ONDERNEMEND LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG

InZAKEN VERBINDT

MRT 2024



Hans Lemmens Tweewielers
'ZAKELIJK FIETSEN KOST WERKGEVER NIETS EN IS ZÓ GEREGELD'

Gemeente Land van Cuijk
HANDTEKENING ONDER PLAN HEALTH CAMPUS BOXMEER

RegioBank
CYBERCRIMINALITEIT EN HOE WAPEN JE JE ERTEGEN?

36


HOVENIERS
Ontwerp & advies
Aanleg & onderhoud
Sierbestratingen & grondwerk
Vijvers & hekwerken
Beregeningstechniek
Wij leveren ook alle beplanting en decoratie voor uw tuin.
Gespecialiseerd in onderhoud van bedrijfstuinen/ parkeerplaatsen
Molenveldweg 2a - 5835 CM Beugen - 0653841899 - info@mhhoveniers.nl
www.mhhoveniers.nl


AL 10 JAAR DE SPECIALIST VOOR O.A.
SMART HOME
10 jaar
Van Bon
elektro
VEELZIJDIG
OPLOSSINGEN
SERVICE
KWALITEIT
Sint Anthonisweg 9 | 5831 AC Boxmeer | 0485 212 113 | www.vanbonelektro.nl


Wij ontwikkelen duurzame kunststofoplossingen
Spuitgieten
CNC-frezen
Kunststof lassen
Kunststof zagen
3D-printen
Assemblage (half)fabrikaten
Bekijk onze projecten
KUNSTSTOFTECHNIEK NL
POWERED BY SCAN-AIR
Kokerbijl 21 5443 PV Haps
www.kunststoftechnieknl.com



Voorwoord

ROBERT HERMENS
Uitgever
T 06-55 34 03 24
info@inzaken.nl

De rode loper

Met InZaken hebben we onlangs deelgenomen aan On Stage. Een grootschalig event waarbij jongeren van het middelbaar onderwijs in contact komen met ondernemers in de regio. In de voorbereiding leren ze zichzelf presenteren en maken ze visitekaartjes. Onder luid gejuich komen ze over een rode loper binnen en worden ze onthaald door 168 ondernemers. Top initiatief! We kennen het dilemma van onze platteland sstad: jongeren trekken weg uit de regio. Het bedrijfsleven in de regio moet daarom meer onderdeel uitmaken van onderwijsprogramma's in elke leergang; zowel op de basisschool, het middelbaar onderwijs als vervolgopleiding.
Is het een idee de leerlingen te gaan monitoren binnen het beroepsonderwijs? We kunnen dan heel gericht loopbaankansen aanbieden. Interesse wekken kan alleen wanneer je een goede doelgroepanalyse hebt… toch? Een rode loper uitrollen is dan niet meer nodig! Daar overheen lopen onder luid applaus vinden wij als ondernemers leuk… Jongeren vinden dat uhuu… awkward… Jongeren willen in de rij staan voor een uitdagende baan in onze regio!

InZaken heeft onlangs Zwipe gelanceerd. Een hip magazine voor onze young proffs die zich oriënteren op de arbeidsmarkt. Werkgevers presenteren loopbaankansen. Uiteraard met een online vertaling. Hiermee hebben we een verbinding gemaakt tussen ondernemers EN de jongeren in relatie tot de arbeidsmarkt. Met wie zoek jij de verbinding?

Robert Hermens

In deze uitgave

MAART 2024

10



ZAKELIJK FIETSEN
'Zakelijk' fietsen is hot. Hans Lemmens Tweewielers weet alles van tal van regelingen, zoals leaseconstructies en fietsplannen. Voordelen van het leaseplan Lease a Bike zijn er zowel voor de werkgever, werknemer als de zzp'er.

23



ANDERE KIJK OP GELD
De rijken worden steeds rijker; de armen steeds armer. Volgens Patrick Scheers gaat er dan ook iets fundamenteels mis: wetmatigheden, universele en natuurwetten worden niet juist toegepast. Om die reden deelt hij zijn – andere – kijk op geld.

30



'ENERGIECENTRUM'
Comfortverbetering en verduurzaming van je gebouw en installaties tegelijk? Ommnia Systems maakt het mogelijk, vanaf een nieuwe locatie op het Beugense TCOB Bedrijventerrein. "We moesten dit maar eens het energiecentrum gaan noemen…"

52



SAMENWERKENDE INGENIEURS
Samenwerkende Ingenieurs verleent ingenieursdiensten en biedt advies en consultancy, training, coaching en detachering op het gebied van civiele techniek en bouw. Met een uitgebreid netwerk ondersteunt men bij vraagstukken rond techniek of management.

En verder…

5 | Column Eugène van Kempen **6 |** Kort Nieuws **8 |** Column Anton Loeffen
9 | Column Randy van Tienen **12 |** Column Pierre Hermans
22 | Column Jacqueline van Kuijk **35 |** Inzichten

Colofon
InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van Bureau Spraekwater voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 6.000 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06-55 34 03 24

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Patrick Bongartz Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie en Uitgeverij InZaken.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2024 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgeverij InZaken.

Vergaderen in rust en comfort...

Even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!



Voor een **vergadering, presentatie, teamuitje of een feestelijke gebeurtenis** hebben wij mooie ruimtes en alle benodigde faciliteiten. De landelijke inrichting zorgt meteen voor een gemoedelijke sfeer.

LANDGOED DE BARENDONK

www.barendonk.nl

Millseweg 13 | 5437 NB Beers | 0485-316436

patrick bongartz

THE ART OF EVERY DAY



BEDRIJFSFOTOGRAFIE | BRANDINGFOTOGRAFIE
PORTRETFOTOGRAFIE | CONCEPTUEEL

INFO@PATRICKBONGARTZ.NL | T 06-22502677
WWW.PATRICKBONGARTZ.NL

InZAKEN VERBINDT ONDERNEMERS

Udensedijk 35, 5451 PK Mill
info@inzaken.nl ▪ T 06-55 34 03 24

Column



MR. E.C.M.J. VAN KEMPEN
Advocaat

VAN KEMPEN ADVOCATEN
Bereklauw 1
5831 PE Boxmeer
T 0485-58 11 70
info@vankempenadvocaten.nl
www.vankempenadvocaten.nl

CLAUSULE INBRAAKPREVENTIE

Het komt regelmatig voor dat verzekeraars een schade-uitkering weigeren met een beroep op een zogenaamde garantieclausule 'inbraakpreventie'. Verzekeraars stellen daarin veelal dat de verzekering wordt aangegaan onder de voorwaarde dat het pand wordt beveiligd overeenkomstig de 'Borg' risicoklasse-indeling van het bedrijf van verzekerde.

Een dergelijke clausule is vaak voor meerdere interpretaties vatbaar; niet duidelijk is welke risicoklasse precies wordt bedoeld, welke beveiligingsmaatregelen dienen te worden uitgevoerd en op welke wijze dit getoetst dient te worden. Ook rechters blijken in de praktijk nog wel eens moeite te hebben met het doorgronden van deze materie.

Van belang is dat de omstandigheden van het specifieke geval goed onderzocht worden. In veel gevallen blijkt dat verzekeraars ten onrechte een beroep doen op de clausule.

Zo constateer ik regelmatig dat een verzekeraar na een inbraak aan de verplichtingen uit de clausule een eigen invulling geeft die niet strookt met de tekstuele redactie van de bepaling.

Voorts is van belang te onderzoeken of er sprake is van een causaal verband tussen een eventuele schending van de clausule en de oorzaak van de inbraak. Indien dit niet het geval is, dan dient de schade-uitkering normaliter alsnog plaats te vinden. Laat u zich dus niet om de tuin leiden en wees kritisch als uw verzekeraar onder het mom van schending van de garantieclausule 'inbraakpreventie' uw schadeclaim afwijst.



Mail uw nieuws naar info@inzaken.nl

SYSTEMAGISCH: HELDERHEID DOOR BEDRIJFSOPSTELLING

Waarom is er veel spanning binnen onze organisatie? Waarom bereiken we onze doelstellingen niet? Waarom voel ik me niet happy in mijn nieuwe functie? Waar liggen onze sterke punten? Waarom verloopt alles zo moeizaam in onze organisatie/team? Waarom presteert iemand ondermaats in een functie? Wat belemmert mij om mijn volledige potentieel te bereiken? Waarom is binnen ons bedrijf het ziekteverzuim zo hoog? Waarom wordt de leidinggevende niet voor vol aangezien? Waarom voelen medewerkers zich niet gehoord of gewaardeerd? Wat veroorzaakt het hoge verloop binnen onze organisatie? Waarom lijkt succes in mijn eigen bedrijf niet mogelijk? Wat zijn de factoren die hebben bijgedragen aan een burn-out? Hoe ben ik in mijn huidige functie beland? Waarom ben ik zelf niet tevreden over mijn werkprestaties? Waarom heb ik een conflict met een collega? Wat zijn de voordelen, maar ook de obstakels van een familiebedrijf? Waarom is de geschiedenis van een bedrijf belangrijk?

Een organisatie- of bedrijfsopstelling is geïnspireerd op familieopstellingen en beschouwt een bedrijf als een systeem met eigen dynamiek en basisprincipes. Herken je enkele van bovenstaande vraagstukken in je eigen bedrijf of als werknemer en zoek je naar inzicht en oplossingen? Systemagisch, een nieuw bureau rond systemisch coach Anita van de Camp, gevestigd in Katwijk, helpt je. Neem vrijblijvend contact op voor meer informatie: **systemagisch@gmail.com**, of volg Systemagisch op instagram, Facebook of LinkedIn. Belangrijk om te weten: deelnemers kunnen hun organisatie of een deel ervan opstellen, zonder dat de werkelijke leden van de organisatie aanwezig zijn.



25 JAAR FUN-PRO

Fun-Pro is al 25 jaar dé attractieverhuurder voor de Benelux. Vanuit Beugen verhuren men onder meer springkussens, stormbanen, waterattracties en podiumwagens. Met de volgende generatie aan het roer is het tijd om de deuren open te stellen en dit met de regio te vieren.

Op 1 juni biedt Fun-Pro de mogelijkheid het aanbod te bekijken en wil men samen het glas heffen. Altijd al willen weten wat zij allemaal opblazen? Kom op 1 juni een kijkje nemen en Fun-Pro verzorgt vermaak voor jong en oud. Tussen 13.00u en 20.00u is iedereen welkom aan de Beugenseweg 3 in Beugen. **www.fun-pro.nl**

TREND 2024: MEER PLATTELANDSTOERISME

Aan het begin van een nieuw jaar worden vaak trends en verwachtingen gedeeld. In de toeristische sector is dat niet anders. Een van de opvallendste voorspellingen voor 2024, die ook voor het Land van Cuijk belangrijk is: steeds meer Nederlandse, Duitse en Belgische vakantiegangers kiezen voor een vakantie op het platteland. Opmerkelijk daarbij is dat, in tegenstelling tot wat vaak wordt gedacht, campings niet in de top 3 van hun favoriete accommodaties staan. Vakantiehuisjes staan met stip op 1, gevolgd door hotels en bed & breakfasts.

Deze conclusies komen uit een onderzoek van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). De definitie van platteland in dit onderzoek is 'het landelijke gebied buiten de steden, waarbij landbouw en natuur een rol spelen.' Het verblijf op of in de omgeving van een boerderij is, zo blijkt ook, een relatief klein deelsegment. Vooral de Duitse gast heeft interesse in deze vorm van plattelandstoerisme. De belangrijkste redenen om op plattelandsvakantie in Nederland te gaan, zijn relaxen en tijd doorbrengen in de natuur. Wandelen, fietsen en een stad of dorp bezoeken zijn de favoriete activiteiten van Nederlanders en Vlamingen. Dat maakt het belangrijk om vooral de wandel- en fietsmogelijkheden in het Land van Cuijk goed onder de aandacht te blijven brengen. Duitsers vinden ook de nabijheid van water belangrijk. Ook opvallend: Nederlanders koken het liefst zelf in hun accommodatie. Vlamingen en Duitsers geven juist de voorkeur aan een horecagelegenheid in de buurt.



TWEE GOUDEN ZOOVER AWARDS IN LAND VAN CUIJK

Onlangs heeft reviewsite Zoover gouden en zilveren Awards voor 2023 uitgereikt. Twee Land van Cuijkse accommodaties hebben een gouden erkenning gekregen en behoren daarmee, volgens de vakantiegangers, tot de tien beste van Brabant. Camping Boszicht in Wilbertoord ontving een gemiddelde beoordeling van 9,1 (op basis van 232 reviews), groepsvakantiehuis Hazenbroek in Overloon werd zelfs gewaardeerd met een 9,7 (op basis van 152 reviews). Zoover reikt jaarlijks gouden Awards uit aan accommodaties met een gemiddelde reviewscore van 9,0 of hoger en minstens 20 reviews. Vakantiepark De Bergen in Wanroij ontving een zilveren Zoover Award voor de hoge reviewscore van 8,4.

REVIEWS: NOG STEEDS 8,8 VOOR LAND VAN CUIJK

Als het gaat om de waardering van gasten voor de verblijfsaccommodaties, restaurants en bezienswaardigheden staat het Land van Cuijk nog steeds op plek 2 van Brabantse steden en regio's. Het Land van Cuijk scoort gemiddeld een 8,8. In Brabant doet alleen Land van de Peel het beter.
Het uitstekende resultaat is het gemiddelde van de cijfers die bezoekers geven op platforms als Google, Booking.com en Tripadvisor. Wat opvalt in de rapportage over het laatste kwartaal van 2023 is dat er opvallend meer (25%) Duitse gasten reviews hebben achtergelaten. Verder is het aantal reviews dat via Tripadvisor is gedaan aanzienlijk toegenomen.
Boutique Hotel De Bungelaer in Beers scoort nu het hoogst (9,4) bij de verblijfsaccommodaties. Het Oorlogsmuseum in Overloon is de onbetwiste nummer 1 in de categorie bezienswaardigheden (9,5). Restaurant Ovum in Grave doet het met een 9,4 het beste in de categorie restaurants.

ZWIPE: VOOR JONGEREN DIE ZICH ORIËNTEREN OP DE ARBEIDSMARKT

Sinds jaar en dag is het magazine InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg een belangrijke bron van inspiratie en verbinding voor ondernemers in de regio. Nu is daar een nieuwe uitgave bijgekomen voor jongeren: Zwipe! Kortgeleden, tijdens het On Stage beroepenfeest, werd het magazine officieel gelanceerd.

Zwipe is een trendy magazine waarmee de jeugd wordt geïnspireerd. Naast een fysiek magazine is Zwipe ook gelanceerd als een online platform met relevante social-kanalen. Het magazine verbindt werkgevers, scholen en de gemeente in het Land van Cuijk. Een verrassend concept dat tot uiting komt in een fraai magazine. Uitgever Robert Hermens: "Graag dragen wij een steentje bij aan een sterk economisch klimaat waarin het prettig wonen en werken is. Zo ontstond na alle goede plannen dit magazine Zwipe!"
In de zomereditie van InZaken vertelt uitgever Robert Hermens er alles over in het voorwoord.



Wil je nu al meer weten?
Lees Zwipe online of neem contact op met Robert Hermens via: **info@inzaken.nl** of bel: **06 55340324**

BRAINSTORMSESSIE PERSONEELSTEKORT

Veel ondernemers kampen met hetzelfde probleem: gebrek aan (technisch) personeel en het ontbreken van de juiste mensen. Het grote aantal vacatures in de regio is daarvan het levende bewijs. Als InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg gaan we in een volgende editie in op de uitdagingen én de kansen rondom personeel. Dat willen we doen op basis van input van zowel werkgevers als specialisten op het gebied van werving, voor een zo realistisch mogelijk beeld.

Daarom organiseren we op een nader bepalen datum een brainstormsessie. Tijdens een laagdrempelig tafelgesprek bespreken we thema's die aansluiten bij het vinden van personeel. Dat levert ongetwijfeld interessante gesprekstof op, waarvan iedereen iets opsteekt. De opbrengsten publiceren we vervolgens als informatief en inspirerend artikel in de volgende editie van InZaken.

Wil je aansluiten, kennis delen en je verhaal doen aan ondernemend Land van Cuijk & Noord-Limburg? Meld je aan via info@inzaken.nl.

Column



ANTON LOEFFEN
Ondernemer en investeerder in IT

anton@pettonewventures.com

AI... BEDREIGING OF BONDGENOOT?

In een wereld waarin kunstmatige intelligentie (AI) net zo hot is als Taylor Swifts nieuwste hit, is er dagelijks nieuws over tools als ChatGPT, Claude, CoPilot, en Perplexity. Iedereen heeft het erover, maar velen vragen zich ook af: "Leuk al die AI, maar wat kan ik ermee?" En dan zijn er nog de doemdenkers die AI zien als de ultieme jobslurper of, erger nog, als de aanstichter van de ondergang van de wereld. Spoiler alert: we zijn nog lang niet bij de apocalyps, maar wel op een punt waar AI bijna iedereen kan helpen met hun werk.

Neem nu Klarna, een gigant in de wereld van betaalproviders, die ons een glimp biedt van hoe AI kan worden ingezet om de klantenservice naar een hoger niveau te tillen. Met behulp van ChatGPT heeft Klarna onlangs een chatbot ontwikkeld die in slechts één maand tijd maar liefst tweederde van alle klantvragen afhandelde. Dat zijn 2,3 miljoen conversaties, ofwel het werk van 700 fulltime servicemedewerkers. En het mooiste? De tevredenheidsscores van klanten zijn net zo goed, zo niet beter, dan die van menselijke medewerkers.

De resultaten liegen er niet om: de AI-chatbot presteert beter in het oplossen van problemen, met minder dan 25% herhaalvragen en een drastische vermindering van de oplostijd van elf naar minder dan twee minuten. Bovendien kan Klarna dankzij deze technologie klanten in 35 verschillende talen van dienst zijn, wat niet alleen de communicatie verbetert, maar ook leidt tot upselling en een verwachte omzetstijging van meer dan 40 miljoen in 2024.

Betekent dit het einde van de klantenservicemedewerker? Zeker niet. Maar het toont wel aan dat een klantenservice versterkt met AI wellicht beter functioneert dan één zonder. In plaats van bedreiging is het zinvoller om de opkomst van AI te zien als een mogelijk om nieuwe dingen te leren en een inspiratie voor innovatie.

Geen overbodige poespas, maar recht toe recht aan ICT-oplossingen die werken

Met expertise diep geworteld in de wereld van ICT, bieden wij een veelzijdig aanbod van diensten en creëren we geavanceerde oplossingen die feilloos aansluiten op jouw bedrijfsbehoeften, wensen en ambities.

● Slimme cloud-oplossingen ● efficiënte bedrijfsautomatisering ● VoIP-telefonie

Tijd investeren in technische chaos?

Tijd investeren in jouw core business, ambities en groei!



Wij zorgen ervoor dat jij snel en veilig kunt (samen)werken.

van der Hoff ICT

vanderhoffict.nl

0485–520324

Koffieproraat



NEDERLANDER IN TOP VIJF GROOTSTE KOFFIEDRINKERS TER WERELD!

Volgens de International Coffee Organisation drinken Nederlanders gemiddeld 8,4 kg koffie per persoon per jaar. Dit is een van de hoogste scores in koffie-consumptie per hoofd van de bevolking ter wereld heeft. Hoe komt dat?

In veel kantoren en werkplekken is koffie gratis beschikbaar, en de kwaliteit is de afgelopen jaren ook aanzienlijk verbeterd. Het Nederlandse klimaat, dat vaak fris en soms ronduit koud kan zijn, speelt ook een rol. Net zoals in Scandinavische landen, wordt koffie in Nederland vaak gedronken om op te warmen. Comfort dat bijdraagt aan de dagelijkse routine, en dit zie je terug in de hoge consumptiecijfers.

De vraag waarom Nederlanders zoveel koffie drinken heeft dus meerdere antwoorden. Het is een samenspel van culturele gewoonten, klimaat, toegankelijkheid en bestelgemak. In financiële termen vertaalt deze liefde voor koffie zich in een miljardenindustrie. Eén ding is zeker: koffie is meer dan alleen een drankje in Nederland; het is een cultuur op zich.

RANDY VAN TIENEN
www.nicikoffie.nl

OORLOGSMUSEUM OVERLOON BREIDT UIT

De provincie Noord-Brabant verstrekt het Oorlogsmuseum Overloon een lening van €5 miljoen. Het geld is bestemd voor onder meer een levensechte simulatie van D-Day en de Slag bij Overloon. Het museum wil in de komende vijftien jaar doorgroeien naar 200.000 bezoekers per jaar. Om vooral voor jongeren interessant(er) te worden, verandert het Oorlogsmuseum van een traditioneel museum, met veel voorwerpen in vitrines, in een multimediale beleving die beter aansluit bij de verwachtingen van een nieuwe generatie. Ook de buitenruimtes worden aantrekkelijker ingericht.
Met het provinciale geld kan het Oorlogsmuseum de komende jaren twee van in totaal vijf nieuwe paviljoens realiseren. In elk paviljoen wordt een thema eigentijds vormgegeven. Er worden levensechte decors gebouwd zodat bezoekers straks als het ware zelf over Omaha Beach of het slagveld van Overloon kunnen lopen. Zo kunnen ze van dichtbij zien welke prijs er is betaald voor onze huidige vrijheid.
Het paviljoen over D-Day wordt naar verwachting opgeleverd in het najaar van 2024, wanneer Brabant tachtig jaar bevrijding viert. Het tweede paviljoen volgt in 2026, wanneer Oorlogsmuseum Overloon precies tachtig jaar bestaat.

LAND VAN CUIJK HAAKT AAN BIJ FIETSEVENEMENT PONTJESDAGEN

Op 10, 11 en 12 mei vindt de vierde editie plaats van de Pontjesdagen. Voor het eerst haken ook het Land van Cuijk en Noord-Limburg bij het evenement aan. Drie dagen lang kun je fietsen op de oevers van de Maas tussen het Land van Cuijk en de Biesboschlinie, de rivier oversteken met een van de twintig veerponten en een van de vele bezienswaardigheden bezoeken.

Het evenement is opgezet door een groot aantal Maasgemeenten, in samenwerking met lokale ondernemers. Aanvankelijk alleen in de omgeving van Den Bosch en Oss, maar sinds dit jaar doet ook gemeente Land van Cuijk mee. Visit Land van Cuijk zorgt voor de fietsroutes en een aantrekkelijk programma.
In samenwerking met de toeristische organisaties en ondernemers in Noord-Limburg worden aan weerszijden van de Maas bijzondere activiteiten georganiseerd.





Hans Lemmens Tweewielers

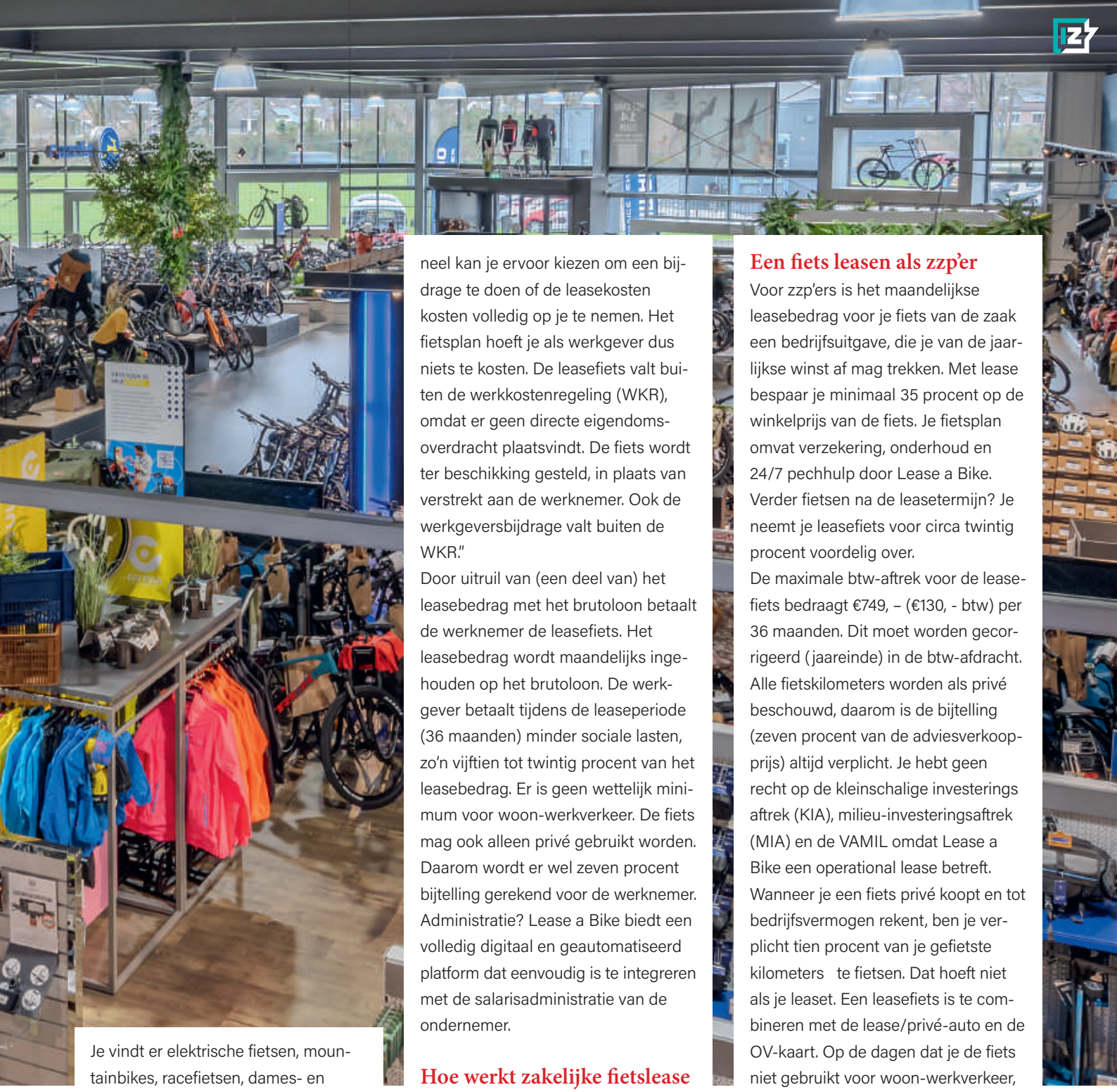
‘ZAKELIJK FIETSEN KOST DE WERKGEVER NIETS EN IS ZÓ GEREGELD’

‘Zakelijk’ fietsen is hot. Hans Lemmens Tweewielers weet alles van tal van regelingen, zoals leaseconstructies en fietsplannen. Voordelen van het leaseplan Lease a Bike zijn er zowel voor de werkgever, werknemer als de zzp’er. Door de fietsregeling als werkgever aan te bieden, profiteren werknemers van een fiscaal voordeel van minimaal 25 procent en kost het de werkgever niets. Door de besparing op de sociale lasten kan deze al vaak kostenneutraal een bijdrage doen vanaf 20 euro per maand per werknemer. Bovendien is deelnemen voor de werkgever laagdrempelig en eenvoudig; binnen 48 uur is alles geregeld.

“Werkgevers, zowel grote als kleine bedrijven, kunnen zich onderscheiden. De fiets is de meest gevraagde secundaire arbeidsvoorwaarde in Nederland! Eén op de twee werknemers heeft interesse in een fiets van de zaak”, weet Caroline Lemmens. “Fietsen houdt werknemers gezond en verlaagt het ziekteverzuim tot een kwart. Zeven op de tien werknemers met een leasefiets fietst vaker en verder. Zes op de tien voelt zich fitter.” Caroline Lemmens vindt het jammer wanneer onwetendheid werkgever afhoudt van een fietsregeling. “Het is heel logisch dat een werkgever denkt: wat levert het mij op en wat levert het mijn werknemer op? Een werkgever wil er niet bovenmatig veel tijd aan kwijt zijn. Er is immers al zo veel te regelen. Maar dat is juist zo mooi aan dit plan: het heeft voor beide partijen positieve kanten, met heus niet al te veel inspanning. Het proces is eenvoudig en kost weinig tijd. Je meldt je heel eenvoudig aan. In twee dagen tijd is alles voor elkaar.”

Winkels met eigen werkplaats

Gerund door Wim en Caroline Lemmens is Hans Lemmens Tweewielers een van de grootste onafhankelijke wielerzaken in de wijde regio.



Je vindt er elektrische fietsen, mountainbikes, racefietsen, dames- en herenfietsen, kinderfietsen, maar ook tweedehands tweewielers. Vanuit een soft-franchise opzet beschikt Hans Lemmens Tweewielers over een enorme showroom van maar liefst 1850 vierkante meter, met meer dan duizend fietsen op voorraad. Er is ook een zeer uitgebreide webwinkel. Verder is de oorspronkelijke winkel aan het Zand open als lifestyle store. Beide winkels hebben een eigen werkplaats.

Lease a Bike: voor de werkgever

"Allereerst is het fietsplan voor iedereen en gratis voor werkgevers. Optioneel kan je ervoor kiezen om een bijdrage te doen of de leasekosten kosten volledig op je te nemen. Het fietsplan hoeft je als werkgever dus niets te kosten. De leasefiets valt buiten de werkkostenregeling (WKR), omdat er geen directe eigendomsoverdracht plaatsvindt. De fiets wordt ter beschikking gesteld, in plaats van verstrekt aan de werknemer. Ook de werkgeversbijdrage valt buiten de WKR."

Door uitruil van (een deel van) het leasebedrag met het brutoloon betaalt de werknemer de leasefiets. Het leasebedrag wordt maandelijks ingehouden op het brutoloon. De werkgever betaalt tijdens de leaseperiode (36 maanden) minder sociale lasten, zo'n vijftien tot twintig procent van het leasebedrag. Er is geen wettelijk minimum voor woon-werkverkeer. De fiets mag ook alleen privé gebruikt worden. Daarom wordt er wel zeven procent bijtelling gerekend voor de werknemer. Administratie? Lease a Bike biedt een volledig digitaal en geautomatiseerd platform dat eenvoudig is te integreren met de salarisadministratie van de ondernemer.

Hoe werkt zakelijke fietslease voor een werkgever?

"Als werkgever bied je kosteloos een fietsregeling aan aan je werknemers", legt Caroline Lemmens uit. "Er zijn drie opties: de werknemer betaalt het leasebedrag zelf, zonder kosten voor de werkgever; de werkgever betaalt de volledige leasekosten; of je doet als werkgever een bijdrage aan het leasebedrag van de werknemer. De vrijstelling van de WKR de uitruil van de leasekosten met het brutoloon levert een bruto-netto voordeel op van 25 tot 80 procent, inclusief overname van de fiets aan het eind van de looptijd."

Een fiets leasen als zzp'er

Voor zzp'ers is het maandelijkse leasebedrag voor je fiets van de zaak een bedrijfsuitgave, die je van de jaarlijkse winst af mag trekken. Met lease bespaar je minimaal 35 procent op de winkelprijs van de fiets. Je fietsplan omvat verzekering, onderhoud en 24/7 pechhulp door Lease a Bike. Verder fietsen na de leasetermijn? Je neemt je leasefiets voor circa twintig procent voordelig over.

De maximale btw-aftrek voor de leasefiets bedraagt €749, – (€130, - btw) per 36 maanden. Dit moet worden gecorrigeerd (jaareinde) in de btw-afdracht. Alle fietskilometers worden als privé beschouwd, daarom is de bijtelling (zeven procent van de adviesverkoopprijs) altijd verplicht. Je hebt geen recht op de kleinschalige investerings aftrek (KIA), milieu-investeringsaftrek (MIA) en de VAMIL omdat Lease a Bike een operational lease betreft. Wanneer je een fiets privé koopt en tot bedrijfsvermogen rekent, ben je verplicht tien procent van je gefietste kilometers te fietsen. Dat hoeft niet als je leaset. Een leasefiets is te combineren met de lease/privé-auto en de OV-kaart. Op de dagen dat je de fiets niet gebruikt voor woon-werkverkeer, kun je reiskosten uitbetalen.

Een fiets leasen als werknemer

Caroline Lemmens: "Bij de fietsenwinkel (om de hoek) kies je jouw leasefiets uit en je kunt er ook al het onderhoud laten verrichten." Naast onderhoud is de leasefiets altijd inclusief verzekering en 24/7 pechhulp. Hierboven werd al aangehaald dat een leasefiets 25 tot 80 procent goedkoper is dan kopen, omdat de prijs van de fiets wordt ingehouden op het brutoloon. Je exacte voordeel is afhankelijk van een eventuele bijdrage van je werkgever.

Column



PIERRE HERMANS
Ondernemer

EN HOE NU VERDER...

Recent had ik het genoegen in Sint-Anthonis een lezing van Ingrid Thijssen, voorzitter van het VNO-NCW, te mogen bijwonen. Zij behartigt onze ondernemersbelangen en memoreerde aan de zorgelijke trend van door de overheid aan ons opgelegde wetten en aan burgers geschonken rechten waardoor het ondernemen in Nederland steeds meer wordt belemmerd. Niet dat ik van mijn geloof gevallen ben, maar deze toespraak overpeinzende moest ik denken aan mijn ouders die vaak spraken over het 'trekken van Drees'. Willem Drees was ooit ook minister-president en een pragmatisch ingestelde sociaal-democraat ('niet alles kan, en zeker niet alles tegelijk') en heeft net na de oorlog de AOW-uitkering het levenslicht gegeven. So far, so good.
Nadat het uitdelen door Den Haag langzaam uit de klauwen liep, werd dit hem nog op zeer hoge leeftijd verweten. Zijn antwoord: "Klopt. Echter, werken moet wel gestimuleerd blijven." Daar waren mijn ondernemende ouders toen al van overtuigd. Als ondernemer mogen we toch van de overheid verwachten dat zij streeft naar een gezond ondernemingsklimaat zodat wij in staat zijn winst te maken en hierover broodnodige belasting te betalen.
Als ondernemer zijn wij constant bezig met het vinden van nieuwe kansen, het creëren van waarde en het laten groeien van onze bedrijven. Echter, er worden ons meer en meer door de overheid zaken opgelegd die het ondernemerschap er niet makkelijker op maken en de groei belemmeren. Als ik van Ingrid Thijssen mag geloven dat in 2040 25% van de beroepsbevolking nodig is in de zorg, krijg ik het een beetje benauwd. Want we komen nu al in de overige beroepsgroepen tekort. Kortom: het roer moet om.
Als ondernemer moet je er ook tijdig van genieten. Daarom mijn verzoek om alvast maandag 22 juli a.s. jullie agenda vanaf 12:30 tot 01:00 uur te blokken voor je bezoek aan de jaarlijkse Daags na de Tour. Be my guest!

Reageren mag: pjcmhermans@gmail.com



Je deelt meer dan je denkt. Woorden. Gesprekken. Beelden. Zonder dat je het door hebt deel je van alles. Bij Countus doen we dat ook. We verbinden cijfers aan mensen en mensen aan cijfers. Ons doel? Succesvol en volledig ontzorgde ondernemers. Succes maken we samen. En delen we samen. Countus. Daar reken je op.

Countus Mill
Markt 29
0485 45 45 96 / mill@countus.nl

COUNTUS.NL

Countus
daar reken je op

PREMIUM ONLINE

WEBSITE EN MARKETING MET MEETBAAR RESULTAAT



PREMIUMONLINE.NL

Eerstmediation.nl

Arbeidszaken en echtscheidingen

Mediation is dé manier om conflicten aan te pakken en juridische kosten te voorkomen.



Mr. Rianne Hillenaar-Cöp

riannehillenaar@eerstmediation.nl
Grotestraat 4 Beers, tel. 06-14 06 55 30



GREEN WORLD

De kunstplanten specialist

T 085 - 400 99 23 • Showroom in Venray
www.greenworld-kunstplanten.nl

wout ICT ANYTIME

ICT voor ZZP en MKB

Reparatie · Verkoop · Cloud · Websites

Dorpsstraat 6A • 5446 AN, Wanroij • +31 (0) 485 210 966 • info@woutict.nl

WWW.WOUTICT.NL

Verkoop en verhuur van hedendaagse kunst
4000+ schilderijen en objecten



Laat zien wie je bent en wat je voelt...!



ART PARTNER
Kunst die bij je past

Galerie en Kunstuitleen
Korte Molenstraat 8, 5431 DT Cuijk
Tel. 0486 - 42 18 79
info@artpartner.nl
www.artpartner.nl



ARTZ financieel advies

voor overzicht, zekerheid en rust

Artz financieel advies geeft u een integraal advies voor uw financiële planning. Als onafhankelijk financieel planner en adviseur, brengen we rust en begeleiden u in het nemen van financieel bewuste keuzes. Niet alleen voor nu, maar juist ook voor de toekomst. Ons advies gaat verder dan alleen de financiële strategie. Wij ontzorgen u ook met de juiste financiële producten.



Dorpsstraat 18, 5441 AC Oeffelt
+31 6 3032 4403
artz@artzfinancieeladvies.nl
www.artzfinancieeladvies.nl



Schrikt u hiervan?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Ik heb vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS

belastingadvies & financiële planning

MAAKT VAN GELD MEER GELD

MARC PETERS
BEDRIJFSTAXATEUR

Dé specialist in de regio



"Taxeren is niet iets wat ik erbij doe, het is het énige wat ik doe."

Al ruim 35 jaar dé specialist in taxaties van bedrijfsonroerendgoed in de regio Land van Cuijk en Maasduinen. Als expert én betrokken partner ga ik graag aan de slag voor je!



0485-563170
info@marcpeters.nl
www.marcpeters.nl

dé specialist in civiel-technisch personeel

werknu *hoogstpersoonlijk* **www.werknu.eu**

Uden • Boxmeer • Eindhoven

SLOOTEN VAN DEN BOGAART, **DAT ZIT WEL GOED.**

"ZEVEN GOEDE TIPS VOOR **BEDRIJFSOVERNAMES"**



Met een staat van dienst van een kleine twee decennia mag accountantskantoor Slooten van den Bogaart tot de 'gevestigde orde' gerekend worden. Maar het kantoor rond Remco van Slooten en Eric van den Bogaart ziet dat zelf toch anders. Wil het allemaal ook net even ánders doen. Daarbij denkt het kantoor voortdurend vóóruit: "Er komt een generatie ondernemers aan de opvolging zoekt. Niet zelden zijn die opvolgers medewerkers van het bedrijf. Zulke zaken wil je goed regelen."

Accountant Eric van den Bogaart en fiscaal jurist Remco van Slooten komen het onderwerp de laatste tijd steeds vaker tegen. "Ook op dit moment hebben we een paar van dergelijke dossiers onderhanden. Wat opvalt is dat veel ondernemers te laat in actie komen als ze toe zijn aan een overdracht. Je doet het maar één keer in je leven, kunt niet terugvallen op ervaring. 'Het is me gewoon overkomen', hoor je vaak achteraf. Dat is jammer en wij willen daarom meer aandacht voor het onderwerp."

Jaren aan voorbereiding

"Niet iedere ondernemer heeft binnen het gezin een geschikte opvolger, nog afgezien van het feit of een kind dat wil. Medewerkers vormen een goede optie, maar een dergelijke overname vraagt in de regel de nodige jaren aan voorbereiding. Begin daar niet te laat mee. Wat we merken, is dat ondernemers zonder uitzondering niet per se op geld uit zijn; ze willen hun bedrijf goed achterlaten, ook voor hun medewerkers. In de wetenschap dat het bedrijf er over pakweg tien jaar nóg staat", ervaart Remco van Slooten.

"Zoals wij 'zeven goede redenen' opvoeren om voor ons kantoor te kiezen, willen we nu graag wijzen op 'zeven+ goede tips' bij overnametrajecten, om zo een goede troonopvolger aan boord te krijgen. Ga je over tot verkoop van je bv binnen enkele jaren? Zorg dan voor:

- winstreserves onbelast leeg maken en uitkeren;
- aandelenkapitaal onbelast afstempelen naar 1 euro;
- schulden met de aandeelhouder oplossen zodat je een schone balans presenteert;
- een structuur realiseren met een Beheer-bv en Werk-bv zodat je onbelast de Werk-bv kan verkopen onder toepassing van de deelnemingsvrijstelling;
- vermeende 'privé'-zaken ruim op tijd ook privé betalen;
- alle omzet verantwoorden;
- doordat bij overname vaak wordt gewerkt met een factor, krijg je dat dubbel en dwars terug bij verkoop (onbelast via de deelnemingsvrijstelling);
- heb je een deal, zet de hoofdlijnen ter plekke op papier en laat iedereen een handtekening zetten. De kans op interpretatieverschillen, een dag later, is groot en onder druk van de 'deal' wordt men nogal eens 'vergeetachtig' achteraf;
- neem tijdig een deskundige in de hand zodat emoties niet de overhand krijgen;
- reken eens uit wat je netto overhoudt als de koopsom privé op de bank komt te staan;
- ga nadenken wat je gaat doen na verkoop van je ziel en zaligheid;
- zoek tijdig een opvolger; deze vind je doorgaans binnen je eigen bedrijf...!

ING in gesprek met Laarakkers

INVESTEREN IN DUURZAAMHEID IS GELOVEN IN DUURZAAMHEID



Wiljan Laarakkers (l.) en Martijn Leurs voor het kantoor van de onderneming, in Boxmeer.

Sloop maakt ruimte voor de toekomst van een duurzame leefomgeving. Met de nieuwste innovatieve technieken, effectieve werkwijzen en optimaal hergebruik van vrijgekomen sloopmaterialen voor productie van hoogwaardige grondstoffen, draagt slooponderneming Laarakkers substantieel bij aan de zorg voor een duurzame toekomst. Met ruim 75 jaar ervaring in de totaal-, transformatie-, utiliteits- of renovatiesloop, sloopt Laarakkers kostenefficiënt en duurzaam. Meer dan 95 procent van alle vrijkomende sloop materialen heeft een herbestemming als bouw- en/of grondstof. Een ontmoeting tussen zakelijk adviseur Martijn Leurs van ING en Wiljan Laarakkers, samen met broer Marcel directeur en mede-eigenaar van Laarakkers.



Als Adviseur Zakelijk helpt Martijn Leurs relaties de juiste financieringsoplossing te vinden voor elke (groei)fase van hun onderneming. Met zijn netwerk maakt hij nieuwe verbindingen. Martijn is onder de indruk van de kennis van hergebruik en vooral ook het pionierschap in de toepassing ervan die Laarakkers aan de dag legt. "Ik durf te stellen dat Laarakkers veel verder is dan de markt, zeker in het Land van Cuijk, Noord-Brabant. Ik ken weinig andere ondernemingen die al op dit niveau nadenken over circulariteit en duurzaamheid." De Boxmeers-Sambeekse onderneming bevindt zich inderdaad in een kopgroep van slopers in Nederland. Ter indicatie: ons land loopt weer vijf tot zeven jaar voorop ten opzichte van Duitsland, waar Laarakkers al jaren erg actief is.

4-zuilen-model

Laarakkers werkt volgens het zelfbenoemde '4-zuilen-model': met een energieneutraal/emissieloos machinepark, terugwinning van grondstoffen, digitalisering en logistiek en tot slot, maatschappelijke verantwoordelijkheid. Over de tweede 'zuil' zegt Wiljan Laarakkers: "Hoe kunnen we materialen die vrijkomen bij de sloop zó verwerken en bewerken dat deze geschikt worden als halffabrikaat? Denk aan gips recyclen: doe je dat in de vorm van de plaat die je 'redt' van de sloop en weer aanbiedt, of recycle je het puur als gips(korrels)?"
"We zijn al zover dat we beton volledig apart kunnen houden van de andere reststromen. Dat leidt tot hoogwaardig recyclen: wij maken er een grindvervanger van, die weer geschikt is voor in beton. Bakstenen maken we ter plaatste schoon en bieden we weer als volwaardig 'nieuw' product aan. En wat te denken van kunststof kozijnen met glas? Die zijn zelden echt te hergebruiken, doordat afmetingen afwijken, maar ook doordat isolatieglas tegenwoordig aan veel strengere eisen moet voldoen: het oude 'dubbelglas' is inmiddels triple. Maar je kunt wel én het glas én het kunststof én het rubber scheiden. Zo gaan wij te werk."

Emissieloos machinepark

Terug naar de eerste 'zuil', het emissieloos machinepark. "We hebben twee elektrische vrachtwagens, en nog twee onderweg. Sinds ruim drie maanden hebben we ook een elektrische graafmachine; die wordt nu in Duitsland ingezet. Daarvan zijn er zo'n zeventig in Nederland; in het Land van Cuijk zijn wij de eerste. Deze machine kan makkelijk een dag lang zijn werk doen; we hebben zelfs minder laadinfrastructuur nodig dan verwacht: drie keer 80 Ampère, niet meer dan een 'normale' bedrijfsaansluiting."
"Zo'n anderhalf jaar geleden investeerde Laarakkers dus ook in de eerste elektrische graafmachine, ondanks subsidies is 'ie uiteindelijk nog substantieel duurder. Naast dat dit aansluit bij onze missie, kunnen wij door afstemming over de extra kosten met opdrachtgevers de exploitatiekosten in lijn van een conventionele graafmachine houden. Het moet dus zo zijn dat de opdrachtgever graag mee wil in de vergroening, want op dit moment zijn de elektrische machines in de markt gewoon een stuk duurder. Deze machine wordt momenteel ingezet op de sloop van de A1 autosnelwegbrug bij Leverkusen en gaat naar een nieuw project in Duitsland, op uitdrukkelijke wens van de klant."

De klant wil mee…

Het geeft aan dat ook opdrachtgevers tegemoet willen komen. "Per jaar hebben wij 2,5 miljoen liter diesel nodig voor ons machine- en wagenpark. Wij tanken standaard HVO20, waardoor we 20 procent minder CO_2 uitstoten. En deze klant wil dat wij HVO100 tanken; 90 procent minder uitstoot, maar dat kost wel 50 eurocent méér per liter. In dat project is dat een meerprijs van 25.000 euro, die de klant graag wil betalen."
Martijn Leurs: "Laarakkers investeert erin, omdat ze in de toekomst ervan geloven. Het is echt een visie van de ondernemers; niet om daar nu al direct financieel beter van te worden. Hoe wij bij elkaar uitkwamen? Dat gebeurde rond het realiseren van een nieuw bedrijfsterrein in Heijen, waar Martens Transport, een onderdeel van Laarakkers Groep, gevestigd is. Dat was vorig jaar. Met de toenmalige huisbank kwamen ze er niet uit. Laarakkers is, net als wij, voorloper in duurzame investeringen. Je wilt zo'n relatie maar al te graag verder helpen; deze relaties hebben immers de toekomst."

Jubileum en Open Dag bij MH Hoveniers

TROTS OP AANSPREKENDE POSITIE IN DE REGIO

De tuin is een verlengstuk van je woning. Of het visitekaartje voor je bedrijf. In de tuin brengen we een zorgeloze tijd door met ons gezin, vrienden en kennissen. De bedrijfstuin is doorgaans letterlijk het eerste wat relaties van een onderneming te zien krijgen. En dus zorgen we er goed voor. Nog tijdens zijn studie startte Michel Hermens zijn hoveniersbedrijf, in 2008. Aan de Molenveldweg in Beugen beschikt MH Hoveniers inmiddels over twee zeer ruime bedrijfsloodsen en een uitgebreid machinepark. Het 15(+1)-jarig bestaan er wordt gevierd met een Open Dag op 6 april.



Michel Hermens, al 15(+1) jaar actief als zelfstandig hovenier.

Door de coronacrisis zat een feest rond het koperen jubileum er niet in, en het afgelopen jaar kenmerkte zich door grote drukte, dus viert MH Hoveniers een uitgesteld feest voor het derde lustrum, dat in 2023 werd bereikt. Het bedrijf is gestaag doorgegroeid naar een aansprekende positie in de regio, en daar is Michel Hermens trots op.

Mechanisering en onkruidbestrijding

De ondernemer wil voorop blijven lopen en dus blikt hij niet al te zeer terug. "Klanten willen tegenwoordig graag compleet ontzorgd worden. Ze kunnen wat ons betreft bij één hovenier voor alles terecht. Het 'groen' is slechts een onderdeel van ons werk. We doen zoveel méér, van ontwerp via aanleg tot onderhoud."
De hoge graad van mechanisering binnen het bedrijf, is bijzonder. Met een buitengewoon breed dienstenpakket als gevolg. Zo verzorgt MH Hoveniers specifiek voor bedrijven onkruidbestrijding op parkeerplaatsen. Nu chemische bestrijdingsmiddelen in de ban zijn, is branden of borstelen een alternatief. Er zijn ook preventieve manieren om onkruid tegen te gaan, zoals voegmiddelen die uitharden tussen de bestrating, waardoor onkruid op voorhand minder kans heeft. "Ook hebben wij doordachte beplantingsplannen. Door de plantvakken goed te 'dichten' met de juiste plantensoorten, kan onkruid zich minder goed ontwikkelen."



Beregening en maairobots

Ondanks de ongekende regenval van de afgelopen maanden kan ons zomaar weer een extreem droog voorjaar of droge zomer te wachten staan. Veel particulieren en bedrijven willen de gevolgen ervan niet afwachten en kiezen voor een eigen, permanent beregeningssysteem. "Dit verzorgen we ook. Voor de particulier, maar ook voor kleine en grote bedrijven en instellingen, of op sportcomplexen", vervolgt Michel



Hermens. “Daarbij krijgt de klant de keuze uit verschillende bedieningsmogelijkheden. Van handmatig tot met je smartphone. Zo kun je zelfs vanaf de andere kant van de wereld je regeninstallatie bedienen.”
Daarnaast installeert MH Hoveniers steeds vaker robotmaaiers op lease-constructie bij bedrijven. “Ze zijn ontzorgd en er hoeven niet steeds hoveniers op locatie te komen maaien. Het gazon blijft dankzij de robot ‘automatisch’ in mooie conditie en je uitstraling is tip top in orde. Wij kunnen de robot op afstand uitlezen; is er iets mis, dan volgt er snel actie.”

Op zoek naar krachten

Ook in de bedrijfstuin begint duurzaamheid door te dringen. “Denk aan het terugbrengen van diversiteit in het groenplan. Zo is er aandacht voor inheemse vruchtbomen of voor bloemenmengsels die het insectenleven ondersteunen. Wij helpen onze opdrachtgevers graag bij eventuele subsidiemogelijkheden. De bedrijfstuin is een visitekaartje voor elke onderneming. Naast ontwerp en aanleg, verrichtten we dus ook onderhoud. Op afroep, maar uiteraard ook op contractbasis. Zo blijft alles representatief.”
Het hoveniersbedrijf werkt volgens de allerjongste veiligheidseisen en is daarmee een koploper in de branche. Al jarenlang wordt waar mogelijk met oplaadbaar elektrisch gereedschap gewerkt. Het aandeel van accugereedschap is de afgelopen jaren alleen maar verder gegroeid. Michel Hermens: “Dit alles doen we met een team van zeven medewerkers. In het ‘groen’ zijn we goed bezet, maar voor met name het bestratingswerk zijn we nog op zoek naar enkele gemotiveerde en enthousiaste krachten.”

Open Dag

Tijdens de open dag zijn onder meer leveranciers vertegenwoordigd van bestratingsmaterialen, kunstgras, buitenverlichting, water(partijen), beregening, tuinmachines en robotmaaiers. Ook kunnen experts je alles vertellen over verzekeringen en over de inrichting en aankleding van uw woning, nu binnen en buiten steeds vaker bij elkaar betrokken worden. Verder zijn er vertegenwoordigers van groene opleidingen. Ook kunnen de kids zich vermaken op de speelplekken. De Open Dag duurt van 11.00 tot 17.00 uur.

Rabobank Medicidesk helpt zorgprofessionals met financiële vragen

‘WE KENNEN **DE MEDISCHE SECTOR GOED**, DAT PRAAT **MAKKELIJK’**



William van Daal en Rob Vennix

Als (para)medicus kun je voor zo'n beetje iedere financiële vraag bij de Medicidesk van Rabobank terecht. Of je nu een praktijk wil overnemen of eerder wil stoppen met werken. 'Daardoor kunnen zorgprofessionals zich richten op waar hun passie ligt: het zorgen voor anderen', zegt William van Daal, adviseur MKB bij de Medicidesk. 'Terwijl wij hen ontzorgen op financieel gebied', vult Rob Vennix, adviseur Private Banking bij de Medicidesk, aan.

Jullie zijn onderdeel van de Rabo Medicidesk in deze regio, wat houdt dat in?

Rob: 'Via de desk geven Rabobank-adviseurs – waaronder William en ik dus – passend en deskundig advies aan zorgprofessionals. Als (para)medicus spreek je misschien met mij, maar op de achtergrond staat een heel team klaar om zo'n beetje iedere financiële vraag te kunnen beantwoorden. Daardoor kunnen we snel schakelen.'

Met welke vragen helpen jullie dan bijvoorbeeld?

William: 'Als adviseur MKB houd ik me vooral bezig met zakelijke vraagstukken. Denk aan iemand die wil toetreden tot een maatschap, een praktijk wil overnemen of een pand wil aankopen. Ik adviseer en zorg eventueel voor financiering.'

Rob: 'Mijn werk richt zich juist op de persoonlijke financiën. Ik ga met zorgprofessionals in gesprek over hun financiële toekomst. Welke doelen hebben ze? En hoe kunnen ze daar het beste invulling aan geven?'

William: 'Dat hangt ook vaak met elkaar samen. Neem bijvoorbeeld een jonge chirurg die wil toetreden tot een maatschap. Zakelijk gezien verandert er veel, omdat diegene zich inkoopt in de maatschap. Maar het is ook direct een goed moment om te kijken naar zijn persoonlijke financiële doelen en wensen. De lijntjes tussen Rob en mij zijn daarom kort, een groot voordeel van de Medicidesk.'

Wat vind je belangrijk voor zorgprofessionals?

Rob: 'De zorgprofessionals die ik spreek hebben allemaal een enorme *drive* en passie om de best mogelijke zorg voor hun patiënten te leveren. Voor veel huisartsen, tandartsen en andere specialisten komt het ondernemerschap 'erbij'. Doordat wij ze helpen, zijn ze minder tijd kwijt met financiële zaken en kunnen zij zich focussen op hun passie: de zorg voor anderen.'

William: 'Dat kunnen we doen doordat we binnen de Medicidesk nauw met elkaar samenwerken. Bij de desk werken mensen met kennis over allerlei disciplines: van verzekeren tot hypotheken. Dat schakelt snel.'

Hoor je dat ook van (para)medici terug?

Rob: 'Zeker. En ik merk dat ze het fijn vinden dat er iemand bij hen aan tafel zit die hun wereld kent. We hebben intussen veel kennis en ervaring opgedaan in de medische sector. Dat praat makkelijk.'

Hoe zet je die kennis nog meer in?

William: 'Die delen we graag met ons netwerk. Bijvoorbeeld door lezingen te geven bij netwerkbijeenkomsten. Maar in ziekenhuizen lichten we ook startende medisch specialisten voor over het financiële aspect van hun vak. Dat is vaak een onderbelicht onderwerp binnen hun opleiding.'

Je had binnen Rabobank ook voor een andere sector kunnen kiezen, waarom juist deze?

Rob: 'Dit werk geeft veel voldoening. Pas sprak ik een echtpaar – beiden medisch specialist – dat eerder wilde stoppen met werken. In deze sector heb je met lange diensten te maken, wat op een bepaalde leeftijd zwaar wordt. Samen maakten we een plan over hun financiële toekomst: hoeveel is er nodig om eerder te stoppen? Kun je dan nog doen wat je wil? Toen bleek dat eerder stoppen met werken mogelijk was, barstte de vrouw in tranen uit. 'We hebben het goed gedaan', zei ze. Zo'n moment is levensbepalend en daar doe je het voor.'

William: 'Precies. Medici zijn geen doorsnee ondernemers. In veel sectoren investeren ondernemers eens in de zoveel tijd in hun bedrijf. In de medische sector gebeurt dat veel minder. De momenten waarbij er wél geïnvesteerd wordt, zijn dus heel bepalend. Daarin kun je als adviseur echt van toegevoegde waarde zijn.'

Wat speelt nu bij zorgprofessionals?

Rob: 'Bij huisartsen zie je dat de werkdruk oploopt. Dat maakt het lastig om naast je zorgtaak ook nog een onderneming te runnen.'

William: 'Tegelijkertijd ontstaan er steeds meer innovaties, om aan de stijgende zorgvraag te kunnen voldoen. In onze regio zie je veel *health* start- en scale-ups. Die helpen we bij de opstart. Ook als er nog geen bewezen resultaten, cash flow of betalende klanten zijn kijken wij graag mee naar de mogelijkheden. Zo hebben wij bijvoorbeeld de Rabo Innovatielening. Maar we koppelen hen ook aan zorgprofessionals. Zo zetten we ons netwerk in en werken we samen aan een toekomstbestendige gezondheidszorg.'

Heb je als zorgprofessional ook een financiële vraag?

We denken graag met je mee.
Neem contact op met de Medicidesk:

- William van Daal, T 06-15097030
  William.van.daal@rabobank.nl
- Rob Vennix, T 06-22870961
  Rob.Vennix@rabobank.nl

Of kijk voor meer informatie op:
https://rabo.nl/ob/medicidesk.

Column



JACQUELINE VAN KUIJK
Ondernemer

T 0485-52 00 54
M 06-17 37 57 15
jacqueline.vankuijk@
wijzijnqurius.nl
www.wijzijnqurius.nl

DE ONLOSMAKELIJKE VERBONDENHEID TUSSEN JEUGDHULP EN ONDERWIJS

Als docent in het voortgezet onderwijs zag ik dat sommige kinderen een extra steuntje in de rug nodig hadden om mee te kunnen doen. Vanuit dit inzicht heb ik zeventien jaar geleden voor deze doelgroep een organisatie opgericht. Wij willen bijdragen aan een wereld waarin alle jongeren gezond en veilig opgroeien en hun potentieel optimaal benutten om zich te ontwikkelen tot gezonde wereldburgers.
Onze organisatie, die sinds vorig jaar verder gaat onder de naam Qurius, heeft ons een schat aan ervaring en kennis opgeleverd over het mooie werk op het raakvlak van onderwijs en jeugdhulp.
De interactie tussen een kind en zijn omgeving is cruciaal voor de ontwikkeling. Onderwijs, jeugdhulp en ouders hebben samen de verantwoordelijkheid om jongeren de kans te geven hun weg te vinden. In de praktijk blijkt de verbinding tussen jeugdhulp en onderwijs niet altijd vanzelfsprekend. Financieringsstromen vormen vaak de bottleneck, waardoor passende hulp soms moeilijk op gang komt. Hierdoor lopen (zorg)leerlingen een grotere achterstand op en stijgt de werkdruk voor docenten. Ook zien we dat kinderen vaak doorverwezen worden naar specialistische zorg, terwijl laagdrempelige oplossingen binnen handbereik liggen. Zo is het soms al voldoende om kinderen handvatten te geven hoe ze hun dagelijkse leven kunnen structureren zodat ze overzicht krijgen en niet verdrinken in de gigantische hoeveelheid prikkels waarmee ze overspoeld worden.
We blijven streven naar een optimale samenwerking tussen onderwijs en jeugdhulp met als doel kinderen die zorg nodig hebben preventief en efficiënt te helpen. Door samen te werken kunnen we echt het verschil maken voor de kinderen van morgen en tevens bijdragen aan het in de hand houden van de zorgkosten.

dé expert
in uitzenden
en premium
payrolling

indivinu *hoogstpersoonlijk*
Uden • Boxmeer • Eindhoven
www.indivinu.nl

SCH€€RS belastingadvies & financiële planning

MIJN KIJK OP GELD: DE WEG NAAR GOUD



Patrick Scheers

Steeds meer mensen raken in financiële problemen en in armoede, waardoor ze een beroep op de overheid moeten doen voor financiële ondersteuning. Via belastingheffing probeert de overheid de rijkdom te herverdelen. Toch worden de rijken steeds rijker; de armen steeds armer. Vanuit mijn kijk gaat er dan ook iets fundamenteels mis: wetmatigheden, universele en natuurwetten worden niet juist toegepast. Om die reden deel ik mijn kijk.

In de spirituele leer van de oosterse krijgskunsten is de uiterlijke wereld een spiegel van je innerlijke wereld: zo binnen, zo buiten. Jouw bewustzijn/mindset bepaalt jouw wereld(beeld). Mensen die een halfvol glas zien hebben een positievere kijk op het leven, zijn optimistischer en kunnen tegenslagen beter verwerken dan mensen met een negatieve kijk. Albert Einstein heeft gezegd: "Alles is energie. Zorg dat je frequentie gelijk is aan de frequentie van de realiteit, die je wilt, en je kunt niets anders krijgen dan die realiteit. Dit is geen filosofie, maar natuurkunde".

Voor de mindset op geld is dat niet anders! Echter, door ouders, school, vrienden, kerk(elijke leer) leeft nagenoeg iedereen in armoedebewustzijn: 'geld maakt niet gelukkig', 'wie voor een dubbeltje geboren is, zal nooit een kwartje worden'. Allemaal negatieve overtuigingen en gevoelens op en over geld, die verhinderen dat geld makkelijk naar je toekomt.
En niet alleen de armen leven in armoede-(bewustzijn), ook de rijken en vrekken.

Hun armoedebewustzijn uit zich in: altijd meer willen hebben, afdingen, geen reële prijs willen betalen en belastingontduiking.

Volgens kwantumfysicageleerden is het universum een hologram. De Wet van Aantrekkingskracht zegt: "je trekt aan wat in je zit". De Wet van Resonantie zegt: "waar jij op/mee resoneert, komt naar je toe". Dus als iemands innerlijke wereld diens uiterlijke wereld bepaalt, dan klopt de uiterlijke wereld wel degelijk: innerlijke armoede-(bewustzijn) toont zich in de uiterlijke wereld. De focus ligt op armoede! Armoedebestrijding klinkt politiek mooi, maar lost blijkbaar niets blijvends op. "Niemand hoeft in armoede te leven". Maar niemand heeft genoeg, laat de werkelijkheid zien.

Onbalans zorgt voor spanning (natuurkunde). Een ander woord voor spanning is ...belasting. Financieel leven heel veel mensen in onbalans. Dat zorgt voor belasting in de maatschappij/het systeem, vooral veroorzaakt door uitkeringsgerechtigden, die niet willen, maar wel kúnnen werken. Deze innerlijke belasting vormt het draagvlak voor de uiterlijke belasting-(heffing). Alles in dualiteit heeft een draagvlak nodig.

Dus: verandering van de buitenkant/de vorm verandert de binnenkant/het bewustzijn niet. Daarvoor is bewustzijnsverandering nodig. In essentie is geld enkel een praktisch ruilmiddel. Alles wat een reële waarde vertegenwoordigt, kan als geld dienen. Geld is een concept.
Je negatieve kijk op geld veranderen door je bewustzijn te veranderen, is naar mijn mening de oplossing. Zonder innerlijke weerstanden op geld kan geld gemakkelijker naar je toekomen dankzij universele en natuurwetten. Zul je daarmee rijk worden? Niet per definitie, maar je hebt altijd genoeg.

Geld is slechts een onderdeel van overvloed; overvloed is veel meer. Overvloed is al je uitgaven + € 1.
Ik kan er nog veel meer over vertellen, maar dat is voor een volgende keer.



Bindels Water

‘EEN **HOVENIER** ALS **ZWEMBADBOUWER**: VOLSTREKT **UNIEK**’



Bindels Tuinen is hovenier voor particulier en bedrijf in de regio tussen Nijmegen en Venray. Rondom het bedrijfspand in Oeffelt, aan de Provinciale weg, is een aantal voorbeeldtuinen ingericht, ‘de inspiratietuin’ genoemd. Alles waar Bindels Tuinen voor staat, is er te zien, voelen, ruiken en proeven. Wat weinigen tot nu toe echter weten is dat zusteronderneming Bindels Water de uitgelezen zwembadbouwer is voor deze regio, volgens het unieke concept van Biotop. Het levert op een volledig natuurlijke manier gezuiverde zwembaden op. Nooit meer zwemmen in chemicaliën...

BINDELS WATER
www.bindelswater.nl







Zwemmen in een natuurlijke zwemvijver met honderd procent natuurlijk zuiver water is een bijzondere ervaring. Op locatie bij Bindels Water kan iedereen het persoonlijk ervaren en zich overtuigen van de voordelen. Roy Bindels vertelt: "Natuurlijk zijn we in de regio al sinds jaar en dag bekend als ontwerper van tuinen, waarvoor we ook de aanleg en het onderhoud verzorgen. Maar als zwembadbouwer zijn we werkelijk uniek; dat realiseert geen enkel hoveniersbedrijf in de wijde omtrek."
"We zijn een van de acht dealers voor Biotop in Nederland. Biotop is een concept voor natuurlijk en helder zwemwater, afkomstig uit Oostenrijk. Het heeft zich inmiddels al meer dan dertig jaar bewezen. Inmiddels zijn er meer dan vijfduizend projecten gerealiseerd op basis van dit principe. Bindels Water is de exclusieve partner van Biotop in deze regio."

Zwemmen in diverse stijlen

Het begon ooit met de zelfbenoemde 'zwemvijvers.' Water wordt daarin door planten natuurlijk gefilterd. Nooit meer zwemmen in chloor, zout of koper. Maar omdat de laatste jaren veel klanten, geheel volgens de trend, graag een 'strak' zwembad willen, zijn de planten door een mechanisch filtersysteem vervangen.
"Een en ander is afhankelijk van de fosfaten die er in het zwemwater worden aangetroffen", weet Roy Bindels. "Daarvoor wordt allereerst een monster genomen van jouw kraanwater waarmee het zwembad gevuld gaat worden."
Zwemmen in natuurlijk zwemwater kan in diverse stijlen. Smaak bepaalt uiteindelijk de stijl van het zwemwater. Een natuurlijke zwemvijver past bijvoorbeeld heel goed in een landelijke omgeving. Een kant-en-klaar natuurzwembad, de Pure Pool, past weer heel goed, maar niet uitsluitend in een moderne omgeving. Maar hoe voelt dat nu? "Het water voelt 'zachter', zeggen onze klanten. Wij helpen graag in de zoektocht naar iemands ideale zwemwater. En natuurlijk kan het bad in allerlei vormen en afmetingen worden gemaakt. Zonder uitzondering is het bekken van polypropyleen uit één stuk. Dat verkort de bouwtijd enorm. Het wordt erin gehesen, nadat wij het voorbereidende grondwerk inclusief bekisting hebben gedaan. Bijvoorbeeld met of zonder beplant bekken. Of met de bekende infinity rand, waardoor het lijkt dat het water zich eindeloos uitstrekt."
"En alles wat een 'gewoon' zwembad heeft, hebben onze zwembaden ook. Denk aan verlichting, de warmtepomp en het roldek. Het is helemaal 'af'."

Open dag

Op zondag 23 juni is het open dag bij Bindels Tuinen en Bindels Water. In de compleet ingerichte showtuin is op zo'n 2500 vierkante meter te zien op welke wijze tuindesign en -aanleg samengaan. Ook is er uiteraard een Biotop-zwembad te bewonderen, en op afspraak te testen. Verder is er bijvoorbeeld een buitenkeuken; Bindels Tuinen is dealer van het Millse Life-Steel. Met de showtuin heeft Roy Bindels nog meer ideeën: "Bedrijven of relaties zouden hier prima een vrijdagmiddagborrel kunnen pakken. En zich meteen laten inspireren. Verder willen we nadrukkelijk (tuin)architecten benaderen, om de mogelijkheden van Biotop-zwembaden te tonen. En voor wie zomaar eens binnen wil lopen: een afspraak maken kan altijd!"

Vroeg in de lente: Roy Bindels geniet nu al van zijn op een volledig natuurlijke manier gezuiverd zwembad.

[info voor ondernemers }

Ondernemersnieuws, verzorgd door de gemeente Land van Cuijk.
Met interviews, tips, wetenswaardigheden en contactgegevens.

Health Campus Boxmeer

‘We gaan hier samenwerken aan het innoveren van de zorg’

Een belangrijke stap is gezet in de realisatie van een gezondheidscampus in Boxmeer. De gemeente en Necron Group tekenden in februari de koop-overeenkomst voor de overdracht van de gronden waarop de Health Campus Boxmeer in de komende jaren gebouwd zal gaan worden. De wereldwijd opererende hotelketen Marriott International gaat twee verschillende hotelmerken op de campus exploiteren. De bouw van dit vierhonderd kamers tellende hotel wordt het eerste wapenfeit van bouwactiviteiten die de komende tien tot vijftien jaar op Sterckwijck een gezondheidscampus gaan scheppen.

Op 21 februari zetten de gemeente Land van Cuijk en vastgoedontwikkelaar Necron Group de handtekening onder het contract. In 2021 kocht Necron voor € 2,3 miljoen de eerste kavel ter grootte van 1,7 hectare waarop nu het hotel gebouwd zal worden. Bij de recente deal is de optieovereenkomst uit 2021 omgezet in de koop van kavel 2 tot en met 6 ter grootte van 7,7 hectare. Hierop wordt de gezondheidscampus verder ontwikkeld. In totaal ligt er ruim 11 hectare.
De gezamenlijke ambitie is om op de campus een gevarieerd ecosysteem van zorginstellingen, (technologie)bedrijven, organisaties en kennisinstellingen op het gebied van innovatieve gezondheidszorg te realiseren. “Een duurzame en gezonde omgeving waar niet alleen wordt gewerkt, maar waar ook verblijfs- en overnachtings-mogelijkheden, restaurantvoorzieningen, vergaderruimtes, gezondheids- en sport-voorzieningen aanwezig zijn”, aldus Necron in een verklaring.

‘Ambitie ligt hoog’

Björn Carlier, Chief Development Officer van de Necron Group, licht toe: “Onze ambitie met de Health Campus ligt hoog. Hier zal een grote variatie aan onder-nemers en instellingen samenwerken aan het innoveren van de zorg. Daarnaast zorgt dit ervoor dat de Health Campus de economische positie van de regio enorm versterkt. Het biedt een flinke toename aan werkgelegenheid en we verwachten dan ook een grote bedrijvigheid met veel verschillende (technologische) onder-nemingen. Het is de ideale bakermat voor partijen, vooral ook uit de regio, die onderdeel willen zijn van een duurzame en gezonde omgeving.”
Het hotel krijgt reguliere kamers, maar ook kamers met een zorgkarakter en voor langdurig verblijf. De bouw start naar verwachting nog dit jaar en gaat ruim anderhalf jaar duren. Over de invulling van de overige kavels, 2 tot en met 6, kan nog weinig worden verteld, behalve dan dat dit gefaseerd gaat gebeuren in de komende tien jaar. Necron is met diverse partijen in gesprek en heeft de ambitie om vooral hightech zorgtoepassingen te ontwikkelen. Denk aan medische labora-toria, robotica, maar ook educatie en opleidingen. Daarbij wil de ontwikkelaar inspelen op de noodzaak van ‘meer handen aan het bed’ en de daarbij behorende andere kijk op zorg. Automatisering en preventie – en dus kennis – worden daarin steeds belangrijker.

Stappen gezet

Wethouder Maarten Jilisen is blij met de stappen die nu zijn gezet. “Belangrijk was dat wij als gemeente ook de regie kunnen houden. Necron is daarom meteen aan de slag gegaan met het opleveren van een nieuw Beeldkwaliteitsplan. Het bestaande plan paste – na alle eerdere ontwikkelin-gen – niet meer in de huidige inzichten. Daarbij heeft Necron meteen een prakti-sche uitdaging aangepakt: het parkeren.



De ondertekening van het contract door Björn Carlier, Chief Development Officer Necron Group; wethouder Maarten Jilisen, gemeente Land van Cuijk; Gerard van Liempt, CEO Necron Group (v.l.n.r.)

Er wordt namelijk in fases gebouwd en voor alle gebruikers en werknemers komen er parkeervoorzieningen in de vorm van parkeergarages. Dus ook die zullen gefaseerd verschijnen. Dat betekent dat er tijdelijke voorzieningen zijn op de begane grond, maar als straks (over tien jaar) alles klaar is, dan klopt het plaatje weer, met parkeervoorzieningen die passen bij het bouwvolume."

"Verder willen we als gemeente graag steeds weten wie de eindgebruiker wordt als een volgende bouwfase begint. In dat opzicht zijn we heel blij met het Marriott International als zeer aansprekende exploitant van het hotel. Grote bedrijven in het Land van Cuijk hebben behoefte aan aansprekende verblijfsplekken voor hun gasten of voor werknemers uit andere landen. Het is ook ideaal voor mensen die langer moeten revalideren of voor familie van patiënten in het ziekenhuis. Samen met het Beeldkwaliteitsplan vormt dit een solide basis voor een voorspoedige invulling van de campus en daarmee een mooie impuls voor de economie in onze gemeente."

De wethouder denkt daarbij onder andere aan de naar schatting twee- tot drieduizend banen die dit project oplevert, maar ook aan het aanzien dat de regio zal vergaren op (inter)nationaal niveau.

'Bovenregionale aantrekkingskracht'

Over de nadere invulling van het terrein: "Necron gaat per fase met (health)-partijen in zee en daarbij ligt de ambitie meer in het preventieve dan in het curatieve. Dat laatste ís er immers al, in de vorm van Maasziekenhuis Pantein. Necron is daarom ook lid geworden van Health Valley Nederland; wij gaan dat mogelijk ook doen. Instellingen aan elkaar verbinden, dat is het doel. Necron is blij met bijvoorbeeld de logische link naar Nijmegen, dat een academisch ziekenhuis heeft."

Necron Group werkt de komende maanden verder aan de marktpositionering van de gezondheidscampus. Hierbij kijkt de ontwikkelaar niet alleen naar de behoeften van toekomstige gebruikers, maar sluit ook zoveel mogelijk aan op de kracht en het karakter van de regio. Zo ontstaat een 'krachtig en toekomstbestendig gebiedsmerk met een bovenregionale aantrekkingskracht.'

[Een 'krachtig en toekomstbestendig gebiedsmerk met een bovenregionale aantrekkingskracht.']

Mineralenverwerkingsfabriek Overloon Vlako

‘VERANTWOORD **MEST VERWERKEN** IN DE **REGIO**’

In Overloon verwerkt familie Alders 135.000 kuub varkens- en rundveemest tot waardevolle natuurlijke mineralenproducten voor binnen- en buitenland. Minder transport en vervanging van kunstmest door natuurlijke producten zijn het resultaat van jarenlange ontwikkeling en doorzettingsvermogen van familie Alders.

Ter vergelijking: hun eigen melkveebedrijf met 230 koeien en 145 stuks jongvee produceert 6.000 kuub mest. “Wij verwerken hier dus mest van veel varkens- en rundveebedrijven uit de regio. Door, eenvoudig gezegd, het water eruit te halen en de dikke en dunne fractie te scheiden, blijft er minder dan de helft en een waardevoller product over”, legt Ben Alders (72) uit. Wekelijks rijden ruim 100 vrachtwagens het erf van de mestverwerking op en ook weer af. “Vrachtwagens halen de mest in Land van Cuijk op en die wordt ook in Land van Cuijk verwerkt. Een duurzaam proces.” Familie Alders heeft van oorsprong een rundveebedrijf. Ze melken 230 koeien, fokken hun koeien zelf op en zijn een praktijkbedrijf voorefficiëntie van CRV, de fokkerijorganisatie van koeien. Ook zijn ze deelnemer van Land van Cuijk Boert Bewust en Klasseboeren. Ben, Hannie en hun kinderen Tim, Willem en Lisette werken met z’n allen vol passie in het boerenbedrijf. Pater familias Ben Alders blikt terug: “Vanuit de gedachte dat wij hier ons bedrijf willen voortzetten op een toekomstbestendige manier, ontstond in 2004 het idee om zelf mest te gaan verwerken. Er was een overschot en door die in de regio te verwerken willen wij bijdragen aan een duurzame toekomst.” Het proces startte in 2004 en in 2019 ging de eerste mest de fabriek in. Een lang proces van veel overleg, mensen overtuigen, technieken onderzoeken, vergunning en financiering regelen.



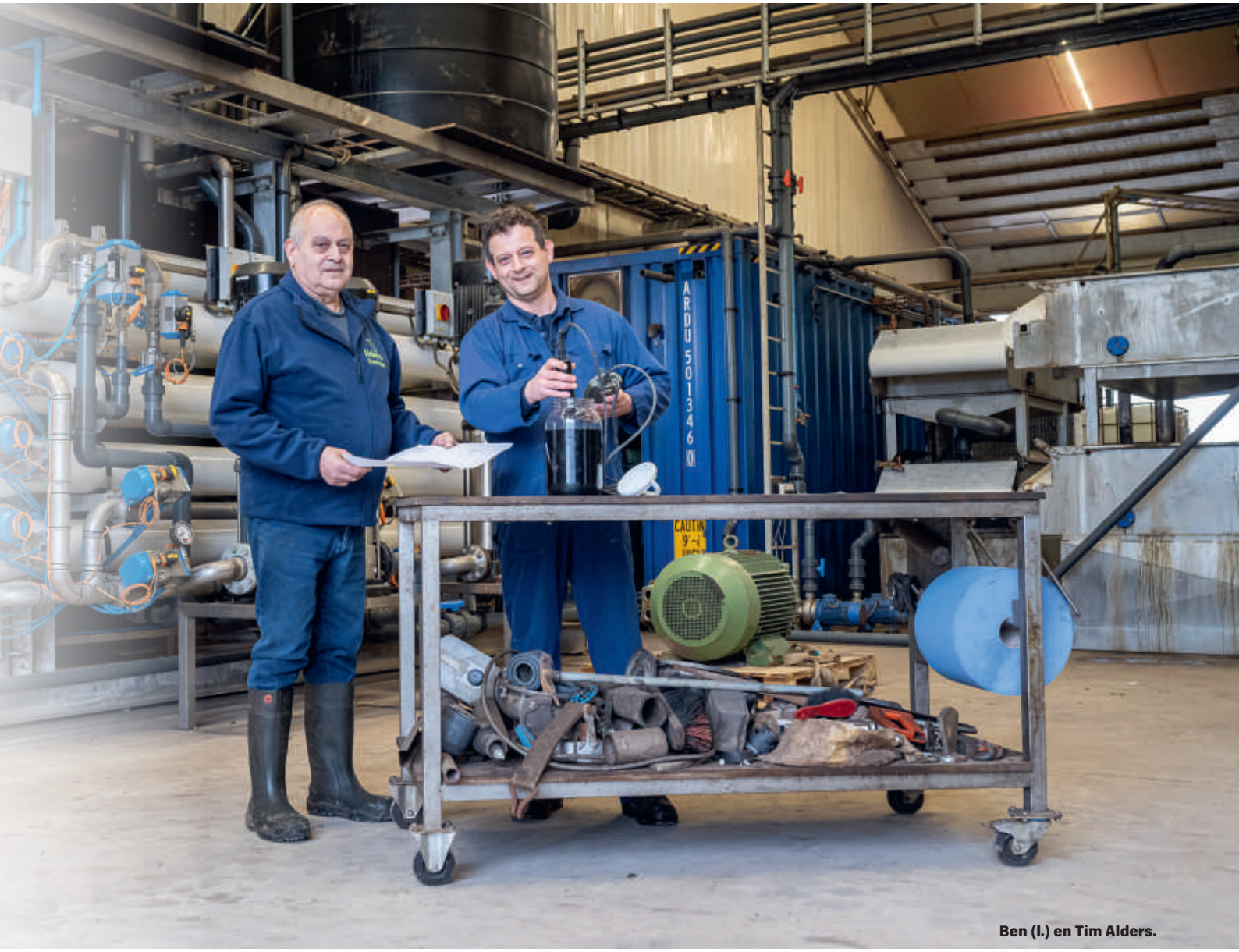
De verwerking is gebouwd met technisch inzicht en boerenverstand.

Vijftien jaar doorzetten

In 2004 werd ’t Lons Vlak, waar familie Alders woont, aangewezen als Landbouw Ontwikkelings Gebied (LOG). “Dat betekende dat hier intensieve bedrijven zouden komen. Wij hadden opvolgers en wilden hier niet weg”, blikt Ben terug. Ben, altijd in voor innovatie, wilde op eigen terrein mestverwerking realiseren. De gemeente Boxmeer was hiermee eens en dus schreef hij een plan. “De gemeente wilde meewerken, maar de provincie niet. Het is een ingewikkeld schaakspel geworden”, aldus Ben.
Financiering, technieken; alles moest uitgezocht worden. “Het heeft heel veel energie, ergernis, geld en heel veel tijd gekost om de fabriek van de grond te tillen. Ik ben bij het ministerie geweest, Shell, voerfabrikanten en Campina. Het was onbekend, het was mest, daar wilden ze niet in financieren. Uiteindelijk heeft de Rabobank een financiering verstrekt en met hulp van een paar goede kennissen die mee hebben gefinancierd, is het gelukt.” Zoon Tim (41) is ermee opgegroeid. Nu is hij de operator die fulltime mestfabriek Vlako, de naam komt van ’t Lons Vlak, runt. Vlako biedt werk aan 3,5 fte.

Kringloop

Tim omschrijft het proces: “De transporteur brengt de mest bij de fabriek. Na wegen en bemonsteren lost die in de aanvoerput. De drijfmest wordt opgepompt en gescheiden door een zeefbandpers. Daar ontstaan twee stromen: vaste en dunne fractie.” Het resultaat is een meststof met een gemiddeld drogestofgehalte van 35 procent en verhit zodat eventuele ziek-



Ben (l.) en Tim Alders.

tekiemen gedood zijn. Het product gaat voornamelijk naar Duitse en Franse akker- en tuinbouwers als vervanger van drijfmest. Vlako heeft het Fertigarant-certificaat van Kiwa.
Voordat de dunne fractie naar de omgekeerde osmose gaat, vindt eerst bezinking plaats om de nog grove deeltjes eruit te filteren. In de omgekeerde osmose worden twee eindproducten gemaakt. "Het eerste is schoon water dat we via peilgestuurde drainage terug brengen in de natuur op 20 hectare van ons perceel. Het tweede eindproduct is mineralenconcentraat dat fosfaatarm is en rijk aan stikstof en kali. Dit is een heel mooi product voor het vervangen van chemische kunstmest. Het hele proces is duurzaam, net wat de politiek wil", legt Tim uit.

Waterstof

Tim: "De mineralenfabriek draait nu naar wens. Maar we kunnen nog veel meer. De waardevolle grondstof, de vaste fractie, moet nog steeds naar het buitenland. Dat kan anders. In deze meststof zit nog veel energie die we kunnen omzetten naar groen gas of waterstof."
Alders verwacht dat waterstof een steeds belangrijkere rol gaat spelen in de energietransitie. Elektrificatie is niet voor alle sectoren de oplossing. Het is mogelijk waterstof te produceren uit mest en hiermee een duurzame brandstof aan te bieden. "Deze techniek staat nog in de kinderschoenen en de overheid staart zich blind op wind- en zonne-energie waardoor ze andere mogelijkheden nog niet zien. We moeten nog een lange adem hebben voordat dit proces daadwerkelijk operationeel is. Dat is een punt: wij lopen als Nederlandse landbouw met de technieken voorop. Je moet veel zelf uitvinden en wij met ons boerenverstand vinden dat een geweldige uitdaging", besluit Tim Alders.

Ommnia Systems

‘VERDUURZAMEN ZIT IN ONS DNA. DAT BLIJKT UIT DIT PAND’



Michel Rouwens (l.) en Mark Janssen, oprichters en directeuren van Ommnia Systems.

Een comfortabele werkplek is geen luxe meer. En tegelijkertijd dwingt de realiteit van de energietransitie ons meer dan ooit tevoren tot energiebesparing. Maar waar moet je beginnen met comfortverbeteringen en verduurzaming van je gebouw en installaties? De gebruiker wil vaak nóg meer comfort, de eigenaar wil juist de kosten drukken. Een comfortabel binnenklimaat tegen zo laag mogelijke energiekosten; kan dat? Ommnia Systems maakt het mogelijk, vanaf een nieuwe locatie op het Beugense TCOB Bedrijventerrein. "We moesten dit maar eens het energiecentrum gaan noemen..."



Ommnia (Latijns voor 'allesomvattend) Systems is in 2019 opgericht. Binnen het woord 'Ommnia' zit een samenvoeging van twee M's: oprichters Mark Janssen en Michel Rouwens. Ommnia Systems komt voort uit het in 2012 opgerichte Jaro Controls: specialist in regeltechniek. Beide ondernemers zagen in dat regeltechniek met big data pas optimaal gestuurd kan worden. Ommnia zorgt er nu voor dat data uit installaties veilig én intelligent wordt ontsloten.

Nieuw pand hard nodig

Ommnia Systems meet met slimme sensoren en verbruiksmeters de status van gebouwgebonden installaties, maar kan bijvoorbeeld ook alle installaties in de productie monitoren. De software vergelijkt de historische meetwaarden van zichzelf en andere gebouwen en presenteert die in een dashboard. Met de resultaten van deze analyse bepaal je wat er moet gebeuren om de kwaliteit op het gewenste niveau te krijgen of te behouden. Ommnia Systems gaat echter nog een stap verder: het bijzondere aan het systeem is namelijk dat het ook vooruit kan kijken. Met Ommnia Systems ben je altijd up-to-date. Je bent verzekerd van een slim, energiezuinig en toekomstbestendig gebouw.
Eind vorig jaar verhuisde Ommnia Systems van Oeffelt naar Beugen, op een zichtlocatie aan de rand van Bedrijventerrein Sterckwijck, die alle ambities van de onderneming visualiseert. Mark Janssen, algemeen directeur: "Een nieuw pand was hard nodig, gezien onze groei. Vanuit het Land van Cuijk en Noord-Limburg willen we vanuit deze mooie positie het gebied gaan bedienen. Daarbij trekken we de lijn verder door, naar Venray (in het zuiden) en richting Nijmegen, in het noorden."

Standaard schuift op

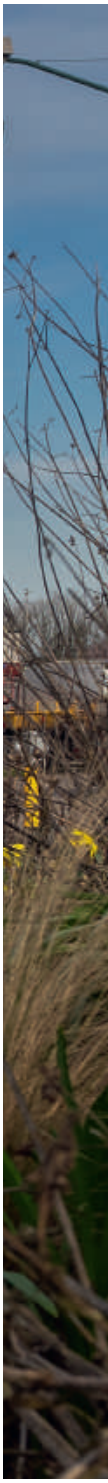
"We zetten vanuit onze expertise gebouwenautomatisering steeds meer in op besparing met slimme software. Hier kan je terecht voor een zo hoog mogelijk comfort tegen en zo laag mogelijk verbruik: je gebouw (en processen) zo optimaal mogelijk laten presteren. Want hoe monitor en optimaliseer je jouw energieverbruik en de inzet van je machinepark, hoe plan je adaptief onderhoud wanneer er in de omgeving iets verandert? Wij bieden dat inzicht."
"Daarbij schuift de standaard steeds verder op. En die willen we vóór blijven. Vroeger waren al die appjes op de telefoon al state-of-the-art om jouw gebouw te 'bedienen.' Tegenwoordig wil je met één app alleen nog maar weten óf het goed is. Ommnia wil kennisniveau in hoge mate automatiseren, want mensen alléén kunnen niet al die gegevens meer verwerken. De energieprestatie van een gebouw móet je dus wel automatiseren en daarbij gaat het heus niet om AI alléén. De oplossing is niet de app of het dashboard dat we aanbieden; dat zijn slechts – noodzakelijke – tools. Het gaat erom dat de software voor jóu gaat werken."

Lokale partijen

De verduurzaming van het pand, dat stamt uit de jaren '80, werd aangepakt samen met transportonderneming Nillezen, eigenaar en medegebruiker. "Het energiezuinig maken zijn we natuurlijk aan onszelf verplicht. Er kwam mechanische ventilatie. Kapotte airco's zijn gedemonteerd; dat zijn warmtepompen geworden. Glas is vervangen en er kwam ledverlichting, stuurbaar op daglicht. We hebben zelf slimme regeltechniek ingebouwd. Mogelijkheden voor laadpalen en zonnepanelen onderzoeken we nog. Misschien kunnen we hier een elektrisch laadplein maken, want we hebben hier een joekel van een elektrische voeding liggen die we eigenlijk niet gebruiken..."
"Er is een duurzaam plan opgesteld om te kijken hoe we helemaal van het gas af kunnen. Dat betekent: elektrificeren en isoleren. Verduurzamen zit in ons DNA en dat blijkt dus ook uit dit pand. En alles wordt met lokale partijen gerealiseerd."

Beurzen én een opening

Intussen blikt Mark Janssen ook vooruit naar de Maasvallei Mega Expo, in Hotel Cuijk, op donderdag 25 april. Onder de pakweg zestig bedrijven die eraan deelnemen, bevindt zich ook Ommnia Systems. "Later dit jaar staan we op de Vakbeurs Energie, van dinsdag 15 tot en met donderdag 17 oktober, in de Brabanthallen in Den Bosch. Daartussenin, na de zomervakantie medio september, is de opening van ons nieuwe pand gepland. Dus voor iedereen die nieuwsgierig is naar wat er aan het Transportcentrum 10 in Beugen gebeurt: die mogelijkheid komt nog!



Hofmans SINDS 1964
AT WORK



De rubriek 'HOFMANS AT WORK' is een initiatief van

Hofmans SINDS 1964
AT HOME
binnen en buiten gewoon
www.hofmansathome.nl

Aan de rand van de Kraaijenbergse Plassen, even buiten de dorpskern van Beers, ligt Boutique Hotel & Restaurant De Bungelaer. Investeerder Paul van der Mark wil met De Bungelaer nadrukkelijk een 'clubhuis voor een heel grote groep' zijn. Geïnspireerd door de natuur kregen de zeventien hotelkamers een nieuwe naam in warme kleuren. Het restaurant biedt een ongeëvenaarde eetervaring. De meerdere vergaderzalen in het hotel vormen een locatie voor vergaderingen of teambuildingevenementen.

"Twan Hofmans is een bekende, lokale ondernemer, en wij kennen elkaar al lang", vertelt Paul van der Mark. "Ooit liep ik er binnen voor een gordijntje en uiteindelijk stoffeert Twan voor mij vastgoed waarin ik investeer. Een bioscoop en wat restaurants hebben we intussen ook samen gedaan. Twan is als plaksel aan mijn vingers; ik kom er nooit meer vanaf, als ik dat al zou willen, haha! Ik geniet van onze relatie, met zaken doen probeert hij er altijd net iets meer uit te halen dan ik bereid ben te geven, snap je? Ik bedoel dat positief: het is een buitengewoon prettige samenwerking, op vertrouwensbasis; we komen er altijd samen uit. En Twan komt zijn woord na, héél belangrijk."

Enorme variatie

In De Bungelaer heeft Hofmans at Home niet alleen alle vloerbedekking gelegd en de gordijnen gemonteerd, maar ook meegedacht over innovatieve duurzame



Hofmans at Work en De Bungelaer

‘WIJ WILLEN EEN ‘CLUBHUIS VOOR EEN HEEL GROTE GROEP’ ZIJN’

oplossingen, zoals dakraambekleding op zonne-energie. Alles in een hoogwaardige afwerking, passend bij de uitstraling van De Bungelaer. “We hebben hier, naast hotel en restaurant, meerdere vergaderfaciliteiten. Je kunt hier sporten, onder meer onder begeleiding van Ielja Strik, en er is een yoga- en klankschalenstudio in de verdieping van Myrna Groenink-Mastail. Maatschappelijk zetten we ons ook in, onder meer door verenigingen bepaalde ruimtes om niet te laten gebruiken.”

“Meest belangrijk in ons concept: we zijn er voor een heel brede doelgroep. Je kunt hier heel chique eten, met mooie wijnen, maar we willen ook bereikbaar zijn voor de mensen met een iets minder ruime portemonnee. Er wordt altijd gezegd dat die twee groepen niet samengaan, maar wij bewijzen met De Bungelaer het tegendeel: er is hier een enorme variatie in achtergrond van onze gasten. Zakelijk, privé, rijk, arm, we zijn een clubhuis voor een heel grote groep.”

Boutique Hotel & Restaurant De Bungelaer

Aan de rand van Beers, rond de unieke combinatie van de Kraaijenbergse Plassen en het rustieke landschap, ligt Boutique Hotel & Restaurant De Bungelaer. Met de natuur als inspiratiebron zijn de zeventien hotelkamers omgedoopt in warme sferen, waarin je wegdroomt en tot rust komt. Alle kamer hebben wifi en airconditioning. Genieten is het ook van het restaurant of op het terras met weids uitzicht op het water. De Bungelaer is daarnaast een ideale locatie voor een vergadering of een evenement rondom teambuilding.

Wij ontwerpen aan een duurzame toekomst.



DE WITTE OSS

Architectuur | Projectmanagement | Bouwadvies

Appartementencomplex De Heeren van Boxmeer



Altijd grip op je energieverbruik

the key to reduce energy

OMMNIA SYSTEMS

Dankzij het Ommnia-platform houd je het energieverbruik van je kantoor, je bedrijfspand of je winkel altijd optimaal en onder controle.

Ommnia Systems zet regeltechniek in om installaties met elkaar te verbinden, inzichten op te halen en te vertalen in objectieve data om zo tot energie besparende maatregelen te komen. Bij een gelijkblijvend of zelfs verhoogd gebruikscomfort.

- Controle over al jouw installaties
- Kostenbesparing tot wel dertig procent
- Allesomvattende oplossing voor optimale verduurzaming
- Je voldoet aan de wet- en regelgeving rond prestatieborging
- Monitoren en managen in één

Weten wat we voor jou kunnen betekenen?
Maak een afspraak voor een gratis quickscan.

Beugen, 085 - 1052574
ommnia-systems.nl



MR. RAMON VAN SCHIJNDEL
Notaris

NOTARISKANTOOR TEEUWEN BOXMEER
T 0485-57 34 72
notaris@notaristeeuwen.nl
www.notaristeeuwen.nl

BLEEF DE HOLDING BEVOEGD?

Een wat oudere uitspraak uit de jurisprudentie trok mijn aandacht. Wat speelde er? Een bedrijf (laten we het bv X noemen) had twee bestuurders (Holding A en Holding B), die ook ieder de helft van de aandelen hadden. Iedere holding had vervolgens weer één persoon als enig aandeelhouder en bestuurder, meneer A bij Holding A en mevrouw B bij holding B.

Meneer A en mevrouw B waren overigens alleen zakenpartners, verder hadden zij geen relatie. Meneer A overleed. Voorafgaand aan zijn overlijden had hij zijn zoon ingeschreven als bestuurder van zijn holding A. Mevrouw B vond echter dat de zoon niets te maken had met het bedrijf dat zij voorheen met A uitoefende en schorste holding A bij het handelsregister als bestuurder van bv X.

De erfgenamen van A maakten hiertegen bezwaar. Holding A was niet overleden, zo vonden zij, alleen A zelf. Mevrouw B beriep zich op een bepaling in de statuten van bv X, die kort gezegd aangaf dat als er belet of ontstentenis van een bestuurder is, de andere bestuurder belast is met het bestuur. Mevrouw B vond dat dit ook kon worden toegepast op het overlijden van meneer A.

Het handelsregister koos de kant van de erfgenamen van meneer A en maakte de schorsing ongedaan. Mevrouw B ging vervolgens naar de rechter. Die rechter was het echter eens met de erfgenamen. Belet of ontstentenis van een rechtspersoon treedt niet op als diens bestuurder overlijdt. Mocht dit wel zo de bedoeling zijn, dan moet dit expliciet worden geregeld in de statuten van de rechtspersoon of in een nadere aandeelhoudersovereenkomst.

Wilt u hier meer over weten? Neem gerust contact met ons op.

HELP, EEN ZIEKE WERKNEMER!

Als advocatenkantoor gespecialiseerd in het arbeidsrecht zien wij erg veel zaken voorbij komen met zieke werknemers. Ziekte is voor alle betrokkenen vervelend en niemand heeft om dit persoonlijk leed gevraagd. Arbeidsrechtelijk is ziekte, of beter gezegd arbeidsongeschiktheid, ook een groot probleem. Ziekte is volgens de wet een opzegverbod, dat wil dus zeggen dat tijdens ziekte niet zomaar een einde aan de arbeidsovereenkomst gemaakt kan worden. Zelfs als beide partijen het met elkaar eens zijn dat de arbeidsovereenkomst moet eindigen en daarvoor een gezamenlijke overeenkomst willen opstellen, gooit de ziekte roet in het eten. Een werknemer verliest namelijk zijn uitkeringsrechten als hij gedurende langdurige ziekte akkoord gaat met een beëindigingsovereenkomst, dit noemt het UWV een benadelingshandeling.
Pas na 104 weken ziekte, waarbij vaststaat dat de werknemer binnen 26 weken niet meer zal herstellen en partijen voldoende aan re-integratie hebben gedaan, vervalt het verbod en mogen partijen uit elkaar.
Is er dan helemaal geen uitweg? Zeker wel! De wet geeft ons uitzonderingsopties waarmee we uit de voeten kunnen. Ik merk als voorbeeld op dat ontbinding bij de kantonrechter geen opzegging is en onder voorwaarden niet onder het opzegverbod valt. Ook een overeenkomst kan zo worden opgesteld dat de beëindiging geen verband houdt met de ziekte. Het opbouwen van een goed dossier, een goede connectie met bedrijfsarts en voldoende respect en aandacht tussen werknemer en werkgever zijn van groot belang.

Bent u werkgever en is uw werknemer ziek en zit u op een doodlopend spoor of bent u werknemer en voelt u zich onder druk gezet? Maak eens een afspraak voor een goed advies.



MR. M.G. SPIJKER
Advocaat

GH ADVOCATEN
T 0485-56 16 46
mspijker@ghadvocaten.nl
www.ghadvocaten.nl

Wux en Cakeprint

'VOOR ELK VAN ONZE VRAGEN EEN OPLOSSING'

Wux, het Cuijkse full service-internetbureau, verzorgt projecten van a tot z: van advies tot zoekmachine-optimalisatie. Wux maakt avonturen in het digitale landschap beter en mooier, maar vooral: rendabeler en economischer. Een door Wux gemaakte website is nooit 'zomaar' een site. Er zit een doordacht traject achter. Een volgend voorbeeld uit Wux' rugzak is de volledig nieuwe website en webwinkel met configurator van het Wanroijse Cakeprint. De site is operationeel sinds een paar maanden.



Yannick Vendelmans (l.) en Peter Jozephs met een print die het goed zou doen op een taart...

Peter Jozephs uit Wanroij is de drijvende kracht achter Cakeprint. Hij studeerde Levensmiddelentechnologie aan de mbo en volgde later hbo Food & Business. Uiteindelijk begon Peter zijn loopbaan als online marketeer bij een internetbureau. Cakeprint bestond toen al, en de Wanroijse ondernemer runde zijn bedrijf ernaast, nadat hij het eerder van zijn broer, die het in 2005 in Nijmegen oprichtte, had overgenomen. Inmiddels is Peter Jozephs, in een team van drie medewerkers, fulltime met Cakeprint aan de slag.

"Cakeprint is een marktleider. En trendsetter"

"We maken eetbare prints voor bijvoorbeeld op gebak of cupcakes", vertelt hij. Of, zoals de site vermeldt: "Of je nu een verjaardag of een gender reveal organiseert, met de producten van Cakeprint tover je in een handomdraai de coolste traktaties op tafel." Peter verplaatste de onderneming eerder al naar het hart van zijn geboortedorp. Van daaruit bedient Cakeprint in principe de hele wereld, al ligt het zwaartepunt op ons eigen land, Duitsland en België. Afnemers zijn naast particulieren, thuisbakkers, bakkerijen, marketingbureaus, cateraars, horeca.

Zelf ontwerpen

Via de website kan de klant een afbeelding (zoals een logo) aanleveren, die via een configurator tot een print wordt gemaakt, eventueel aangevuld met tekst. Min of meer zoals je ook online wenskaarten opstelt. Je kunt ook afbeeldingen bestellen die Cakeprint zelf al heeft ontworpen. Peter Jozephs: "Prints kunnen in allerlei formaten of hoeveelheden worden gemaakt. Het materiaal, eetbaar papier, kan in passende formaten worden gesneden. En in oplagen van één tot vele duizenden stuks. De eetbare prints worden verstuurd over de post, maar je kunt bestellingen ook aan ons bedrijf afhalen, met een code die je van ons krijgt voor het 24-uurs Pick Up Point."
Yannick Vendelmans, mede-eigenaar bij Wux, begeleidt Cakeprint in de online strategie en ook met alle techniek achter het operationeel houden van de site. "Cakeprint doet het gewoon beter en mooier dan de concurrentie. Innovatiever ook." Die concurrentie is overigens niet erg groot: slechts een handvol bedrijven doet in Nederland op dit hoogste niveau mee, en dat maakt Cakeprint meteen een soort marktleider. En trendsetter: is er een nieuw soort eetbaar papier? Dan is Cakeprint de eerste die er mee werkt. Ook hebben ze als enige een eigen productlijn opgezet met handige bijproducten, die te bestellen zijn via de webshop.

Overtuigen

Hoe kwamen beide partijen bij elkaar uit. "Wij wilden de website en –shop opnieuw laten inrichten, maar vooral ook de wer-



king van de configurator optimaliseren", vertelt Peter Jozephs. Deze is voor Cakeprint van wezenlijk belang, als schakel tussen (klant)wens en bedrijf. "We spraken verschillende partijen, maar Yannick was de enige die ons meteen al bij het eerste gesprek ervan wist te overtuigen dat Wux voor elk van onze vragen een oplossing heeft. Hij nam alle onzekerheden weg. Ik heb zelf bij een internetbureau gewerkt, dus ik weet goed wat we willen en wat we nodig hebben."
Yannick Vendelmans vervolgt: "De bouw van de configurator was een wisselwerking tussen ons. Peter heeft veel marktdata, die wij normaal gesproken verzamelen, en hij kent dus de klantvraag. Op die basis zijn wij gaan ontwerpen. De site rendeerde al heel goed, dus het was nog even spannend wat de conversie zou doen, maar het pakte goed uit. Daarnaast heeft de site een nieuwe jas gekregen en is deze ook 'aan de achterkant' stabieler geworden."

Klant heeft profijt

Cakeprint verstuurt ongeveer 20.000 bestellingen per jaar. Doordat de meeste producten op maat worden geproduceerd, is het belangrijk is dat de webshop stabiel is, aan de bezoekerszijde en de beheerzijde, zodat er door de klant besteld kan worden en Cakeprint op hetzelfde moment kan produceren. Yannick Vendelmans: "Naast het redesign van de hele website, is deze opgeleverd in een heel nieuwe omgeving. Wij houden nu alles bij: hosting, back-ups, erop toezien dat de updates goed uitgerold worden. Automatisch worden productvoorraden in de webshop zichtbaar bijgewerkt, en ook bestelherinneringen voor Cakeprint zijn daaraan gekoppeld. De techniek zélf is in wezen niet zo moeilijk, maar wij moeten als Wux wel weten wát er allemaal kan. De klant heeft daar uiteindelijk profijt van, met een perfect functionerende webshop en configurator als resultaat."

BRIGIT RAAFS

INTERIM HR-ADVIES & COACHING



info@brigitraafs.nl
T 06 55878670
www.brigitraafs.nl

Brigit Raafs gelooft in timing! De juiste keuze op het juiste moment. Met haar uitgebreide kennis van HRM-processen, het arbeidsrecht en de toepassing in de praktijk, startte zij in augustus 2021 haar eigen bureau: Brigit Raafs interim HR-advies & coaching.

HR-advies en coaching is Brigit Raafs' passie. "Daarmee wil ik het beste uit organisaties en medewerkers halen, voor een optimaal resultaat", vertelt ze. "Ik ben een denker die doet. Mijn vakkennis en jarenlange HR-ervaring zet ik graag in om mensen in hun kracht te zetten. Mijn aanpak is oplossings- en resultaatgericht. Daar waar werkgevers het gevoel krijgen in een doolhof beland te zijn, breng ik structuur in de processen en begeleid ik deze op een manier waar een organisatie verder mee kan bouwen."

Sterke drive

Brigit Raafs is beschikbaar voor interim-opdrachten als HR-adviseur, HR business partner, HR-manager en loopbaancoach. "Ik heb een sterke drive om vanuit businessperspectief te denken en te vertalen naar praktisch HR-beleid. Ik weet de juiste onderwerpen op tafel te krijgen, zaken op het juiste moment bespreekbaar te maken en luister naar wat er speelt en leeft. Ik ben breed inzetbaar en kan probleemloos schakelen tussen operationele, tactische en strategische taken en vraagstukken. Ik voel me thuis in een productieomgeving en sta ook open voor andere sectoren."
"Bel me om te praten over HR of als je een interimmer zoekt voor: allround HRM-projecten, voor nieuw elan en energie in veranderingsprocessen, voor ondersteuning en optimalisatie van HRM-processen en het vormgeven en implementeren van HR-beleid of HR-instrumenten. Maar ook voor het begeleiden van herstructureringstrajecten, reorganisaties en inkrimping van organisaties of voor het coachen en inspireren van junior/medior HR-collega's."



Dagelijks komt er een onvoorstelbare hoeveelheid informatie op ons af. Dat gebeurt vaak met de nodige omhaal van woorden. En het is zo simpel: hoe duidelijker de boodschap, des te eerder het doel wordt bereikt.
The Write House weet dat. Tom Verstegen is maker van toegankelijke teksten voor onder meer brochures, flyers, mailings, nieuwsbrieven, jaarverslagen en websites. Prettig leesbaar, doelgroepgericht.
Maar ook schrijver van pakkende advertorials of prikkelende artikelen voor magazines, glossy's of de krant. Een bestaande tekst bewerken of redigeren? Kan ook!

The Write House
tekstproducties

(0485) 47 98 98 | www.thewritehouse.nl | Wethouder Lindersstraat 79, 5455 GJ Wilbertoord



AANKONDIGING MEGA EXPO IN CUIJK

Het was een waanzinnig succes; afgelopen jaar vond de eerste Mega Expo plaats. Dit is een evenement dat zich richt op bedrijven uit het Land van Cuijk en Noord-Limburg. We spraken met initiatiefnemers Erik Wille en Puck Senders van ondernemersclub het Maasvallei Netwerk. Ze organiseren op donderdag 25 april de tweede editie en gaan nóg een stap verder.

Puck en Erik hebben in 2021 het Maasvallei Netwerk, dat na een zware Corona-periode niet meer actief was, overgenomen en opnieuw leven ingeblazen. “We zijn opnieuw gestart met het organiseren van maandelijkse Open Coffees, waar ondernemers elkaar kunnen ontmoeten en kennis kunnen maken met het Maasvallei Netwerk”, zegt Puck Senders.

Dat de behoefte groot was bleek al snel; de Open Coffees worden momenteel bezocht door gemiddeld zo’n 70 ondernemers per editie, waarbij iedere eerste vrijdag van de maand, een ander bedrijf gastlocatie is. Iedereen kan zo op een laagdrempelige manier kennismaken met andere ondernemers in de regio.

De Mega Expo ondernemersbeurs

Na Open Coffees bleek het organiseren van een jaarlijks terugkerende ondernemersbeurs een logische volgende stap. Afgelopen jaar werd de eerste editie georganiseerd van de Mega Expo in Cuijk. Het bleek een razend succes.

Dit jaar zal, op donderdag 25 april, een vervolg worden gegeven. Hierbij gaat het Maasvallei Netwerk nog een stap verder! “Omdat we in zo’n korte tijd het merendeel van de stands hebben kunnen reserveren voor regionale mkb-bedrijven, heeft het ons in een vroeg stadium de liquiditeit en zekerheid gegeven om nog groter te denken. Het vertrouwen na de vorige editie is hartverwarmend”, zegt mede eigenaar Erik Wille.

Zzp NOB BOOST

Dit jaar is opnieuw samenwerking gezocht met zzp NOB Boost. Door samen workshops aan te bieden die aansprekend zijn voor zowel de MKB-ondernemer als de zzp’er in het netwerk ontstaat een mooie balans voor de bezoekers in het dagprogramma.

Samen werken in de regio

Steeds meer zie je dat ondernemers over de gemeentegrenzen zakendoen, maar elkaar ook vinden om kennis en ervaringen te delen. De Mega Expo is daar een levend voorbeeld van. Door ondernemers in de hele regio met elkaar te verbinden, hoopt het Maasvallei Netwerk het ondernemersklimaat en de lokale economie nog meer aan te jagen.

Huiskamercafe

Nieuw dit jaar is het huiskamercafe op de begane grond van het Van der Valk. Daar kunnen gasten paneldiscussies bijwonen. In een compleet aangeklede studio-setting gaan gevierde ondernemers met elkaar in gesprek over actuele onderwerpen onder leiding van een professionele gespreksleider.

In dit huiskamercafe vinden ook drie speedmatchingsessies plaats en kunnen gasten netwerken onder het genot van een kop koffie of een drankje.

Grote marketingcampagne

In de weken voorafgaand aan de Mega Expo zullen standhouders worden meegenomen in een mediabrede campagne waarbij wordt geadverteerd op Omroep Land van Cuijk en Maasland Radio. Ook worden in diverse dorpen posterboxen en LED-schermen ingezet om aandacht te vragen voor het ondernemersevenement. “Marketing is helemaal mijn ding, ik vind het geweldig om de exposerende bedrijven maximale aandacht te geven in het voortraject en tijdens de beurs”, zegt Erik Wille. “We trekken alles uit de spreekwoordelijke kast!” In het voortraject wordt een strategische marketingcampagne gevoerd, waarbij ook de exposanten een actieve rol krijgen. “Als iedere exposant zijn beoogde prospects, relaties en collega-ondernemers uitnodigt, dan kunnen we last-minute kapstokkenrekken bijbestellen en zullen we de parkeerfaciliteiten nog verder moeten vergroten”, lacht Erik.

All-in concept

Het succes van vorig jaar komt voort uit de eenvoud waarmee een exposant kan deelnemen. Stands zijn op uniforme wijze uitgerust met statafels, krukken en met een groot bedrijfslogobord. “Een deelnemend bedrijf kan zelf bepalen hoe creatief het wil omgaan met de standinrichting”, zegt Puck Senders.



HOOFDSPONSOR MEGA EXPO: WUX UIT CUIJK

www.wux.nl - Het jonge internetbureau uit Cuijk sponsort de activiteiten van het Maasvallei Netwerk. Ze leveren een belangrijke bijdrage in de groei van de ondernemerscommunity. Ze staan tijdens de Mega Expo met een ontmoetingspunt op stand 36, prominent op het midden van de beursvloer. Specialist Bo Pennings, mede eigenaar van Wux, zal ook een interessante en leerzame workshop geven over het fenomeen AI. Deelnemende bezoekers mogen vragen stellen over dit onderwerp.









HALLR VENRAY - VERSTERKENDE IT

www.hallr.nl - Een nieuw IT-bedrijf uit Venray, maar met medewerkers met jarenlange ervaring in de IT-sector, staat dit jaar voor het eerst op de Mega Expo. Zij geloven er niet in dat een standaardpakket voor iedere ondernemer voldoet, maar juist dat de nuance en verdieping het succes van de IT in een organisatie versterken. Daarom werken ze het liefst aan een duurzame relatie waarbij ze ondernemingen versterken en ontzorgen en de IT een ondersteunende dienst laten zijn die het moet zijn. Hallr staat op standnummer 31.

LET'S ZOIP! - NEXT LEVEL VIRTUAL 360 TOURS

www.letszoip.com - Samen met klanten, prospects of sollicitanten virtueel door jouw bedrijf of winkel lopen? Met Let's Zoip kun je zelfs anonieme websitebezoekers aanspreken en converteren naar leads. Let's Zoip behaalde enorme successen door virtuele open dagen te organiseren voor scholen. Deze mogelijkheden zijn nu ook beschikbaar voor ondernemers. Let's Zoip brengt deze editie de Mega Expo levensecht in beeld en beantwoordt alle vragen over conversie en omzetverhoging met deze bijzondere innovatie. Eigenaren Tom en Desiree staan op stand 37.











INMOTIQS TRUCK & TRAILERSERVICE HEIJEN

www.inmotiqs.nl - Vanuit Heijen onderhoudt inmotiQs trucks en trailers voor diverse transportbedrijven. Op bedrijventerrein 'De Grens' worden reparaties en onderhoud gedaan en worden APK keuringen verzorgd. Ook lichte bedrijfswagens, campers en landbouwvoertuigen kunnen dankzij inmotiQs weer veilig en schoongewassen de weg op. Eigenaar Bram Vissers en zijn team doen dit jaar voor het eerst mee en staan op standnummer 45.

inmotiQs
SMART TRUCK & TRAILERSERVICE

MAJOR GARDEN - POORTEN EN SCHUTTINGEN

www.majorgarden.nl - Een jong en dynamisch bedrijf uit Wanroij levert en produceert onderhoudsvriendelijke producten met een langere levensduur voor de professionele markt. Major Garden maakt duurzame tuindromen waar. Maak kennis met Jordie Jans en zijn team. Ze staan op de Mega Expo op standnummer 35.

MAJOR GARDEN

ZZP BOOST NOB

www.zzpnobboost.nl - Zzp BOOST is een initiatief van de arbeidsmarktregio Noordoost Brabant. Ze organiseren zelfstandig en in samenwerking met bestaande evenementen, informatiesessies, bijeenkomsten en workshops die gericht zijn op kleine ondernemers.
Ze komen ook dit jaar meerwaarde bieden voor de kleine bedrijven in de regio. Ze verzorgen een viertal workshops tijdens de beurs en bieden na afloop de netwerkborrel aan, om zo ondernemers, groot en klein, met elkaar in verbinding te brengen. Zo wordt de Mega Expo ook voor zzp'ers toegankelijk.









JORDANS SIGN & PROMOTION

www.jordans.nl - Samen met Chris Jordans gaat het Maasvallei Netwerk breed uitpakken in de advertentiecampagne voor de Mega Expo. In de weken voorafgaand aan de beurs zul je de aankondigingen op de LED-schermen bij diverse toegangswegen terugzien, en natuurlijk de innovatieve posterboxen die in heel de regio zichtbaar zijn. Jordans Sign & Promotion zal, net als vorig jaar, standnummer 23 bemannen.

SPEEDMATCHING: VERBREED JE NETWERK!

www.meetenmatchevents.nl - Tijdens de beurs zal Speedmatching-expert René Luijten meerdere sessies organiseren in het huiskamercafé op de benedenvloer van het Van der Valk Hotel. Ondernemers kunnen op een leuke en makkelijke manier snel kennismaken met diverse bedrijven uit de regio. Het zet de deur open voor nieuwe waardevolle contacten. René is met bijna 25 jaar ervaring een bijzonder geschikte moderator. Wil je meedoen? Meld je aan op www.megaexpo.nl.



DE MEGA EXPO BEZOEKEN

Er zijn kosteloze toegangstickets beschikbaar die besteld kunnen worden via www.megaexpo.nl.
Je vindt daar ook informatie over het programma, openingstijden en informatie over de standhouders. Exposanten en leden van het Maasvallei Netwerk krijgen beschikking over meerdere 'Golden Tickets' waarmee exclusieve toegang tot de netwerkavond, de workshops en vele extra's wordt verkregen. Onder alle bestelde gratis toegangstickets worden 50 Golden Tickets verloot.

Wanneer/waar: Op donderdag 25 april, Van der Valk: Raamweg 10 Cuijk.
Tijden: De Mega Expo is open voor bezoekers vanaf 16:00u en duurt tot 21:00u.
Na 21:00u volgt een netwerkborrel in het Grandcafé voor exposanten en genodigden.
Je kunt netwerken tot 0:00u. Er zijn hapjes en voor feestelijke muziek wordt gezorgd.
Tickets: Gratis te bestellen op www.megaexpo.nl. Golden Tickets kunnen via exposanten worden verkregen.

GEMEENTESTRAAT EN LOKALE OMROEPEN

Ook de regionale politiek is vertegenwoordigd. De wethouders gaven in een vroeg stadium 'groen licht' waardoor een gemeentestraat kan worden ingericht. Ondernemers kunnen zo tijdens de beurs op eenvoudige wijze in gesprek met de gemeentes. Wethouder van Economische zaken Janine van Hulsteijn van Gemeente Gennep opent de ondernemersbeurs in april. Tijdens de Mega Expo zijn ook het Leerwerkloket en PVO (Platform Veilig Ondernemen) aanwezig om vragen van ondernemers te beantwoorden.

In navolging op een eerdere succesvolle samenwerking met Omroep Land van Cuijk en Maasland Radio is er besloten om ook tijdens dit evenement de muzikale aankleding door hen te laten verzorgen. De omroepen werken speciaal voor dit evenement met elkaar samen. Er wordt een mobiele radiostudio opgebouwd op stand 13 waar je radio kunt komen kijken. Voor geïnteresseerden is er een competitief aanbod om te kunnen adverteren bij beide omroepen.

Creatief, flexibel, pro-actief met focus op resultaat

ISO-gecertificeerd op kwaliteit en informatiebeveiliging

Ontdek hoe wij jouw zakelijke visie transformeren in communicatie met impact. Ons deskundige team combineert strategisch inzicht met creatieve flair om unieke oplossingen te bieden. Samenwerken met Inpladi betekent kiezen voor innovatie, veiligheid en kwaliteit, speciaal afgestemd op het Land van Cuijk en Noord-Limburg. Meer weten? Maak een afspraak!

Op inpladi.nl vind je gedetailleerde informatie over ons dienstenpakket

Inpladi
bureau voor idee en creatie

Inpladi bv is gevestigd op Korte Molenstraat 28 in Cuijk. Bel ons 0485-351040 **www.inpladi.nl**









INZAKEN STAAT VOOR VERBINDEN VANUIT INITIATIEVEN DIE BIJDRAGEN AAN EEN BETER ECONOMISCH KLIMAAT



"Ik krijg energie wanneer ik mijn netwerk en kennis van de regio kan inzetten"

Op zoek naar verbinding?
info@inzaken.nl | 06-55340324

Via media concepten en bijeenkomsten met een optimaal online en offline bereik in de regio.

Met onze aanpak brengen we organisaties bijeen met gemeenschappelijke uitdagingen. We realiseren projecten met een creatieve uitwerking richting de gewenste doelgroep.

RegioBank

Cybercriminaliteit, en hoe wapen je je ertegen?



In het Land van Cuijk zorgen zeven assurantiekantoren als *zelfstandig adviseur* voor een gezamenlijke en krachtige uitstraling van de RegioBank. Daarnaast adviseren deze kantoren in hypotheken en hebben zij een bankfunctie. In een tijd dat de bankwereld zich verder en verder terugtrekt in grote bankkantoren, blijft zakelijk betalen en sparen dichtbij. Dankzij de RegioBank, die daarmee een daadwerkelijke invulling geeft aan het behoud van leefbaarheid, ook in kleinere kernen. Bij elk van de afzonderlijke kantoren kan een ondernemer terecht voor een compleet financieel advies.

Deze keer schuiven aan Josée Jenneskens, van Jenneskens Assurantiën en Makelaardij uit Cuijk, en Robert Kersten van Kersten Assurantiën uit Oeffelt. Zij wijzen op de alom tegenwoordige gevaren van cybercriminaliteit.

Een groeiend probleem

"Als RegioBank zijn wij er voor zakelijk betalen en sparen, en voor zakelijk financieren. Speciaal voor ondernemers is daarvoor recent een nieuwe app ontwikkeld. We zijn er voor de zzp'er en de kleinzakelijke ondernemer. We zijn persoonlijk, laagdrempelig en in de regio zijn er niet minder dan zeven kantoren aanwezig", aldus Robert Kersten, die de lokale betrokkenheid verduidelijkt door te wijzen op initiatieven 'Bank voor de klas', 'Eurowijs' of 'Veilig online bankieren', waaraan RegioBank medewerking verleent, onder meer via workshops die de vestigingen zelf organiseren.

Bepaalde workshops zijn in het leven geroepen nu internetcriminaliteit een veelvoorkomend en groeiend probleem blijkt. Hoe bescherm je jouw geld en jezelf online? En voorkom je bijvoorbeeld diefstal van jouw financiële gegevens? In 2022 waren volgens het CBS 2,2 miljoen mensen slachtoffer van cybercriminaliteit. Met name online oplichting, verkoopfraude en fraude van betalingsverkeer. Ook phishing en identiteitsfraude komen geregeld voor. Het is niet altijd duidelijk of je te maken hebt met internetcriminelen. Ze doen zich namelijk voor als medewerker van een bank en vragen om codes of persoonlijke informatie. En wanneer moet je een website, e-mail of ander bericht vertrouwen? Dit leer je tijdens de workshop 'Veilig online bankieren.'

Cyberverzekering

De bakker met een gehackte kassa of een bouwbedrijf waarvan digitale tekeningen worden gestolen. Of de notaris wiens klantenbestand op straat komt te



Mark Fransman
VELDSINK
LAND VAN CUIJK
Spoorstraat 75
5831 CK Boxmeer
T 0485 - 57 21 29
lvc@veldsink.nl
www.veldsink.nl



Robert Kersten
KERSTEN
ASSURANTIËN
Lietingsestraat 1
5441 AR Oeffelt
T 0485 - 36 17 38
info@kerstenassurantien.nl
www.kerstenassurantien.nl



Josée Jenneskens
JENNESKENS
ASSURANTIËN & MAKELAARDIJ
Grotestraat 47
5431 DH Cuijk
T 0485 - 31 36 93
info@jenneskensmakelaardij.nl
www.jenneskensmakelaardij.nl



Mark Coppis
COPPIS & CRUIJSEN
ASSURANTIE ADVISEURS V.O.F.
Stevensbeekseweg 2
5825 JC Overloon
T 0478 - 64 13 01
info@coppis-cruijsen.nl
www.coppis-cruijsen.nl



liggen... Nog meer voorbeelden van de hierboven al aangehaalde cybercriminaliteit. “Door proactief informatie over internetcriminaliteit te verstrekken, willen wij deze risico’s herkenbaar maken”, aldus Robert Kersten. “We hopen zo veel mogelijk te voorkomen dat mensen slachtoffer worden. Zo helpen we je beter ‘cyberweerbaar’ te maken.”
Krijg je toch met cybercriminaliteit te maken? Dan is het goed te weten dat er verzekeringen voor zijn. Josée Jenneskens: “Deze beschermen tegen de gevolgen van hacking, systeeminbraak, verloren data, gegevensdiefstal en andere vormen van cybercriminaliteit. Dat geldt ook voor de geleden eigen schade, zoals kosten om imagoschade te herstellen, of de kosten van gestolen data. Bovendien staan professionals 24/7 klaar om te zorgen dat jouw bedrijf weer snel verder kan. Je kunt er ook voor kiezen om bedrijfsschade mee te verzekeren; schade waarbij bijvoorbeeld je netwerk langere tijd onbereikbaar is door een cyberaanval.”

Doe de check

Het is ook goed te letten op wat niét verzekerd is. Denk aan inbreuk op patenten en diefstal van bedrijfsgeheimen; aansprakelijkheid als zaken niet goed zijn vastgelegd in een contract; verbeteringen of beveiliging van IT-systemen en tot slot: schade door opzet. “Een gratis check met een expert geeft snel inzicht in jouw cyberrisico’s. Bekijk ook de cyberoplossingen van Perfect Day, via Nationale Nederlanden. En natuurlijk helpen onze eigen adviseurs ook graag.”

"We hopen zo veel mogelijk te voorkomen dat mensen slachtoffer worden."



Jasper Lenkens
KLOMP ADVIES
Stationsstraat 1c
5451 AM Mill
T 0485 - 45 59 59
info@klomp-advies.nl
www.klomp-advies.nl



Gert-Jan Weijers
VAN LUNEN ADVIESGROEP
Veerstraat 15
5831 JL Boxmeer
T 0485 - 57 34 39
info@vanlunenadvies.nl
www.vanlunenadvies.nl



William Jans
ASSURANTIEKANTOOR W. VERHEIJEN
Raamweg 4
5446 BE Wanroij
T 0485 - 45 10 40
info@verheijen-wanroij.nl
www.verheijen-wanroij.nl

RegioBank is al 100 jaar de bank in de buurt. Bij ons krijgt u het beste van twee werelden: een zelfstandig adviseur in de buurt en alle gemakken van online bankieren.

RegioBank
www.regiobank.nl

Zeqer Advies wordt Veldsink – Land van Cuijk

GROEIAMBITIES KRIJGEN VERDER VORM



In twee jaar tijd heeft Zeqer Advies, voor de regio een betrekkelijk nieuw kantoor, zich goed weten te positioneren in het Land van Cuijk. Een kantoor met een sterke groei binnen de zakelijke en particuliere markt op gebied van verzekeringen en een uitstekend aandeel in de lokale hypotheekmarkt. Het succes van het kantoor en het sterke team bleek niet alleen zichtbaar in de regio Land van Cuijk. De groeiambitie werd duidelijk voor overnamepartijen en uiteindelijk is het kantoor overgedragen aan de Veldsink Groep. De groeiambities krijgen nu verder vorm onder de naam Veldsink – Land van Cuijk. En: er wordt al verder gekeken...



Bart Siroen (l.) en Maurice Veltmeijer.

Formeel kreeg de overname per 1 januari van dit jaar zijn beslag. De regionale blik vanuit het Boxmeerse kantoor is daarbij direct nog verder verbreed: naar een gedeelde toekomstvisie met het al bestaande Veldsink Gennep binnen het werkgebied Land van Cuijk en Maasduinen. Daarmee willen beide kantoren gezamenlijk optrekken, met behoud van de twee locaties, en de oversteek maken over de Maas om zo het werkgebied voor ondernemers uit te breiden. Maar bovenal betekent de samenwerking een belangrijke opschaling in kritische grootte, waarbij de klant uitdrukkelijk de vruchten plukt van een grotere organisatie.

Bovengemiddeld sterk bezet

Bart Siroen, zakelijk adviseur van Veldsink – Land van Cuijk en Maurice Veltmeijer, vestigingsmanager en adviseur bij de Gennepse vestiging van Veldsink, lichten de samenwerking verder toe. "Met zes medewerkers in Gennep en negen in de Boxmeerse vestiging, die het hele Land van Cuijk bedient, krijgt je een regionaal bovengemiddeld sterk bezet kantoor", aldus Bart Siroen. "Er ontstaat een kantoor met een kritische massa van maar liefst vijftien medewerkers. Dit is een commercieel ijzersterk team, dat dichtbij, betrokken en vertrouwd in het DNA heeft zitten en daarbij actief is in netwerken."
Dat zou dan samen Veldsink – Land van Cuijk en Maasduinen vormen. Maurice Veltmeijer: "Met behoud van beide locaties, want dat is de motivatie achter de Veldsink Groep: schaalgrootte bereiken door overnames – wat je professionaliteit en deskundigheid ten goede komt – en tegelijkertijd lokaal bereikbaar en betrokken blijven." De Veldsink Groep, opgericht in 1979 in Nuenen, gespecialiseerd in onafhankelijk financieel advies, heeft inmiddels zo'n honderd vestigingen door het hele land. De dichtstbijzijnde kantoren, buiten Boxmeer en Gennep, zijn Ravenstein en Venray.

Betere klantbediening

Door de overname van Zeqer Advies heeft de Veldsink Groep twee advieskantoren in het Land van Cuijk en de kop van Noord-Limburg. De kantoren zitten op zes kilometer van elkaar met een reistijd van nog geen vijftien minuten. Deze vorm van samenwerking is ook op te merken in andere sectoren. De industriële kringen van Gennep, Boxmeer, Cuijk en Mill treden gezamenlijk naar buiten als de Industriële Kring Land van Cuijk & Noord-Limburg. Er is één ondernemersprijs voor bedrijven in het gebied Land van Cuijk en Noord-Limburg. Ook binnen de zorgsector zijn samenwerkingsverbanden ontstaan om zorgverlening aan te bieden aan inwoners in de regio Cuijk, Boxmeer, Gennep, Mill en Sint-Anthonis. Door de grens met Duitsland zijn de inwoners van de gemeente Gennep en Nieuw-Bergen deels gericht op de winkelvoorzieningen in Boxmeer en in iets mindere mate Cuijk. De gebieden zijn in diverse opzichten dus sterk met elkaar verbonden.
Veldsink – Land van Cuijk en Maasduinen heeft dankzij de samenwerking op alle noodzakelijke disciplines bezetting in huis. Maurice Veltmeijer: "Dat leidt tot een betere klantbediening voor zowel de zakelijke als de particuliere markt, dankzij specialisatie van medewerkers op verschillende deelgebieden. Denk aan Zakelijk en Particulier Verzekeren, Hypotheekadvies, Vermogensadvies en Bancaire Dienstverlening. Onze dienstverlening wordt efficiënter, waardoor er meer tijd aan de klant kan worden besteed. Los van onze onafhankelijkheid zijn we daarbij kantoren die nog echt bij de klant 'aan huis' komen."
Bart Siroen vult aan: "Daarbij hebben we nu ook een sterkere inkooppositie bij verzekeraars. Gevolg daarvan is weer dat we complexere zakelijke risico's van klanten kunnen afdekken. Plus we zijn door onze omvang voor (potentiële) medewerkers een nog interessantere werkgever geworden. Bij ons kun je ambities waarmaken."

Tekst Wanda Havens



Financieringsgilde

VASTBIJTEN ALS EEN PITBULL OM FINANCIERING TE REGELEN

"De meeste dromen zijn géén bedrog", volgens Frank de Laat van Financieringsgilde. Financieringsgilde bestaat uit een samenwerking van franchisenemers die ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf onafhankelijk adviseren bij hun financiering. Frank is een zakelijk financieel adviseur met kennis van de lokale situatie. Met persoonlijke benadering, openheid en vertrouwen laat hij ondernemersdromen uitkomen.

Een persoonlijk gesprek aangaan, is het eerste dat Frank de Laat (60) uit Macharen doet wanneer een ondernemer uit het midden- en kleinbedrijf of agrarische sector zich meldt. "Om zaken te kunnen doen is er vertrouwen nodig, dat is de basis waar alles om draait, vandaar dat ik de voorkeur geef aan persoonlijk contact", zegt Frank, getrouwd met Ingrid, vader van Manon (32) en Jurrien (29). Frank kent een loopbaan van 35 jaar in het bankwezen, waaronder de Boxmeerse Rabobank, waarvan ruim 20 jaar op management-niveau. Zijn interesse heeft van oudsher gelegen bij agrarische bedrijven. In 2020 maakte hij de overstap naar het Financieringsgilde, waar hij de gemeenten Oss, Land van Cuijk en Maashorst onder zijn hoede heeft. Toen hij toetrad, was hij de twaalfde franchisenemer, maar nu zijn er vijftig. "Dit kwam toevallig op mijn pad. Het voelde goed, vooral de no-nonsens mentaliteit van Financieringsgilde sprak me aan."

Persoonlijk betrokken bij het bedrijf

Wanneer het vraagstuk van de klant helder is – dit kan variëren van het aankopen van een stuk grond, een bedrijfspand of bedrijfsauto, maar ook wanneer zij geen financiering kunnen krijgen bij de bank – dan is de eerste stap ervan overtuigd te zijn dat de klant financieel in staat is om het te betalen. "Wanneer dit het geval is stel ik een offerte op en gaan we het traject in. Als dit niet lukt, geef ik tips waar ze op kunnen letten. Ik geef er de voorkeur aan dat deze ondernemers later bij me terugkomen als er veranderingen zijn. Het gaat erom de droom van elke klant te verwezenlijken." Persoonlijke betrokkenheid staat bij Frank voorop in zijn werk. "Altijd loop ik door een bedrijf. Even contact met het personeel en de sfeer proeven, dat zegt veel over een ondernemer en onderneming. Daarnaast vind ik het gewoon leuk, en heb ik oprechte interesse in een bedrijf en de ondernemer." Om de financiering voor de klant rond te krijgen werkt Frank niet met een standaardpakket. "Mijn werk vereist creativiteit in financieringsland. Ik zoek bij verschillende partijen, zoals onder andere alle grote banken en niet-bancaire partijen, naar mogelijkheden. Dat kunnen banken niet, zij zijn beperkter. Ik haal het beste eruit voor de klant door te onderhandelen met de banken en laat ze profiteren van collectieve inkoopvoordelen. Behaalde voordelen komen direct ten goede aan de klant, de geldstroom is helder. Als ik bezig ben met het oplossen van moeilijke vraagstukken, moeten zij zorgeloos bezig kunnen zijn met hun bedrijf runnen en het behalen van de omzet."

Beweging naar duurzame samenleving

Wie zijn bedrijfspand duurzaam wil verbouwen, of een bestaand gebouw wil verduurzamen met zonnepanelen of een warmte-

Volgens Frank de Laat zijn de meeste dromen géén bedrog.



pomp bijvoorbeeld, is ook aan het juiste adres bij Frank. In 2001 rondde hij in de avonduren een universitaire opleiding af op het gebied van duurzaamheid. "Ons grootste probleem op het gebied van duurzaamheid is een onstabiele overheid. We moeten met z'n allen een beweging maken naar een duurzame samenleving, maar hoe gaan we dit financieren? Ik heb hier kennis over en tal van oplossingen voor."

Overname van familiebedrijven

Daarnaast is Frank een spin in het web bij bedrijfsoverdrachten van familiebedrijven, hij is lid van het Nederlands Gilde van Familiebedrijfsspecialisten. "Ik begeleid het hele traject van overname van familiebedrijven, waarbij mijn netwerk aan specialisten wordt ingezet. Ik voer gesprekken met alle betrokken generaties, zet ze in hun kracht en pak de financieringskant op. Dit is vaak een proces dat enkele jaren duurt, wat maakt dat je bijna onderdeel van een familie wordt. Als een pitbull bijt ik me vast in al mijn werk, zoek net zo lang tot ik het geregeld heb. De aanhouder wint. Mijn werk is afwisselend, maar de persoonlijke benadering is altijd constant. Wanneer een klant blij is dat zijn droom is verwezenlijkt, ben ik dat ook."

Cequra betrekt nieuw kantoor

WERKEN AAN **EEN VEILIGE** EN **ENERGIEZUINIGE TOEKOMST**



Met Cequra heeft Megens Elektrotechniek een specialistisch bedrijf in de markt in energieadvies en Scope-veiligheidsinspecties. Ondernemingen kunnen er terecht voor onder meer energieadvies, de energie-audit EED en het Energielabel. Maar ook voor de inspecties van elektrotechnische en zonnepaneelinstallaties Scope 8, 10 en 12. Veiligheid en energiebesparing staan bij overheden en bedrijven op de radar. Met ruim veertig jaar kennis in huis wil Cequra verbeterstappen delen met opdrachtgevers. De groei is voortvarend: sinds enige tijd heeft Cequra een nieuw kantoor in het Business Center in Milsbeek, op een steenworp van het moederbedrijf.

Cequra kent Tom Wienhofen als directeur en Edwin Oudshoorn als businessmanager. De specialist is ontstaan vanuit de behoefte om opdrachtgevers nog beter van dienst te zijn. Het verzorgingsgebied beslaat heel Nederland.

Energie besparen en veiligheid

Cequra biedt twee soorten energieadviezen. Enerzijds adviseert men in energiestromen van 'buiten naar binnen', waarbij de nadruk ligt op de buitenkant van een gebouw. Anderzijds richt het advies zich op de energiestroom van 'binnen naar buiten', waarbij vooral gekeken wordt naar de installaties en dan pas naar de buitengevel.

Een andere discipline is veiligheid in een werkomgeving. Het is in ieders belang dat deze gegarandeerd wordt. Niet alleen voor medewerkers en ondernemers, maar ook voor relaties die je bedrijf bezoeken. Cequra zorgt voor een omgeving waar iedereen zich veilig voelt en prettig werkt. Dit doen zij door de veiligheidsinspecties Scope 8 (NEN 3140, ARBO), Scope 10 (brandverzekering) en Scope 12 (zonnepanelen) uit te voeren. De inspecties worden afgemeld bij SCIOS. Deze stichting beheert en ontwikkelt het kwaliteitssysteem ten behoeve van installatie-eigenaren en inspectie- en installatiebedrijven voor de inspectie en het onderhoud van technische installaties. Alleen SCIOS-gecertificeerde bedrijven mogen en kunnen SCIOS-inspecties uitvoeren.

Energiemonitoring

In een wereld waar elke druppel energie en elke euro telt, komt Cequra met een innovatieve oplossing: energiemonitoring. Dit handige energiedashboard geeft bedrijven alles wat ze nodig hebben om hun energiegebruik te snappen en te beheren. Van hoeveel elektriciteit en gas je verbruikt tot wat je zonnepanelen opleveren en hoeveel je daarmee bespaart. "Iedere maand krijg je een actueel trendrapport met inzichten. Wanneer je dat wenst geeft Cequra je een energieadvies op maat. Hierdoor weet je precies hoe en waar je moet optimaliseren om je energieverbruik te minimaliseren. Je voldoet meteen aan de wet en houdt je aan alle regels rond energiemonitoring die er voor bedrijven gelden. Komt er een vestiging bij? Geen probleem! De nieuwe locatie voegen we toe aan jouw persoonlijke Cequra energiemonitoring dashboard."

Belastingsmetingen

Van nog recenter datum is een eveneens nieuwe dienst binnen het totale pakket. "We verrichten voortaan ook belastingsmetingen bij bedrijven. Daarmee voorkomen bedrijven calamiteiten en halen zij meer uit hun elektrische installaties. Het is belangrijk dat de netvoedingskwaliteit van je



Jim Stuart, technisch adviseur, business manager Edwin Oudshoorn en Tom Wienhofen, directeur (v.l.n.r.)

elektrische installaties in orde is. Je beperkt hiermee het risico tot falende installaties, hoge energiekosten en in sommige gevallen zelfs brand. Zo levert het plaatsen van ledverlichting en zonnepanelen veel voordelen op. Máár het kan ook onzichtbare, hoger harmonische stromen met zich meebrengen, die de continuïteit van je elektrische installatie in gevaar brengen."

Deze vervelende en in sommige gevallen zelfs gevaarlijke situaties kunnen voorkomen worden. Door het uitvoeren van een belastingmeting op het elektriciteitsverbruik en inzicht te krijgen in de hoger harmonische stromen van elektrische installaties, waarborgen bedrijven de continuïteit van hun elektrische bedrijfsvoering. Er zijn nog meer toepassingen denkbaar, aldus Edwin Oudshoorn. "Wil je de elektrische installaties van je gebouw juist uitbreiden? Dan is een belastingmeting handig om te weten hoeveel reservecapaciteit er nog beschikbaar is. Je krijgt als opdrachtgever meer inzicht in de belasting en beschikbaarheid in de capaciteit van je netaansluiting. Met dit inzicht kun je tijdige maatregelen nemen. Uitbreiden van je netaansluiting is tegenwoordig niet meer vanzelfsprekend."

N.E.C. en Zeeman

Ook op ander vlak laat Cequra van zich horen; zo werd de onderneming businesslid van NEC, met twee seats. Of het nu ligt aan de (elektrische) injectie of niet, feit is dat de Nijmeegse Eredivisionist sinds een aantal maanden aan een spectaculaire opmars bezig is in de competitie en de laatste weken de overwinningen aan elkaar rijgt. In de businesslounge is het goed zakendoen wanneer tegelijkertijd op het veld sportieve hoogtepunten worden beleefd.

Ook Cequra zelf zet aansprekende prestaties neer. Een voorbeeld is het contract dat is afgesloten met de Zeeman-organisatie. Edwin Oudshoorn: "We gaan in alle ongeveer vierhonderd Zeeman-filialen in Nederland de elektrische installaties inspecteren. Een forse klus."

Ruimte voor aanstormend talent

"Cequra is een jong bedrijf met een ervaren geest", omschrijft de businessmanager de onderneming. "We breiden ons team de komende jaren verder uit en zoeken hiervoor nieuwe collega's. Vakspecialisten die onze duurzame gedachte en passie voor veiligheid delen. Vacatures vind je op onze website en social media. Vooral ook aanstormend talent bieden we volop de mogelijkheid om te solliciteren. Een nieuwe generatie van specialisten die we binnen Cequra graag opleiden!"

Samenwerkende Ingenieurs

SAMENWERKINGS-VERBAND TUSSEN AMBITIEUZE PROFESSIONALS



In de huidige markt ervaren ingenieursbureaus dat de traditionele rol tussen opdrachtgever en opdrachtnemer verandert en dat partijen steeds meer als partners willen samenwerken aan een zo optimaal mogelijk projectresultaat. Samenwerking op basis van onderling vertrouwen, transparantie en een eerlijkere risicoverdeling maakt het werken leuker en levert veelal betere resultaten op. Het Boxmeerse bedrijf met de naam Samenwerkende Ingenieurs gelooft in deze manier van samenwerken. Of dat nu met opdrachtgevers of in projectteams is. Daarom hebben ze dit zelfs in hun bedrijfsnaam geborgd.

De Samenwerkende Ingenieurs verleent ingenieursdiensten en biedt advies en consultancy, training, coaching en detachering op het gebied van civiele techniek en bouw. Met een uitgebreid netwerk ondersteunt Samenwerkende Ingenieurs bij vraagstukken op het gebied van techniek of management.

Meer kritische massa

René van der Zweep is senior manager bij Samenwerkende Ingenieurs. Naast de vestiging in Ede is er een kantoor in Boxmeer, dat sinds een jaar of twaalf wordt gerund door Marco van Andel, geen onbekende meer in de regio. René van der Zweep kwam in januari in Boxmeer in dienst, na al bijna zijn hele leven in de infrastructuur gewerkt te hebben. Met zijn civieltechnische achtergrond was hij onder meer in dienst bij enkele grote aannemers. "We hebben een soort EU gevormd, zeg ik altijd. Beide kantoren vormen een innige samenwerking tussen de twee voor de rest onafhankelijke bedrijven. Met eigen zeggenschap en eigen medewerkers" Maar samenwerkend dáár waarbij het meerwaarde voor opdrachtnemer én opdrachtgever oplevert. "We zoeken nog meerdere kleinere ingenieursbureaus om 'aan elkaar te rijgen'. We willen elkaar versterken zonder gebonden te zijn."

"Meer kritische massa betekent meer kennis in huis", aldus René. "Ook de schommelingen in opdrachten kun je dan beter opvangen. Heeft het ene bureau bijvoorbeeld meer tekencapaciteit nodig, dan kan het deze elders halen. Of andersom als het bijvoorbeeld om capaciteit op het gebied van contractmanagement gaat. In het algemeen gaat het bij Samenwerkende Ingenieurs om teken- en ingenieurswerk op het gebied van infrastructuur en civiel. Inrichtingsplannen. Daar zit de kracht van onze bedrijven. Daarvoor moet je ons bellen."

Allround karakter

Binnen die discipline stipt René van der Zweep het allround karakter van beide kantoren aan. "We hebben brede kennis: enerzijds doen we ingenieurswerk en aan de andere kant zitten we in de begeleiding van bouw- en infra-aannemers via contract- en projectmanagement. Ook in kostenmanagement – zeg: begrotingen maken voor infra en bouw – zijn we sterk. En niet te vergeten de omgevingscommunicatie, waarvoor we speciaal iemand in dienst hebben."

Het ingenieurswerk, het ontwerpen dus, dát wil Samenwerkende Ingenieurs verder uitbouwen. "We zijn niet alleen tekenwonderen achter het scherm. We zijn namelijk óók pragmatisch, in het veld aan-



René van der Zweep (l.) en Marco van Andel: "Partijen willen steeds vaker als partners samenwerken."

wezig. We doen aan checken van ondergronden, inmeten van terreinen, hoogtes, grondsoorten, oppervlaktedraagkracht, onderzoek naar kabels en leidingen, middels proefsleuven. Gas, riool, elektra; ligt het wel dáár waar het op de kaart staat aangegeven? De verplichting naar dat onderzoek ligt sinds 2022 bij de opdrachtgever. We zijn ook erg goed in kostenmanagement, dus binnen een vooraf aangegeven budget blijven. Wat levert onze manier van werken op: werkprocessen in onze projecten in de buitenruimte verlopen sneller, efficiënter en meer kosteneffectief. Zeker in relatie tot duurzaam bouwen: het is een elan dat dwingt anders te denken, te werken en te ondernemen."

Wapenfeiten

Vanuit Boxmeer richt Samenwerkende Ingenieurs zich op de regio's Noordoost-Brabant, Noord-Limburg en het Rijk van Nijmegen. Wapenfeiten zijn er genoeg: recent ontwierp het bureau een inrichtingsplan voor het jongste uitbreidingsplan van Sint-Hubert en voor de infrastructuur rondom een bedrijfshal in de laatste fase van Bedrijvenpark Laarakker. Intussen is het bureau op zoek naar een tekenaar, een ontwerpleider en een projectmanager. Samenwerkende Ingenieurs is Erkend Leerbedrijf voor mbo-studenten en voldoet ook aan alle gestelde criteria om hbo-studenten van de HAN University of Applied Sciences te begeleiden in hun stageperiode.

Van der Horst aannemers

CIRCULARITEIT IN ACTIE: HET DUURZAME ONTWERP VAN HET LAND VAN CUIJKSE GEMEENTEHUIS

Van der Horst aannemers heeft 'vindingrijk bouwen' tot handelsmerk gemaakt. De Millse bouwer weet zich als geen ander te verplaatsten in de opdrachtgever en onderscheidt zich daarmee ook in complexe situaties. Van der Horst mag een mooie traditie gaan hooghouden: bouwen aan het nieuwe gemeentehuis voor het Land van Cuijk. In de huidige tijd, waar duurzaamheid en circulariteit hoog op de agenda staan, is dit project een lichtend voorbeeld van hoe hergebruik van materialen en producten een essentiële rol kan spelen in de bouwsector.

Drie generaties Van der Horst bouwden drie maal aan de Cuijkse secretarie: in 1956, 1979 en 2004. Ook de gemeentehuizen in Wanroij (1966) en Mill (1969) werden door de aannemer gebouwd. In 2011 werd het toenmalige gemeentehuis in Mill uitgebouwd met Cultureel Centrum Myllesweerd. Het jongste project, het gemeentehuis van het Land van Cuijk, in Boxmeer, kent een doordacht ontwerp en een innovatieve aanpak. Het demonstreert de mogelijkheden van circulair bouwen op zowel binnen- als buitenniveau.
In samenwerking met sloopaannemer Laarakkers is het gemeentehuis niet alleen een plek van bestuurlijke beslissingen, maar ook een symbool van duurzaamheid geworden. Wiljan Laarakkers, directeur van de Sambeekse onderneming: "Het toekomstbestendig en duurzaam concept voor het nieuwe gemeentehuis sluit prima aan bij onze duurzaamheidstrategie. Wij zetten graag de grootst mogelijke stappen, want we zijn blij met de aandacht voor circulariteit."

Een nieuw leven

De plafondplaten, die eerder een essentiële rol speelden in het oude ontwerp van het gemeentehuis, vinden een nieuw leven als plafond in het gerenoveerde gebouw. Maar daar blijft het niet bij. Extern worden deze platen op maat gemaakt opdat deze elders in projecten wederom als plafondplaat worden ingezet. Zo komt het ene project ten goede aan het andere.
De aluminium binnenkozijnen van het oude gemeentehuis blijven niet beperkt tot het huidige project. Intern worden ze na een grondige opknapbeurt hergebruikt, maar ook extern opgeslagen kozijnen wachten op een tweede leven. Door de bestaande uitvoering van de kozijnen in te meten en op tekening te verwerken kunnen deze elementen in nieuwe projecten direct in het ontwerp worden opgenomen. Deze doordachte aanpak verlengt de levensduur van de materialen en minimaliseert de afvalstroom.

Flexibiliteit van materialen

De akoestische panelen, ooit essentieel voor een prettige werkomgeving, worden extern hergebruikt om elders dezelfde functionaliteit te bieden.



Door externe hergebruiksmogelijkheden te verkennen, dringt het project de afvalproductie terug en bewijzen deze panelen dat duurzaamheid niet alleen goed is voor het milieu, maar ook bijdraagt aan het welzijn van de gebruikers.
Het hergebruik van het houten lattenplafond als wandafwerking binnen het project illustreert de flexibiliteit van materialen. De vouwbare paneelwanden worden zowel intern hergebruikt als extern opgeslagen voor toekomstig gebruik. Deze aanpak maximaliseert de levensduur van de wanden en minimaliseert de verspilling.

Spoelkeuken en tourniquet

De spoelkeuken ondergaat een transformatie, waarbij het ontwerp is aangepast om hergebruikte producten opnieuw toe te passen. Zelfs de tourniquet (draaideur), een essentieel onderdeel van het oude ontwerp, wordt met zorg en precisie hergebruikt binnen het project, waardoor het verleden naadloos aansluit op de toekomst.



Bart Koenen, projectleider bij Van der Horst aannemers (l.) en Wiljan Laarakkers, directeur sloopaannemer Laarakkers.

Binnendeuren en houten binnenkozijnen worden zorgvuldig op maat gemaakt om hergebruik mogelijk te maken. Deze aanpak benadrukt niet alleen de veelzijdigheid van circulaire praktijken, maar ook de flexibiliteit ervan in verschillende contexten.

Gevelstenen en isolatie

De gevelstenen worden zorgvuldig van de gevel gehaald, grondig gereinigd en vervolgens opnieuw ingezet als gevelstenen in het gerenoveerde gebouw. Deze aanpak minimaliseert niet alleen afval, maar draagt ook bij aan het behoud van de esthetische integriteit van het gebouw. Bovendien krijgt isolatiemateriaal een tweede kans, waarbij het wordt gebruikt in zowel de renovatie als nieuwbouw van het project, waarmee de duurzame cyclus wordt gesloten.

Daarnaast maakt het project gebruik van het 'Rockcycle' concept, een initiatief van Rockwool, dat zich richt op het recyclen van steenwol isolatiemateriaal. Het proces omvat het inzamelen van gebruikte steenwolproducten, zoals isolatiepanelen, en het verwerken ervan tot hoogwaardige grondstoffen die opnieuw kunnen worden gebruikt voor de productie van nieuwe isolatiematerialen. Hierdoor wordt de duurzaamheid van isolatie verbeterd, worden grondstoffen efficiënter gebruikt en wordt de milieuimpact verminderd door het minimaliseren van afval en het bevorderen van een circulaire economie in de bouwsector. Dit leidt tot reductie van CO_2 en energieverbruik.

Cruciale rol van partnerschappen

De pantry's die uit het gebouw komen, worden niet vergeten. Ze worden opgeslagen voor toekomstige projecten, waarmee een efficiënte circulaire aanpak wordt benadrukt. De samenwerking tussen Van der Horst aannemers en Laarakkers benadrukt de cruciale rol van partnerschappen in het bevorderen van circulaire bouwpraktijken. Het gemeentehuis van het Land van Cuijk is niet alleen een plek waar beslissingen worden genomen, maar ook waar de beslissing om duurzaamheid te omarmen tastbaar wordt in hergebruikte materialen en een voorbeeldige benadering van circulariteit. Dit project inspireert en bewijst dat een circulaire toekomst binnen handbereik is, als we de mogelijkheden van hergebruik omarmen en integreren in onze bouw- en ontwerptrajecten.



“DESIGN WORDT TASTBAAR”

“Oog voor detail met hoogwaardige materialen”



KLOMP
keukens & interieurbouw

Lijsterstraat 33
5451 XJ Mill
0485-452255
info@klompkeukens.nl
www.klompkeukens.nl