staan we allemaal voor dezelfde uitdagingen. Door elkaar te inspireren en samen met andere ondernemers en de gemeenten verduurzamingprojecten op te zetten, hoeven we niet elk voor zich het wiel uit te vinden. Alleen ga je sneller, maar samen komen we verder."

Flink aan de bak

"We moeten flink aan de bak; zowel de ondernemers als de overheid. Er zijn flink wat ambities uitgesproken én afgesproken om te gaan verduurzamen. Nu is 'verduurzamen' een containerbegrip. Kijkend naar de Green Deal hebben we het over vier onderwerpen: energietransitie, klimaatadaptatie, circulariteit en duurzame mobiliteit. Bij energietransitie gaat het natuurlijk in eerste instantie om besparen. Als je het niet gebruikt, is dat natuurlijk het beste, maar energie hebben we nu eenmaal nodig om te leven, te wonen en te produceren. Daarom willen we vooral kijken naar hoe we dat zo efficiënt mogelijk kunnen doen en wat de alternatieven zijn."

"Daarbij zie je problemen als de congestie van het elektriciteitsnet, en de hoge prijzen van aardgas en stroom. Dat kun je vervelend vinden maar aan de andere kant biedt het ook kansen, want business cases worden opeens veel interessanter, juist door die hoge prijzen. Daarnaast willen we bekijken hoe we hier zoveel mogelijk in kunnen samenwerken. Denk aan warmtenetten, ook voor de bewoonde





Fons Janssen (voorzitter themagroep Milieu en Duurzaamheid), Antoon Splinter (wethouder gemeente Bergen), Antoinette Maas (wethouder gemeente Land van Cuijk), Peter Stevens (wethouder gemeente Gennep), Martin van Collenburg (voorzitter Industriële Kring Land van Cuijk en Noord-Limburg) en Anton de Weerd (voorzitter Platform AgriFood Tech Land van Cuijk) (v.l.n.r.) proosten op de Green Deal.

omgeving. We willen ook dat ondernemers op de hoogte zijn van wat anderen al doen. Daar kun je samen van leren."

Van industrieterrein naar bedrijvenpark

Kijkend naar klimaatadaptatie gaat het er op industrieterreinen vooral om wateroverlast van hevige regenbuien te beperken, hittestress – doordat alles is 'volgebouwd' – tegen te gaan en een omgeving te creëren waar je tussen de middag even lekker buiten kunt wandelen en elkaar kunt ontmoeten. In dat opzicht zou een industrieterrein een 'bedrijvenpark' moeten worden, aldus de initiatiefnemers. Er wordt ook gekeken naar het ontwikkelen van meer biodiversiteit op de terreinen.
Het derde speerpunt is circulariteit. "Het hergebruik van reststoffen begint natuurlijk op de tekentafel, bij de ontwikkeling van producten. En ook hier geldt weer dat het belangrijk is dat we van elkaar weten wat we doen. Zo kun je ooit heel praktisch reststoffen van de ene partij, bij de andere weer hergebruiken, aldus Fons Janssen. "Veel mensen denken bij duurzaamheid vooral aan energie, terwijl er juist op bedrijventerreinen ook veel winst te behalen valt op het gebied van circulair ondernemen", aldus Peter Stevens, wethouder gemeente Gennep.

Duurzame mobiliteit

Volgens Antoinette Maas, wethouder gemeente Land van Cuijk, groeit de noodzaak om de vaak sterk versteende bedrijventerreinen te vergroenen en waterbestendig te maken, net zoals de vraag naar schone en duurzame mobiliteit. De vraag daarbij is: kunnen we vrachtauto's elektrisch maken of op waterstof laten rijden? Het zijn ontwikkelingen waar we gewoon een begin mee moeten maken. Waterstof leek een paar jaar geleden nog heel ver weg, nu zie je al dat er voertuigen worden geproduceerd. Accucapaciteit groeit ook nog altijd.

"Die stip op de horizon, die is er in ieder geval"

Uitvoeringsagenda

Het ondertekenen van de Green Deal is een eerste stap. De themagroep Milieu en Duurzaamheid van de Industriële Kring – waarin de gemeenten en AgriFood Tech vertegenwoordigd zijn – is bezig met het opstellen van een uitvoeringsagenda. Daarin beschrijven ze het soort projecten, wie eraan bijdragen en de kar trekken, en de financiering ervan. Bijvoorbeeld 'slimme' onderlinge energie-uitwisseling, vergroeningsprojecten, of het organiseren van informatiebijeenkomsten over energiebesparing.

Begin volgend jaar is de agenda klaar. Duurzaam Bedrijvenoverleg gaat ondersteunen in de ondersteuning. Het is de bedoeling dat de projecten uiteindelijk door ondernemers getrokken worden.
Zo hoopt men projectmatig verbeteringen en nieuwe initiatieven van de grond krijgen. Maar er wordt ook een actieve bijdrage van de gemeenten verlangd in het vervullen van de ambities.
Fons Janssen: "De intentieverklaring maakt dat ons initiatief niet meer vrijblijvend is. We weten waar we naartoe willen, maar nog niet precies hóe. Die route zal wellicht steeds bijgesteld moeten worden door nieuwe ontwikkelingen en voortschrijdend inzicht. En dat maakt het wel heel spannend, maar die stip op de horizon, die is er in ieder geval."

Column



PIERRE HERMANS
Ondernemer

EN DAN IS INEENS ALLES WEG...

Het overkwam nu ons. Wij hadden, ondanks dat we goed verzekerd waren, er nooit bij stil gestaan dat wij ook werkelijk brand konden krijgen. Op een zondagmorgen, 16 oktober, een telefoontje dat er brand was bij onze buren KWS. Vrij snel werd duidelijk dat ons bedrijf HAHEBO, kantoor plus magazijn in Beugen, ook niet meer te redden viel.

Ondanks alle inspanningen van de regionale brandweerkorpsen brandde alles van beide bedrijven tot de grond toe af. Niets, maar dan ook helemaal niets, bleef gespaard. En dan wil je toch weer verder. En niet alleen wij, maar ook onze medewerkers wilden maar één ding: zo snel mogelijk weer omzet draaien. De eerste week was nog moeilijk, maar vanaf de tweede week stroomden de orders al weer binnen. Op de achtergrond zijn zwager Philip, zoon Nino en ik druk aan de slag gegaan met het snel realiseren van kantoren, showroom en werkplaats. Wij zijn dus alweer up and running.

Dank aan alle brandweermannen, hulpverleners, gemeente, buren en verzekeringsmensen voor de snelle hulp, ondersteuning en begrip. En dank aan allen die met ons meeleefden. En de buren dan? De (jonge) gebroeders Seuren? Vorig jaar nog genomineerd voor de Ondernemersprijs Land van Cuijk. Ook zij zijn er meteen snoeihard tegenaan gegaan en gaan het ook overleven. Succes, mannen.

In dezelfde periode kregen wij te horen dat we met ons bedrijf Automotive-Auctions.nl voor het vierde jaar op rij genomineerd waren voor de Gazelle Award van Het Financieele Dagblad. Op dinsdag 22 november hebben we vol trots in Theater Amsterdam onze prijs dat we wederom bij de eerste van de ruim 800 snelst groeiende ondernemingen van Nederland behoren, in ontvangst mogen nemen. Fijne feestdagen en een in alle opzichten voorspoedig 2023!



Paul,
hoe kan ik fiscaal slim omgaan met mijn investeringen?

We gaan richting het einde van het jaar. De tijd waarin je als ondernemer je belastbare winst nog kunt beïnvloeden. Nu investeren of fiscale subsidies aanvragen, kan straks fiscaal voordeel opleveren. Hoe precies? Countus helpt je daarbij.

We verbinden cijfers aan mensen en mensen aan cijfers. En zijn alert op de continu veranderende wet- en regelgeving. Want wij begrijpen de impact op jou als ondernemer. Succes maken we samen. En delen we samen.

Countus Mill
Markt 29
0485 45 45 96 / mill@countus.nl

COUNTUS.NL

Countus
daar reken je op

Verweijen ICT

Met ons klikt 't!

Netwerk- en systeembeheer
Vaste en mobiele telefonie
Cloud
Office 365
Connectiviteit
Overige diensten



Verweijen ICT
Wanroijseweg 40, 5451 HA Mill
+31(0)485-748080
info@verweijenict.com
www.verweijenict.com

Eerstmediation.nl

Arbeidszaken en echtscheidingen

Mediation is dé manier om conflicten aan te pakken en juridische kosten te voorkomen.



Mr. Rianne Hillenaar-Cöp
riannehillenaar@eerstmediation.nl
Grotestraat 4 Beers, tel. 06-14 06 55 30



bedrijfskleding
veiligheidskleding
veiligheidsschoenen
veiligheidsmiddelen

van ysselt BEDRIJFSKLEDING

www.vanysseltbedrijfskleding.nl

Hoe gaat het met mij?

Met jou kijk ik hoe je antwoord kunt geven op die vraag.
Wil je weten hoe ik hierin te werk ga met jou?
Dan gaan we samen wandelen.

www.roe-coaching.nl

ROE COACHING



Kennismakingsgesprek is altijd gratis

ROE-Coaching
Dr. Moonsweg 5, 5437 BG, Beers
T. 06 145 621 49
info@roe-coaching.nl

Robert Rutjes
- Leiderschapscoach
- Scheidingscoach
- DISC-analyse

MARCEL FLEUREN TRAINING EN SERVICES

BHV, EHBO, AED trainingen en materialen

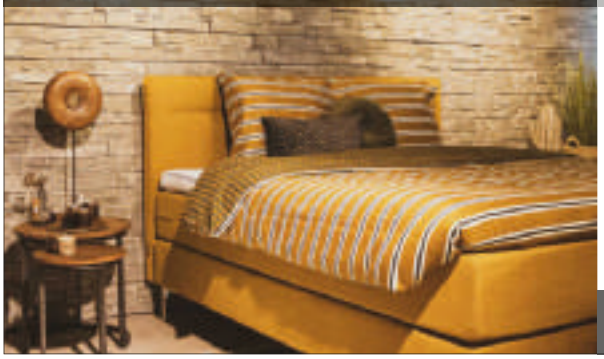


Marcel Fleuren
Wethouder Lindersstraat 53
5455 GJ Wilbertoord
T 06-83948878
info@trainingenservices.nl

www.trainingenservices.nl

SLAAPSFEER

En.. morgen gezond weer op!



Beers
Gildeweg 17

Beuningen
Hadrianussingel 34

Groesbeek
Ambachtsweg 13

www.slaapsfeer.nl

MARC PETERS
BEDRIJFSTAXATEUR

Dé specialist in de regio



"Taxeren is niet iets wat ik erbij doe, het is het énige wat ik doe."

Al ruim 35 jaar dé specialist in taxaties van bedrijfsonroerendgoed in de regio Land van Cuijk en Maasduinen. Als expert én betrokken partner ga ik graag aan de slag voor je!



0485-563170
info@marcpeters.nl
www.marcpeters.nl



Schrikt u hiervan?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Ik heb vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS

belastingadvies & financiële planning

MAAKT VAN GELD MEER GELD

dé expert in uitzenden en premium payrolling

indivinu *hoogstpersoonlijk* www.indivinu.nl

Slooten van den Bogaart

PUBLIEKSFAVORIET WINT EXACT CROWD AWARD 2022

Tijdens de tiende editie van de Exact Cloud Award is Slooten van den Bogaart Accountants & Adviseurs er vandoor gegaan met de Crowd Award, de hoogste onderscheiding voor de publieksfavoriet. Klanten waarderen de snelle, persoonlijke reacties en de snelheid van handelen. Zowel rekenkundig als absoluut had het Cuijkse kantoor de meeste inzendingen. "Zo komt duidelijk naar voren wat goede communicatie met klanten een bedrijf kan opleveren", aldus de organisatie.

De Cloud Award was tijdens deze jubileumeditie, gehouden begin oktober in de Space Expo in Noordwijk, voor CapsNobel. Naast deze winnaar vielen er nog drie andere kantoren in de prijzen. Slooten van den Bogaart Accountants & Adviseurs won, zoals gezegd, de onderscheiding voor de meeste publieksstemmen: de Crowd Award.
HLB Witlox van den Boomen Adviseurs & Accountants bemachtigde de Cloud Award voor Innovatie. De Cloud Award voor Samenwerking ging naar FIT Administraties.

Vooroplopers in accountancy

De Exact Cloud Award is dé verkiezing voor administratie- en accountantskantoren die innovatie en samenwerking tot nieuwe hoogtes brengen. De winnaars van dit jaar zijn bepaald aan de hand van een nieuwe opzet. Exact vroeg 45.000 ondernemers naar de kwaliteit van dienstverlening en ondersteuning van hun accountancykantoren. Dit werd uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoekbureau. Zo kwam men tot een groep genomineerden. Alle genomineerden werden beoordeeld door een onafhankelijke vakjury, om uiteindelijk tot de vier winnaars te komen. De vakjury bestaat uit AccountancyWorld, de vier Cloud Award-winnaars van 2021 en Martin van Vliet, Senior Product Manager bij Exact, als juryvoorzitter.

'Onder de indruk'

"We zijn onder de indruk van de bijdrage van accountants aan het succes van ondernemers, wat ook weer naar voren komt via het onderzoek onder ondernemers deze zomer. Een accountant helpt ondernemers om te groeien en succesvol te zijn door een optimale mix van automatisering, inzicht, kennis van de sector, controle en advies te bieden. Bij Exact willen we kantoren die vooruitstrevend zijn, hun klanten optimaal ontzorgen en zich onderscheiden op het vlak van dienstverlening in de bloemetjes zetten met een award," aldus juryvoorzitter Martin van Vliet.



Eric van den Bogaart en Remco van Slooten (midden): trots op hun Crowd Award.

De rapportcijfers

Overall beoordeling	8,7
Software-innovatie	8,2
Sectorkennis	8,9
Pro-actief informeren	7,6
Advies om de rentabiliteit of groei van de onderneming te verhogen	8,7
Snelheid van dienstverlening en communicatie	9,0
Inzicht in real-time operationele resultaten via een dashboard/app	8,1
Hulp en advies om fiscale druk te verminderen	8,3
Hulp en advies bij het tijdig indienen van de wettelijke aangiften	8,3
Hoge mate van digitalisering van het administratief proces	7,8
Accountant maakt gebruik van nieuwe (software)technologie	8,5
Persoonlijke benadering van de accountant, klantvriendelijkheid	9,0

ING in gesprek met Weemen Groep

‘DIT **NIEUWE GEBOUW** SYMBOLISEERT **ONZE *DRIVE*’**



Frank van Hoof, Twan Weemen, Martijn Leurs en Maarten Weemen (v.l.n.r.) op de steiger. Het nieuwbouwpand wordt een ‘statement’.

Weemen Groep BV uit Haps bouwt een nieuw hoofdkantoor op Bedrijvenpark Laarakker. De hoofdvestiging zetelt nu nog in het dorp. In december 2021 tekende de directie van het familiebedrijf voor de aankoop van een hoekkavel op Bedrijvenpark Laarakker. Rond de zomer van 2023 verwachten zij de deuren van hun bedrijf te openen. Zakelijk adviseur Martijn Leurs van ING gaat in gesprek met eigenaren Maarten en Twan Weemen en hun 'derde broer', financieel directeur Frank van Hoof.



Als Adviseur Zakelijk helpt Martijn Leurs relaties de juiste financieringsoplossing te vinden voor elke (groei) fase van hun bedrijf. Met zijn netwerk maakt hij nieuwe verbindingen. Bij de Weemen Groep vertrouwt men op zijn steun nu de onderneming een compleet nieuwe fase ingaat.

Efficiencyslag

Weemen levert gepersonaliseerde en hoogwaardige (online) communicatie, druk- en printwerk, signing en promotionele artikelen. De afgelopen jaren werden diverse overnames gedaan binnen en buiten de regio. De nieuwbouw vormt dan ook een efficiencyslag waarbij de huidige productielocaties Haps en Gemert op één plek worden geconcentreerd. Weemen bouwt op de hoekkavel, aan de Kokerbijl naast de entree van het bedrijvenpark. Deze nieuwbouw wordt de hoofdvestiging. Daarnaast zijn er verkoopvestigingen in Nijmegen, Venlo en – sinds kort – Uden.

Twan Weemen: "In 2012 hadden we vijf (productie)locaties en toen al waren er plannen om naar één productielocatie te gaan. In 2019 zijn we aan de slag gegaan met een bouwkundig adviseur tot het maken van een ruimte- en behoeftestaat. Daar is een stichtingskostenopzet uitgekomen met een bouwbegroting erbij. Daarmee zijn we naar de ING gegaan en kwamen we in contact met Martijn. Na diverse gesprekken werd duidelijk dat ING toekomst zag in onze plannen en dat er ook financiering mogelijk was."

De overstap naar ING was een logische, aldus Frank van Hoof: "De gesprekken waren voor ons vruchtbaarder dan bij andere financierders. ING vulde het perfect in: goed in contact, goed in advies, duidelijk in de uitwerking."

Voorgesorteerd

"In 2020 wilden we tot uitvoering overgaan, maar toen kwam corona en lag opeens alles stil", vervolgt Twan Weemen. "Als onderneming zijn wij daar – onder meer door de actie 'Verzacht Eenzaamheid' – alleen maar sterker uitgekomen. Begin 2021 hebben we de gesprekken weer opgepakt en dat leidde tot aankoop van grond op Laarakker, in december van dat jaar. In september 2022 zijn we begonnen met de bouw en volgend jaar zomer verwachten we de productie van Haps en Gemert te kunnen overhuizen. Een jaar later, als we vijftig jaar bestaan, houden we nog een keer een officiële opening."

"Weemen wordt voor een behoorlijk deel zelfvoorzienend"

De locatie Uden werd al genoemd. "Per 1 oktober hebben we deze geopend, in de Ideeënfabriek, waar we als 'middelenmaker' een verlengstuk van de nodige bedrijven kunnen zijn. Het maakt bovendien de cirkel Nijmegen-Venlo-Uden rond", stelt Maarten Weemen vast. "Het past ook bij onze schaalgrootte: we zitten in de top 20 in onze branche, waarin de komende jaren een heuse organische sanering zal plaatsvinden."

Martijn Leurs haakt in: "Grafische bedrijven zijn behoorlijke grootverbruikers van energie. Veel kleinere (familie) ondernemingen zullen echter een nieuwe investeringsslag niet kunnen maken, maar Weemen heeft daar dus al op voorgesorteerd. De hogere energielasten kunnen worden opgevangen, dankzij investeringen als warmtepompen en zonnepanelen. Weemen wordt zelfs voor een behoorlijk deel zelfvoorzienend."

'Huiskamer van Weemen'

Twan Weemen is in z'n nopjes met de nieuwbouw. "We wilden geen 'doos' gaan bouwen; dan hoefde het niet voor ons. We hebben straks een prachtig transparant gebouw van hout, steen en glas. Je kunt er aan alle kanten 'doorheen kijken'. Daarmee willen we ook een statement maken: ons pand is een plek waar we relaties kunnen uitnodigen in de 'Huiskamer van Weemen', van waaruit rechtstreeks de kantoren en de productieruimte bereikt worden. Verder zal het ook een ontmoetingsplaats zijn voor bedrijven, voor bijeenkomsten en rondleidingen, noem maar op."

De nieuwbouw past bij de ambities van de Hapse onderneming. Maarten Weemen: "We willen graag in 2030 een impactmaker zijn in (hyper)gepersonaliseerde en hoogwaardige communicatieproducten- en diensten. Een datagedreven familiebedrijf dat de wereld, mensen en merken verder ontwikkelt."

Op de nieuwe locatie zullen vanaf zomer 2023 dagelijks zo'n vijftig medewerkers aan de slag zijn. Naast een functionele productieruimte zal het nieuwe pand ook het hart van de zaak vormen. Frank van Hoof: "Het nieuwe gebouw symboliseert de drive van dit familiebedrijf."



Creatief communicatiebureau midden in het

Land van Cuijk en Noord-Limburg

Inpladi
bureau voor idee en creatie

Bel voor meer informatie naar 0485 35 10 40 - Korte Molenstraat 28, 5431 DT Cuijk

www.inpladi.nl

Toekomstgericht werken in een snel veranderende wereld?

Bedrijfsautomatisering
Van connectivity tot security, één compleet pakket.

Cloud-diensten
Kies zelf je werkplek, vanuit thuis of op kantoor.

VoIP-telefonie
Overal en altijd online bereikbaar



van der Hoff
ICT

Ga naar **vanderhoffict.nl**



De leden van de themagroep Milieu en Duurzaamheid: Joost van Boxtel, Arianne Veenstra, Fons Janssen, Frank Ermers, Anke van der Hulst, Will Bemelmans. Geert-Jan Derks, Patrick Luijkx. Niet op de foto: Edwin Oudshoorn en Toon Beeks.

De Industriële Kring presenteert: themagroep Milieu en Duurzaamheid

ENERGIE, **KLIMAATADAPTATIE,** CIRCULARITEIT EN **DUURZAME MOBILISATIE**

Om ook in de toekomst de ondernemers in het Land van Cuijk en Noord-Limburg goed te kunnen ondersteunen en hun belangen te behartigen, sloegen in 2021 de Industriële Kring (IK) en de Bedrijventerrein-verenigingen (BTV's) de handen ineen. Doel: optimaal gebruikmaken van elkaars kennis, kunde en activiteiten. De samenwerking heeft geleid tot een krachtig verbond van inmiddels 500 bedrijven in deze regio.

De samenwerking stuurt op deskundigheid aan de hand van vier inhoudelijke thema's. De deskundigheid wordt bijeengebracht in themagroepen samengesteld met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven: Identiteit en Communicatie, Infrastructuur en Ruimte, Milieu en Duurzaamheid en Onderwijs en Arbeidsmarkt. In dit artikel aandacht voor de themagroep Milieu en Duurzaamheid.

Belangen

Namens de themagroep stelt Fons Janssen tevreden vast dat zowel ondernemers als overheden, in de hoedanigheid van de gemeente Land van Cuijk en de drie Noord-Limburgse gemeenten, erin vertegenwoordigd zijn. "Dat geeft aan wat voor belangen elk van de partijen hieraan hecht. We hebben als themagroep vier speerpunten: energie(transitie), klimaatadaptatie, circulariteit en duurzame mobilisatie."
Over het eerste speerpunt: "We kijken niet alleen naar besparingsmogelijkheden, maar ook naar wegen om energie efficiënter in te zetten of zelfs op te slaan. Daar zit een belangrijke connectie met de gemeenten, die voor zichzelf natuurlijk ook bepaalde doelstellingen hebben." Frank Ermers haakt in op klimaatadaptatie. "Op De Beijerd en 't Riet loopt een pilot waarbij bedrijven zelf hun 'bedrijfstuin' of directe omgeving van het pand vergroenen, verkoelen en verfraaien. Dat kan dus op heel kleine schaal, in de hoop dat ook andere ondernemers dat voorbeeld volgen." Will Bemelmans wijst op hoe op De Flammert in Bergen hemelwater wordt geïnfiltreerd. Deze gemeente heeft daarnaast een fikse klimaatambitie: nog in 2030 wil men energieonafhankelijk zijn.

Synergie behalen

Daarbij is het belangrijk dat ondernemers van elkaar weten waar zij mee bezig zijn. Daar is immers vaak synergie te behalen, aldus Fons Janssen. Arianne Veenstra wijst op de mogelijkheden tot onderlinge uitwisseling van bijvoorbeeld energie. "Dat staat nu nog in de kinderschoenen; het is goed daarover kennis en ervaringen uit te wisselen."
Het derde speerpunt, circulariteit, behelst het hergebruiken van schaarse grondstoffen, zoals (eindige) bouwmaterialen. Volgens Will Bemelmans moeten we al aan de voorkant van een bouwtraject nadenken over hoe een gebouw 'losmaakbaar' gebouwd kan worden. Het 'EU Right to Repair'-programma haakt daar ook op in. Het zou niet langer zo mogen zijn dat een nieuw product kopen simpelweg goedkoper is dan eenzelfde product laten repareren.
Duurzame mobiliteit, tot slot, is volgens de themagroep een mix van mogelijkheden. Elektrisch rijden kan al; waterstof dient zich nadrukkelijk aan, al is de productie ervan nu nog (te) duur. Niettemin ligt daar een toekomst. Frank Ermers: "Vrachtwagenfabrikant DAF denkt al na over een netwerk van laadpunten en waterstoftankstations. Dan kan het hard gaan."
De themagroep houdt zich, aldus Joost van Boxtel, intussen aanbevolen voor ondernemers die niet alleen succesverhalen willen delen, maar ook experimenten die (vooralsnog) juist niét lukten. "Want ook daarvan kunnen we allemaal leren."

Meer weten over de IK? Neem contact op via: 085-0640645 of stuur een mail naar info@industriele-kring.nl.

Rabo Food Waste Challenge

SAMEN IN ACTIE TEGEN VOEDSEL-VERSPILLING

'Wilt u brood bij uw voorgerecht?' 'En lust u nog wat extra aardappelgarnituur?' Het lijken standaardvragen die de gastheren en -dames stellen aan restaurantbezoekers bij het Koning Willem 1 College in Cuijk. Maar niets is minder waar. De onderwijsinstelling met verschillende horeca-gerelateerde opleidingen doet mee aan de Horeca Food Waste Challenge, een initiatief van Rabobank en RNOB. Het doel? Voedselverspilling tegengaan. 'We proberen zowel bij de inkoop, als tijdens de bereiding en het uitserveren voedselverspilling tegen te gaan. En daar gaan we ver in.'



Stefan Hoeijmakers en studenten aan de slag in de keuken van het Koning Willem 1 College.

Aan het woord is Stefan Hoeijmakers. Hij is vakdocent aan het Koning Willem 1 College. Samen met zijn studenten neemt hij deel aan de challenge, net als tientallen horecagelegenheden in de regio Oost-Brabant. 'We proberen op verschillende manieren winst te behalen. Door bewuster in te kopen bijvoorbeeld, maar ook door bij de bereiding beter na te denken. Neem groenten en vlees: in principe kun je alles gebruiken, dat noemen wij van kop tot kont. We dagen onze studenten uit om daar creatief mee om te gaan. Hoe? Nou bijvoorbeeld door hen een zogenaamde black box vol ingrediënten aan te bieden. De uitdaging: verwerk zo veel mogelijk van de ingrediënten uit de black box in jouw creatie en gooi zo min mogelijk weg. En daar komen echt bijzondere en smaakvolle gerechten uit. Het is voor onze studenten een eyeopener en heel eerlijk gezegd is het dat voor ons als professionals ook. Je kunt écht meer gebruiken dan je denkt. Wist je bijvoorbeeld dat je van een bloemkool naast de roosjes ook de nerven en de bladeren prima kunt gebruiken?'

"Wat kunnen we zelf bijdragen, jij en ik?"



Enkele reis afvalbak

De Food Waste Challenge is hard nodig. Gemiddeld gooien Nederlanders 25 tot 30 procent van hun voedsel weg. De horeca is goed voor een jaarlijkse afvalberg van maar liefst 51 miljoen kilo voedsel. Waarom het belangrijk is om eten te behoeden voor een enkele reis prullenbak, is evident. 'Het is zonde, maar ook slecht voor het milieu. Bovendien hebben we wereldwijd



steeds meer monden te voeden. Wij willen met deze challenge laten zien dat het anders kan.'
Aan het woord is Aernout van der Does, directeur coöperatieve Rabobank. Volgens de directeur is er is veel enthousiasme onder de deelnemers. 'We hebben op 17 oktober de aftrap gehad. Daar bleek al snel dat niet alleen een beter milieu een belangrijk thema was, maar ook het financiële aspect. Iedere kilo goed voedsel die je weggooit, kun je niet verkopen.'

Tijdens de bijeenkomst triggerde Van der Does de deelnemers om bijdragen aan de oplossing van het wereldvoedselprobleem en aan een klimaat neutrale voedselproductie. 'Wat kunnen we zelf bijdragen, jij en ik? Door verspilling tegen te gaan kunnen we samen het verschil maken. Laten we samen die olievlek groter maken.'

Alle deelnemers hebben inmiddels een zogeheten nulmeting gedaan in hun restaurantkeuken. Bij het Koning Willem 1 College stond de teller na die meting op elf kilo goed weggegooid voedsel per week. En dat noemt de vakdocent 'behoorlijk confronterend.' 'Dat komt neer op 49 eurocent verspilling per gast. Als je enkele honderden gasten per week bedient, dan gaat dat om serieuze bedragen. Ik ben heel benieuwd waar de teller op uitkomt bij de volgende meting.' Aan de studenten zal het niet liggen. 'Die zien het nu echt als een sport, ze zijn er volop mee bezig!'

En bij medewerkers van Rabobank zelf? Hoe zit het daar met voedselverspilling? Van der Does begint te lachen: 'Tijdens de landelijke Verspillingsvrije Week hebben onze collega's zich ingezet om zelf voedselverspilling tegen te gaan. Daar is heel enthousiast aan meegedaan. Sterker nog, daar merkte ik hoe belangrijk een competitief element is. Collega's wilden winnen. We hopen dat dat ook geldt voor de deelnemers aan de Food Waste Challenge!'

Mar-Oil en Gas Service

PROPAAN ALS VERVANGER VAN AARDGAS?

De 'heavy duty'-relaties uit de transportsector, het grondverzet en het loonwerkbedrijf weten het: Mar-Oil en Gas Service, sinds 2007 een zelfstandige multibrand olie- en gasservice, staat te boek als een uiterst betrouwbare leverancier van (motor)brandstoffen en smeermiddelen. Eigenaar Marc Oudenhoven zit ruim dertig jaar in de olie. Natuurlijk volgt hij de ontwikkelingen rond de motorbrandstof- en aardgasprijzen op de voet. Voor gebruikers van aardgas in het buitengebied en de kernrandzone heeft hij een alternatief: propaan.



Marc (links) en Bas Oudenhoven.

Wie, in het buitengebied met name, gasverwarming op propaan gebruikt, is mogelijk al bekend met het Vierlingsbeeks/Oostrumse Mar-Oil & Gas Service. Marc Oudenhoven: "Propaan is een beproefde brandstof. En in deze tijden een serieuze vervanger van aardgas. Kort gezegd is één liter propaan 0,73 kubieke meter aardgasequivalent. Andersom betekent dit dat één kubieke meter aardgas gelijk staat aan 1,35 liter propaan."

Efficiënt

Dit verdient enige toelichting, want aardgas en propaan zijn niet eenvoudig te vergelijken, vervolgt Marc Oudenhoven. Dit omdat de rekeneenheden anders zijn. "Je zag al dat we aardgas berekenen per kubieke meter en propaan per liter. Om precies te kunnen berekenen hoeveel liter propaan gelijk staat aan hoeveel kubieke meter aardgas moet er gekeken worden naar de verbrandingswaarde. Aardgas heeft een gemiddelde verbrandingswaarde van 35,17 MJ (Megajoule) per kubieke meter. Propaan heeft een gemiddelde verbrandingswaarde van 97,77 MJ per kuub. Door dit verschil wordt aardgas laagcalorisch genoemd en propaan hoogcalorisch. Propaan is dus ongeveer 2,77 keer zo warm als aardgas, waardoor het verbruik veel lager is."

Propaan heeft als rekeneenheid liters. Door propaan onder dusdanige druk te zetten dat het vloeibaar wordt, kan er ongeveer 250 keer zoveel vervoerd worden. Een tankwagen die 20.000 liter vloeibaar propaan vervoert, heeft dus bijna vijf miljoen liter gasvormig propaan bij zich. Erg efficiënt dus! De verbrandingswaarde van propaan in liters is 26,01 MJ per liter. Dit is dus aanzienlijk minder dan wanneer het gasvormig is. Gelukkig wordt propaan alleen in liters opgeslagen en wel gasvormig gebruikt. Wanneer men 35,17 deelt door 26,01 is de uitkomst 1,35. Dit betekent dat één kubieke meter aardgas gelijk staat aan 1,35 liter vloeibare propaan.



Nieuwe aansluitingen

Nu bestaan aardgas en propaan nooit voor honderd procent uit dezelfde stof. "Dit omdat het beide natuurproducten zijn. Er kan altijd een zeer lichte afwijking in de samenstelling zitten, waardoor de verbrandingswarmte ook verschilt. Hierdoor kunnen de uitkomsten licht afwijken en schommelt



de uitkomst tussen de 1,30 en 1,38 liter propaan tegenover een kuub aardgas."
"Voor gebruikers in het buitengebied of in de kernrandzone die nu aardgas gebruiken: zit je boven een euro per kuub aardgas, dan is propaan prijstechnisch interessanter. De afgelopen anderhalve maand hebben we 35 installaties aangelegd. Daarvan waren er dertig nieuwe aansluitingen; de andere vijf gebruikers zijn naar ons overgestapt vanuit een andere leverancier. Hoe we het aanpakken? We maken een afspraak om de locatie te bekijken en bespreken samen met de klant de mogelijkheden. We maken een passende berekening voor welke tank er nodig is en welke leidingen er eventueel geplaatst moeten worden. Wij plaatsen de tank en leggen alle leidingen aan tot aan het woonhuis of bedrijfspand."

Kennis terug op de vloer

Zoon Bas is de beoogd opvolger van Marc Oudenhoven. Hij vertegenwoordigt een commerciële functie binnen Mar-Oil en Gas Service en spreekt volgens senior een heel nieuwe generatie aan. "Veel oliemerken bieden hun eigen specialisme", weet Bas Oudenhoven.
"Er is een groot verschil tussen automotive, heavy duty, industrie enzovoort. Daarom bieden wij meerdere oliemerken aan. Ieder segment vraagt om zijn specifieke olie. Daarnaast is motorolieanalyse een van onze specialiteiten. Deze kan preventief worden ingezet om motorproblemen te voorkomen, of als middel om te achterhalen waarom motorproblemen zijn ontstaan. Daarbinnen hebben we een puike reputatie opgebouwd. Die technische ondersteuning bieden we aan aan bedrijven, die zo profiteren van onze kennis en ervaring. Zo brengen we kennis weer terug in de werkplaats."

Green Energy Hub

Intussen denkt de onderneming na over de energietransitie en de rol die daarin voor Mar-Oil is weggelegd. "Wij zetten in op Clean Energy Hubs voor wegtransport. De overheid wil op termijn van dieselmotoren af. Op de toekomstige 'green energy hub' zou daarom waterstof, LNG (vloeibaar aardgas) en elektra 'getankt' moeten kunnen worden, in een wat verdere toekomst ook door personenverkeer. Dit is ook in een breder perspectief te plaatsen, om zo Clean Energy Hubs te verbinden met andere opgaven. Inmiddels zijn we hierover met overheden in gesprek."



Zeqer Advies

ZAKELIJKE FINANCIERING LIGT NOG ALTIJD ‘OM DE HOEK’

Bedrijfsfinanciering is een behoefte die onder nagenoeg elke mkb-ondernemer leeft. Zeqer Advies kent die behoefte en heeft daar een mooie propositie voor. De mogelijkheden voor een zakelijke financiering worden door de financieel adviseurs van Zeqer Advies besproken, waarbij wensen en behoeften centraal staan. Hoe ervaart de klant dit? Hoe was het traject van binnenkomst, adviseren, begeleiding en afsluiten? Huub Derksen en Thijs Hebben in gesprek met Eddy Pennings, eigenaar van Sanidrõme Pennings Boxmeer.

Eddy Pennings is totaalklant bij Zeqer Advies, met zowel zijn privé- als zakelijke verzekeringen én – meer recent – zijn bedrijfsfinanciering. “We zijn eerst als particulier bij elkaar gekomen. Dat was in 2015”, herinnert Eddy Pennings zich. “Toen eind vorig jaar mijn financiering afliep, begreep ik dat Zeqer Advies een



Huub Derksen, Eddy Pennings en Thijs Hebben (v.l.n.r.)

Voorwaarden zakelijke financiering

- Hypotheekbedrag tussen € 50.000 en € 1.000.000
- Looptijd tot 20 jaar
- Maximaal 40% van het bedrijfspand te verhuren aan andere ondernemer
- Financiering standaard tot 80% van de marktwaarde en soms tot 90%;
- Lineair aflossen (5%) en extra aflossen zonder kosten tot 5% van de hoofdsom

propositie had die inmiddels zijn waarde begon te bewijzen. Daarop zijn we de mogelijkheden gaan onderzoeken."

Wezenlijk verschil

Huub Derksen en Thijs Hebben, financieel adviseurs bij Zeqer Advies, richten zich inmiddels ook nadrukkelijk op de zakelijke financiering. Huub Derksen: "We kunnen daar uitstekende voorstellen in doen. Er zijn uiteraard voorwaarden waar je voor wat betreft onze propositie aan moet voldoen. Lukt dat, dan zijn er uitstekende financieringsmogelijkheden.
Een particuliere hypotheek verstrekken is toch wat anders dan een bedrijfsfinanciering optuigen, dus tijdens het proces leer je elkaar nog eens extra goed kennen. In ons geval hoeft een ondernemer slechts twee keer jaarcijfers aan te leveren. Zijn de cijfers goed, dan hoef je geen particulier onderpand in te zetten. De zaak zélf is voldoende. Dat mag je een aanmerkelijk voordeel noemen."
"Klopt", vult Eddy Pennings aan. "Bovendien was de rente in mijn geval een procent gunstiger en dat was ook niet onbelangrijk. Daarnaast was de communicatie heel direct, de lijntjes zijn kort en je weet ook wie je aan de lijn krijgt. En andersom! Dat vind ik belangrijk, want dat vinden mijn eigen klanten ook." Thijs Hebben vervolgt: "Bovendien werken wij snel; als de klant in korte tijd de bedrijfsgegevens aanlevert, kunnen wij dat op onze beurt weer snel verwerken. Je weet als klant voortdurend waar je aan toe bent."

Actuele situatie

Speelde de actuele situatie, met de bekende problemen voor veel mkb'ers in de regio, nog een rol? Denk aan hogere energielasten tegenover besparing op de maandlasten vanwege herfinanciering, denk aan verduurzaming van het pand en benodigde investering, of de aankoop van een ander/groter bedrijfspand? Eddy Pennings: "Dat zijn zeker argumenten om mee te nemen bij het afsluiten van bedrijfsfinanciering, al waren ze in mijn situatie niet aan de orde. Ik ben zelf al heel vroeg aan het verduurzamen geslagen, had in 2001 al een warmtepomp. En ben ook al een tijd van het gas af."
Huub Derksen herkent de marktsituatie: "Heb je plannen om te verduurzamen, dan kan er meer worden gefinancierd. Niet alleen in dat opzicht is het voor een kleine ondernemer altijd verstandig om te verduurzamen." Thijs Hebben haakt in: "Als je minder afhankelijk bent van de (grillige) energieprijzen, dan onderneem je ook een stuk relaxter. Bovendien is voor ieder kantoor- en bedrijfsgebouw vanaf honderd vierkante meter per 1 januari 2023 minimaal Energielabel C verplicht. Daarnaast is minder afhankelijkheid veel fijner voor je continuïteit. Dat geldt ook voor financieren ten opzichte van huren, want ook die prijzen liggen immers niet vast."

De waarde van 'de adviseur om de hoek' is onmiskenbaar

Denken in oplossingen

Voor Eddy Pennings was de waarde van 'de adviseur om de hoek' onmiskenbaar. "Dat is voor een lokale ondernemer prettig. Zeqer Advies zit nog altijd letterlijk in de buurt, en ik kan er bovendien altijd naar binnen lopen; daar zit voor mij echt een belangrijke toegevoegde waarde. Zowel zakelijk als particulier. Plus dat men er in oplossingen denkt, en zo kunnen we allemaal vooruit. Ondernemers willen immers verbinding zoeken."
Huub Derksen: "Wij doen het voor de lokale ondernemers. Zo zijn wij als onderneming ook gegroeid. Wij zijn in het gat gesprongen dat ontstond doordat concurrenten wegtrekkende bewegingen maakten. Wij komen de ondernemers lokaal nog wél tegen. De mkb'er maakt, net als wij, deel uit van de gemeenschap. Dan gaat ook de gunfactor spelen, en dan krijg je de kans om wat meer over je diensten te vertellen."
"De behoefte aan financiering wil je niet afstandelijk regelen, of online", vindt Thijs Hebben. "Dat wil je doen in een gesprek onder vier ogen. En liefst met een passend advies. Dat mag de klant verwachten en is wat hij krijgt. Overigens kan ons advies afwijken van wat de klant verwacht te krijgen. Neem contact met ons op als je wilt overleggen over jouw mogelijkheden."

[info voor ondernemers }

Ondernemersnieuws, verzorgd door de gemeente Land van Cuijk.
Met interviews, tips, wetenswaardigheden en contactgegevens.



In zwaar weer? De gemeente denkt graag met u mee

Alsof de coronacrisis al niet heftig genoeg was, staan ondernemers nu voor nieuwe grote uitdagingen. Ze worden geconfronteerd met fors stijgende energieprijzen. Ook huurprijzen lopen op. Sommige ondernemers moeten inmiddels opgebouwde coronaschulden gaan afbetalen. Er zijn personeelstekorten en het dalende consumentenvertrouwen leidt tot druk op verkoopcijfers en marges, ook omdat steeds hogere inkoopprijzen niet direct en volledig doorbelast (kunnen) worden aan de consument. De nood kan dan hoog worden.

Speciaal als het gaat om de energieprijzen, wil de gemeente Land van Cuijk in gesprek met ondernemers in zwaar weer om erachter te komen waar zij hen zo goed mogelijk bij kan ondersteunen en faciliteren.
Onze gemeente telt zo'n 11.000 bedrijven. Ondernemers zijn de economische motor van onze samenleving. Zij bieden werkgelegenheid. Waar werk is, willen mensen wonen en komen scholen. Waar men woont, wil men winkelen. Waar winkels zijn, is levendigheid en dat houdt onze centra vitaal. Zo draait de economische cirkel rond. We hebben elkaar nodig.

Daarom roept de gemeente allereerst de consument op: koop lokaal!

Tips en aanbevelingen verzamelen

"Als gemeente zien wij bedrijven graag komen en uiteraard niet sluiten", aldus Monique Schaap, bedrijfscontactfunctionaris Retail, Horeca, Centra LvC, ZZP en Starters. "Denk aan het voorbeeld van de lokale bakker die moet stoppen. Dat zijn situaties die je absoluut niet wilt. Wij willen zorgen dat wij als gemeente bedrijven zo goed mogelijk kunnen faciliteren en ondersteunen. Op landelijk, regionaal en lokaal niveau zijn er veel regelingen en wordt informatie gegeven om ondernemers zo goed mogelijk door de energiecrisis heen te helpen."
Anke van der Hulst, medewerker duurzaamheid en milieu gemeente Land van Cuijk, vult aan: "We leven als gemeente mee met de ondernemers en beseffen in welke situatie sommige ondernemers terecht zijn gekomen. We willen graag horen waar ze nu precies tegenaan lopen door de energiecrisis. Zo verzamelen we informatie waaraan ondernemers behoefte hebben. Met die input kunnen we van binnenuit mogelijk beleid aanpassen."

Helpen met verduurzamen

De gemeente wil ondernemers helpen met verduurzamen om zo energiekosten te kunnen besparen. Wethouder Maarten Jilisen zegt: "De raad heeft een motie aangenomen om extra aandacht te besteden aan kleinere ondernemingen en te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn ze te ondersteunen en te behouden.

Zo wil de gemeente ondernemers informeren over landelijke, regionale en lokale (subsidie)regelingen als het gaat om tegemoetkoming in de energieprijsstijgingen. Dat is wezenlijk voor ondernemers die in zwaar weer zitten."
Kantoorpanden moeten vanaf 1 januari 2023 minimaal voldoen aan Energielabel C. Voor winkelpanden ligt een dergelijke regeling vooralsnog pas voor 2030 in het verschiet. De gemeente wil echter vastgoedbezitters van winkelpanden oproepen vooruitstrevend hierin te zijn en hun panden zo goed mogelijk te verduurzamen. Zo kunnen huurders hun energiekosten laag houden en kan leegstand mogelijk voorkomen worden.

In gesprek gaan

De intentie om in gesprek te gaan met ondernemers(collectieven) noemden we al in de inleiding. Monique Schaap: "Ook Parkmanagement en Centramanagement in onze gemeente agenderen de crisis hoog op hun agenda. Als gemeente monitoren we hoeveel telefoontjes/berichten we krijgen van (kleine) lokale ondernemers die problemen ondervinden van de hoge energielasten. Bij de Rijksoverheid is bekend welke soort bedrijven (via de

Wethouder Maarten Jilisen



SBI-codes) het momenteel het zwaarst te verduren hebben van de energiecrisis. Binnen onze gemeente nemen we met deze bedrijven pro-actief steekproefsgewijs telefonisch contact op om te informeren hoe zij zich staande houden in deze moeilijke tijd. De uitkomsten worden meegenomen voor beleidsvorming, advisering en voorstellen van concrete acties aan het college en de gemeenteraad."
Anke van der Hulst benadrukt dat de gemeente geen financiële problemen kan wegnemen, maar wel proberen te verzachten. "We kunnen wél meedenken en dat doen we graag. We hopen dat ondernemers zich melden. Alle input is welkom om straks samen zo sterk mogelijk uit de crisis te komen."

TIPS:

- Ondernemer? Lees voor tips de geldzorgenpagina op onze website. De link staat onder dit artikel.
- Klik voor tips over verduurzamen ook op deze link. U vindt er welke subsidies en financieringsmogelijkheden er zijn voor het verduurzamen van uw bedrijf.
- Doe een energiescan of laat deze voor u uitvoeren.
- Haal informatie op bij uw brancheverenigingen en deel kennis. Zo bent u samen sterk.
- Neem contact met de bedrijfscontactfunctionarissen op als u wilt sparren. Zeker als u zich in zwaar weer bevindt. Binnen onze mogelijkheden gaan wij samen met u kijken waar wij (of een andere instantie) u zouden kunnen helpen.
- De centrawinkels hebben gezamenlijk al besloten om hun deuren zoveel mogelijk dicht te houden, waarbij de klant middels een warme poster op de deur van harte welkom wordt geheten. Zo helpt iedereen om energiekosten laag te houden.
- Een tip die we zelf al opvingen: een horecaondernemer die zijn frituuroven pas aansteekt nadat de eerste klant daadwerkelijk de bestelling doet. Deze moet even wat langer wachten op zijn of haar kroketje, maar er is alom begrip!

LAND VAN CUIJK 3E KWARTAAL 2022:

90.707 inwoners
35.187 hectare

11.188 vestigingen
40.175 banen
6.674 zzp'ers

284 starters
146 stoppers
5 faillissementen

(bron: KvK, 1 oktober 2022)

Contact voor ondernemers

Neem contact op met de bedrijfscontactfunctionaris van jouw branche. Zo kunnen we je vragen goed beantwoorden.

Bedrijventerreinen en MKB
Mark van Lankvelt
mark.vanlankvelt@landvancuijk.nl
06-22666477

Centrum, Retail, Horeca, ZZP en starters
Monique Schaap
monique.schaap@landvancuijk.nl
06-46632034

Buitengebied, Agrarische sector, Recreatie & Toerisme
Martien van den Hoven
martien.vandenhoven@landvancuijk.nl
06-12437633

Industrie, Zorg, bedrijfsverplaatsingen en bedrijfshuisvesting
Antoine Eijkens
antoine.eijkens@landvancuijk.nl
06-11889267

Verkopen bedrijfskavels
Oscar Huisman
oscar.huisman@landvancuijk.nl
06-18590636

Kijk op www.landvancuijk.nl/hulp-voor-ondernemers



Rob Wientjes (links) en Raymond Derks presenteerden de visie in een kalkoenstal in Rijkevoort.

ZLTO Land van Cuijk

VISIE: SAMEN VAN WAARDE



ZLTO Land van Cuijk, de lokale belangenbehartiger van de ondernemers in het buitengebied, heeft een visie op de ontwikkeling van de agrarische sector binnen de gemeente Land van Cuijk geschreven. Verbinden, samenwerken en denken in mogelijkheden is het uitgangspunt.

De verbinding is in praktijk gebracht met de presentatie van de visie op 25 november in een kalkoenstal met ruim honderd gasten waaronder boeren, politici, ambtenaren en bedrijfsleven. Anton de Weerd, voorzitter AgriFood Tech, gaf een eerste reactie op de visie. "Dit was een mooi voorbeeld van de verbinding die we zoeken", zegt Rob Wientjes, voorzitter ZLTO Land van Cuijk en melkveehouder in Sint Anthonis. De agrarische bedrijven zijn van cruciaal belang om de leefbaarheid van het platteland te garanderen. Immers, bijna twintig procent van de beroepsbevolking werkt in de Food, Health en Pharma sector. De agrarische sector kent veel uitdagingen. Het is belangrijk dat jonge ondernemers toekomstperspectief behouden.
Het Land van Cuijk kent een grote diversiteit in het buitengebied, zowel qua landschap als ondernemers. Van kleinschalige en meer gemengde bedrijven op de kleigronden langs de Maas tot grotere, gespecialiseerde landbouwbedrijven op de zandgronden in het primaire landbouwgebied lang de Middenpeelweg. Dat is uniek en biedt kansen voor crossovers, onderwijs en innovatie. Dat vraagt om visie.

Diversiteit vraagt maatwerk

Rob Wientjes,: "Wij vragen gebiedsgericht maatwerk en flexibel omgaan met ruimtelijke vraagstukken. Laat voormalige gebiedsindelingen los en zoek samen naar oplossingen. Beweging stimuleer je niet met regels maar met mogelijkheden." Ook een lokale stikstofbank kan een sturingsinstrument zijn voor gewenste ontwikkelingen, naar voorbeeld van gemeente Horst aan de Maas. Raymond Derks, vicevoorzitter en adviseur Ruimtelijke Ordening bij Derks Advies, vult aan: "We willen samen met de gemeente bekijken wat de mogelijkheden en kansen zijn om de ondernemers de ruimte te geven en een vitaal platteland te behouden. Stimuleer lokaal wat lokaal kan op gebied van energie, natuur, diensten of producten zodat het verdienmodel in de regio blijft. Een voorbeeld hiervan is natuuronderhoud. Boeren hebben van oudsher de kennis, materialen en mogelijkheden om dat uit te kunnen voeren. Maak er gebruik van."

Verbinden, samenwerken en denken in mogelijkheden

Handvatten voor omgevingsvisie

ZLTO Land van Cuijk is een van de grootste van de 48 regionale afdelingen van de ZLTO-organisatie. "Met een achterban van 510 ondernemers vertegenwoordigen wij het grootste aandeel van de bewoners en ondernemers in het buitengebied", licht Rob Wientjes toe.
De aanleiding voor het schrijven van de visie was de fusie van drie voormalige afdelingen ZLTO Sint Anthonis, Boxmeer en Land van Cuijk Noord in 2020, de nieuwe gemeente en de nog op te stellen omgevingsvisie door de gemeente. Rob Wientjes: "Met input van onze leden, enquête onder alle grondeigenaren in het Land van Cuijk en workshops met jonge ondernemers is de visie geschreven. Veel van de beleidsmatige ontwikkelingen komen samen in de nog door de gemeente op te stellen omgevingsvisie. Wij bieden onze kennis en expertise aan de gemeente aan." De visie is een mooi verzamelwerk met cijfers en feiten die met hulp van ZLTO en de Hogere Agrarische School opgesteld zijn.

Lokaal samenwerken

De uitdagingen op gebied van water, klimaat en natuur zijn groot en hebben per gebied en ondernemer andere impact.
"Er komt veel op de agrarische sector af; wat betekent dat voor onze leden? Lokaal kunnen wij samen met de gemeente het verschil maken en zoeken naar oplossingen voor nieuwe verdienmodellen, vrijkomende agrarische bebouwing en regionale energie strategie. Wij staan voor verbinden, samenwerken en denken in mogelijkheden. De uitdagingen willen wij graag samen met onze leden, de gemeente en andere partijen oppakken", besluit Rob Wientjes. Als vervolg op deze visie gaat het bestuur samen met de leden een uitvoeringsprogramma uitwerken met beschrijving met welke doelen, projecten en partners zij aan de slag gaat voor een toekomstbestendige landbouw en stimuleren van brede welvaart in Land van Cuijk.
In de sfeervolle kalkoenstal presenteerde ZLTO Land van Cuijk onder het genot van lokale hapjes de visie aan leden en genodigden.

De volledige visie en interviews met jonge ondernemers zijn te lezen op de website (scan de QR-code).

ZLTO Land van Cuijk

Hofmans SINDS 1964
AT WORK

De rubriek 'HOFMANS AT WORK' is een initiatief van
Hofmans SINDS 1964
AT HOME
binnen en buiten gewoon
www.hofmansathome.nl



'WE WILLEN EEN **WERELDSPELER** WORDEN'

Cornelion is de handelsnaam van Florades BV, een financiële holding met daaronder een aantal labels/werkmaatschappijen zoals Wellform Medical BV, Oxmed International GmbH en StomaConnect BV. En ook Welland Nederland BV, importeur van stomamateriaal. Voor alle belanghebbenden in de stomazorg, van (aspirant) stomadrager tot zorgprofessional en van medisch speciaalzaak tot zorgverzekeraar. De naam 'Cornelion' doet wellicht niet bij iedereen meteen een lampje branden, maar er zijn banden die terugvoeren tot Cuijk...

Cornelion presenteert zich als de 'Family of Healthcare brands'. "Wij importeren, produceren en verkopen producten voor mensen met een stoma. We onderscheiden ons door meerdere merken aan te bieden, waarvan we een belangrijk deel zelf ontwikkelen en produceren. Zo kunnen we optimaal inspelen op de vele behoeften die er wereldwijd in de stomazorg zijn", aldus Michiel van Kerkhof, samen met zijn broer Roderik actief binnen Cornelion, die vanuit Heteren opereert.

Roderik van Kerkhof was in Cuijk, aan de Gildekamp, de man achter voetbalconsultancy Futuralis. "Het pand is nog in eigendom", vervolgt hij. "Onze relatie met Hofmans voert uiteraard terug tot deze Cuijkse periode, en is ook nu nog intact. Hofmans at Home verricht bij ons de nodige aankleding. Denk aan vloerbedekking, gordijnen, jaloezieën."

Michiel (links) en Roderik van Kerkhof in de studio waarmee de onderneming eigen audiovisuele producties maakt en daarmee de producten letterlijk in beeld brengt. De professioneel ingerichte ruimte is ook geschikt voor onder meer het houden van lezingen, presentaties, Zoom- of podcastsessies en webinars.



Écht samen

Michiel van Kerkhof: "Cornelion is, zoals gezegd, actief in het importeren, produceren en verkopen van materialen voor mensen die een stoma dragen. Dat doen we onder de productnaam Welland in Nederland en België, en met Oxmed doen we dat wereldwijd, waarbij we leveren aan veertig landen, over meerdere continenten. In Nederland zijn we top-driespeler, met Oxmed willen we graag in de top vijf meedoen, een wereldspeler worden, dus. Daar liggen nog behoorlijk wat uitdagingen, maar de ambities zijn hoog."

"We geloven in innovatie als middel om groot te worden. We zetten in op ontwikkeling van producten waarmee we het leven van een patiënt met stoma zo natuurlijk mogelijk willen laten verlopen. Innovatie is de sleutel waarmee wij het denken op te kunnen nemen tegen enorm grote bedrijven. We hebben heel goede ideeën, die we verwezenlijken met een heel enthousiast, betrokken en deskundig team. Wij doen het écht samen."

Een zo normaal mogelijk leven

Mensen met een stoma weer perspectief bieden op een zo normaal mogelijk leven door het in kunnen zetten van een gevarieerd aanbod passende en betaalbare hulpmiddelen. Dat is de missie van Cornelion. Daarnaast wil men zorgprofessionals in de stomazorg de juiste tools en ondersteuning geven. Hierdoor wordt het werken met de uiteenlopende range aan producten van Cornelion niet alleen eenvoudiger, maar leidt het bovendien tot betere keuzes voor de stomadrager.



Star Landscaping

DE **BEDRIJFSTUIN** ALS **VISITEKAARTJE**

Het was een druk jaar voor alle hoveniers in ons land. Ook bij Star Landscaping is men zowat onafgebroken in de weer geweest. Toch blikt het Katwijkse hoveniersbedrijf al weer vooruit. En daarbij komt nadrukkelijker dan voorheen de zakelijke markt in beeld. Ontwerp, aanleg en onderhoud, maar ook het 'grijs', zoals riolering, infiltratie en bestrating worden door Star Landscaping uitgevoerd. De (bedrijfs)tuin als visitekaartje.

Eigenaar Wouter van Gent schreef zich in 2009 in als ondernemer. Liet zich als hovenier inhuren en toen zijn studie bedrijfswetenschappen was afgerond, startte hij, inmiddels zes jaar geleden, met Star Landscaping. Aanvankelijk waren er vooral particuliere opdrachtgevers, maar gaandeweg meldden zich ook bedrijven en opdrachtgevers in grond-, weg- en waterbouw. Keurmerken waren inmiddels behaald om ook voor overheden te kunnen werken.

Drie jaar geleden streek Star Landscaping aan de Everdineweerd in Katwijk neer. Vanaf dat moment werkt ook zijn partner Linda Danen mee in de bedrijfsvoering.



Wouter van Gent en Linda Danen.



Impressie van het nieuwe bedrijfspand.

"Onze kracht is het totaalaanbod"

Momenteel verrijst aan de Lange Oijen een nieuw bedrijfspand van achthonderd vierkante meter. Nog in het winterseizoen gaat het bedrijf overhuizen, waarna in april de officiële ingebruikname volgt.

Duurzaam project

Meer recent besloot Star Landscaping zich nadrukkelijker te richten op bedrijven. "De particuliere markt fluctueert wat meer, dus we wilden graag wat meer spreiding", legt Wouter van Gent de beslissing uit. "Tel daarbij op onze kracht, en dat is ons totaalaanbod. We doen al het groen, maar kunnen ook het 'grijs' verzorgen, zoals bestrating, riolering en infiltratie. Met één aanspreekpunt is de klant hiermee volledig ontzorgd."

Hoveniers- en groenvoorzieningsbedrijf Star Landscaping, zoals de naam voluit heet, bedient het al genoemde bedrijfsleven en particulieren, maar mag bijvoorbeeld ook (semi-)overheden en verenigingen van eigenaren tot de opdrachtgevers rekenen. "We zijn vooruitstrevend, werken met de laatste innovaties en volgens de jongste trends. Wij vinden het belangrijk om een duurzaam project op te leveren waar de klant jarenlang profijt van heeft. Onder onze certificeringen vallen onder meer VCA**, ISO 9001, BRL Groenkeur en sinds dit jaar ook de CO_2-Prestatieladder."

Vergroening

Vergroening is een belangrijk item voor veel ondernemers, zo hebben Wouter van Gent en Linda Danen inmiddels ontdekt. "Bedrijven willen wat doen aan vergroening en dat kan vaak al met relatief kleine ingrepen, óók op een bedrijfsterrein", aldus Linda Danen. Het helpt bovendien bij de algemene beeldvorming dat we allemaal iets kunnen bijdragen. Zo legt Star Landscaping ook sedumdaken aan, ook voor dakdekkersbedrijven.

"Bedrijven willen meer groen en daarnaast ook een meer diverse beplanting. De aandacht voor de borderindeling wordt daarmee ook groter. Daar komt meer variatie in. Dat is in de aanleg wat bewerkelijker en dus ook wat duurder, maar wij zorgen ervoor dat het daarbij onderhoudsvriendelijk blijft. Zo is je bedrijfstuin per saldo goedkoper. En het haalt de representativiteit van je pand omhoog. Het is toch de eerste indruk die een klant krijgt."

Meer werkcomfort

Het werkgebied ligt grofweg tussen Venray en Arnhem. Verder weg bezig zijn, strijdt met de duurzaamheidsgedachte, vindt Wouter van Gent: "Je kunt tegenwoordig niet meer naar Eindhoven rijden om daar enkel een haagje te snoeien. De CO_2-Prestatieladder maakt je daar beslist bewust van."

Star Landscaping sluit ook onderhoudscontracten af. "Er is eigenlijk geen bedrijf meer dat dit niét doet", weet Wouter van Gent. "Als ondernemer ben je immers met heel andere dingen bezig. Dan blijkt het onderhoud in de praktijk te versloffen en ben je achteraf alleen maar duurder uit... Een verzorgd buitenterrein is niet alleen een visitekaartje, het vergroot ook het woon- en werkcomfort. In een onderhoudsplan leggen we de wensen en behoeften vast, vertaald naar frequenties voor de uitvoer van werkzaamheden."

Linda Danen: Als het om tuinaanleg en -onderhoud gaat, is dit de tijd om plannen te maken voor het nieuwe seizoen en er zo voor te zorgen dat alles voor het nieuwe jaar er straks mooi bij staat. En dat je ook een plekje hebt in ons onderhouds- en aanlegschema. En goed om met de naderende winter te benoemen: op aanvraag verzorgen wij het sneeuw- en ijsvrij maken van bedrijventerreinen."



MR. RAMON VAN SCHIJNDEL
Notaris

NOTARISKANTOOR TEEUWEN BOXMEER
T 0485-57 34 72
notaris@notaristeeuwen.nl
www.notaristeeuwen.nl

EEN VERKEERDE KEUZE

Zoals u wellicht weet is sinds 1 januari 2018 in Nederland een nieuw huwelijksvermogensrecht van toepassing. Tot die tijd was bij een huwelijk zonder huwelijkse voorwaarden de zogeheten wettelijke algehele gemeenschap van goederen van toepassing. Het gehele vermogen van de beide echtgenoten, plus het vermogen dat voor het huwelijk verkregen was, was daarbij van de echtgenoten samen.

Sinds een aantal jaren is dat anders en geldt de wettelijke beperkte gemeenschap van goederen. Hierbij geldt dat het privé-vermogen van de echtgenoten dat voorafgaand aan het huwelijk is verkregen, van de betreffende persoon blijft. Het vermogen dat tijdens het huwelijk wordt verkregen wordt in beginsel gemeenschappelijk.

Desondanks kan het voor ondernemers toch goed zijn om huwelijkse voorwaarden te overwegen. Wanneer er tijdens het huwelijk immers een nieuwe (extra) onderneming wordt gestart, behoort deze onderneming volgens de wet toe aan beide echtgenoten.

Een ondernemer aan mijn tafel kwam er onlangs tot zijn verbazing achter dat hij meer moest afrekenen met zijn ex-partner dan hij in eerste instantie had gedacht. Extra zuur was dat de echtscheiding niet zijn idee was en de nieuwe onderneming veel beter presteerde dan de oude onderneming van vóór het huwelijk.

Helaas kan ik hem nu niet meer helpen. Hij vraagt me nog of het voorkomen had kunnen worden en ik antwoord hem dat hij vóór zijn huwelijk in de huwelijkse voorwaarden een regeling had kunnen treffen waardoor er bij echtscheiding moet worden gedeeld. “Daar zal ik bij mijn volgende huwelijk aan denken!” is het laconieke antwoord.

Wilt u hier meer over weten? Bel ons voor het maken van een afspraak of kijk voor ons spreekuur op onze website.

PAS OP WERKGEVERS: EEN KERSTPAKKET KAN OOK AFGEDWONGEN WORDEN

De feestdagen komen eraan en er worden wat extraatjes weggegeven. Dat is prima en wordt gewaardeerd. Het is fijn om iets te krijgen, maar het is ook fijn om iets te geven.

Er kan echter een arbeidsrechtelijk probleem ontstaan wanneer medewerkers er vanuit gaan dat ze iets krijgen. We krijgen toch ieder jaar die bonus, dan heb ik er toch recht op? De vraag wanneer een geschenk aan de werknemer het karakter heeft gekregen van een arbeidsvoorwaarde is door de Hoge Raad beantwoord in de zaak FNV/Pontmeyer van 22 juni 2018.

De Hoge Raad geeft aan dat per geval bekeken moet worden of hiervan sprake is. Er wordt ook wel meegewogen wat het normale gedrag van de werkgever is, wat de arbeidsovereenkomst of andere (huis)regels hierover bepalen, hoe lang de jaarlijkse bonus al gegeven wordt, wat er over deze bonus is gezegd en wat er ten opzichte van andere werknemers is gedaan.

Met andere woorden: staat in de huisregels ‘iedereen krijgt met kerst een bonus’ en wordt dat ook al jaren echt gedaan, dan is al snel sprake van een arbeidsvoorwaarde. Ook als er nergens iets over de bonus staat opgeschreven of wordt gezegd, dan geldt dat ieder jaar hetzelfde gegeven aan alle medewerkers snel tot verworven rechten kan leiden. Denk er dus goed over na, want u wilt toch geen rechtszaak over het verplichte kerstpakket?

Hebt u vragen? Neem gerust contact met ons op.



MR. M.G. SPIJKER
Advocaat

GH ADVOCATEN
T 0485-56 16 46
mspijker@ghadvocaten.nl
www.ghadvocaten.nl

dé specialist in civiel-technisch personeel

werknu *hoogstpersoonlijk* www.werknu.eu

Milieuregels ingewikkeld?
Geen zorgen.

Wij helpen u met
onderzoek, advies en planning.



Bel 088 - 500 1 600 of kijk op www.econsultancy.nl

Econsultancy

patrick bongartz
THE ART OF EVERY DAY



BEDRIJFSFOTOGRAFIE | BRANDINGFOTOGRAFIE
PORTRETFOTOGRAFIE | CONCEPTUEEL

INFO@PATRICKBONGARTZ.NL | T 06-22502677
WWW.PATRICKBONGARTZ.NL

Welke maatregelen kun je dit jaar nog nemen die fiscaal voordelig kunnen uitpakken? Hoe kun je nu al slim inspelen op wijzigingen die vanaf 2023 gaan gelden? In de Top 5 Eindejaarstips 2022 licht Countus de belangrijkste praktische aandachtspunten toe. Kijk daarnaast op www.countus.nl voor het complete overzicht met eindejaarstips.

Let op:

- Een aantal plannen moeten nog door de Tweede en Eerste Kamer worden goedgekeurd. Dat kan betekenen dat er nog aanpassingen of nieuwe plannen kunnen komen.
- Raadpleeg altijd eerst een fiscalist voordat je een van de tips toepast.
- Countus kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden en de gevolgen hiervan.

Countus TOP 5 EINDEJAARS-TIPS 2022



1

Optimaliseer de samenstelling van je box 3-vermogen

Vanaf 2026 moet de heffing over vermogen, oftewel de box 3-heffing, over het werkelijk rendement gaan plaatsvinden. Tot die tijd wordt het inkomen vanaf 2023 nog steeds bepaald aan de hand van fictieve rendementen. Hierbij wordt uitgegaan van de werkelijke samenstelling van iemands vermogen, verdeeld over 3 verschillende categorieën: 1. bank- en spaartegoeden, deposito, contant geld; 2. alle overige bezittingen; 3. alle schulden. De hoogte van het rendement voor categorie 1 en 3 is nog onbekend, maar het rendement voor categorie 2 zal (met 6,17% in 2023) beduidend hoger zijn dan het rendement voor categorie 1.

Dit betekent dat de werkelijke samenstelling van je vermogen op 1 januari heel beslissend is. Het is voordeliger om dan spaartegoeden te hebben in plaats van overige bezittingen. Ook een lening aangaan kan soms voordelig zijn. Houd er daarbij rekening mee dat schuiven van vermogen binnen 3 maanden rond de jaarwisseling genegeerd kan worden door de anti-misbruikwetgeving.

2

Gebruik de vrije ruimte binnen de werkkostenregeling

De vrije ruimte in de werkkostenregeling bedraagt dit jaar 1,7% tot een loonsom van € 400.000 en 1,18% over het meerdere. Tot dit bedrag kun je je personeel onbelast allerlei zaken vergoeden en verstrekken, zoals een kerstpakket, terwijl je als werkgever geen belasting betaalt zolang je binnen de vrije ruimte blijft. Gebruik de vrije ruimte dus nog dit jaar, want ongebruikt kun je deze niet doorschuiven naar 2023.

3

Koop in 2022 nog een zakenpand, vakantiewoning of beleggingspand

De aankoop van een zakenpand, vakantiewoning of beleggingspand wordt in 2023 duurder. Dit komt door de verhoging van de overdrachtsbelasting. Ben je van plan op korte termijn zo'n pand te kopen? Doe dat dan nog in 2022. Je betaalt nu nog 8% overdrachtsbelasting, terwijl dit volgend jaar 10,4% is: een verhoging van 30%! **Let op:** de levering van het pand bij de notaris moet ook nog dit jaar plaatsvinden om gebruik te kunnen maken van het lagere tarief.

4

Schenk voor een eigen woning

Wil je jouw kind of een derde een bedrag schenken voor de aankoop van een eigen woning? Dan is deze schenking dit jaar nog onbelast tot een bedrag van € 106.671. De vrijstelling wordt in 2023 verminderd naar € 28.947 en vanaf 2024 geheel afgeschaft. Je kunt alleen in 2022 dus nog volledig van de vrijstelling profiteren. De ontvanger van de schenking kan deze tot 2024 besteden aan de eigen woning. De ontvanger heeft hiervoor dus ruim 2 jaar de tijd als de schenking in 2022 is gedaan.

Schenkingen die in 2022 zijn gedaan kunnen in 2023 nog worden aangevuld tot het maximumbedrag dat voor 2022 geldt (€ 106.671). Je kunt bijvoorbeeld dit jaar € 30.000 schenken voor de eigen woning en volgend jaar nog (maximaal) € 76.671. Een voorwaarde voor deze vrijstelling is dat de begunstigde tussen 18 en 40 jaar moet zijn. Omdat er veel specifieke voorwaarden gelden voor toepassing van deze vrijstelling, is het belangrijk om altijd een fiscaal adviseur in te schakelen om je over de mogelijkheden te adviseren.

5

Speel in op wijzigingen in de vennootschapsbelasting

Heb je een bv? Kijk dan of je nog kunt inspelen op de verkorting van de tariefschijf en de verhoging van de vennootschapsbelasting. De eerste schijf van de vennootschapsbelasting wordt in 2023 verkort. Het lage tarief geldt in 2022 voor de eerste € 395.000 winst, maar vanaf 2023 nog slechts voor de eerste € 200.000 winst. Bovendien wordt het lage tarief vanaf 2023 verhoogd van 15% naar 19%. Bij een winst van € 395.000 of hoger scheelt dat meer dan € 29.000 aan vennootschapsbelasting tussen 2022 en 2023.

Valt de winst van jouw bv dit jaar lager uit dan € 395.000? Dan is het vaak voordelig om kosten van de onderneming, indien mogelijk, zo veel mogelijk uit te stellen en opbrengsten in de tijd naar voren te halen. Op deze manier blijft de winst wellicht dit jaar slechts belast tegen een tarief van 15% in plaats van 19% of 25,8%.



Peter Coppens, belastingadviseur.

Meer weten?

Heb je vragen over de eindejaarstips of wil je weten wat je dit jaar nog meer kunt doen om te besparen? Neem dan eens contact op met de adviseurs van Countus. Ze helpen je graag.

Seef Beveiligingstechniek legt camerasysteem aan

AVG HEEFT PROCES-BEWAKING WEER HAARSCHERP 'IN BEELD'

Locatie Hoogveld van de Heijense onderneming AVG is verzekerd van haarscherpe camerabeelden door de installatie van het nieuwe camera-systeem. Eerder dit jaar aangelegd door Seef Beveiligingstechniek als een vrij specifieke opdracht, waarbij het doel vooral was de proces-bewaking weer helemaal – en letterlijk – in beeld te krijgen. Rudi Willems, ICT-officer bij AVG, is een tevreden man: "Het systeem werkt uitstekend, we monitoren onze processen nu nauwgezet en daar waar we het nodig achten, op elk gewenst moment."



AVG bestaat uit vier divisies: Infra, Bouw-stoffen, Transport en Explosieven Opspo-ring. AVG Infra levert diensten op het gebied van de boven- en ondergrondse infrastructuur. AVG Bouwstoffen is een gecertificeerde leverancier die naast Baublocks ook beton (mortel), cement, zand, grint, afvalcontainers, mobiele zeven, puinbrekers en ander bouw- en grondstof-materieel levert. AVG Transport verzorgt voor een breed scala van opdrachtgevers in de Benelux en Duitsland de logistiek van onder andere bouwstoffen. AVG Explosieven Opsporing Nederland is werkzaam op het gebied van het opsporen van ontplofbare oorlogsresten (conventio-nele explosieven).

Beeldkwaliteit

"Vorig jaar kwam bij onze ICT-afdeling de vraag binnen of er wat gedaan kon worden aan de kwaliteit van de camera's bij AVG op het Hoogveld", begint Rudi Willems. "Dat is het terrein aan onze eigen haven, aan de Maas. Het ging hierbij om de camera's in de betoncentrale en bij het silopark van MPG. De verouderde camera's hadden niet meer de gewenste beeld-kwaliteit. Intussen is de kwaliteit van opnameapparatuur sterk gestegen. Onze smartphones bijvoorbeeld, leveren met gemak scherp videomateriaal. Onze oude camera's hadden die scherpte bij lange na niet, waardoor het voor onder andere onze mengmeesters in de betoncentrale moei-lijker was om de processen te volgen. We zien die beelden nu in hoge resolutie."
Afgelopen juli zijn de camera's vervangen, samen met Seef Beveiligingstechniek, die het nieuwe CCTV-systeem installeerde. "We kozen voor het merk Ubiquiti, omdat we er als ICT-afdeling al goede ervaringen mee hadden op de locatie van ons hoofd-kantoor (De Grens 7). Om het meest haarscherpe beeld te verkrijgen, kozen we voor de G4 Pro-camera. Deze camera kan beelden in 4K laten zien. Ze zijn bovendien 'toekomstbestendig', want ze worden steeds door de fabrikant van updates voorzien."

Overzicht

Rudi Willems vervolgt: "We kregen ook de vraag of we een beter overzicht konden realiseren over het terrein. Daarvoor kozen we een ander type camera: de G4 PTZ Dome." Deze kan over drie assen bewegen en is bovenop de MPG-silo geplaatst, op een mast met een totale hoogte van 43 meter, waardoor het hele terrein zicht-baar wordt. De gekozen camera's hebben ook infrarood LED; zo is er in het donker nog steeds goed beeld."



Jan-Willem Hendriks (links) en Rudi Willems: betere procesbeheersing.

Zand, grind en cement zijn de grondstoffen voor beton. Die worden bij AVG in Heijen in vulbunkers gestort. “Ons nieuwe systeem is er in de eerste plaats om het proces te observeren. Aardig wat handelingen zijn geautomatiseerd, maar het is en blijft nog steeds mensenwerk. Zo monitoren we niet alleen de inname van de grondstoffen, maar ook het uitrijden van de betonmixers; die moeten goed geplaatst staan onder de silo. Een betonmixer moet schoon ons terrein verlaten, die naleving ben je voor de verkeersveiligheid verplicht, maar los daarvan willen we ook gewoon een goede buur zijn.”

“We kunnen ook monitoren buiten de normale werktijden, want ook dan komen leveranciers hier regelmatig grondstoffen afleveren. Je ziet vanaf de monitor nauwkeurig de hoeveelheden grondstoffen liggen; die zou je zelfs niet per se op locatie hoeven checken.” Met het camerasysteem kan men bovendien ook de milieustraat, voor bouwafval, waar ook particulieren terecht kunnen, monitoren.

Operationeel

Seef Beveiligingstechniek had ook voor de vorige installatie gezorgd, in 2007, indertijd nog onder de naam Megens Elektrotechniek. “En ook daarvóór was er al een CCTV-systeem, maar slechts met vier camera’s”, weet Rudi Willems. “Nu hebben we er zeventien. Het installeren van de hoogst geplaatste camera, de al genoemde dome, was nog een heel werk. We hebben met een eigen drone de beste positie ervoor bepaald.” Jan-Willem Hendriks, projectleider bij Seef, bevestigt het: “Sowieso was dit een redelijk omvangrijke opdracht. Vooral het leggen van de leidingen was een flinke klus; de werkomgeving op een betoncentrale mag je gerust ‘stoffig’ noemen. Tijdens het werk bleef de productie doordraaien. Het werk aan de vulbunker hebben we op een zaterdag kunnen doen, toen de productie stillag.”

Het systeem is sinds augustus operationeel. Rudi Willems: “Ik kan nu thuis via de app kijken, op alle camera’s tegelijk als ik wil. En het systeem heeft daarnaast Kunstmatige Intelligentie, het herkent bijvoorbeeld een persoon of een vrachtwagen. Dat is echt een super voordeel. Ik hoef niet meer urenlang door filmpjes te gaan zoeken naar iets wat misschien gebeurd is. Dat bespaart enorm veel tijd. Ook kentekenherkenning zal op termijn mogelijk zijn. We zijn erg blij met het systeem; beheren kunnen we zelf, maar mocht er toch een storing zijn, bijvoorbeeld hardwarematig, dan is Seef altijd dichtbij.”

KLOMP

keukens & interieurbouw

— Sinds 1982 —

Al 40 jaar passie en vakmanschap!

"Design wordt tastbaar"

Wij zorgen voor perfectie tot in de kleinste details waardoor kwaliteit is gegarandeerd.









klompkeukens.nl | info@klompkeukens.nl | Mill



vantienen
Landweer 2a Zeeland | **vantienen.nl**

limcaf
Nijverheidsweg 25 Stein | **limcaf.nl**

De Witte Oss

‘DUOSCHAP VAN PROJECTARCHITECT EN PROJECTMANAGER IS EEN BEWEZEN SUCCES’



Projectmanager Ingrid Benjert en Bart van den Hork, architect.

Aan de Burgemeester Verkuijlstraat, een belangrijke entreeweg van Boxmeer, zullen twee nieuwe appartementengebouwen verrijzen: De Heeren van Boxmeer. De nieuwbouw van de twee panden is een passende toevoeging in lijn met sportcomplex 't Hoogkoor. In het proces was en is een belangrijke rol weggelegd voor full-service architectenbureau De Witte Oss. Het heeft ervoor gezorgd dat twee binnen het project onmisbare disciplines, architectuur en projectmanagement, naadloos in elkaar overlopen.

Bij De Witte Oss leunt de bedrijfsvoering op drie pijlers: architectuur, projectmanagement en bouwadvies. "Daar zijn we al decennia lang goed in", stelt eigenaar Bart van den Hork. "Sinds 1922 staan ambacht, vakmanschap en creativiteit bij ons centraal." De Witte Oss bouwt op vertrouwde vooruitstrevende expertise. "Op die manier zijn we een optimaal gefaciliteerd bureau waar elke vereiste discipline aanwezig is."

De Heeren van Boxmeer

In de persoon van de Boxmeerse architect Bart van den Hork heeft het Osse kantoor ook in het Land van Cuijk de poten stevig in de klei. Diverse projecten zijn hier de afgelopen jaren gerealiseerd. Over De Heeren van Boxmeer, voorjaar 2024 gereed, zegt hij: "Op deze locatie stond ook ooit een oude melkfabriek, van architect George Rasker. Op die plek houden we een herinnering aan het gebouwtje levend in het metselwerk van het nieuwe complex. Het overige terrein wordt natuurrijk ingericht met ruimte voor waterbuffering en recreatief groen. Wat de panden bijzonder maakt, zijn de geïntegreerde plantenbakken met hangend groen, die zorgen voor beschutting en verkoeling. In de stedelijke omgeving helpt dit extreme wateroverlast en hittestress beter te beheersen. Verder schept het plan hiermee ruimte voor meer biodiversiteit in de gebouwde omgeving."
Een tweede actueel project is de nieuwbouw voor het Jenaplan Kindcentrum in Boxmeer, een opdracht waarin verduurzamen, verbouw en revitaliseren hand in hand gaan. "Een actuele opgave: we zochten mee naar subsidies, we hebben de haalbaarheidsstudie ervoor gemaakt en die in begrijpelijke taal gepresenteerd voor de gemeenteraad. Intussen is het ontwerp klaar en zijn we het, samen met de aannemer, haalbaar aan het maken. Het is dus niet alleen 'die gevel ontwerpen'. Een groot voordeel is dat er geen externe partij hoeft te worden ingeschakeld, want wij hebben zo'n projectmanager zelf in huis."

"Meer samenhang, dus meer kwaliteit"

Treffend voorbeeld

Beide projecten in het Land van Cuijk vormen een treffend voorbeeld van het interne samenwerkingsverband van projectarchitect en projectmanager binnen De Witte Oss. Voor elke opgave stelt De Witte Oss een passend team samen, voor de hele looptijd van het project. Het team werd in dit geval gemaakt rondom een architect (die ontwerpt, initieert en creëert) en een projectmanager (die coördineert en bewaakt). Volgens Bart van den Hork is dit al twintig jaar een beproefde werkwijze: "Doordat onze architecten zich op hun eigen discipline kunnen focussen, kunnen zij ook makkelijker out-of-the-box denken."
"We hebben De Heeren van Boxmeer zelf geïnitieerd en daar een projectontwikkelaar voor gevonden. Daarmee zijn we in teamvorm met de gemeente de gesprekken aangegaan. Zij wilde graag de Burgemeester Verkuijlstraat reconstrueren, het perceel weer bebouwen, en erachter zou een wadipark komen. De voorbereiding was daardoor intensief, zowel juridisch als stedenbouwkundig. Gedurende een jaar werd er via Teams – het was coronatijd – veel overlegd. En daarin hadden wij als De Witte Oss een aanjagende, initiërende rol. Het traject met onder meer Welstand is heel intensief, maar het uiteindelijke resultaat rechtvaardigt dit. Wij vinden oprecht dat het ultieme plan daar beter van wordt."

Geleidelijk ingevoerd

Ingrid Benjert, projectmanager bij De Witte Oss, kwam in beeld toen het Voorlopig Ontwerp klaar was. Zij nam de organisatie van het proces vanaf daar over van Bart van den Hork, na al geleidelijk ingevoerd te zijn. De rol van de projectarchitect werd vanaf dat moment evenredig steeds kleiner. "We hebben drie projectmanagers, elk met een andere achtergrond en expertise; ik werk graag vanuit een stuk overview, dus regelen, organiseren, sturen en bewaken", aldus Ingrid. "Daarbij sturen we volgens de managementtool GOKIT. Dat gebeurt op de vijf pijlers: Geld, Organisatie, Kwaliteit, Informatie en Tijd. Hiermee houden we grip op het project en kunnen we onze opdrachtgevers gestructureerd en overzichtelijk blijven informeren tijdens het gehele ontwerp- en bouwproces."
Bart van den Hork: "Door de inzet van onze eigen projectmanager ontstaat er meer samenhang, dus kwaliteit in het proces en in het resultaat. Het is fijn dat onze eigen projectmanagers werken vanuit de architectonische bureauvisie. Daar wordt het hele project inhoudelijk alleen maar beter van. Wij noemen binnen De Witte Oss de projectarchitect en de projectmanager samen dan ook het 'duoschap'. Het is een inmiddels bewezen succesvolle vorm van samenwerken."

Opdrachtgever
Peter Peters Ontwikkeling

Aannemer
Peter Peters Bouwbedrijf

Architect
De Witte Oss

Klomp Advies – RegioBank Mill krijgt nieuwe eigenaar

MEER **AANDACHT** VOOR DE **ZAKELIJKE MARKT**

Er gaat wat veranderen bij het kantoor van Klomp Advies – RegioBank Mill. Maar eigenlijk ook weer niet... Er komt per 1 januari weliswaar een nieuwe eigenaar, maar verder blijft de organisatie van het kantoor bij het oude. De gezichten veranderen niet, de werkwijze evenmin. Met de komst van Gert-Jan Weijers haalt Klomp Advies zelfs een 'oude bekende' binnen en is de toekomst van het Millse assurantiekantoor voor lange tijd verzekerd. Bovendien komt er een nieuwe specialisatie: Een gedeelte van het kantoor gaat zich nadrukkelijker richten op de zakelijke markt.

Pedro Klomp trekt zich grotendeels terug, terwijl zijn vrouw Angela op kantoor werkzaam blijft. Zij is al jarenlang een vertrouwd gezicht. "Voor de klanten verandert er dan ook helemaal niets", verzekert Gert-Jan Weijers, bekend van Van Lunen Adviesgroep in Boxmeer.

"We helpen bij alle overwegingen, zoals het inventariseren van risico's"

"Het kantoor blijft dezelfde schaalgrootte houden: groot genoeg om iedereen binnen alle disciplines van verzekeren, hypotheken en bankzaken van dienst te zijn. En tegelijk 'klein' genoeg om de 'menselijke maat' te garanderen. Bij Klomp Advies kent men elke klant persoonlijk. Kleinschalig en lokaal gericht, daarin schuilt onze kracht, net als in het Boxmeerse kantoor", klinkt het.

Transparante relatie

Gert-Jan Weijers kent zijn Millse collega's al heel lang, hij kent ook de mensen die er werken. Het gezamenlijke verleden voert terug naar Assurantiekantoor De Louw in Boxmeer en Kremers Assurantiën in Mill. Beide gingen over in Van Lunen Adviesgroep. Angela en Pedro Klomp namen in 2009 het Millse kantoor over en daarmee de particuliere klanten, onder de naam Klomp Advies. Over de zakelijke klanten ontfermde zich Gert-Jan Weijers. Hij nam een jaar later het Boxmeerse kantoor over. Dat overigens ook twee Millse medewerkers telt.
"Tussen Klomp en Van Lunen heerst een sterke en transparante relatie. Dus was het logisch dat Angela en Pedro bij mij uitkwamen in hun zoektocht naar iemand die goed is voor hun klanten en hun medewerkers. Het kantoor in Mill openhouden was ook een voorwaarde. Ik ga mijn aandacht dan ook fysiek over beide kantoren verdelen." De overname behelst de verzekeringen, hypotheken en RegioBank. De makelaardij wordt in een samenwerking met Makelaardij Nooijen voortgezet.



Het team van Klomp Advies - RegioBank Mill: extra aandacht voor de zakelijk markt.

Veel ervaring met mkb

Goed nieuws is er ook voor de ondernemer. Gert-Jan Weijers wil zich ook in Mill meer richten op de zakelijke markt. "Tot op heden was 95 procent van de verzekeringsomzet gebaseerd op particuliere relaties. In Boxmeer is dat ongeveer 50/50 en hebben we veel ervaring met het verzekeren van het midden- en kleinbedrijf. Deze ervaring wil ik graag inbrengen in Mill en me meer gaan richten op het mkb en ook op de agrarische markt, waar ik ook veel ervaring in heb."



"Daarnaast blijven we natuurlijk gespecialiseerd in hypotheken voor particulieren, maar ook voor ondernemers. Tegenwoordig verstrekt de Regiobank ook rekening-courantkredieten tegen gunstige voorwaarden. Op dit moment hebben we veel klanten die willen verduurzamen en daar verstrekken we graag aanvullende hypotheken voor."

Risico dragen of afdekken?

Mkb'er, zzp'er of agrariër, risico's horen bij het ondernemerschap. Regelmatig moet beslist worden of een ondernemer een risico wil dragen of dat hij of zij het liever laat afdekken. Van Lunen Adviesgroep helpt bij zulke overwegingen. Zoals met de inventarisatie van de risico's, waarbij men vooral kijkt naar de impact die onvoorziene gebeurtenissen hebben op een bedrijf of de bedrijfsvoering. Gert-Jan Weijers: "Daarna gaan we aan de slag met risicomanagement, zodat we samen een afweging kunnen maken welke risico's een ondernemer beter kan afdekken, en welke men beter kan dragen."

"Dat doen we door inzicht te geven in de persoonlijke situatie en in welke financiële oplossing daar het beste bij past. We geven ook helderheid over welke aanbieder de financiële oplossing heeft die bij een ondernemer past. We helpen de contracten te regelen tussen ondernemer en de gekozen dienstverlener, en tot slot verzorgen we de monitoring of de contracten worden nageleefd. Zo nemen we zoveel mogelijk werk uit handen, een ondernemer doet immers het liefst waar hij of zij goed in is."

InZAKEN
VERBINDT
ONDERNEMERS

Udensedijk 35, 5451 PK Mill
info@inzaken.nl ▪ T 06-55 34 03 24

globalciviel

Ontwerp & Advies | Landmeten | Project- & interimmanagement

Wij zijn een advies- en ingenieurs-bureau in de civiele sector. Door onze ruime ervaring in de deze sector kunnen wij voor al uw civiele en infrastructurele werkzaamheden een oplossing op maat bieden.

Onze diensten:
• Inzet bij projecten
• Interim diensten
• Calculaties
• Begroting
• Projectbegeleiding
• Directievoering
• Ontwerp
• Revisies

Op zoek naar ondersteuning? Neem contact met ons op!

Global Civiel B.V.
T 085 301 3877 | Boxmeer



www.globalciviel.nl

Welkom in de informatiejungle

Tekstschrijver en meedenker voor bedrijven, instellingen en overheden, sinds 2001



Dagelijks komt er een onvoorstelbare hoeveelheid informatie op ons af. Dat gebeurt vaak met de nodige omhaal van woorden. En het is zo simpel: hoe duidelijker de boodschap, des te eerder het doel wordt bereikt.
The Write House weet dat. Tom Verstegen is maker van toegankelijke teksten voor onder meer brochures, flyers, mailings, nieuwsbrieven, jaarverslagen en websites. Prettig leesbaar, doelgroepgericht.
Maar ook schrijver van pakkende advertorials of prikkelende artikelen voor magazines, glossy's of de krant. Een bestaande tekst bewerken of redigeren? Kan ook!

The Write House
tekstproducties

(0485) 47 98 98 | www.thewritehouse.nl | Wethouder Lindersstraat 79 | 5455 GJ Wilbertoord



PERSOONLIJK ADVIES OP MAAT VOOR JOUW KANTOOR OF BEDRIJFSPAND

KOM LANGS OF MAAK EEN AFSPRAAK





Jouw zekerheden

- Altijd een luisterend oor
- Verrassend advies
- Alleen de beste merken
- 100% maatwerk voor jou
- Uitgebreide garanties
- Zichtbaar vakmanschap
- Afspraak is afspraak

BOXMEERS TAPIJTHUIS WOONWINKEL

50 JAAR

▸ **www.boxmeerstapijthuis.nl**



Van der Horst aannemers

‘CIRCULARITEIT IS EEN VOORWAARDE VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST’

Van der Horst aannemers heeft ‘vindingrijk bouwen’ tot handelsmerk gemaakt. De Millse bouwer weet zich als geen ander te verplaatsten in de opdrachtgever en onderscheidt zich daarmee ook in complexe situaties. Daarnaast heeft Van der Horst duurzaamheid omarmd. Gewoon, omdat het moet. Het bedrijf claimt niet een voorloper te zijn in circulair bouwen, maar gelooft er wél sterk in. “Wij willen er veel ervaring in opdoen, omdat we ervan overtuigd zijn dat er over een jaar of tien louter circulair wordt gebouwd; en dan staan wij graag vooraan.”

Aldus commercieel directeur Ted van Schijndel. Van der horst aannemers bouwt in de Arnhemse wijk Presikhaaf een nieuwe sporthal voor zowel bewegingsonderwijs als voorziening voor sportverenigingen. Naast onder meer trainingen en wedstrijden is er ruimte voor middelgrote sportevenementen. In het project is veel aandacht voor duurzaamheid en circulariteit.

‘Geen tweede aarde…’

“Bij duurzaamheid denkt het gros van ons aan warmtepompen en zonnepanelen; aan energieopwekking, eigenlijk. Of noem het de elektrificatie van de maatschappij. Maar wij zijn van mening dat uiteindelijk de beschikbaarheid van (bouw)materialen een veel wezenlijker probleem is. Immers, je merkt nu al hoe schaars bepaalde materialen zijn, en dat zal in de toekomst alleen maar nijpender worden. De energiekwestie is feitelijk een geldkwestie, en die gaan we heus wel oplossen, want er is genoeg hernieuwbare energie. Maar bepaalde grondstoffen zijn nu eenmaal eindig en juist dat moeten we ons realiseren. We hebben geen tweede aarde… Alles wat we gebruiken in de keten zou in feite herbruikbaar moeten zijn.” We willen niet langer afval creëren; een soort cradle-to-cradle 2.0 dringt zich op… Gerben Elzer, projectleider Planontwikkeling: “De bouwsector heeft een wezenlijke bijdrage te leveren in het reduceren van het grondstoffenverbruik, de CO_2-uitstoot en afvalproductie. We willen van lineair naar circulair, maar om dit te bereiken, moet iedereén mee willen doen. Onze economie



Ted van Schijndel, commercieel directeur (links) en projectleider Bart Koenen.



Bij het Arnhemse project werden kanaalplaatvloeren hergebruikt.

is grotendeels gebaseerd op verbruik, waarmee in feite elke schakel in de keten zijn geld verdient. Dát moeten we anders gaan inrichten."

"Hoe we daar op dit moment zelf invloed op hebben? Bij Van der Horst aannemers is de vraag van de opdrachtgever uiteraard leidend. Maar daarbij proberen wij zoveel mogelijk de 'vraag achter de vraag' te doorgronden. Wij kijken samen met de opdrachtgever heel gericht naar de exploitatie: de functionaliteit van het gebouw, flexibiliteit, het onderhoud en het energieverbruik. Bij de materiaalkeuzes kijken we naar het nut en de noodzaak van de toepassing, de herkomst en de milieubelasting van de materialen. Plus: wat kunnen we daarvan in de toekomst hergebruiken? In de ontwerpfase bekijken we hoe je iets 'losmaakbaar' kunt bouwen. Als Legoblokjes, bijna."

Andere verantwoordelijkheid

In een circulaire economie zal niet zozeer het product als wel de dienst steeds belangrijker worden. Ted van Schijndel legt het uit: "Je vraagt niet langer om een gloeilamp (die een beperkte levensduur heeft) in een gebouw, maar om de garantie van 'licht' voor bijvoorbeeld tien jaar. En die leverancier moet dat dan zelf invullen. Die heeft er dan opeens belang bij een lamp aan te bieden die zolang mogelijk meegaat... Je legt dus een andere verantwoordelijkheid bij de leverancier neer. Dan heb je niet langer een verbruikseconomie, maar een gebruikseconomie."

Zoiets gebeurt al: er zijn bijvoorbeeld keukenleveranciers die hun keukens leasen. Zij blijven eigenaar en krijgen 'm aan het eind van de rit terug. Op eenzelfde manier zijn de slopers-van-toen, inmiddels 'oogsters' geworden. Gebruikte materialen worden al voorzichtig in databanken opgeslagen. Bouwmaterialen worden gelabeld (denk aan het Madaster) en zijn via een soort Track & Trace altijd weer terug te vinden. En op termijn zullen er 'bouwmaterialenbanken' ontstaan, zoals nu ook al met grond gebeurt.

Kentering zichtbaar

"Wij zien al enkele jaren dat een groeiend aantal opdrachtgevers graag (deels) circulair wil bouwen. Vooral als goed voornemen, want in de praktijk blijkt het allemaal wat weerbarstiger. Circulair bouwen is (nog) steeds niet goedkoper, maar je ziet niettemin een kentering, zeker bij overheden als opdrachtgever. Onze economie en ons hele denken is financieel gedreven. En dat moet 'om.' In het Arnhemse project had de gemeente een plan en had de provincie materialen beschikbaar in de vorm van gebruikte kanaalplaatvloeren. Die werden het samen eens."

"De aarde is onvervangbaar. En toch hebben we haar tot nu toe alleen maar gezien als bron om geld mee te verdienen. Duurzaamheid mág juist geld kosten. Het staat wat ons betreft dan ook los van de huidige marktsituatie, al zal die bij velen het besef dat we zuinig moeten zijn, beslist nog eens aangewakkerd hebben."

Mindset

Gerben Elzer vervolgt: "En soms kan het kostenmatig al wél uit. Dus ook nu al zijn er kansen. Los daarvan zijn wij bij Van der Horst aannemers op dit vlak intrinsiek gemotiveerd. Het is de mindset! In Veldhoven hebben we plafondlatten hergebruikt bij zwembad Den Ekkerman. De gebouwonderdelen zijn bovendien gelabeld en hebben dus een identiteit gekregen. In de gemeente Den Bosch hebben we een scoutinggebouw, dat moest worden gerenoveerd, helemaal circulair ontworpen. Misschien dat je circulair bouwen voorlopig vooral bij overheidsopdrachten zult zien, maar ook het bedrijfsleven gaat deze richting op. Over tien jaar zal alles circulair gebouwd worden. Het is een voorwaarde voor een duurzame toekomst."

Maasvallei Mega Expo 2023

DE **TERUGKEER** VAN DE **ONDERNEMERSBEURS** IN DE **REGIO**



Er gonst iets in de lucht voor ondernemers in het Land van Cuijk en Noord-Limburg. Erik Wille en Puck Senders hebben namelijk plannen om met het Maasvallei Netwerk ondernemers dichter bij elkaar te brengen. Bruisende plannen. Daarbij hoort de terugkeer van wat jaren weggeweest is: de ondernemersbeurs voor en door ondernemers uit de regio. Erik: "Een business beurs 2.0 in een all-in jasje. Het wordt zó mooi!"

Maasvallei Netwerk in nieuwe handen

Maasvallei Netwerk strekt zich als ondernemersnetwerk uit van Nijmegen tot Venray. Opgericht en grootgebracht door Michel Hovenkamp, is het sinds 2021 overgedragen aan gedreven ondernemerskoppel Erik Wille en Puck Senders. Erik vertelt: "Michel vond het tijd om het stokje over te dragen. Hij zocht daarvoor iemand die dit ledenrijke ondernemersnetwerk kon innoveren. We leerden elkaar kennen toen ik in 2019 voor Omroep Land van Cuijk live verslag deed van zijn businessbeurs. Het klikte meteen. Met mijn jarenlange ervaring in marketing, multimedia en het opzetten van grote evenementen hoefde Michel niet lang na te denken over zijn opvolger. Wat inspirerende keukentafelsessies later waren onze ambitieuze toekomstplannen voor Maasvallei Netwerk rond. Samen ontwikkelden we een strategische visie om zowel het Maasvallei Netwerk als de aangesloten ondernemers naar een hoger niveau te tillen. Met mij als boegbeeld, en Puck als stille kracht."

Wind in de zeilen

Die visie? Ondernemers maximaal de wind in de zeilen geven. "We creëren niet alleen verbinding voor onze leden, maar ook marketing. Of je nu meer relaties, personeel, klanten of omzet zoekt: het komt binnen handbereik wanneer je jezelf als ondernemer in je regio laat zien. En daar hebben Puck en ik bruisende plannen voor gesmeed, die stuk voor stuk uitgerold worden."

De uitgerolde plannen zijn tot nu toe goed bezochte Open Coffees (en virtuele Coffee Connects in tijden van social distancing), de Maasvallei Netwerk podcastserie waar leden hun ondernemersverhaal vertellen, en promotie van leden op allerlei mediaplatforms. Maar er staat meer op stapel.

Erik lacht: "Het wordt zó mooi! We gaan na een succesvolle pilot in 2022 meerdere Intervisielunches organiseren, waar onze meest gevierde leden hun kennis met elkaar delen. Er komt een Maasvallei community app, waarmee onze leden via hun smartphone in een oogwenk met elkaar in verbinding staan. Dan het Maasvallei Magazine, waarin je als ondernemer, net zoals in de podcast, een ontzettend groot podium krijgt. En komende lente volgt het toppunt van verbinding: de terugkeer van een ondernemersbeurs in een nieuw all-in jasje. De Maasvallei Mega Expo 2023; BOOST your Business!"

Business Beurs 2.0

Meer dan drie jaar zijn het Land van Cuijk en Noord-Limburg verstoken geweest van ondernemersbeurzen. Terwijl de behoefte er wél was. Daar springen Erik en Puck op in door de ondernemersbeurs weer terug te brengen, en wel in Van Der Valk Cuijk op 20 april 2023. Maar niet een traditionele beurs met de bekende witte wandjes, saaie tapijttegels en klinische TL-verlichting! Erik vertelt enthousiast: "Nee, dit wordt een business beurs 2.0. We organiseren een all-in verzorgde beurs op een sfeervol ingerichte open beursvloer. Mét aanslui-



Erik Wille en Puck Senders

tende netwerkborrel, voor zowel standhouders als bezoekers. All-in verzorgd betekent dat ondernemers hun eigen materiaal uiteraard mee mogen nemen, maar dat niet hoeven. Er is ruimte voor 50 exposanten, die we volledig ondersteunen met cross-media marketing in aanloop naar de beurs en op de dag zelf. Geïnspireerd door de looproute van IKEA hebben we een plattegrond die ervoor zorgt dat er geen stand onbezocht blijft. Ook zijn er vier workshops te volgen. We verwachten een groot aantal ondernemers uit de regio, dus verbinding gegarandeerd!"

Vanuit de visie om ondernemers in het Land van Cuijk maximaal de wind in de zeilen te geven, is het huren van een stand bereikbaar voor ieder marketingbudget. De Maasvallei Mega Expo 2023; BOOST your Business! geeft al haar exposanten een all-in verzorging in een fijne ambiance voor een scherpe prijs. Een Premium-lid of VIP-partner ontvangt respectievelijk 10 of 20% korting op deelname. Bezoek aan de beurs is gratis. Zo heeft iedereen de kans gezien, gehoord en gekend te worden.

Wil je meer informatie over de Maasvallei Mega Expo 2023 op 20 april 2023? Ontdek de details op: **mega-expo.nl**.

Wij ontwerpen aan een duurzame toekomst.



DE WITTE OSS

Architectuur | Projectmanagement | Bouwadvies

Appartementencomplex De Heeren van Boxmeer

FINANCIERINGSGILDE

Regelt elke MKB financiering

Oss

Investeren en groeien is de droom van veel ondernemers. Maar hoe financier je dat en hoe verloopt zo'n traject?

Veel ondernemers regelen hun financieringen tegenwoordig eenvoudig via de onafhankelijke adviseurs van Financieringsgilde.
Zo krijg je met Financieringsgilde toegang tot alle mogelijke financieringen en wordt jouw droom werkelijkheid.

www.financieringsgilde.nl



Frank de Laat
(06) 10 26 49 87
fdelaat@financieringsgilde.nl

HAHEBO + BOW

Kantoorgebouwen en inrichtingen zijn statisch. Organisaties ontwikkelen zich sneller en sneller, dat vraagt om flexibiliteit.

BOW biedt bouwstenen om invulling te geven aan deze flexibiliteit. Blijvend aanpasbaar, van belcel tot directievertrek en van teamruimte tot stiltewerkplek voor twee.

De BOW zorgt niet alleen voor flexibiliteit, maar met de BOW creëer je ook eenvoudig een akoestisch aangename werkplek of overlegruimte.

Voor meer informatie neem contact op met onze accountmanagers:

verkoop@hahebo.nl
+31 485 36 26 26
www.hahebo.nl



Maek
creative
team

Creative teamwork

...ook in 2023!



www.maek.nl