ONDERNEMEND LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG

InZAKEN VERBINDT

MRT 2025



Maarten van Kempen
‘IK BEN EEN BEVOORRECHT ONDERNEMER’

Notariskantoor Boxmeer
‘NIEUWE NOTARIAAT MOET TOEGEVOEGDE WAARDE LATEN ZIEN’

Ommnia Systems
SLIMMER OMGAAN MET ENERGIE WORDT URGENTER DAN OOIT

40


SPECIALIST IN VERLICHTING VOOR WONINGEN EN BEDRIJVEN
Van Bon
elektro
SMART HOME
Sint Anthonisweg 9 | 5831 AC Boxmeer | 0485 212 113 | www.vanbonelektro.nl


MH
HOVENIERS
Ontwerp & advies
Aanleg & onderhoud
Sierbestratingen & grondwerk
Vijvers & hekwerken
Beregeningstechniek
Wij leveren ook alle beplanting en decoratie voor uw tuin.
Gespecialiseerd in onderhoud van bedrijfstuinen/ parkeerplaatsen
Molenveldweg 2a - 5835 CM Beugen
0653841899 - info@mhhoveniers.nl - mhhoveniers.nl


Wij ontwikkelen duurzame kunststofoplossingen
+ Spuitgieten
+ CNC-frezen
+ Kunststof lassen
+ Kunststof zagen
+ 3D-printen
+ Assemblage (half)fabrikaten
KUNSTSTOFTECHNIEK NL
POWERED BY SCAN-AIR
Bekijk onze projecten
Kokerbijl 21 5443 PV Haps
www.kunststoftechnieknl.com



Voorwoord

ROBERT HERMENS
Uitgever
T 06-55 34 03 24
info@inzaken.nl

Ben ik druk... of heb ik het druk?

– Hoe ist nou? – Phoe... druk... Waar we eerder nog wat voorzichtig waren heb ik nu de indruk dat iedereen bomvol zit met werk. Maar wanneer heb je het eigenlijk echt druk? Wanneer bij mij zaken niet volgens plan lopen en ik het in de bovenkamer ff niet op een rijtje heb, dan heb ik het druk! En geloof mij, da's geregeld een dingetje hier.
In die kop van mij zit veel creativiteit en dat schiet werkelijk alle kanten uit! Chaosss!!! Soms lastig, maar vaak ook succesvol. Gesprekken met ondernemers zijn voer voor mijn hersenen.
Ik zie kansen en geef graag inzichten hoe producten of initiatieven in de markt gezet kunnen worden! Contact met andere ondernemers is hierin altijd de sleutel tot succes. De weg er naartoe zit in creativiteit. In marketingtermen noemen we dat branding, campagnes of concepten... het gereedschap voor acquisitie.
Niet druk, maar wel alles op een rijtje? Nodig me maar eens uit, eens kijken of we het bij jou druk kunnen krijgen! Een volle agenda geeft uiteindelijk ook ergens rust. En hoe ik het overzichtelijk en georganiseerd krijg voor mezelf en anderen? Outlook: superdruk met heel veel blokjes en verschillende kleurtjes!

Met vriendelijke groeten,
Robert Hermens

In deze uitgave

MAART 2025

10



VIER DECENNIA FITLAND
Maarten van Kempen: "Ik ben een bevoorrecht ondernemer, die samen met anderen geweldige dingen heeft kunnen doen. Maar het mooiste: alles wat ik ooit opende, functioneert nog steeds, al staat er intussen misschien een andere naam op."

15



AANSCHERPING WET DBA
In de aanscherping van de Wet DBA richt Slooten van den Bogaart zich nu op de inlener van de zzp'er. Ook hij moet zich wapenen tegen de risico's van schijnzelfstandigheid. Want bij de inlener worden premies nageheven en boetes opgelegd.

20



INFRAWAY
Toegewijd aan het leveren van hoogwaardige diensten op het gebied van kabels, leidingen en alle bijbehorende infrastructuur. Dat is Infraway, sinds december 2024 gevestigd in Langenboom. Waarom die toewijding? Omdat de markt erom vraagt.

30



VERDUURZAMING EN ECONOMIE
De ambitie werd al eerder uitgesproken in een Green Deal: de gemeente Land van Cuijk zet zich in om de energietransitie op de bedrijventerreinen te versnellen, circulair ondernemen te stimuleren en de terreinen klimaatbestendig in te richten.

En verder...

5 | Column Anton Loeffen **6 |** Kort Nieuws **7 |** Column Dennis Barten
8 | Column Eugène van Kempen **9 |** Column Randy van Tienen
16 | Column Pierre Hermans **22 |** Column Jacqueline van Kuijk **35 |** Inzichten

Colofon
Ondernemersmagazine InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van het ondernemersplatform InZaken voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 6.000 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06-55 34 03 24

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Patrick Bongartz Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie en Uitgeverij InZaken.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2025 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgeverij InZaken.

Vergaderen in rust en comfort...

Even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!

Voor een **vergadering, presentatie, teamuitje of een feestelijke gebeurtenis** hebben wij mooie ruimtes en alle benodigde faciliteiten. De landelijke inrichting zorgt meteen voor een gemoedelijke sfeer.



LANDGOED DE BARENDONK

www.barendonk.nl

Millseweg 13 | 5437 NB Beers | 0485-316436



Schrikt u hiervan?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Ik heb vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS

belastingadvies & financiële planning

MAAKT VAN GELD MEER GELD

patrick bongartz

THE ART OF EVERY DAY



BEDRIJFSFOTOGRAFIE | BRANDINGFOTOGRAFIE
PORTRETFOTOGRAFIE | CONCEPTUEEL

INFO@PATRICKBONGARTZ.NL | T 06-22502677
WWW.PATRICKBONGARTZ.NL

Column



ANTON LOEFFEN
Ondernemer en investeerder in AI en Web3-technologie

anton@pettonewventures.com
T +31 6 58 99 71 71

AI ALS DE ULTIEME VITALITY COACH: SLIM, PERSOONLIJK EN VEILIG

Vroeger was vitaliteit op het werk een fruitmand en een korting op de sportschool. Vandaag tilt AI dit naar een hoger niveau. Gepersonaliseerde gezondheidsplannen, voorspellende analyses en slimme nudges helpen werknemers stap voor stap gezonder te leven. Maar hoe zorgen we dat dit voordeel niet ten koste gaat van privacy?

AI en micro-habits: kleine stappen, grote impact
AI kan met real-time data kleine gedragsveranderingen stimuleren die een groot verschil maken. Een subtiele reminder om water te drinken, even te bewegen of beter te slapen – precies op het juiste moment. Dit maakt een gezondere levensstijl haalbaar, zonder dat het voelt als een grote opgave.

Voorspellende gezondheid: handig, mits goed beschermd
AI kan gezondheidsrisico's vroeg signaleren en helpen voorkomen. Dit verlaagt ziekteverzuim en verhoogt welzijn. Maar wie heeft toegang tot deze informatie? Een vitaliteitsoplossing moet de privacy van werknemers borgen en data beschermen tegen ongewenst gebruik. Transparantie en controle over eigen gezondheidsgegevens zijn essentieel.

Gezond en in controle
AI biedt ongekende kansen om vitaliteit op maat te maken. Mits privacy gewaarborgd blijft, kan technologie een waardevolle bondgenoot zijn in een gezonder werkleven. De beste vitaliteitsprogramma's geven werknemers niet alleen gezondere keuzes, maar ook de vrijheid om zelf te bepalen welke stappen ze zetten.

Nog 500 stappen en je hebt deze column uitgelezen. Succes!

Maek
creative
team

jouw bedrijf,
jouw verhaal

wij brengen het tot leven met een passend concept

Bel en ontdek wat we
voor jou kunnen betekenen
0485 383710
maek.nl

Mail uw nieuws naar info@inzaken.nl

EEN STAGIAIR OVER DE VLOER, IS HIJ OF ZIJ VERZEKERD?

Als ondernemer je bedrijf openstellen voor stagiairs is leerzaam voor beide partijen. Stagiairs op de werkvloer: het heeft een hoop voordelen. Zeker in de huidige krappe arbeidsmarkt is het een goede manier om contacten te houden met scholen en opleidingen en jonge mensen te interesseren voor je bedrijf. Maar je kunt zelf ook veel opsteken van een jonge frisse blik. Natuurlijk wil je een en ander goed regelen en vervelende situaties voorkomen. Wat als de stagiair schade veroorzaakt of zelf letsel oploopt?

Schade aan bedrijfseigendommen of eigendommen van klanten
Een stagiair is geen werknemer, maar wordt wel gezien als een ondergeschikte: er is immers een gezagsverhouding. Wanneer er op de werkvloer iets gebeurt (de stagiair veroorzaakt schade aan spullen op kantoor of bijvoorbeeld bij een van je klanten) dan ben je als werkgever aansprakelijk, tenzij de stagiair heel roekeloos was, maar dat zal niet snel het geval zijn. Ook de stagiair zelf kan iets overkomen terwijl hij of zij bij je aan het werk is en ook dan ben je als werkgever aansprakelijk. Het is dus verstandig om te controleren of stagiairs meeverzekerd zijn op je bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering.

Ongeval op de werkvloer
Denk, afhankelijk van de branche waarin je actief bent, ook goed na of je stagiairs wilt laten werken met bepaalde machines of materieel. En controleer of ze zijn meeverzekerd op de collectieve ongevallenverzekering. Normaliter mogen zij niet zonder toezicht met gevaarlijke machines werken. Maar denk ook na over het gebruik van bijvoorbeeld heftrucks en landbouwvoertuigen.

Twijfel je of jij alles goed hebt geregeld voor jouw onderneming én de stagiaires? Neem contact op met jouw zakelijk adviseur via 0485-572129 of mail naar zakelijk@lvc.veldsink.nl



'LIEFDE VOOR...' THEMA KUNSTROUTE MILL 2025

Het toeristisch-recreatieve platform Ontdek Mill maakt ook in 2025 weer een Kunstroute. De route wordt op 4 mei geopend en kan daarna tot eind september gratis worden gefietst of gewandeld. De editie van 2025 heeft 'Een zomer lang kunst over LIEFDE VOOR...' als thema. De route gaat vanuit Mill richting Sint-Hubert.

LAND VAN CUIJK DOET WEER MEE AAN PONTJESDAGEN

Het Land van Cuijk haakt weer aan bij de Pontjesdagen. Op 16, 17 en 18 mei kunnen fietsliefhebbers een of meer tochten op de Maasoever tussen het Land van Cuijk en de Biesbosch maken. De routes gaan ook de Maas over, richting Gelderland en Limburg. Vorig jaar zette onder meer het voetveer Zeldenrust, dat af en toe vaart tussen Sint-Agatha en Middelaar, fietsers over. Kijk voor meer informatie op: **www.pontjesdagen.nl**.

STATUSHOUDERS IN HET LAND VAN CUIJK STELLEN ZICH VOOR



Ik ben Rümeysa Böce, 49 jaar oud en samen met mijn man in 2021 vanuit de textielstad Uşak (Turkije) naar Nederland gevlucht.

Inmiddels woon ik alweer bijna drie jaar in Mill. Hier zijn wij heel liefdevol ontvangen, waardoor wij ons hier echt thuis voelen. Ook nemen wij met plezier deel aan de plaatselijke activiteiten. Toen onze zoon zich in 2022 bij ons kon voegen was ons gezin tot ons geluk ook weer compleet.
In Turkije heb ik een middelbare opleiding gevolgd en ben ik opgeleid als coupeuse. Ook heb ik enkele jaren ervaring opgedaan als banketbakker in de winkel van mijn schoonouders en was ik vijf jaar gastouder waarbij ik kinderen van één tot en met vier jaar thuis opving om de ouders de kans te geven te gaan werken.
Nu ik mijn inburgering heb afgerond, hoop ik in het Land van Cuijk werk te vinden waarin ik één of meerdere van mijn vaardigheden kan bewijzen. Graag kom ik daarom met geïnteresseerde lezers in contact. Dit kan op: **rmysholland@gmail.com.**

Sociom
Altijd in de buurt



MARIKENHUIS CUIJK ZOEKT ONDERSTEUNING

Het Marikenhuis Land van Cuijk biedt een warme en steunende plek voor mensen die leven met en na kanker. Het Marikenhuis helpt ook werkgevers om meer begrip en ondersteuning te bieden aan werknemers die met kanker te maken krijgen.

De fysieke locatie in Cuijk is meerdere dagdelen open voor inloop en diverse activiteiten, daarnaast worden er door het hele Land van Cuijk Marikencafé's georganiseerd waar onder andere lezingen worden gegeven. Dit alles in samenwerking met veel regionale organisaties op gebied van zorg en welzijn.
Meer informatie is te vinden op:
www.marikenhuis.nl.

Om dit belangrijke werk voort te zetten, zoekt het Marikenhuis ondernemers, sponsors en partners die het initiatief financieel willen ondersteunen. Elke bijdrage maakt écht het verschil! Bedrijven of ondernemers die willen bijdragen aan dit initiatief, kunnen contact opnemen met de vrienden van Marikenhuis Land van Cuijk. En ontdek hoe men samen kan werken. Het e-mailadres is:
contact@vriendenvanmarikenhuis.nl.



'GOED LEVEN' NIEUWE THEMA VISITBRABANT

VisitBrabant gaat in de komende jaren Brabant nog nadrukkelijker op de kaart zetten als de provincie van 'Goed Leven'. Daarbij gaat VisitBrabant verder met twee merken: VisitBrabant voor de consument en Brabant Partners voor de zakelijke markt. Bij 'Goed Leven', zoals VisitBrabant dat voor ogen heeft, draait het vooral om aandacht hebben voor elkaar en de omgeving, om echte mensen met echte verhalen en om karakter tonen en kleur bekennen. 'Goed Leven' heeft veel overeenkomsten met het in het Land van Cuijk al langer gebruikte 'Goei Leven'. Zo wordt ook 'Goed Leven' opgebouwd rond drie thema's: Goed Eten, Verbonden Landschap en Samen Sterk. De nieuwe beeldtaal van 'Goed Leven' wordt in de loop van 2025 gepresenteerd. Daarin gaat de organisatie niet zelf vertellen wat Goed Leven is. Zij gaat bewoners en bezoekers vragen: Wat is Goed Leven voor jou? In de communicatie komen vooral Brabanders aan het woord 'want zij vertellen de echte verhalen'.

Column



Dennis Barten
BEDRIJFSKUNDIG ADVISEUR
www.hkb-advies.nl

OPRECHT LUISTEREN, DÁÁR ONTSTAAT VERBINDING

"Floor zegt dat ik thuis niet meer te genieten ben," zucht hij. – "En wat doet dat met jou?" – "Veel. Die werkdruk moet écht anders." Dagelijks spreek ik ondernemers uit het mkb. Wat me telkens opvalt? Hoe open ze zijn. Zeker als ik ze bij de kennismaking iets vraag dat ze niet zien aankomen. *Waarom ze ondernemer zijn geworden. Waar ze 's nachts van wakker liggen. Wat hun dromen zijn, nu en later.*

Door de verdieping op te zoeken, leer ik ze écht kennen. En hoor ik tussen de regels door wat ze nodig hebben. Om gecontroleerd te groeien. Of om hun plezier in ondernemen terug te vinden, zodat ze thuis weer te genieten zijn. Daar heb ík dan weer plezier in. Mijn mening? Kennismaken is niet het moment voor visitekaartjes of pitches. Oprecht luisteren naar de ander, dáár ontstaat verbinding.

Ik ben Dennis Barten. In deze column deel ik mijn inzichten als bedrijfskundig adviseur. Uit het ondernemersleven gegrepen, en altijd met een positieve twist. Ik hoop dat het je inspireert!

Column



MR. E.C.M.J. VAN KEMPEN
Advocaat

VAN KEMPEN ADVOCATEN
Vughterweg 74
5211 CM 's-Hertogenbosch
T 0485-58 11 70
info@vankempenadvocaten.nl
www.vankempenadvocaten.nl

IS SCHADE AAN NIEUWE WONING ONDER OUDE POLIS VAN GESLOOPTE WONING VERZEKERD?

Een echtpaar heeft zijn oude woning gesloopt en vervangen door een nieuwe woning. Twee dagen na oplevering van de nieuwe woning breekt er brand uit. De verzekeraar weigert de forse schade uit te betalen. De verzekeraar meent dat de verzekeringsovereenkomst met terugwerkende kracht mocht worden beëindigd, omdat het verzekerde object na de sloop niet meer bestond. Cliënten verzochten mij een procedure tegen verzekeraar op te starten.

De rechtbank Overijssel oordeelt tenslotte in haar vonnis van 29 januari 2025 dat de verzekering volgens de polisvoorwaarden niet beëindigd had mogen worden. Dat wil echter nog niet zeggen dat er dekking is. De verzekeraar vindt dat er toch niets vergoed hoeft te worden, omdat de sloop, herbouw en oplevering bovendien als risicowijziging gemeld had moeten worden.

Volgens de rechtbank zijn de sloop en nieuwbouw van de woning aan verzekeraar gemeld en was zij ook tijdig bekend met de oplevering. Deze afwijzingsgrond gaat dus ook niet op. Bovendien waren cliënten in het verleden naar dit perceel verhuisd en toen konden zij de verzekering van hun oude woning gewoon met een eenvoudige adreswijziging laten doorlopen.

De verzekeraar voert ook nog aan dat de brand is ontstaan door een installatiefout. De rechtbank oordeelt dat verzekeraar onvoldoende heeft onderbouwd dat van een fout bij de bouw of een installatiefout sprake zou zijn op grond waarvan zij dekking zou kunnen weigeren.

De rechtbank wijst de vordering tot vergoeding van de schade toe!



Koffieprraat



GROENE **LEUGENS**

Duurzaamheid verkoopt. Dat weten bedrijven maar al te goed. Daarom tooien ze zich steeds vaker met groene kreten: 'eco-friendly', 'duurzaam', 'CO_2-neutraal'. Maar wie even verder kijkt, ziet dat die claims vaak niet meer zijn dan een likje groene verf over een grijze realiteit. Greenwashing is misleiding in de meest hypocriete vorm. Plastic flessen met een groen etiket blijven plastic. Een luchtvaartmaatschappij die bomen plant, blijft tonnen CO_2 de lucht in blazen. En een fast fashion-merk met een 'conscious collection' blijft bovenal fast fashion.
We willen beter, maar worden vaak voor de gek gehouden. Echt duurzame keuzes worden zo moeilijker. Het is tijd dat we bedrijven niet op hun woorden geloven, maar op hun daden. Een groen logo maakt je nog niet milieuvriendelijk -daden doen dat. Groene woorden zonder daden zijn als slappe koffie: niemand wordt er echt wakker van.
Tijd om kritischer te kiezen.

RANDY VAN TIENEN
www.nicikoffie.nl

ERIC VAN DEN BERG NIEUWE EIGENAAR KICKERPROFS

Eric van den Berg is sinds januari 2025 eigenaar van Kickerprofs: een toonaangevend fullservice bureau voor tafelvoetbalevents. "Tafelvoetbal brengt een bijzondere beleving naar ieder event. Dat bewijst Kickerprofs al sinds 2014. Tafelvoetbal zorgt voor verbinding, zowel tussen leidinggevenden en collega's als met (potentiële) klanten. Met onze gepersonaliseerde voetbaltafels trek je alle aandacht tijdens klantdagen of beurzen. Daarnaast is deze activiteit erg geschikt voor een originele teambuilding of bedrijfsuitje. Het mooiste vind ik de lach en connectie die iedere keer weer ontstaat aan de tafel."

Blikvanger
Medio februari was zijn XXXL22 (11 tegen 11)-voetbaltafel de blikvanger op Event Summit, de grootste vakbeurs voor de evenementenindustrie. Ook zijn interactieve TopSpeedKicker kreeg veel bekijks. Verder heeft hij XXL-voetbaltafels voor acht tot 22 personen, maar ook hoogwaardige standaard voetbaltafels én manshoge LED-voetballen. Meubilair, audio, licht, video, decoratie én niet te vergeten scheidsrechters verzorgt Kickerprofs ook.



Moeventoz
Met zijn andere bedrijf Moeventoz Event Support kan Van den Berg ook complete evenementen organiseren. "Van verrassende bedrijfsfeesten en teamuitjes tot maatwerkevenementen: ik zorg voor interactie, plezier en een vlekkeloze uitvoering. Daarnaast kun je me ook inschakelen voor standbouw; dankzij mijn hulp loopt niemand aan jou voorbij."



VERBLIJFSRECREATIE BLIJFT GROEIEN, TOT ZEKER 2035

Nederland ontvangt in 2035 naar verwachting 61 miljoen verblijfsgasten, 24% meer dan in 2023. Ons land kan dan rekenen op twaalf miljoen extra gasten. Dat staat in de nieuwe prognose voor het verblijfstoerisme naar Nederland 'Forecast 2035' die door NBTC en CELTH is ontwikkeld in het Data & Development Lab.
Het aantal internationale gasten groeit met ongeveer acht miljoen en het aantal binnenlandse gasten met vier miljoen. Naar verwachting komt 54% van het bezoek in 2035 uit eigen land en 46% uit het buitenland. Voor provincie Noord-Brabant wordt een groei van 18% verwacht. De plus is vooral te danken aan het inkomend toerisme (37%). Brabant verwelkomt volgens de prognoses tegen die tijd 11% meer binnenlandse toeristen.

Maarten van Kempen over vier decennia Fitland

‘IK BEN EEN BEVOORRECHT ONDERNEMER’

“Ik ben een bevoorrecht ondernemer, die samen met anderen geweldige dingen heeft kunnen doen. Met zoveel plezier, dat je het niet eens werken kunt noemen. Het was één groot jongensboek, één avontuur. Maar het mooiste compliment: alles wat ik ooit geopend heb, functioneert nog steeds, al staat er intussen misschien een andere naam op. Er wordt nog steeds mee verdiend. Daar ben ik trots op, want niet de slimste wint, maar de ondernemer die zich het beste aanpast.”

Maarten van Kempen (63) startte in 1984 een ongekend avontuur, aan de Hoogstraat in Mill. Hij wist een onuitwisbare naam in de landelijke vitaliteitsbranche op te bouwen, wat vier decennia geleden niemand had kunnen voorspellen. “Begin jaren tachtig zat ik in het militaire vijfkampteam bij het Korps Mariniers”, blikt hij terug. “Op Curaçao gestationeerd, zag ik voor het eerst op één plek een mix van een krachthonk, fitness en gevechtssporten. Dat fascineerde me. Tijdens mijn diensttijd heb ik de nodige cursussen gevolgd om zoiets later voor mezelf op te kunnen starten. Let wel: ‘fitness’ was toen nog een schimmige wereld, van accutillen en fietsvouwen…”

Van A naar B, naar C

Fitland verhuisde al snel naar de molen, bij het ouderlijk huis, een paar straten verderop. Daarna werd het voormalige mavo-schoolgebouw aan de Hoogveldseweg gekocht. Geleidelijk kwamen er meer vestigingen, omwille van de risicospreiding. “Ik ging in de VS en Engeland kijken, en zag dat fitnesscentra er in ketens georganiseerd waren. Als die naar het Europese vasteland zouden komen – en dat was een kwestie van tijd – zou ik het moeilijk krijgen. Dus startte ik met een combinatie van sport, wellness, hotels met een publieke component. In Mill was dat ViaSana, in Sittard het CIOS met 1400 leerlingen, in Helmond was er een dubbele topsportlocatie, in Kerkrade en ’s-Hertogenbosch een trainingslocatie voor de politie. Door deze synergie in mijn concept draaide ik eerder break-even dan mijn concurrenten.”

Die groeistrategie past bij Maarten van Kempens manier van ondernemen, stelt hij zelf vast. “Je hebt ondernemers die bij A blijven, en daar is niets mis mee, maar ik ging naar B, bijvoorbeeld met verbreding door fysio en bedrijfssport. Daar vandaan zag ik dat er wachtlijsten waren in de orthopedie. En zo zag ik ook C: het sneller aan kunnen bieden van zorg. En wat denk je: vaak is C nog lucratief ook.”

Een andere groeistrategie…

Rond 2012 was het imperium op z’n grootst: acht hotels, zes wellnesslocaties en 38 sportcentra. Draaiend gehouden door 2100 medewerkers. “Dat wilde ik verdubbelen en dat is uiteindelijk in het boek ‘Niet gelukt’ terecht gekomen. Niet erg, zulke dingen gebeuren, en ik troost me in de wetenschap dat de bundel ‘Gelukt’ beslist dikker is. Maar de adviseurs van de twee aandeelhouders die ik als investeerders had aangetrokken, wilden een andere groeistrategie volgen.”

“Tot dat moment groeide Fitland ieder jaar met minimaal een paar vestigingen. Dat paste bij het bedrijf en iedereen zat ook in die modus. Maar om zo naar honderd centra te groeien, zou te lang duren. Dat aantal wilde ik bereiken, omdat we alleen dan bijvoorbeeld landelijk konden gaan adverteren. De hotels draaiden al prima, de sportcentra leverden echter nog steeds niet heel veel op. Die hotels moesten volgens mijn aandeelhouders het tafelzilver worden, zij wilden daar juist vanaf.”

Daar waar de hotelmarkt geen slagveld was, was dat van de sportcentra het wél. “We móesten wel groeien, en als CEO kon ik geen handtekening onder dit bescheiden groeibeleid zetten. Ik stond er niet langer achter en rond 2017 ben ik teruggetreden. Toen in 2018 hun visie evenmin bleek te werken, hebben we de onderneming succesvol verkocht aan Fletcher en Basic-Fit.”

Terug naar lekker ondernemen

“Van 2016 tot 2018 was het survivallen voor mij. Ik wilde Fitland goed achter laten en dat is gelukt. Ik heb zelf flink moeten afschrijven, kon niet cashen op een manier waarop ik gedacht had. Maar dat gaf niet, ik wilde gewoon weer lekker ondernemen. In juli 2019 ben ik doorgestart met negen sportcentra. Nu zijn er nog zeven sportcentra, twee wellnessresorts en twee nieuwe hotels, waarvan Roosendaal een


"Niet de slimste wint, maar de ondernemer die zich het beste aanpast."

combi is van een wellness en een hotel met 127 kamers. Aan de as Rotterdam-Antwerpen, een toplocatie, geopend in februari vorig jaar." Bij het sportcentrum en wellnessresort in Goes verrees in juni 2024 Waterstate met 89 kamers.
"Juli 2019 was fantastisch, we waren weer terug op het niveau dat we terugkijkend het leukste vonden. De moederlocatie in Mill en geen bank aan boord. Met veertien bedrijven en zo'n 300 medewerkers, heerlijk! Daar hebben we champagne op gedronken. En toen werd het maart 2020 en ging het land op slot... We verloren 3500 abonnementen, goed voor anderhalf, twee miljoen euro omzet. Dan moet je écht ondernemen. Ik wist het hotel in Veghel te verhuren voor een jaar aan een uitzendorganisatie, met verkoop na twee jaar aan een Belgische partij die er zorg-appartementen van gemaakt heeft. Dat waren twee reddingsvesten: huurinkomsten én een zekere exit na twee jaar. Maar dat het twee jaar corona zou blijven, had niemand voorspeld... In de tweede lockdown sloot ik ook nog een deal voor overname van het Udense hotel. Dat was mijn derde reddingsvest."



Hoogtepunten

Inmiddels gaat Maarten van Kempen geen grote risicodragende projecten meer aan. Deze hebben vaak een doorlooptijd van minimaal zeven, acht jaar, van idee tot realisatie. Wel wordt nog het sportcentrum in Velp uitgebreid, net als de wellness in Goes. "Zulke dingen komen dus niet meer in mijn agenda voor, zoals ik dat enkele decennia lang wél heb gedaan.
Wat is er mooier dan dit hoofdstuk af te sluiten met de twee parels, Hotel Otium Roosendaal en Waterstate Goes? Ik heb nu dus voor de eerste keer tijd om me te bemoeien met de exploitatie, om daar het maximale uit te halen. Bovendien kan ik dit werk in drie, vier dagen makkelijk aansturen. Vergelijk: voorheen reed ik nooit van A naar B, ik belde van A naar B. Nu is op driekwart van de rit mijn bellijst leeg; dat had ik nog nooit eerder meegemaakt..."
"Hoogtepunten? De wellnessboot was het leukste avontuur. Een marketingmachine die zichzelf verkoopt. Iedereen maakt een foto en dat gaat allemaal social media op. Ik mag wel zeggen dat dit project én de toenmalige uitbreiding van Fitland mij in 1999 de Ondernemersprijs Land van Cuijk & Noord-Limburg hebben bezorgd. Een ander hoogtepunt was de realisatie van ViaSana. Nooit heb ik zó tegen de stroom in moeten roeien. Zonder Klaas, Jos en onze toenmalige directeur Johan was het nooit het succes geworden wat het nu is. Kunnen samenwerken is een belangrijke eigenschap voor een ondernemer."



Nog een nieuw geesteskindje

Sinds drie jaar loopt het project Entreo. Het is een platform waarin meer dan 10.000 vitaliteitsaanbieders worden verknoopt met werkgevers en werknemers. Het portal helpt werkgevers om een gezonde, gemotiveerde en productieve werkomgeving te creëren. "We weten dat vijftien procent al sport of fitnest, maar we willen ook die andere 85 procent vitaler krijgen. Entreo is de entree voor het binden, behouden en begeleiden van het belangrijkste kapitaal van ondernemers: de medewerkers. Meer dan 10.000 vitaliteitsaanbieders en onze AI-gestuurde versie staan klaar. In Entreo komt alles bij elkaar wat ik ooit in de fysieke wereld heb ondernomen. Met wat we nu hebben staan, wil ik nog graag een jaar of tien door..."

Go Online

Hands-on marketingbureau voor bedrijven die willen groeien

Bekijk onze casevideos

Bakker Bart

nabuurs

SEO | SEA | WEB

goonline.nl

Eerstmediation.nl

Arbeidszaken en echtscheidingen



Mediation is dé manier om conflicten aan te pakken en juridische kosten te voorkomen.

Mr. Rianne Hillenaar-Cöp

riannehillenaar@eerstmediation.nl
Grotestraat 4 Beers, tel. 06-14 06 55 30



GREEN WORLD

De kunstplanten specialist

T 085 - 400 99 23 • Showroom in Venray
www.greenworld-kunstplanten.nl

Adecco

Op zoek naar de perfecte match in het Land van Cuijk?

Met ruim 145 jaar ervaring en een groot lokaal netwerk zijn wij dé specialist in het verbinden van opdrachtgevers en kandidaten. Wij zorgen voor de beste match op basis van werving & selectie, training & opleiden en uitzenden. Wij kennen de regio en de mensen als geen ander, en dat maakt ons de ideale partner voor jouw vraagstukken.

Ontdek wat wij voor jou kunnen betekenen!
Scan de QR-code en stuur een mail met daarin jouw verzoek. Je kunt ons natuurlijk ook bellen voor een afspraak om kennis te maken.

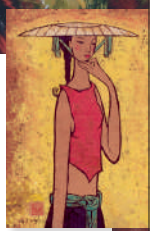
Met vriendelijke groet,
Kim, Kitty, Mariëlle, Irma, Désirée en Monika
088-3746350



Verkoop en verhuur van hedendaagse kunst
4000+ schilderijen en objecten



Laat zien wie je bent en wat je voelt...!



ART PARTNER
Kunst die bij je past

Galerie en Kunstuitleen
Korte Molenstraat 8, 5431 DT Cuijk
Tel. 0486 - 42 18 79
info@artpartner.nl
www.artpartner.nl



ARTZ / financieel advies

voor overzicht, zekerheid en rust

Artz financieel advies geeft u een integraal advies voor uw financiële planning. Als onafhankelijk financieel planner en adviseur, brengen we rust en begeleiden u in het nemen van financieel bewuste keuzes. Niet alleen voor nu, maar juist ook voor de toekomst. Ons advies gaat verder dan alleen de financiële strategie. Wij ontzorgen u ook met de juiste financiële producten.



Dorpsstraat 18, 5441 AC Oeffelt
+31 6 3032 4403
artz@artzfinancieeladvies.nl
www.artzfinancieeladvies.nl



Lietingsestraat 1 • 5441 AR Oeffelt • 0485 361738
info@kerstenfa.nl

www.kerstenfinancieeladvies.nl

Kersten financieel advies

dé specialist in civiel-technisch personeel

werknu *hoogstpersoonlijk*

Uden • Boxmeer • Eindhoven

www.werknu.eu

Slooten van den Bogaart

AANSCHERPING WET DBA: GEVOLGEN VOOR OPDRACHTGEVERS

Met een staat van dienst van een kleine twee decennia mag accountantskantoor Slooten van den Bogaart tot de 'gevestigde orde' gerekend worden. Maar het kantoor rond fiscaal jurist Remco van Slooten en accountant Eric van den Bogaart blijft zichzelf opnieuw uitvinden. Daarbij blikt het voortdurend vóóruit en blijft het meedenken met zijn klanten. In het vorige artikel kwam de aanscherping van de handhaving van de wet DBA aan de orde. Het kantoor richtte zich toen op de zelfstandige ondernemers die hier last van krijgen. Maar ook de inlener van de zzp'er ontspringt de dans niet. Ook hij moet zich wapenen tegen de risico's van schijnzelfstandigheid. Want bij de inlener worden premies nageheven en boetes opgelegd.



"Volgens een recent onderzoek van ZZP-Nederland klaagt driekwart van de ondervraagden over onduidelijkheid vanuit de overheid. Maar al dat gehuil is natuurlijk onzin. Iedereen die personeel inhuurt, weet wel of de betreffende kracht kenmerken heeft van een werknemer. Wanneer je iemand inhuurt tegen een uurloon vergelijkbaar met het brutoloon van je eigen medewerkers, als jij als inlener aansprakelijk bent voor het werk, als je werkkleding verstrekt, gereedschap verstrekt en een kerstpakket uitreikt, dan weet je: hier is sprake van een arbeidsrelatie."

Maar: als de zzp'er vergelijkbaar werk doet als het eigen personeel, impliceert dat niet per definitie schijnzelfstandigheid. Volgens een uitspraak van de Hoge Raad op 21 februari j.l. kan ook de manier waarop iemand zich in het economisch verkeer als ondernemer gedraagt, meewegen. Of de wet op dit punt moet worden herzien, is aan de politiek.

Duidelijkheid

"Wij spreken geregeld 'ondernemers' die drie opdrachtgevers hebben. Daarvan werd voorheen immers gezegd dat het voldoende is. Maar een van die drie opdrachtgevers levert 85% van de jaaromzet op. Het enige dat wat ons betreft hier echt duidelijk is, is dat de persoon geen ondernemer is. Ook ontvangen we vaak ondernemers die van ons het hazenpaadje willen horen dat ze moeten kiezen. De realiteit ontvluchten, kan helaas niet. Stop je energie in de zaken gewoon goed regelen. De Belastingdienst heeft een checklist ontwikkeld waarin na een aantal vragen duidelijk is of er sprake is van een arbeidsrelatie of toch van een zzp'er. Klopt, administratieve lastenverzwaring, maar het bezorgt je wél duidelijkheid."

"De volgende duidelijkheid kunnen wij toevoegen. Over 2025 worden in het geheel geen boetes opgelegd. Ook niet bij kwaadwillendheid of evidente schijnzelfstandigheid. Het niet beboeten betekent niet dat er geen correctieverplichtingen of naheffingen loonheffingen worden opgelegd. Deze gaan niet verder terug dan 1 januari 2025, tenzij sprake is van kwaadwillendheid of indien een eerder gegeven aanwijzing niet is opgevolgd. Vanaf 1 januari 2026 gelden weer de normale regels voor het opleggen van bestuurlijke boetes. Alle lopende, goedgekeurde modelovereenkomsten worden geëerbiedigd tot eind 2029. Deze modelovereenkomsten moeten wel voldoen aan wet- en regelgeving en jurisprudentie. Zoniet, of als blijkt dat niet volgens de voorwaarden in de modelovereenkomst gewerkt wordt of kan worden, trekt de Belastingdienst de goedkeuring in. Conclusie: de aanscherping van de Wet DBA brengt voor opdrachtgevers aanzienlijke uitdagingen met zich mee. Zorg er dit jaar dus voor dat alles goed geregeld is."

Column



PIERRE HERMANS
Ondernemer

ALS ONDERNEMER EEN LEEFBARE OMGEVING CREËREN

Ik blijf erop hameren: sponsoring in de regio is zoveel meer dan alleen geld geven. Het is investeren in de leefbaarheid van de omgeving waarin je medewerkers wonen, sporten en ontspannen. Door lokale sportclubs, culturele evenementen en verenigingen te ondersteunen, zorg je ervoor dat er een bruisend aanbod blijft bestaan. Dit komt niet alleen de gemeenschap ten goede, maar ook je eigen organisatie.

Een levendige regio betekent dat medewerkers in hun vrije tijd kunnen genieten van activiteiten, wat bijdraagt aan hun welzijn en werkplezier. Bovendien biedt sponsoring een uitgelezen kans om zichtbaar te zijn voor potentiële nieuwe werknemers. Door bij te dragen aan lokale initiatieven creëer je een band met mensen die dezelfde waarden delen, en wie weet levert dat later een nieuwe collega op.

Nu we het voorjaar ingaan, staan er volop evenementen op de agenda. Een perfect moment om als bedrijf te laten zien dat je betrokken bent. Jouw inzet als sponsor helpt om activiteiten mogelijk te maken en brengt mensen samen. En dat draagt uiteindelijk weer bij aan een sterke, aantrekkelijke regio – voor bedrijven én inwoners.

Ikzelf ben er in ieder geval weer druk mee.





Als ondernemer deel je dagelijks meer dan je denkt. Ideeën, inzichten, strategieën. Maar wie helpt jou om cijfers te verbinden aan groei? Bij Countus Mill vertalen we jouw data naar concrete kansen. We zorgen ervoor dat je tijd hebt om te ondernemen, terwijl wij zorgen voor een solide basis. Samen bouwen we aan jouw succes – én die successen vieren we ook. Countus Mill. Daar reken je op. Bel ons of bezoek www.countus.nl.

Countus Mill
Markt 29
0485 45 45 96 / mill@countus.nl
COUNTUS.NL

Countus
daar reken je op

Stan van den Hoogen en Liesette Buskens



RUBELIET
LAND VAN CUIJK

SUCCESVOLLE **RE-INTEGRATIE** VIA **WERELDTUIN VERDELIET**

Voor meer informatie of een kennismakingsgesprek kunt u contact opnemen met Liesette Buskens of Stan van den Hoogen, of een bezoek brengen aan Verdeliet, Toermalijnlaan 40, Cuijk. Of bel naar: 06 1089 7121.
www.rubeliet.nl | info@rubeliet.nl

Stichting Rubeliet helpt mensen, die op hun werk uitvallen met klachten zoals bijvoorbeeld een burn-out, bij hun terugkeer naar de arbeidsmarkt. In samenwerking met Wereldtuin Verdeliet in Cuijk biedt Rubeliet succesvolle re-integratietrajecten aan, waarin natuur, ontmoeting en persoonlijke groei centraal staan.

Een unieke samenwerking

Wereldtuin Verdeliet is een ecologische voedsel- en ontmoetingsplek in de wijk De Valuwe, waar mensen samenkomen om te "doen, delen en beleven". De moestuin, werkplaats, winkel, atelier en keuken bieden een inspirerende omgeving voor de deelnemers die op een laagdrempelige manier willen re-integreren.

Maatwerktrajecten voor duurzame inzetbaarheid

Het traject begint met een deskundige intake, waarna een persoonlijk plan van aanpak wordt opgesteld. De deelnemers krijgen dagelijkse begeleiding en wekelijks een uur professionele coaching. De ontspannen en groene setting van Verdeliet helpt hen om in eigen tempo te werken aan een duurzaam herstel en een succesvolle terugkeer naar werk.

Persoonlijke groei en maatschappelijke participatie

Een belangrijk onderdeel van de re-integratie is het hervinden van eigen kracht en zingeving. Door samen in de tuin te werken en deel te nemen aan activiteiten, ervaren deelnemers weer betrokkenheid en zelfvertrouwen. Deze aanpak draagt bij aan een duurzame werkhervatting, zonder druk of overhaaste beslissingen.

Een win-win voor mens en maatschappij

De samenwerking tussen Rubeliet en Verdeliet heeft al veelbelovende resultaten opgeleverd. De deelnemers voelen zich gesteund in hun traject en werkgevers krijgen weer gemotiveerde werknemers terug. Stichting Rubeliet is opgericht zodat re-integratietrajecten kunnen worden aangeboden aan het bedrijfsleven. Rubeliet werkt zonder winstoogmerk en investeert haar opbrengsten in Verdeliet, zodat de tuin als ontmoetingstuin en re-integratieplek kan blijven bestaan.

Private banking bij ING

‘GOED OM **DIE STIP OP DE HORIZON** TE HEBBEN’



Martijn Leurs, adviseur Zakelijk (links) en Peter Spanbroek, relatiemanager Private Banking



Iedereen heeft dromen, doelen en wensen, maar geen enkele financiële situatie is vergelijkbaar. Daarom is maatwerk nodig, bijvoorbeeld in het geval van private banking, Natuurlijk vraagt vermogen om goed beheer. Maar misschien wil je ook wel iets moois achterlaten. Wil je je naasten, je bedrijf, de gemeenschap of de aarde verder helpen. Daarom is private banking het vermogen om verder te kijken dan jezelf. Bij ING Private Banking zijn de dromen en doelen van klanten het uitgangspunt.

Peter Spanbroek is relatiemanager Private Banking & Wealth Management bij ING. Hij maakte vorig jaar april de overstap van Van Lanschot Kempen. "Ik geloof in de groeiambities en de strategie van ING. Als relatiemanager Private Banking werk ik veel samen met (oud-)ondernemers. Ik kom zelf uit de regio en ben verantwoordelijk voor de regio Nijmegen", aldus de relatiemanager, die veel samenwerkt met Martijn Leurs, die actief en bekend is in de regio Land van Cuijk en Noord-Limburg als Adviseur Zakelijk. "Qua vakgebied vullen we elkaar aan. Waar Martijn zich richt op de onderneming, ligt mijn focus meer op de ondernemer. Daarbij maken we zoveel mogelijk logische combinaties, gebaseerd op elkaars kennis en kunde."
Door samen op te trekken kan de relatiemanager in een vroeg stadium signaleren waar behoeftes liggen en van daaruit naar oplossingen zoeken. "In een bepaalde fase heb je een zakelijk adviseur nodig, zoals Martijn, en in een ander stadium van je leven komt de private banker om de hoek kijken. Die samenwerking zakelijk/private banking is heel organisch. Dat is het mooie van ING, we hebben voor elke fase een adviseur en een oplossing."

Stip op de horizon

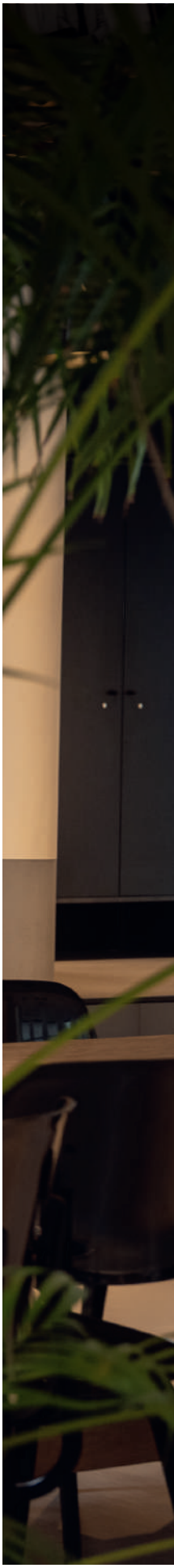
Private banking is er voor de vermogende particulier. Daarbij is er geen onderscheid of dat vermogen privé is of in een holding is ondergebracht. Peter Spanbroek: "Voor alle vermogens- en financiële vraagstukken, maar vooral natuurlijk in relatie tot financiële planning. In het geval van een ondernemer zitten we graag in een zo vroeg mogelijk stadium met elkaar aan tafel. Stel, er komt een bedrijfsoverdracht aan. Vraag jezelf dan tijdig af hoe je wilt dat je financiële toekomst eruit ziet. Wat heb ik nodig in de komende tien, pakweg vijftien jaar om lekker te leven? Op tijd schakelen betekent ook dat je makkelijker afstand kunt nemen."
"Als je wilt dat die signalen al eerder komen, is het goed om die stip op de horizon te hebben. De situaties verschillen, want bij bijvoorbeeld een overdracht binnen de familie komen er heel andere vraagstukken en soms ook sentimenten om de hoek kijken dan wanneer je door een externe partij uitgekocht wordt. Onze adviezen volgen daarin. Het is duidelijk dat we daarbij een heel persoonlijke relatie met de klant hebben: hoe behalen we jouw wensen en doelen, met de vermogensmix die je voorhanden hebt?"

Private Markets

ING heeft zowel voor beleggen, financieren als sparen productoplossingen in huis.
"Uiteraard hebben we verschillende vermogensoplossingen, zoals (maatwerk) vermogensbeheer. Onze benadering van Private Markets is uniek te noemen. Private Markets is een containerbegrip voor beleggen buiten de beurs. Bijvoorbeeld in Private Equity, Private Credit en Infrastructuur."
"Waar voorheen Private Markets alleen toegankelijk waren voor grote institutionele beleggers zoals pensioenfondsen, wordt deze markt nu ook toegankelijk voor de vermogende particuliere belegger. Hierdoor kan er een extra categorie worden toegevoegd aan de vermogensmix. Dat zorgt voor meer spreiding met een lagere correlatie. Wat op de lange termijn zorgt voor een hoger verwacht rendement."
Aansluitend hierop: "In mijn dagelijks werk krijg ik geregeld vragen van mijn klanten over commercieel vastgoed, en of wij dat kunnen financieren."

Beleggingshorizon

Peter Spanbroek is als relatiemanager Private Banking actief in de regio Nijmegen, Noord-Limburg en Land van Cuijk. "Je probeert de klant op de klantreis te begeleiden en op elk punt in die reis toegevoegde waarde te bieden. Dan kan alleen door specialisme in huis te hebben. Of het nu een vraagstuk is voor je onderneming of juist privé."
Uit onderzoek blijkt dat ING de laatste jaren voortreffelijke rendementen behaalt in private banking. Peter Spanbroek is niettemin voorzichtig met die uitlatingen. "Het meest belangrijk is dat we na het inventariseren van de wensen en doelen een vermogensoplossing zoeken die het beste past. Waarbij we de haalbaarheid toetsen aan de risicobereidheid en beleggingshorizon."



Infraway

‘BLIJVEN **INVESTEREN** IN **KWALITEIT, VEILIGHEID** EN **TOEWIJDING**’



Infraway in cijfers

Een snelle indruk van wat Infraway te bieden heeft. Hier zijn enkele gerealiseerde aantallen voor het jaar 2024:

- 35.000 m^2 straatwerk aangelegd
- 69.000 m sleuf gegraven voor aanleg kabels
- 9.900 m gasleiding vervangen
- 12.000 m waterleiding aangelegd
- 1.380 huisaansluitingen vernieuwd



Eigenaar-oprichter Nick Hendriks (rechts) en adviseur Rob Noy

Toegewijd aan het leveren van hoogwaardige diensten op het gebied van kabels, leidingen en alle bijbehorende infrastructuur. Dat is Infraway, sinds december 2024 gevestigd in Langenboom. Waarom die toewijding? Omdat de markt erom vraagt. En dat vertaalt zich in kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid. Op die manier werd Infraway in relatief korte tijd een betrouwbare, gespecialiseerde en snelgroeiende organisatie met een diepgaande expertise en een passie om projecten tot een succes te maken.

Eigenaar-oprichter Nick Hendriks startte Infraway in 2018, in een werkplaats met kantoor aan de Houtzagerijstraat in Mill. Na een tussentijdse verhuizing, in 2022, was er afgelopen jaar behoefte aan nog meer ruimte. Zo werd het in de regio algemeen bekende Festa-pand gekocht en verbouwd. In december ging Infraway op de nieuwe locatie van start.

Gezonde groei

"Waar we trots op zijn, is onze stabiele en gezonde groei", begint Nick Hendriks. "Sinds 2018 zijn we naar 85 collega's gegroeid, een deel is ingehuurd, een deel in loondienst. Veel mensen werken al lang hier, sommigen al sinds het begin. Dat verklaart ook de flinke investering in het nieuwe pand. We willen bewust een goed ingerichte werkplek, om veilig maar ook gezellig te kunnen werken. Dat geldt zowel voor onze collega's binnen en buiten, alsook voor de klanten van onze opdrachtgevers."
"Vorig jaar hebben we bijvoorbeeld een omgevingsmanager aangesteld en een kwaliteitsmanager kabel en leidingen. In onze branche is het speelveld de afgelopen jaren immers sterk veranderd: de focus ligt allang niet meer (enkel) op de prijs, maar op het kunnen leveren van kwaliteit en veiligheid. Opdrachtgevers stellen daar steeds meer belang in, zeker binnen de infra. Daarom gaat onze kwaliteitsmanager dagelijks de werken af. Hij controleert onze eigen jongens en anderen die er aan het werk zijn."

Menselijk aspect

Voor Nick Hendriks is het menselijk aspect van zijn onderneming erg belangrijk. "Mensen werken graag hier, er is weinig verloop. We hebben geen probleem met medewerkers aantrekken; zonder werving lukt het ons ook. Er komen hier regelmatig vakmensen spontaan vragen of ze voor ons kunnen komen werken. Wij zijn een letterlijk jonge organisatie, met een sociaal hart. We houden het liefst zo spontaan en gezellig mogelijk. Dat mes snijdt aan meerdere kanten, want als je als collega lekker in je vel zit, kun je je goed focussen." Het werkgebied bestrijkt het vlak tussen Eindhoven–Den Bosch–Nijmegen–Venlo, veelal voor de (semi-)overheid.

Toespitsen op certificering

Het is dan ook niet voor niets dat Infraway zich toespitst op certificering, met de audits voor ISO, CKB en VCA** op zak. "We gaan voor de lange termijn, investeren in kwaliteit en veiligheid, zodat we gezond kunnen doorgroeien en ook in de toekomst blijven voldoen aan de strengste milieu- en veiligheidsnormen."
In een wereld waar technologie snel evolueert, blijft Infraway vooroplopen. Van nieuw materieel toegespitst op het project tot geavanceerde projectmanagementsoftware, het bedrijf integreert de nieuwste innovaties om efficiëntie en service te verbeteren. "Zo kunnen we volgas de energietransitie in, want ten aanzien van duurzaamheid ligt er een enorme opgave. Dat is voor ons een stip op de horizon. Die transitie willen we voor onze eigen regio de komende jaren graag ook voor een wezenlijk deel invullen."



Column



JACQUELINE VAN KUIJK
Ondernemer

T 0485-52 00 54
M 06-17 37 57 15
jacqueline.vankuijk@
wijzijnqurius.nl
www.wijzijnqurius.nl

JONGEREN IN ACTIE

De maatschappelijke dienstplicht is voor een kleine groep middelbare scholieren een vast onderdeel van hun opleiding. Het biedt hen niet alleen een kans om iets bij te dragen aan de samenleving, maar ook om hun blik te verruimen.

Toen ik als docent werkte, werd ik vaak verrast door mijn leerlingen buiten de klas. Zodra ze verantwoordelijkheid kregen, tijdens de indertijd lopende maatschappelijke stage, ontdekten ze nieuwe kanten van zichzelf. Ze vonden betekenis in hun werk en voelden zich betrokken bij hun omgeving.

In onze samenleving is er een groot tekort aan mankracht, vooral in de zorg, en de eenzaamheid onder ouderen groeit. Hier kunnen jongeren een cruciale rol spelen. Als alle middelbare scholieren deel zouden nemen aan de maatschappelijke dienstplicht, zouden we een enorme groep extra handen hebben die veel werk kunnen verzetten. Hoe fantastisch zou dit zijn?

Jongeren hebben zoveel potentieel: ze zijn flexibel, leergierig en kunnen hun talenten niet alleen in de klas ontwikkelen, maar ook in de praktijk. Door de maatschappij in te stappen, verbreden ze hun perspectief en voelen ze zich meer verbonden. Dit biedt hen waardevolle ervaring, terwijl ze tegelijkertijd een tastbare bijdrage leveren aan de samenleving. Zo investeren we in de toekomst van ons allen, jong en oud, en zorgen we voor een sterkere, meer verbonden gemeenschap.

Geen overbodige poespas, maar recht toe recht aan ICT-oplossingen die werken

Met expertise diep geworteld in de wereld van ICT, bieden wij een veelzijdig aanbod van diensten en creëren we geavanceerde oplossingen die feilloos aansluiten op jouw bedrijfsbehoeften, wensen en ambities.

● Slimme cloud-oplossingen ● efficiënte bedrijfsautomatisering ● VoIP-telefonie

Tijd investeren in technische chaos?

Tijd investeren in jouw core business, ambities en groei!



Wij zorgen ervoor dat jij snel en veilig kunt (samen)werken.

van der Hoff ICT

vanderhoffict.nl

0485–520324



Elke tweede vrijdag van de maand

De vrijdagmiddagborrel bij Bindels Buiten Beleving wordt elke tweede vrijdag van de maand gehouden, van mei tot en met september. De eerste open middag is op vrijdag 9 mei, de volgende op 13 juni, vervolgens op 11 juli, 8 augustus en de laatste is op 12 september. Elke vrijdagmiddagborrel duurt van 16.00 tot 19.00 uur, opgeven van te voren wordt gevraagd. Dat kan via de website van Bindels Buiten Beleving: **www.bindelsbuitenbeleving.nl**

Bindels Buiten Beleving

VRIJDAGMIDDAG-BORREL IN EEN INSPIRERENDE OMGEVING

De inspiratietuin van Bindels Buiten Beleving is van mei tot en met september elke tweede vrijdag van de maand het decor voor een nieuw initiatief: de vrijdagmiddagborrel voor ondernemers. Collega-ondernemer Roy Bindels stelt zijn showtuin open om zelfstandigen, fabrikanten en industriëlen er op een geheel ongedwongen sfeer van gedachten te laten wisselen. "Je hoeft nergens lid van te zijn. En het is geheel vrijblijvend, we zien wel hoe het loopt. Er is geen gespreksleider, ondernemers mogen het wat ons betreft overal over hebben. Het gaat om de interactie."

Bindels Buiten Beleving is hovenier voor particulier en bedrijf in de regio tussen Nijmegen en Venray. Rondom het bedrijfspand in Oeffelt, aan de Provinciale weg, is een aantal voorbeeldtuinen ingericht, 'de inspiratietuin' genoemd. Alles waar Bindels Buiten Beleving voor staat, is er te zien, voelen, ruiken en proeven. Er is ook een zwembad te zien, aangelegd door zusteronderneming Bindels Water, volgens het unieke concept van Biotop. Het levert op een volledig natuurlijke manier gezuiverde en honderd procent chemicaliënvrije zwembaden op.

Geschikte locatie

"In mei gaan we starten met de vrijdagmiddagborrel", vertelt Roy Bindels. "We gaan het in onze tuin doen. Vorig jaar juni hadden we hier een open dag bij Bindels Buiten Beleving. In de compleet ingerichte showtuin was op zo'n 2500 vierkante meter te zien hoe tuindesign en -aanleg samengaan. Dat gebeurde in een geweldige ambiance, in een fantastische setting. Het deed ons eens te meer beseffen dat onze locatie voor dit soort bijeenkomsten, zoals een vrijdagmiddagborrel, bij uitstek geschikt is."

"Om te kletsen met elkaar moeten ondernemers vaak sowieso ergens lid van zijn. Dat hoeft hier niet, al vragen we wel aan deelnemers om zich van te voren op te geven. We hebben een hapje en een drankje, en misschien kunnen we de open haard nog 's aansteken, maar daar ligt niet de nadruk op. Het gaat vooral om het ontmoeten zélf, passend bij de buitenbeleving die onze voorbeeldtuinen bieden. Want daartoe willen we natuurlijk ook meteen iedereen inspireren."


Katrijn en Iwan Ebben

25 JAAR **EMPIRE EVENTS & ENTERTAINMENT**

Samen met totaal technisch (event)partner DSP Audiovisueel en decoratiepartner Air4Events zorgt Empire Events & Entertainment letterlijk en figuurlijk voor de fundering van menig bedrijfsevent, publieksevents, koopzondag en private event! Iwan en Katrijn Ebben zijn de drijvende krachten achter deze prachtige onderneming die nu al 25 jaar bestaat. Wat begon voor Iwan in een schuur achter het huis is uitgegroeid tot een prachtig allround bedrijf in Boxmeer.

A little trip down memory lane:

Opgericht in 2000 door Iwan en gestart met een drive in show en partymaterialen. Het werd al snel duidelijk dat Iwan meer richting het entertainment wilde. Drive in shows werden uitgebreid met schoolfeesten, eigen evenementen organiseren en kinderentertainment. In 2006 hebben Katrijn en Iwan elkaar leren kennen en daar is de basis gelegd voor de toekomst met een visie die overeenkwam en de passie en gedrevenheid van beide.

Fast forward naar 2015 waarin na jaren van gestage groei DSP Audiovisueel als logische stap (na 25 jaar klant te zijn geweest en 3 jaar intensieve samenwerking) werd overgenomen en ook Air4Events werd toegevoegd aan Empire Entertainment. De events werden een steeds groter deel, dus Empire Entertainment werd Empire Events & Entertainment met DSP Audiovisueel en Air4Events om er een totale eventpartner van te maken; ze vormen The magic combination! Dit jaar dus al 25 jaar hét vertrouwde adres voor events, entertainment, audiovisuele techniek en decoratie.

"Betrouwbaar, eerlijk en complete service zijn de belangrijkste kernwaarden' zegt Katrijn, 'tezamen met de klant volledig ontzorgen.' Iwan vult aan: 'De vier disciplines die we hebben zorgen echt voor een magische combinatie. Wat we dan zoal doen?"

"Bij Empire Events ligt de focus op eventmanagement: de klant 100% ontzorgen bij een event, groot of klein. Enkele voorbeelden: openingen, familiedagen, open dagen, maar ook sinterklaasvieringen, kerstborrels, nieuwjaarsbijeenkomsten alsook klantevents, beurzen en leveranciersevents. Een event is een uniek marketinginstrument om jouw bedrijf of product op de juiste manier te etaleren."

"Bij Empire Entertainment ontwikkelen we eigen entertainmentproducties; van acts voor in een winkelcentrum tot theatershows die we in de markt zetten. Dus van een DJ op een feestje tot een compleet jaarprogramma voor winkelcentra; bij ons zit je goed. "

"Bij DSP Audiovisueel ligt de focus op techniek. Van audiovisuele techniek op een event tot advies en van verkoop en installatie tot livestream. Ook verleent DSP Audiovisueel technische ondersteuning op evenementen, in theaters en in MFC's. Enkele voorbeelden hiervan: De Weijer Boxmeer, Myllesweerd Mill en 4Events Gennep. De voorbeelden zijn oneindig; de mogelijkheden ook. Audiovisuele uitdaging? Geaccepteerd!"

En tot slot zorgt Air4Events voor zeer unieke decoratie: opblaasbare decoratieobjecten met LED-verlichting. In diverse vormen, groottes en kleuren; uniek en verrassend.

"Bij ons ben je aan het juiste adres voor de verbinding tussen jouw wensen en de perfecte uitkomst waar jouw gasten nog lang over zullen napraten. Wij zetten ons iedere dag weer 200% vol enthousiasme in om onze klanten te voorzien van professioneel advies, te faciliteren met de juiste materialen en te helpen met het creëren van het evenement dat de klant voor ogen heeft. Dit doen wij door alles dat wij in eigen huis hebben te combineren met jarenlange kennis en ervaring, waardoor wij voor de klanten absolute meerwaarde creëren. Want alleen met het juiste gevoel maak je die échte connectie. Onze uitgangspunten zijn: advies op maat, kwaliteit leveren met persoonlijke aandacht, goede (na)service en excellente support."

"Onze onderscheidende factoren zijn dat wij bijna alle disciplines in eigen huis hebben; van techniek tot entertainment tot decoratie. Daarnaast hebben wij uitstekende samenwerkingen met alle denkbare toeleveranciers waardoor we ook echt kunnen ontzorgen. Tot slot is dit in combinatie met een eventmanager dat wat ons onderscheid en uniek maakt."

Gratis inspiratiegesprek?

Heb jij een idee over een event, maar weet je niet wat de mogelijkheden zouden kunnen zijn? Bel of app naar 06 4674 6778 of mail naar **k.ebben@empire-events.nl** en plan een afspraak in. Zorg jij voor de thee, dan zorgt Katrijn voor de inspiratie!

Welkom bij
CASTRA AD HOC



Wij bieden vergaderfaciliteiten en werkplekken in een huiselijke sfeer.

Wil je dit zelf komen ervaren? Bel of mail voor een afspraak.

Castra AD HOC

Kasteelstraat 16, 06 23690525
www.castra-ad-hoc.nl
petra@ castra-ad-hoc.nl

BRIGIT RAAFS
INTERIM HR-ADVIES & COACHING



Mijn kracht is mijn uitgebreide kennis van HRM-processen, het arbeidsrecht en de toepassing in de praktijk.

info@brigitraafs.nl
T 06 55878670

www.brigitraafs.nl

Van Rens IT Consultancy
ICT partner voor het midden- en kleinbedrijf

Een frisse kijk op uw Digitalisering

Ontzorgen met een eigen visie op ICT voor het MKB, zonder toeters en bellen. U heeft het al druk genoeg met uw eigen onderneming.

Kloosterweg 3 • NL-5853 EE Siebengewald
+31-(0)24-3975869 • Info@vanrens.nl

www.vanrens.nl

NICI
KOFFIE EN AUTOMATEN

Koffie
en nog veel
meer!



NICI Koffie & Automaten Mill
Wanroijseweg 34a, 5451 HA Mill
+ 31 (0)485 453 828

NICI Koffie & Automaten Zwolle
Rendementstraat 3, 8094 RA Hattemerbroek
+ 31 (0)38 78 20 567

www.nicikoffie.nl **info@nicikoffie.nl**



“DESIGN WORDT TASTBAAR”

“Oog voor detail met hoogwaardige materialen”



KLOMP
keukens & interieurbouw

Lijsterstraat 33
5451 XJ Mill
0485-452255
info@klompkeukens.nl
www.klompkeukens.nl



Michel Hermens

MH Hoveniers omarmt nieuw concept

ONKRUIDBESTRIJDING, MAAR DAN ANDERS

Iedereen met een (bedrijfs)tuin, verhard terrein of openbare ruimte weet het: onkruid stopt nooit. Eindeloos blijven we het bestrijden. De tuin is immers een verlengstuk van je woning. Of het visitekaartje voor je bedrijf. En die wil je netjes hebben. Helaas was en is onkruidbestrijding voor velen synoniem aan het gebruik van bestrijdingsmiddelen. MH Hoveniers laat zien dat het ook anders kan: mechanisch en met hete lucht. En sinds kort ook met kokend water uit een nieuw ontwikkelde machine.

De hoge graad van mechanisering binnen het Beugense MH Hoveniers van ondernemer Michel Hermens is bijzonder. Met een buitengewoon breed dienstenpakket als gevolg. Zo verzorgt MH Hoveniers specifiek voor bedrijven onkruidbestrijding op parkeerplaatsen. Sinds chemische bestrijdingsmiddelen in de ban zijn, is branden of borstelen een alternatief. Er zijn ook preventieve manieren, zoals voegmiddelen die uitharden tussen de bestrating, waardoor onkruid op voorhand minder kans heeft. Of door plantvakken goed te 'dichten' met de juiste plantensoorten.

Niet meer toegestaan

De nieuwste toepassing is het gebruik van kokend water. Een duurzame oplossing waar het gebruik van onkruidwerende middelen niet meer is toegestaan. "Onkruidbestrijdingsmiddelen spuiten op verhardingen mag sowieso niet meer, net zomin als in alle openbare ruimten", legt Michel Hermens uit. "Ik vind sowieso dat je dat ook niet meer moet willen. Bovendien wordt op deze maatregel beslist gecontroleerd, zowel bij de uitvoerende partij alsook het bedrijf dat opdracht gegeven heeft."

Even een kort lesje biologie: bij een temperatuur van 42 graden gaan de eiwitten in een plant kristalliseren, net als bij een mens overigens. Dus hoe korter de tijd om deze temperatuur te bereiken, dus te effectiever en sneller het onkruid wordt bestreden. Met kokend water is het resultaat bijzonder snel bereikt, de machine kan bijna op wandelsnelheid zijn werk doen. "Het is eigenlijk een stoomcleaner, zonder de hoge druk, het water loopt er in vloeibare vorm uit. Er is dus geen stoom en dat is wel zo veilig", aldus de hovenier.

Voorop lopen

De bestrijding met kokend water is CO_2-vriendelijk, de pomp in het systeem wordt met een accu bediend. Het verwarmen gebeurt met HVO100, een duurzaam alternatief voor diesel, geheel vrij van fossiele grondstoffen. HVO100 staat namelijk voor honderd procent 'hydrotreated vegetable oil', een brandstof van plantaardige afkomst. Michel Hermens: "We verminderen de CO_2-uitstoot hiermee met negentig procent. Deze machine gebruikt nog nagenoeg geen enkele hovenier in de regio. Wij wel omdat we graag voorop lopen in het omarmen van technische ontwikkelingen. Ook omdat we weten dat deze mogelijkheden op korte of lange termijn simpelweg de norm worden."



Jubileumeditie Pluk- & Oogstfeest 2025

‘PLUK- & OOGSTFEEST VERBINDT DE REGIO’

Vernieuwing en verdieping zijn de sleutelwoorden van het Pluk- & Oogstfeest Land van Cuijk 2025. Zondag 5 oktober is de vijfde editie op de Kasteelsche Velden op en rondom Kasteel en Aldendrielpark in Mill. “Het is niet het zoveelste foodfestival. Hier ontmoeten burgers en boeren elkaar om bewuster met voeding om te gaan. Op een prachtige locatie leren waar het dagelijks eten vandaan komt, proeven en genieten van het lokale eten”, zegt Hugo Bens, legpluimveehouder in Haps en voorzitter Land van Cuijk Boert Bewust.

Op dit festival proef je niet alleen lekker eten, maar ontdek je ook het verhaal achter het eten via demonstraties en foodtrucks. Met enthousiasme vertellen lokale en regionale foodies, chefs en boeren over hun passie; lekker, gezond en veilig voedsel maken. Rob Wientjes, melkveehouder in Sint Anthonis en voorzitter ZLTO Land van Cuijk: “Voeding, natuur, verbinding, streekproducten, cultuurbehoud en erfgoed komen samen op het Pluk- & Oogstfeest. We zijn blij met de locatie op het platteland dat al eeuwenlang is gemaakt door boerenhanden. Ook jonge boeren krijgen een podium; zij zijn de toekomst.” Bedrijven die bij willen dragen aan dit feest kunnen dat via beschikbaar stellen van materialen, een eigen promotiestand of een financiële bijdrage.

Boerenweide

Land van Cuijk Boert Bewust was net opgericht in 2019 toen het vierde Pluk- & Oogstfeest plaatsvond. Hugo: “Het toenmalige ZLTO Land van Cuijk Noord heeft in 2017 en 2018 op kasteel Tongelaar meegedaan met de boerenweide om het boeren van nu te laten zien. Als kersverse club enthousiaste boeren lieten we de lijn ‘van grond tot mond’ zien en beleven.” De vierde editie was een groot succes en trok meer dan 6.000 bezoekers.
Niet alleen het verbinden van burgers en boeren is het doel van Land van Cuijk Boert Bewust. “We verbinden ook organisaties. Begin 2024 kwam Visit Land van Cuijk op de koffie om te brainstormen wat we samen kunnen doen. Wij lanceerden een herstart van het Pluk- en Oogstfeest als optie”, zegt Monique van Loon, coördinator Land van Cuijk Boert Bewust. Vanwege corona bleef het steken bij vier edities. Nu volgt een vernieuwde opzet die de boeren samen met Stichting Een Goei Leven en Ontdek Mill organiseren.

Een Goei Leven

Stichting Een Goei Leven is in 2017 vanuit



Hugo Bens, Anton de Weerd, Monique van Loon, Ad Berends en Rob Wientjes (v.l.n.r.)



"Op naar een duurzame toekomst, een economisch haalbare toekomst"

Ontdek Mill opgericht. Ad Berends was een van de initiatiefnemers. "Provincie Noord-Brabant had een mooi Food-programma en wij vonden dat ook Land van Cuijk, een groot agrarisch gebied met veel periferie in de landbouw, iets aan gezonde én lekkere voeding moest doen", zegt de voormalige creatief directeur Groente en Fruit Bureau Zoetermeer. Creatief is Ad nog altijd. Vol nieuwe ideeën is hij samen met de werkgroep aan de slag gegaan. "Ideeën genoeg en het lukte om Provincie Noord-Brabant en gemeente Land van Cuijk mee te krijgen", lacht de 77-jarige Millenaar.

Anton de Weerd, directeur bij Marel Poultry, bestuurslid Een Goei Leven en bestuurslid Industriële Kring: "In Land van Cuijk is van oudsher veel te doen op gebied van Agri, Food en Techniek. Het Pluk- & Oogstfeest is een ideaal evenement om als bedrijf, school of organisatie de verbinding te versterken met de consument, de primaire sector maar ook met potentiële werknemers." Hugo Bens en Monique van Loon denken namens de boeren mee over de aanpak en inhoud van het Pluk- & Oogstfeest. Hugo Bens: "Hoe mooi is het om als boer via je eigen product je verhaal te vertellen. Of je nu zelf producten verkoopt of niet." Jongeren denken ook mee over het concept. Het doel is om na deze editie het feest telkens op een andere locatie in Land van Cuijk te organiseren.

Rijke regio

De werkgroep is druk met organisatie van het programma. Op de Kasteelsche Velden komt een Smaakmarkt. Aangrenzende boerderijen zetten hun deuren open voor de ultieme boerenbeleving. In het Alden-drielpark geven telers uitleg over hun teelten, machines en manier van werken. Interactieve workshops, muziek en kinder-activiteiten ontbreken zeker niet.

"De diversiteit aan agrarische ondernemers in het Land van Cuijk is groot; historisch ook ontstaan door de grote verschillen in het landschap. Van Maasoevers met vruchtbare grond tot de kale Peelgronden", legt Rob Wientjes uit. Anton de Weerd vult aan: "Deze regio kent pioniers zoals Wimke de Körver. Kijk hoe dat uitgegroeid is. We wonen in een regio waar we trots mogen zijn op Agri, Food en Tech. Die trots gaan we vieren en beleven op het gratis toegankelijke Pluk- & Oogstfeest."

Wil jij bijdragen of beter nog: meedoen? Neem contact op.

Anton de Weerd | **T** 06 53 22 84 69
Anton.deWeerd@marel.com

[info voor ondernemers }

LAND VAN CUIJK

Ondernemersnieuws, verzorgd door de gemeente Land van Cuijk.
Met interviews, tips, wetenswaardigheden en contactgegevens.



Duurzaamheid en ondernemerschap

Op naar een toekomstbestendige economie

Duurzame bedrijventerreinen zijn een belangrijke voorwaarde voor een toekomstbestendige economie en een goed en gezond woon- en vestigingsklimaat. Daarnaast kan verduurzaming van bedrijventerreinen een wezenlijke bijdrage leveren aan onder andere de energietransitie, circulariteit, klimaatadaptatie en stikstofreductie. De gemeente Land van Cuijk zet zich in om de energietransitie op de bedrijventerreinen te versnellen, circulair ondernemen te stimuleren en de terreinen klimaatbestendig in te richten.



Die ambitie werd in november 2022 uitgesproken met de ondertekening van een Green Deal, die overigens het Land van Cuijk overstijgt. Ondernemers in de gemeenten Bergen, Gennep en Land van Cuijk willen de verduurzaming op de bedrijventerreinen in de drie gemeenten verder aanjagen. Daartoe ondertekenden drie wethouders, platform AgriFood Tech en de Industriële Kring Land van Cuijk en Noord-Limburg gezamenlijk Green Deal. Volgens de wethouders Antoinette Maas (Duurzaamheid, Natuur & Milieu en Mobiliteit) en Maarten Jilisen (Financiën & Economie) is duurzaamheid verweven in elk beleidsterrein, zo ook economie. Om de verduurzaming op bedrijventerreinen te versnellen zetten we met de Green Deal in op een viertal actielijnen: 1. Energiebesparing en duurzame opwek, 2. Energiehub's, 3. Klimaatadaptatie, vergroening en vitaal bedrijventerrein, en 4. Circulariteit.

Vergroeningsopgave

"Bedrijventerreinen zijn over het algemeen versteend. Op zich begrijpelijk, want je wilt elke meter benutten, als bedrijfs- of parkeerruimte", aldus wethouder Maas. "Maar daardoor zijn bedrijventerreinen vaak hitte-eilanden, vaak wel acht tot tien graden warmer dan hun omgeving. Door integraal en gebiedsgericht (samen) te werken kunnen slimme oplossingen bedacht worden die impact hebben op meerdere thema's."

Zo vangen groene daken niet alleen water op, ze koelen ook de omgeving en maken daarmee zonnepanelen efficiënter. En door lokaal (rest)materiaal te hergebruiken wordt energie bespaard en CO_2- en stikstofuitstoot voorkomen, bijvoorbeeld doordat er minder vervoersbewegingen nodig zijn. “Door verstening is ook de waterberging minder goed. Dus willen we de vergroeningsopgave stimuleren, samen met het bedrijfsleven. Wij vergroenen zelf ook de openbare ruimte op een bedrijventerrein. Zo zijn de randen van Laarakker omzoomd voor een groene inpassing.”

Stimuleren en faciliteren

Voor het (bestaande) bedrijventerrein De Beijerd en ’t Riet zijn ontwerpen gemaakt hoe ondernemers hun eigen bedrijfspercelen kunnen vergroenen, compleet met een cheque voor de eerste aanzet. “Zo stimuleren en faciliteren we onze ondernemers.”
Wethouder Jilisen sluit aan: “Op eenzelfde manier zijn drie ommetjes geïntroduceerd. Met name jonge werknemers zijn gevoelig voor dit soort initiatieven. Zij kijken bij hun werkkeuze sterk naar wat een bedrijf aan duurzaamheid voor de omgeving doet. Ik zou willen zeggen dat dit al méér is dan een secundaire arbeidsvoorwaarde. Bedrijven zouden daar sterker rekening mee moeten houden. Zelf heeft de gemeente een groene zone met wadi aangelegd, wat we doortrekken naar de spoorlijn. Ook qua waterberging ligt er immers een flinke opgave.”
De gemeente bekijkt, samen met de werkgroep Milieu & Duurzaamheid van de Industriële Kring, hoe ondernemers groene stappen kunnen zetten. Door vastgoed te vergroenen stijgt bovendien de waarde ervan.

Smart Energy Hub

Aandacht is er ook voor netcongestie. Maarten Jilisen: “Dat is een enorm probleem aan het worden. Men zegt dat het in 2030 opgelost is, maar we zetten zelf ook stappen. We onderzoeken op dit moment de mogelijkheid om een Smart Energy Hub op te zetten op de stortplaats in Haps. Energie uit bijvoorbeeld zonnepanelen willen we daar opslaan in grote batterijensystemen, waarmee vervolgens elektrische vrachtwagens geladen kunnen worden. Ook Bedrijvenpark Laarakker zou kunnen aanhaken, voor uitwisseling van stroom. Sommige bedrijven houden immers over, andere hebben juist meer nodig dan ze zelf kunnen opwekken. Een eigen off-grid netwerk, dus.”
Antoinette Maas: “En nog altijd zijn er daken op bedrijfspanden leeg. Dit zijn uitgelezen plekken voor het leggen van zonnepanelen, mits dit constructief mogelijk is. Goed te weten: voor bestaande terreinen zijn er nog steeds subsidieregelingen van het Rijk.”

Drietrapsraket

Dan is er nog de SPUK-regeling, een specifieke uitkering voor het versterken van de organisatiegraad in combinatie met verduurzaming op bedrijventerreinen. De provincie Noord-Brabant ontving eind vorig jaar € 3,3 miljoen vanuit het Rijk. In totaal wordt het geld aan 104 bedrijventerreinen in Brabant uitgegeven. Het subsidieprogramma loopt tot mei 2027. “Het is een drietrapsraket”, aldus wethouder Jilisen. “De eerste stap is bedrijven laten samenwerken in een bedrijventerreinvereniging. Dat is in het Land van Cuijk



al uitstekend geregeld, in Wanroij wordt eraan gewerkt. Ten tweede is er steun voor bedrijven die wel al georganiseerd zijn, maar nog geen stappen richting duurzaamheid hebben gezet. Tot slot is er steun voor ondernemingen die al stappen hebben gezet, maar die nog verder willen. De bedrijventerreinen Molenveld Wanroij, Haven Cuijk en De Beijerd en ‘t Riet hebben we aangemeld. Ook voor onze regio is inmiddels een aanjager aan het werk.”

Nederlandse Boominfodag

Op donderdag 13 maart is de Nederlandse Boominfodag te gast bij gemeente Land van Cuijk.
Men ontmoet elkaar dan in het Inspyrium Cuijk. De Boominfodag is het congres over bomen en groene infrastructuur waar wetenschappelijke en praktische kennis samenkomen.



Wethouders Antoinette Maas en Maarten Jilisen

Kijk voor meer informatie ook op gemeentelandvancuijk.nl

Hofmans SINDS 1964
AT WORK



De rubriek 'HOFMANS AT WORK' is een initiatief van

Hofmans SINDS 1964
AT HOME
binnen en buiten gewoon
www.hofmansathome.nl

Hofmans at Work en Novotech

TURN-KEY KANTOORINRICHTING IN DE BREEDSTE ZIN

Michiel Booy en Roy Bakker zijn de compagnons achter en de gezichten van Novotech, een Nijmeegse turn-key kantoorinrichter. In 2000 in Groesbeek gestart als bedrijf in witgoed, schotelinstallaties en antennesystemen, groeide Novotech uit tot complete inrichter van casino's in Duitsland, voor één opdrachtgever. Toen daar een eind aan kwam, richtte Novotech zich nadrukkelijk op de regionale markt in en om de thuisbasis. Met succes.

Aanvankelijk parttime, is Michiel Booy vanaf het begin onderdeel van Novotech. "Een relatie in Duitsland wilde er een casino laten inrichten. Langs die weg zijn we heel snel gegroeid bij onze oosterburen. Via de installatie van tv's en schotels kwam er de aanleg bij van bijvoorbeeld achtergrondmuziek en verlichting. Uiteindelijk ook de inrichting zélf. We werden het aanspreekpunt voor alle partijen."

"In 2006 werd Novotech een bv, maar met een enkele, grotere opdrachtgever was er te weinig risicospreiding. Er kwam een kink in de kabel en we moesten weer van vooraf aan beginnen. Die ervaring heb je ook nodig als ondernemer, kan ik achteraf gelukkig zeggen."



Michiel Booy (links) en Roy Bakker

Het beste willen

Roy Bakker kwam later in de onderneming: "Onze samenwerking is organisch, heel natuurlijk. We hebben allebei onze specifieke kwaliteiten en die sluiten goed op elkaar aan zonder dat we daar bewust een verdeling in maken. We hebben met elkaar gemeen dat we altijd het beste willen voor de opdrachtgever. Daar halen we alles voor uit de kast. Dat betekent dat je je flexibel moet opstellen."

Daar ligt volgens Roy Bakker een link met Hofmans at Work: "Twan Hofmans staat er ook zo in. Hij geeft om zijn klanten. Dat is wat ons verbindt als partijen. Hofmans at Home verzorgt voor ons de afwerking van vloeren en ramen, de gordijnen, lamellen en alle overige stoffering en zonwering. Vanuit een decennialange ervaring. Zo doen wij het ook: we praten niet uit een boekje of vanaf een scherm, we pakken zelf ook graag mee aan."

Voor elk cascopand

Novotech verzorgt turn-key kantoorinrichtingen in de breedste zin van het woord. Plafonds, wanden, vloeren, toiletten of balies, schilderwerk, klimaatinstallaties of de aanleg van audiovisuele apparatuur, elk cascopand kan door de Nijmeegse inrichter gebruiksklaar worden gemaakt. Al of niet met de inschakeling van derde partijen uit een vast netwerk. Novotech maakt de afspraak met de uiteindelijke klant en stelt een ontwerp en plan van aanpak op. Daarbij stuurt Novotech alle meewerkende partijen aan. Het grootste deel van de opdrachtgevers komt uit de regio Nijmegen en Land van Cuijk. Zij hebben dankzij Novotech één of hooguit twee aanspreekpunten voor hun project.

Ontwerp biobased woningen voegt zich naar landschap Peelrandbreuk.



DE WITTE OSS

Architectuur | Projectmanagement | Bouwadvies

Woningen te Boekel iov Bouwbedrijf A. van Schijndel B.V.

de Lange
Arbo en Advies

Levert maatwerk in arbodienstverlening

Flexibiliteit staat bij ons voorop. Daarom kunt u bij ons zelf de regie houden over het ziekteverzuim met de juiste ondersteuning.

Spreekuren in overleg en alleen uitgevoerd door de bedrijfsarts.

Bedrijven die zich bij ons aansluiten kunnen direct contact hebben met de bedrijfsarts, wat de communicatie sterk vereenvoudigt en de dienstverlening ten goede komt.

Bij ons kunt u terecht voor:

- **Ziekteverzuimbegeleiding**
- **Health check**
- **Preventieve Spreekuren**
- **Advies over preventie**
- **Coaching leidinggevende**
- **Verzuimtrainingen**
- **Advisering bij het opstellen van uw verzuimbeleid**

Lactariaweg 32 / 5844 AJ Stevensbeek / 0485 - 33 11 21 / 06 - 53 130 911
info@delangearboadvies.nl **www.delangearboadvies.nl**



MR. RAMON VAN SCHIJNDEL
Notaris

NOTARISKANTOOR BOXMEER
T 0485-57 34 72
notaris@notariskantoorboxmeer.nl
www.notariskantoorboxmeer.nl

ONVERWACHTE / ONGEWENSTE GEVOLGEN?

Het huidige huwelijksvermogensrecht bevat een nadelige bepaling voor ondernemers in geval van een echtscheiding. Als iemand in privé een bedrijf heeft, bepaalt de wet namelijk dat de huwelijksgemeenschap mee moet profiteren alsof de ondernemer werkt in loondienst. De wetgever vond het namelijk oneerlijk als iemand zelf zijn salaris kan bepalen en dus kan bepalen wat er in de gemeenschap valt, terwijl diens in loondienst werkende partner het gehele salaris wél in de gemeenschap ziet vallen.

Onlangs heeft de rechter een uitspraak gedaan over de werking van dit artikel. Een echtpaar ging scheiden. Meneer was enig aandeelhouder in een voor het huwelijk opgerichte holding-vennootschap waarin een deelneming zat van 20 procent in diverse werkmaatschappijen. Volgens de rechtbank was er een zodanig mooi resultaat in de holding gevloeid dat de man meer salaris had moeten opnemen. Het door hem gekozen gebruikelijke DGA-salaris was volgens de rechter niet voldoende.

Mevrouw wilde de helft van deze winst aannemen als salaris, maar dat vond de rechter ook ongewenst en oordeelde dat (omdat er € 1.600.000 in de holding aan vermogen zat) een vergoeding van € 140.000 per jaar passend was. Er was al € 57.000 uitgekeerd dus resteerde er € 83.000 bruto per jaar. Dit bedrag werd vermenigvuldigd met de duur van het huwelijk (6 jaar) en werd € 498.000 bruto oftewel € 260.000 netto. De helft hiervan moest vergoed worden aan mevrouw, oftewel € 130.000.

Is dat eerlijk? Ik weet het niet! Mocht u dit anders willen, dan kunnen er in huwelijkse voorwaarden of partnerschapsvoorwaarden nadere afspraken gemaakt worden.

Wilt u hier meer over weten? Kijk voor ons spreekuur op onze website.

RUZIE IN DE DIRECTIEKAMER

Onenigheid binnen de raad van bestuur kunnen een onderneming verlammen. Wanneer bestuurders lijnrecht tegenover elkaar komen te staan, raakt dit niet alleen de continuïteit, maar ook het vertrouwen van medewerkers, klanten en investeerders.

Daarom is het belangrijk om vooraf heldere afspraken te maken en tijdig in te grijpen wanneer een conflict zich aandient. Zorg dat de statuten, managementovereenkomsten en eventuele reglementen duidelijke bevoegdheden en verantwoordelijkheden toekennen aan elk bestuurslid, zodat rolconflicten worden geminimaliseerd. Komt het toch tot een confrontatie, dan kan bemiddeling door een ervaren advocaat uitkomst bieden. Deze advocaat staat er neutraal in, heeft kennis van de juridische kaders en zoekt naar een oplossing die voor alle partijen acceptabel is, zonder meteen in een juridische strijd te vervallen.

Wanneer een conflict echter te ernstig is, kan die advocaat eventueel de zaak voorleggen aan de Ondernemingskamer van het Gerechtshof Amsterdam. Deze gespecialiseerde rechter kan een onderzoek gelasten naar het bestuur en de bedrijfsvoering. Als blijkt dat er sprake is van wanbeleid, kan de Ondernemingskamer vergaande maatregelen treffen, zoals de schorsing of het ontslag van bestuurders.

Daarnaast hebben de raad van commissarissen en de aandeelhouders soms de bevoegdheid om bestuurder(s) te ontslaan of te vervangen. Dit is echter een zware ingreep, zowel voor de continuïteit van het bestuur als voor de reputatie van de organisatie. Het is daarom raadzaam om tijdig deskundig juridisch advies in te winnen. Bij GH Advocaten beschikken we over ervaring waarmee we u verder kunnen hepen. *Neem gerust vrijblijvend contact op voor een kennismaking.*



MR. M.G. SPIJKER
Advocaat

GH ADVOCATEN
T 0485-56 16 46
mspijker@ghadvocaten.nl
www.ghadvocaten.nl

Wux en Major Garden

CONFIGURATOR BLIJKT BLOEIENDE OPLOSSING IN EEN CUSTOMER JOURNEY



Wux, het Cuijkse full service-internetbureau, verzorgt projecten van a tot z: van advies tot zoekmachine-optimalisatie. Wux maakt avonturen in het digitale landschap beter en mooier, maar vooral: rendabeler en economischer. Een door Wux gemaakte website of webshop is nooit 'zomaar' een site. Er zit een doordacht traject achter. Een volgend voorbeeld uit Wux' rugzak is de nieuwe configurator op de website van Major Garden: een belangrijke stap in de digitale transformatie van het Wanroijse bedrijf. Het geeft klanten niet alleen een gebruiksvriendelijke online tool, maar ondersteunt ook de groeiambities van Major Garden. Dat kan door de flexibiliteit van de oplossing blijven inspelen op nieuwe wensen en behoeften.

Major Garden heeft een visie: het aanleggen van een tuin kan leuker, hoogwaardiger en duurzamer. Bij de start, in oktober 2021, was de Wanroijse onderneming een regionale dealer van innovatieve merken in de tuinwereld. Inmiddels is er ook een eigen productlijn van met name poorten en schuttingen in talloze combinatiemogelijkheden. De Europese markt lonkt nadrukkelijk.

Innovatieve online tool

Major Garden werkt met passie voor design en functionaliteit aan het hoogwaardiger, duurzamer en slimmer maken van tuinen. Voor de ontwikkeling van een innovatieve online tool schakelde Major Garden de hulp van Wux in. Het resultaat is een gebruiksvriendelijke configurator, die klanten in staat stelt om hun ideale tuinoplossing samen te stellen.

Eigenaar Jordie Jans legt zijn wens uit: "Om de customer journey op te krikken, vonden we het nodig dat mensen minder hoeven na te denken. We wilden een online configurator ontwikkelen waarmee klanten eenvoudig verschillende combinaties van producten kunnen samenstellen. Want het moeilijke van een schutting is dat er zoveel opties zijn, tot aan de schroefjes toe. We hebben allemaal verschillende producten en onderdelen, van verschillende leveranciers, en een combinatie daarvan kan de klant zelf samenstellen tot zijn of haar gepersonaliseerde schutting of poort. Daar kan ik de hele dag over vertellen in de showroom, maar mensen willen zich ook zelf oriënteren. En juist die fase wilden wij belangrijker maken. We hebben géén webshop gemaakt, maar we presenteren er het mogelijke eindproduct – dankzij de configurator – op een zo makkelijk mogelijke manier."

Digitale schop in de grond

Maar om dat resultaat op 'de voorgrond' te krijgen, moest er door Wux op de achtergrond veel werk voor verzet worden. Het verwerken van bijna 11.000 mogelijke configuraties op een efficiënte en overzichtelijke manier was een uitdaging, maar samen met Major Garden kwam er een op maat gemaakte oplossing, die zowel gebruiksvriendelijk als technisch innovatief is.
Bij de ontwikkeling van de configurator voor een efficiënte en gebruiksvriendelijke ervaring speelden meerdere technische oplossingen een belangrijke rol. Ze werden zorgvuldig uitgewerkt. Yannick Vendelmans, als mede-eigenaar van Wux betrokken bij het klantcontact met Major Garden,



Yannick Vendelmans, Jordie Jans en Mika de Bruijn (v.l.n.r.)

legt uit: "Zo wordt de data voor de configurator ingevoerd via een Google Sheet. Wux ontwikkelde een tussenlaag die de data ophaalt via de Google API, verwerkt en opslaat in een database. Daarmee kan Jordie gegevens invoeren die vanzelf op de website komen, zonder dat hij deze zelf handmatig hoeft te uploaden. En dankzij de slimme inzet van slimme technieken draait een groot deel van de configurator op dezelfde pagina, wat zorgt voor een naadloze gebruikerservaring zonder lange laadtijden."

Moeiteloos samenstellen

Mika de Bruijn, lead digital designer bij Wux: "Het begint met inventariseren waarbij je verder moet kunnen doordenken dan de klant, en daarbij al je expertise gebruiken. In dit geval wil je een ontwerp dat de vraag van de klant vertaalt naar een werkend product. Na wat tussentijdse afstemmingen, om te bepalen of de richting (nog steeds) goed is, komt er dan een eindontwerp uit. Dat draag ik over aan de ontwikkelaars, de eigenlijke techneuten, die ik vervolgens ook help bij het maken van die vertaalslag."

"Het lastige was dat we niet teveel stappen in de configurator wilden aanbieden, om het ook weer niet nodeloos ingewikkeld te maken voor de klant. Aan de andere kant wilden we ook genoeg opties hebben om de klant een volledig product te kunnen laten samenstellen. Dat is gelukt: het werd een krachtige configurator die bijna 11.000 mogelijke combinaties ondersteunt, waarbij klanten moeiteloos hun ideale tuinoplossing kunnen samenstellen en aanpassen. De tool is niet alleen gemakkelijk in gebruik, maar ook een visuele ervaring die aansluit bij de hoogwaardige uitstraling van Major Garden.

Klaar om te bloeien

De combinatie van een vriendelijke uitstraling met een intuïtieve configurator bevestigt ook Jordie Jans: "De configurator is in feite een aanvulling op wat ik zelf altijd deed, maar doordat de klant nu de input invoert, gaat de snelheid van mijn werk erop vooruit. Door de fluctuerende inkoopprijzen is dat meer dan ooit gewenst. Alles wordt meteen doorgevoerd en dat maakt mijn offertetraject ook een stuk makkelijker. Dus ja, de customer journey is veel aantrekkelijker geworden. En het heeft inderdaad ook het andere genoemde voordeel: onze uitstraling voor business-to-business-klanten is een stuk overtuigender. Ze houden van wat ze zien!"

JACINTHA VAN DEN HOEK
NIEUWE DIRECTEUR RABOBANK LAND VAN CUIJK & MAASDUINEN

'DEZE **DUBBEL-FUNCTIE** VOELT ALS **WIN-WIN**'



Een spin in het web bij Rabobank in Utrecht en daarnaast met de voeten in de regionale klei. Jacintha van den Hoek is sinds 1 oktober de nieuwe directeur van Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen. Die functie combineert zij met een baan als hoofd inkoop bij Rabobank in Utrecht. 'Ik woon in Langenboom, midden in het werkgebied van deze lokale bank. Ik hou van de dorpen, de mensen en van de energie en kracht van 'onze' ondernemers en verenigingen. Dat maakt deze functie voor mij zo bijzonder.'

Een win-win. Zo omschrijft Van den Hoek haar dubbelfunctie. 'Ik vind het belangrijk om feeling te houden met de regio. Hoe mooi is het dat dit dan kan in de regio waar ik zelf woon en actief ben?!' Een groot deel van haar werkweek houdt ze zich bezig met het (inter)nationaal, strategisch inkopen van diensten en producten namens de bank. Daarnaast richt ze zich op haar lokale regio 'Ik neem mijn kennis en ervaring uit Utrecht mee naar Land van Cuijk & Maasduinen en vice versa.'

Dicht bij de klant

Rabobank kiest er bewust voor om lokale directieleden aan te stellen in de omgeving waar zij zelf wonen en/of actief zijn. Zij weten immers wat er speelt in het gebied en staan daarom dicht bij de wereld waar de klant leeft. Van den Hoek: 'Rabobank is een coöperatieve bank en dat betekent dat we meer doen dan alleen bankieren. Ik wil vanuit mijn rol graag een bijdrage leveren aan een sterk(er) en veerkrachtig(er) gebied. Wat mij betreft zijn ondernemers, net zo goed als de verenigingen, gemeenten en de mensen, daarin onmisbaar.'
De dienstverlening van Rabobank richting ondernemers is de afgelopen jaren digitaler geworden. Een groot deel van de zakelijke dienstverlening is mogelijk middels de bankieren app. Is de afstand tot de ondernemers daardoor niet groter geworden? Volgens de nieuwe directeur niet. 'Het is een duidelijke wens van ondernemers om zaken snel geregeld te krijgen. Door digitalisering is de bank dichterbij dan ooit. Uiteraard zijn er nog voldoende ondernemers die het prettig vinden om af en toe direct contact te hebben met een adviseur van de bank. Bijvoorbeeld voor complexere vraagstukken, om te sparren over investeringsplannen of om gewoon eens met elkaar te praten en kennis te delen. Die mogelijkheid is en blijft er. Ze kunnen telefonisch contact met ons opnemen, een gesprek inplannen bij ons op kantoor óf er komt een adviseur met kennis van de sector en de regio langs op locatie van de ondernemer. De voorkeur van de ondernemer staat daarbij centraal.'

Ondernemers ondersteunen op alle vlakken

Hoe kijkt de nieuwe directeur naar het ondernemersklimaat van 'haar' regio? 'Ondernemers in de regio Land van Cuijk & Maasduinen staan – net als veel andere ondernemers in andere regio's overigens – voor de nodige uitdagingen. Netcongestie, het vinden en binden van personeel, stijgende materiaalkosten en steeds strengere regels, denk maar eens aan de duurzaamheidseisen. Het zijn zomaar wat uitdagingen waar ondernemers dagelijks mee te maken krijgen. Daarnaast zie ik vooral kansen. We hebben recentelijk een rapport uitgebracht (https://rabo.nl/ob/rapport) over de regio dat dieper ingaat op deze kansen, veel daarvan hebben te maken met het opzetten van samenwerkingen. Ik noem een voorbeeld. We schurken hier tegen de innovatieve Brainportregio aan, een regio



die barst van innovatie. We zijn wellicht niet een regio die direct geraakt wordt, maar veel ondernemers uit Land van Cuijk & Maasduinen kunnen profiteren van de groei van Brainport. Zeker zoals ze zijn, altijd openstaand voor dergelijke kansen en samenwerking. Als bank helpen we ze graag om met ondernemers uit Brainport in contact te komen.'

Beroepenfeest On Stage

Van den Hoek wil zich de komende jaren ook hard maken om jongeren te blijven binden aan de regio. 'We leven in een prachtig gebied, maar als we niets doen, trekken jonge mensen weg. Daarom is een initiatief als het Beroepenfeest On Stage zo belangrijk.' Tijdens dat event maken vmbo-leerlingen kennis met verschillende beroepen: van groen, techniek tot zorg en ondernemerschap. 'Het is niet zomaar een event, het is een kans voor de scholen, maar ook voor lokale ondernemers om aan de jongeren te laten zien wat er in onze prachtige regio mogelijk is. Misschien ontmoeten ze daar wel hun toekomstige werkgever, of ontdekken ze een vak waar ze nooit eerder aan gedacht hadden. Jongeren moeten de ruimte krijgen om te ontdekken, fouten te maken en te groeien. Dat is precies wat dit beroepenfeest mogelijk maakt.' De nieuwe directeur ziet het ondersteunen van dit soort initiatieven als een belangrijk onderdeel van haar rol. 'Voor een sterk gebied heb je niet alleen goed ondernemerschap nodig, maar ook goed onderwijs, kansen en een betrokken gemeenschap. Dat is waarom wij als Rabobank hieraan bijdragen.'

Wil je sparren over de toekomst van je bedrijf?
Neem dan contact op met **Nick Jansen** (nick.jansen@rabobank.nl of 06-12171609) óf **François Rutten** (francois.rutten@rabobank.nl of 06-13450435), accountmanagers bij Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen. Zij denken graag met je mee.



Seef Beveiligingstechniek

PROJECT **HEKKELMAN NOTARISSEN** NIJMEGEN

Beveiligingstechniek vereist deskundigheid en een ondernemer moet met veel zaken rekening houden. Seef Beveiligingstechniek weet wat er nodig is om een omgeving veilig te maken én te houden. Dat geldt voor elk gebouw en voor alle gebruikers ervan. Van fabriekshal tot winkelpand, van kantoor tot een zorginstelling. Goede beveiliging beschermt mensen en gebouwen tegen calamiteiten.

Fermax-dealer

Seef Beveiligingstechniek is sinds kort exclusief Fermax-dealer en heeft hiermee een directe lijn met de fabrikant voor zowel de techniek als inkoop. Fermax is een snelgroeiend Spaans topmerk van deurcommunicatiesystemen, toegangstechniek en slimme oplossingen voor gebouwen. Dit dealerschap en de technische kennis in eigen huis heeft Seef in kunnen zetten bij het project Hekkelman. Omstreeks deze tijd wordt het beveiligingsproject afgerond bij Hekkelman Notarissen aan de Oranjesingel in Nijmegen.

Jan-Willem Hendriks is projectleider bij Seef Beveiligingstechniek. “We kregen de vraag vanuit Hekkelman Notarissen. Het kantoor wilde graag het bestaande intercomsysteem vervangen, waarbij er ook een uitbreiding gemaakt werd op de bestaande inbraakmeldinstallatie. Door middel van een viertal kaartlezers creëren we hier een waardevol stuk toegangscontrole en -verlening.”

Mooie technische oplossing

“De vier kaartlezers dienen als toegangscontrole om deuren te ontgrende-



Monteur Niek Sluiters aan het werk.



"Samenspel van mooie technische oplossingen"





len", legt de projectleider uit. "Die kaartlezers zijn aangesloten op de bestaande alarminstallatie. Wij, Seef Beveiliging, hebben destijds de alarminstallatie bij Hekkelman Notarissen overgenomen en verrichten er sindsdien maandelijkse beheerderstaken aan de brandmeld- en ontruimingsinstallatie. Zo weet het kantoor dat alles tiptop werkt en het systeem bovendien up-to-date blijft."

Het project kreeg nog meer diepgang toen voor het toezicht op de parkeerplaats nog een camera werd geïnstalleerd.

"De beelden van de intercom kunnen ook weer geïntegreerd worden met die camera-installatie. In de receptie kunnen de beelden op een monitor worden afgespeeld. We hebben twee buitenposten van Fermax geïnstalleerd, waarmee men via het bureau kan communiceren en eventueel de toegangsdeuren openen. Daarvoor worden ook de sloten omgebouwd door een specialist. Het project blinkt op die manier echt uit door een samenspel van mooie technische oplossingen die we ontworpen en aangelegd hebben."

Meer dan excellente kennis

Hekkelman Notarissen gelooft dat juridische dienstverlening meer is dan excellente kennis. De focus ligt daarom op persoonlijke aandacht met inzicht in het proces, denkwijze en de bijbehorende stappen.
Zo krijgt de klant een begrijpbare oplossing die van blijvende waarde is. Of het nu gaat om een eenvoudig of zeer complex vraagstuk, Hekkelman biedt ondersteuning binnen een breed scala aan rechtsgebieden, zoals familierecht, ondernemingsrecht en vastgoedrecht.



Ivo en Luc Breukers.

INNOVATIEF **ONDERNEMERSCHAP** ACHTER **FLEXTABLE**

FlexTable is een revolutionair tafelconcept voor de horeca, gerund door vader en zoon Ivo en Luc Breukers. Na de overname van het bedrijf hebben zij het product op cruciale punten verbeterd om de functionaliteit en veelzijdigheid te maximaliseren. Hun ondernemersgeest en oog voor innovatie hebben geleid tot een tafelonderstel dat niet alleen stabiliteit garandeert, maar ook de inrichting en omzet van horecagelegenheden optimaliseert.

Unieke eigenschappen voor maximale flexibiliteit

Wat FlexTable uniek maakt, is het gepatenteerde Nederlandse ontwerp met vier onafhankelijk traploos verstelbare poten. Dit zorgt ervoor dat de tafel altijd stabiel staat, ongeacht de ondergrond – van ongelijke kasseien tot trappen. Bovendien kan de hoogte moeiteloos worden aangepast, waardoor een standaard zitplaats in enkele seconden kan veranderen in een statafel. Dit geeft horecaondernemers ongekende flexibiliteit in hun inrichting en benutting van de ruimte.

Meer omzet door efficiënt gebruik van ruimte

Dankzij de veelzijdigheid van FlexTable kunnen horecazaken hun capaciteit en omzet aanzienlijk verhogen. Een restaurant in Nijmegen wist bijvoorbeeld zijn terras met twaalf extra tafels uit te breiden door deze op trappen te plaatsen, iets wat voorheen onmogelijk was. In Venlo wordt FlexTable ingezet om tijdens drukke momenten de tafels op stahoogte zetten, waardoor de beschikbare ruimte beter wordt benut en de omzet stijgt.

Toegankelijk en maatschappelijk verantwoord

Naast flexibiliteit biedt FlexTable ook een belangrijke sociale meerwaarde. De tafels zijn eenvoudig aan te passen voor mindervalide gasten, wat ze ideaal maakt voor inclusieve horecagelegenheden. Dit maatschappelijk verantwoorde aspect wordt zelfs erkend door subsidieverstrekkers; zo heeft een gemeenschapshuis subsidie ontvangen vanwege de toegankelijkheid van FlexTable. Dit maakt de









FlexTable

Bestel vandaag nog via FlexTable.com en gebruik de code INZAKEN60 om te profiteren van deze speciale aanbieding.





tafels niet alleen een praktische, maar ook een maatschappelijk verantwoorde investering.

Nederlandse productie, internationale ambities

FlexTable wordt in Nederland geassembleerd bij sociale werkplaats 'Den Haag Werkt', waar ook de kwaliteitscontrole plaatsvindt. Dankzij efficiënte productie en logistiek blijft de prijs concurrerend zonder in te boeten op kwaliteit. Na een succesvolle introductie op de BBB-beurs in Maastricht breidt het bedrijf snel uit, met bestellingen uit onder andere Italië en Dubai. Naast horeca richt FlexTable zich ook op interieurprojectbureaus, waardoor het product steeds breder wordt ingezet in de internationale markt.

Speciaal voor lezers van ondernemersblad InZaken: profiteer van onze exclusieve voorjaarsaanbieding op FlexTable! Met het terrasseizoen in aantocht is dit hét moment om uw zaak klaar te maken voor de drukte. FlexTable biedt ongeëvenaarde stabiliteit en flexibiliteit, perfect voor iedere horecagelegenheid.

Gebruik de kortingscode **INZAKEN60** bij uw bestelling en ontvang **€60 korting per onderstel**. Hierdoor betaalt u slechts €175 per stuk.
Mis deze kans niet en bereid uw terras voor op een succesvol seizoen.



Van der Horst aannemers

‘DE MARKT VRAAGT OM **VERDUURZAMING** VAN **BESTAAND VASTGOED**’

Van der Horst aannemers heeft ‘vindingrijk bouwen’ tot handelsmerk gemaakt. De Millse bouwer weet zich als geen ander te verplaatsten in de opdrachtgever en onderscheidt zich daarmee ook in complexe situaties. Tot die categorie behoort ook zonder meer het verduurzamen van bestaand vastgoed. Het vraagt om een uitgekiende en consequente benadering van elk project, om een zo hoog mogelijk rendement te bereiken. Van der Horst aannemers heeft inmiddels een schat aan ervaring in het verduurzamen van vastgoed, bijvoorbeeld via opdrachten voor de gemeenten Den Bosch en Tilburg, en voor scholengemeenschappen in Nijmegen.

Algemeen directeur Ted van Schijndel ziet een groeimarkt in het verduurzamen van bestaand vastgoed. Van der Horst heeft die ontwikkeling al vroeg onderkend. “De markt vraagt ernaar. En onze onderneming heeft de capaciteit ervoor, plus de kennis om dit soort projecten aan te gaan. We deden de afgelopen jaren opdrachten voor de gemeente Den Bosch, waarvan de renovatie van het stadhuis aan de Markt



Bjorn van Elst (l.) en projectleider Leon Litjens.

"Verduurzaming van bestaand vastgoed is een groeimarkt"

het laatste was. We doen nu hetzelfde voor het vastgoed van de gemeente Tilburg, in een raamovereenkomst met nog twee andere aannemers."

Creatief met oplossingen

Iets dichter bij huis worden binnenkort twee sporthallen in de gemeente Gennep verduurzaamd en is men bezig met het gemeentehuis in Bergen, dat meteen ook wordt verbouwd. In Nijmegen wordt gewerkt aan drie gebouwen van het ROC (aan de Campusbaan, Energieweg en het Technovium) en werd het afgelopen jaar het Karel de Grote College verduurzaamd. Deze school, bestaande uit verschillende bouwdelen, kreeg nieuwe luchtbehandelingskasten, zolders werden geïsoleerd en er werden nieuwe daken aangelegd.
Ted van Schijndel: "Voor het schoolbestuur was het creatief zijn met oplossingen op momenten dat het tegenzit, een belangrijk criterium. Dat vond men bij Van der Horst het beste terug en zo ging de opdracht naar ons. We zien vaak dat instellingen willen renoveren en daar dan ook meteen verduurzaming aan koppelen. In die wisselwerking voelen wij ons prettig omdat we dat volledig met eigen mensen kunnen uitvoeren. De verduurzaming vindt gefaseerd plaats, zodat een school gewoon kan blijven doordraaien en zijn functie behoudt. Ook in dat ontzorgen zijn we traditioneel sterk."
"De ROC Campus in Nijmegen pakken we van boven naar beneden aan, per verdieping. Ook hier blijft het gebouw tijdens het project functioneren als schoolgebouw. In het voorkomen van overlast gaan we ver: we proberen zoveel mogelijk vanaf de buitenkant onze materialen naar binnen te krijgen, ook voor de veiligheid. ROC Nijmegen heeft in dat opzicht al goede ervaringen met ons opgedaan. In 2017 hebben we in opdracht van ROC Nijmegen het bestaande pand van De Maasvallei in Boxmeer volledig gerenoveerd. Van daaruit hebben we onze vleugels kunnen uitslaan."

Werken volgens Trias Energetica

Op welke wijze integreert Van der Horst duurzame innovaties en slimme oplossingen in het ontwerp die de duurzaamheid van het project verhogen? "In onze ontwerpkeuzes gaan wij altijd uit van de principes van Trias Energetica: het beperken van energiegebruik, gebruik van duurzame energiebronnen en – als het toch nodig is – het zo efficiënt mogelijk gebruik van fossiele brandstoffen."
"In de praktijk betekent het dat we eerst zorgen dat het gebouw of complex een goede schil heeft, waardoor het energieverbruik al direct wordt aangepakt. En wat je dan toch verbruikt, verbruik dan zo op een zo duurzaam mogelijke manier. Als bouwkundig aannemer hebben wij grote invloed op stap 1. Wij richten ons op het minimaliseren van energieverbruik door goed isolerende materialen, slimme ventilatieoplossingen en het gebruik van zonwering. Wij maken voor de installateur de invloed van verschillende isolatiewaarden inzichtelijk. De huidige netcongestie is een risico voor verduurzamen van installaties, ook hier hebben wij ervaring mee. Voor de opdrachtgever is het belangrijk te weten dat wij gebouwen in kaart brengen, aantonen wat we veranderen en ook kunnen berekenen wat dat de gebruiker oplevert."
Zo gebeurde dat met de verduurzaming van het vastgoed in Den Bosch: uiteindelijk kwam er een lijst met aanbevelingen waar in te investeren om naar een aanzienlijk beter Energielabel te gaan. Een ander voorbeeld is het zwembad in Heusden, dat Van der Horst aannemers transformeerde van een energieslurpend zwembad tot een gasloos sportcentrum. "Ze verdienen daar nu gewoon geld, door lagere maandlasten", aldus Ted van Schijndel.

Materialen en brandveiligheid

Duurzaamheid zit uiteraard niet alleen in het terugdringen van energieverbruik, maar ook in het inventariseren en hergebruiken van materialen. "Wij maken een inventarisatierapport van sloop- en demontageonderdelen, waarbij hergebruik in dit of toekomstige projecten wordt geëvalueerd. Zo kunnen oude systeemplafondplaten gebruikt worden als isolatiemateriaal in scheidings- en voorzetwanden. Zo hebben wij ook het gemeentehuis van Land van Cuijk verbouwd en elementen gedemonteerd en opgeslagen voor hergebruik bij andere projecten."
Naast verduurzaming in energieverbruik en in materiaalgebruik is de Millse aannemer van huis uit in nog een derde discipline sterk: ervoor zorgen dat het pand ook meteen brandveilig in gebruik is. "Doordat we deze drie expertises in eigen huis hebben, hoeven we maar één keer door het gebouw heen. Ook daardoor kunnen we het verschil maken."

Notariskantoor Boxmeer

'NIEUWE NOTARIAAT MOET TOEGEVOEGDE WAARDE LATEN ZIEN'



"Voor het grote publiek is op notarieel gebied nog veel onbekend. Een ondernemer denkt vaak dat alles wel door de wet geregeld wordt. Of beseft niet dat het stuk dat hij of zij in de negentiger jaren heeft laten opstellen, inmiddels door de tijd of wetgeving achterhaald is. Wij zouden daar dolgraag pro-actief mensen over willen inlichten, maar dat mag niet in ons vak. Eigenlijk best raar, want de notaris is een ondernemer, die ook gewoon zelf zijn broek moet ophouden. Niettemin: het is onze grootste uitdaging om voor het voetlicht te brengen wat nou precies die toegevoegde waarde van ons werk is. Daar werken we aan."

Notaris Ramon van Schijndel en kandidaat-notaris Floris van Hal, beiden partner van Notariskantoor Boxmeer, hebben de laatste jaren het nodige op zich af zien komen. Niet alleen door marktontwikkelingen, maar ook in de evolutie van het kantoor zelf. Naast Ramon van Schijndel en Floris van Hal telt het kantoor nog twee kandidaat-notarissen, twee medewerkers in het ondernemings- en familierecht, drie medewerkers onroerend goed, drie receptionisten en een office manager. Verder voert het kantoor nog bepaalde specialismen: ondernemingsrecht, in de persoon van Ramon van Schijndel, en estate planning door Floris van Hal. Ook het levenstestament is een speciaal aandachtsgebied.

Positieve reacties

Alweer bijna vijf jaar geleden verhuisde het team vanuit de Steenstraat, in het centrum van Boxmeer, naar het bedrijfsverzamelgebouw aan de Bereklauw, aan de uitvalsweg naar de A77. "Dat was de eerste van een drietal veranderingen dat ons kantoor heeft ondergaan en die we bewust gefaseerd hebben doorgevoerd. De verhuizing heeft veel voor onze uitstraling gedaan en veel positieve reacties opgeleverd", aldus de notaris. "De tweede stap was het nieuwe 'gezicht', toen ik het notarisschap in 2021 overnam van Dré Teeuwen, die met pensioen ging. Intussen is Floris van Hal volwaardig partner geworden en samen besloten we het kantoor een nieuwe, meer algemene en tijdloze naam te geven: Notariskantoor Boxmeer. We zijn ook immers het enige notariskantoor in Boxmeer. Dat was, in september vorig jaar, de derde stap op weg naar een nieuwe toekomst."

Imago

Behalve de gefaseerde doorvoering van een onderneming-nieuwe-stijl is het Boxmeerse kantoor zich bewust van het feit dat het notariaat in het algemeen aan zijn imago dient te werken. "Mensen zien vaak maar een fractie van het werk dat we verzetten", stelt Ramon van Schijndel vast. "Situaties worden complexer: vroeger had je een ouderlijke boedelverdeling met vader en moeder en twee gezamenlijke kinderen. Nu hadden we laatst een geval – en dat is niet uniek – waarbij een stel allebei kinderen uit eerdere relaties had, van wie met één geen contact, ze samen nog een kind wilden, het huis op zijn naam hadden staan waar zij geld in heeft geïnvesteerd. Nou, knobbel dat maar eens uit."

"Daar liggen kansen om onze meerwaarde te laten zien. De klant blijkt gelukkig meer en meer te beseffen dat het steeds belangrijker wordt om tijdig en goed advies in te winnen. Maar ook om zaken te regelen, uiteraard. Men beseft vaak ook niet wát wij allemaal verzorgen. Zo komen mensen voor één bepaald verzoek hier en regelen vervolgens meteen ook nog andere zaken. Of gaan er in ieder geval over nadenken. Wij laten graag zien wat we voor onze klanten kunnen betekenen."



Floris van Hal (l.) en Ramon van Schijndel.

Essentieel veranderd

Mede daardoor is het beroep van notaris essentieel veranderd, stelde Ramon van Schijndel al eerder in dit magazine: "Je moet bijna een 'lichte entertainer' zijn. Met kennis van zaken dingen kunnen relativeren en op eenvoudige wijze uit kunnen leggen." Op internet kan iedereen immers zijn eigen 'wijsheid' opdoen. Velen denken daarmee de notaris alleen nog voor die handtekening nodig te hebben. Volgens Ramon van Schijndel kun je een studie van zeven jaar echter niet in een avondje surfen op internet wegpoetsen.

Met columns – vooral rond familie- en erfrecht – probeert het kantoor mensen te prikkelen en kritisch naar hun eigen situatie te laten kijken. Ook met lezingen bij onder meer KBO, Sociom, de bibliotheek en het Alzheimercafé brengt men het notariaat 'dichterbij.' "Dat heeft op een lager pitje gestaan, door de ontwikkelingen binnenshuis. We gaan dat weer oppakken."

Midden in de maatschappij

Vanuit zijn liefde voor het vak uit Floris van Hal zorgen over de toekomst van de branche. "We zijn de afgelopen jaren in Nederland van 2000 naar 1200 notarissen gegaan. Steeds minder mensen willen de verantwoording nemen die nodig is voor dit beroep. En het is zulk dankbaar werk! Het ontzorgen en begeleiden is het leukste aspect. Je staat midden in de maatschappij, staat mensen bij op de meest belangrijke momenten van hun leven. Het zit in veel mensen: 'moeilijke' dingen voor zich uitschuiven. Tegelijkertijd zie je dat het velen lucht geeft wanneer ze iets kunnen loslaten. Of je hoort: 'Ik zag er tegenop, maar het viel mee en ik vond het nog best leuk ook.' Kijk, zo kan het ook!"

DÉ SPECIALIST IN PROJECTINRICHTING

Al 60 jaar lang staat Hofmans at Home voor de zekerheid van vakmanschap. Wat in 1964 begon als een bescheiden onderneming, is uitgegroeid tot een begrip in de interieur-wereld met de grootste showroom van Nederland op het gebied van vloeren en raamdecoratie. Met ons team zijn wij betrokken bij projecten door heel het land. Van particuliere woningen tot omvangrijke locaties zoals kantoren, stadions en ziekenhuizen.

We zijn er enorm trots op dat zo veel mensen al 60 jaar kiezen voor de kwaliteit en zekerheid die Hofmans at Home te bieden heeft.



De grootste showroom van Nederland

De zekerheid van vakmanschap

- **Complete ontzorging**
- **Aandacht voor duurzaamheid**
- **Goede prijs-kwaliteitverhouding**

Vertrouwd door:

NEC Nijmegen · VAN DE KLOK · Waldorf Astoria Hotels & Resorts · VAN DER VALK · Radboudumc university medical center · FITLAND Real Fitness. Real Results. · The Grand Amsterdam · Ronald McDonald Huis Nijmegen







TAPIJT | VINYL | LAMINAAT | PARKET | PVC | MARMOLEUM | RAAMDECORATIE | RELAXFAUTEUILS | VLOERKLEDEN | KUNSTGRAS | MEUBELS



VRAGEN? BEL ONS: 085 8888 001
Beerseweg 10a | 5431 LC CUIJK
navigatie kies: heiligenberg

binnen en buiten gewoon

www.hofmansathome.nl

SINDS 1964
Hofmans
AT HOME

Vertamon

‘WE ZIJN **ALLROUND**, DAARIN ZIT **ONZE KRACHT**’

Zestien jaar geleden startte Matthieu Verheijen aan de Hoefseweg in Beers zijn eigen onderneming: Vertamon. Het bedrijf levert alle soorten industriële en garagedeuren en terrasoverkappingen, ook voor de particulier. In een straal van zo’n vijftig kilometer rond Beers heeft Vertamon naam gemaakt als installateur, onderhoudsbedrijf en storingsoplosser. Vertamon voert al sinds de start het Nederlandse merk, Condoor. Nederlands fabrikaat, dus korte levertijden en zonodig snelle reparaties, alles tegen een scherpe prijs.



Matthieu Verheijen

“We hebben één kracht fulltime in dienst en er is een zaterdagploeg”, tekent Matthieu de omvang van het bedrijf uit. Nog steeds gaat hij zelf ook mee de weg op. Zoon Binq staat in de startblokken om op termijn de onderneming over te nemen. Hij draait nu al mee op momenten dat zijn studie het toelaat. Zelf studeerde Matthieu Verheijen mts werktuigbouwkunde.
“Ik ben geschoold in besturing: meet- en regeltechniek, elektrisch schakelen. Daarnaast deed ik communicatiecursussen en projectmanagement”, vertelt hij.

Bedrijfs- en garagedeuren

Voor industriële toepassingen biedt Vertamon een ruim assortiment van sectionaaldeuren (ook wel rol- of overheaddeuren) met een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding. Geschikt voor een kleine bedrijfshal maar net zo makkelijk toepasbaar in een groot distributiecentrum. Van landbouwbedrijven tot hulpverleningdiensten, altijd de meest geëigende deur.

“Er zijn uiteraard diverse opties en afhankelijk van de eisen, bepalen we samen met de opdrachtgever de beste toepassing. Onze deuren zijn tot tien meter breed en zes meter hoog toepasbaar. Gemaakt uit veertig of tachtig millimeter dikke sandwichpanelen die vrijwel naadlaas in elkaar schuiven. Extra dik staal en een brandvertragende schuimkern bieden niet alleen de beste bescherming maar ook isolatie volgens de hoogste CE-normering.”
“Een sectionaaldeur, dikke geïsoleerde tuindeur of gewoon een stalen kanteldeur is natuurlijk ook uitstekend toepasbaar als garagedeur in een woning. Ook hier is ons aanbod groot”, aldus Matthieu Verheijen. “Net zoals de mogelijkheden op het gebied van veiligheid, isolatiewaarde, materialen, kleuren en aandrijving.”

Terrasoverkappingen en tuinkamers

Voor elk budget is er een geschikte hoge kwaliteit aluminium terrasoverkapping. Elke maatvoering is mogelijk.

Een overkapping wordt in bijna alle gevallen binnen een dag gemonteerd. Ledverlichting, zij- of glaswanden? Ook dat kan. “We zijn allround, daarin zit onze kracht.” Vanuit de terrasoverkappingen is de stap naar een complete tuinkamer een logische. “Daarin groeit ons aantal opdrachten snel. Veel particulieren, maar ook bedrijven willen de tuin graag naar binnen halen”, weet de ondernemer. “In glazen schuifwanden hebben wij het grootste aanbod van de hele regio, zowel qua breedte en hoogte als samenstelling. We bouwen tuinkamers zelfs in kantoorpanden, bijvoorbeeld als luxe vergader- of spreekruimte. We maken ze ook uit dubbelglas voor een hogere isolatiewaarde.”

VERTAMON
Verheijen Technische Applicaties & Montage
Garage- en bedrijfsdeuren
Terrasoverkappingen
Rolluiken en zonwering
Hoefseweg 2
5437PS Beers
www.vertamon.nl

Adecco biedt ondernemers tools

VOOR **MEDEWERKERS** MET **DUURZAME SKILLS**

Een inclusieve samenleving is een open samenleving waar iedereen ertoe doet, bijdraagt en van waarde is, ongeacht verschillen. Adecco zorgt ervoor dat personeel in de snel veranderende wereld van werk klaar is voor het werk van morgen.


Het team van Adecco: voor persoonlijk contact.

"De arbeidsmarkt verandert voortdurend en technologische ontwikkelingen gaan razendsnel. Het is noodzaak om medewerkers continu te blijven bij- en omscholen om als organisatie toekomstbestendig te blijven", zeggen Kim Postema en Kitty Gossens van Adecco Uitzendbureau in Venray. Op een steenworp afstand van de Brabantse grens bedient het bureau heel Land van Cuijk en Noord-Limburg. "We zijn echt noordelijk georiënteerd, tot onder Nijmegen en daarbij zijn we erg actief: Venray is weliswaar de standplaats, maar we zijn ons ervan bewust dat relaties het enorm waarderen dat we naar hen toekomen. Dat vergroot het persoonlijk contact."

Ontwikkelbudget

"Adecco zet zich in voor diversiteit en inclusiviteit. Dat begint bij Adecco Training: wij vinden en kwalificeren talent. De afgelopen periode hebben we de behoeften van flexkrachten in beeld gebracht en gekoppeld aan een ontwikkelbudget. Zo hebben we een Syrische vluchteling aan een mbo-opleiding en een baan voor langere tijd geholpen. We worden er warm van om ons netwerk daarvoor in te zetten."

wout ICT ANYTIME

ICT voor ZZP en MKB

Reparatie
Verkoop
Cloud
Websites

Dorpsstraat 6A • 5446 AN, Wanroij • +31 (0) 485 210 966 • info@woutict.nl

WWW.WOUTICT.NL



ONDERNEMERS OPGELET: MAASVALLEI MEGA EXPO 2025 KOMT ERAAN!

Reikhalzend wordt er uitgekeken naar de derde editie van de ondernemersbeurs 'Mega Expo'. De beurs vindt op 15 mei plaats bij het Van der Valk Hotel in Cuijk. We spraken de initiatiefnemers achter het evenement: Puck Senders en Erik Wille van het Maasvallei Netwerk.

Maasvallei Netwerk 15 jaar

Het ondernemerskoppel zette na Coronatijd het Maasvallei Netwerk opnieuw op de kaart met de belofte om ondernemers wind in de zeilen te geven. Vanaf het eerste moment werden er weer kleinschalige evenementen georganiseerd. "We organiseren voor alle ondernemers en we richten de focus op het regionale mkb," zegt Puck Senders. "Daardoor zien we dat de Open Coffees iedere maand opnieuw een succes vormen voor zo'n 80 tot 100 gasten. Ze zijn waardevol, maar ook echt leuk en laagdrempelig. Je hoeft geen volleerd netwerker te zijn om je zakelijke kring te verbreden en plezier te halen uit de waarde die je krijgt van mede-ondernemers." Nog meer voorbeelden van kleinschalige evenementen zijn onder andere de maandelijkse intervisiebijeenkomsten; ondernemers die in kleine vaste groepen met elkaar lunchen of ontbijten en in vertrouwen spreken over de bedrijfsvoering.

Afgelopen najaar werd voor het eerst het concept 'Talk&Toast' gelanceerd: een exclusief netwerkdiner dat zich richt op DGA's van voornamelijk mkb-bedrijven.

Dat het Maasvallei Netwerk immens populair is geworden, blijkt uit het ledenaantal dat de 200-grens nadert. Daarmee viert het ondernemersnetwerk dit jaar zijn 15e verjaardag en kan het zich een van de grootste in de regio noemen.

De ondernemersbeurs in Cuijk

"En alles komt samen tijdens de Mega Expo ondernemersbeurs!", zegt Erik. "Het is voor ons een jaarlijks hoogtepunt waarbij vooraanstaande ondernemers met hun bedrijven groots uitpakken en zich presenteren aan het publiek. Het is nu de derde editie en het blijft leuk om het ieder jaar nét iets beter te doen."

Voor de gelegenheid wordt op 15 mei de gehele bovenverdieping van het Van der Valk Hotel omgebouwd tot beursvloer. Al vanaf de eerste editie heeft de organisatie het bekende 'IKEA-route'-concept als inspiratiebron gebruikt. Daardoor komen bezoekers langs alle stands en krijgen standhouders evenveel aanloop. Ook de standinrichting is in de basis uniform. Een standhouder mag zelf op creatieve wijze uitpakken om zo de aandacht op zich te vestigen.

Hoge waarde voor bezoekers

Tijdens de ondernemersbeurs zullen er naast de aanwezigheid van een kleine 60 standhouders, ook kennissessies en presentaties worden georganiseerd over interessante en actuele onderwerpen. En er kunnen paneldiscussies worden gevolgd in het huiskamercafé. Ze worden afge-

wisseld met zakelijke matchingsessies voor bezoekers van de beurs.

Grote marketingcampagne

Volgens Erik Wille, organisator van de beurs, is marketing een essentieel onderdeel van het succes. "We trekken alles uit de kast om ervoor te zorgen dat iedereen weet dat dit hét ondernemersevenement is dat je niet mag missen."

Overal in de regio duiken de aankondigingen op. Van posterboxen in dorpen tot LED-schermen langs de toegangswegen, zo is de zichtbaarheid van het ondernemersevenement niet te missen. De campagne zorgt ervoor dat ondernemers ruim op tijd weten waar ze moeten zijn.

Naast de brede promotiecampagne spelen de exposanten zelf ook een actieve rol. "Exposanten en leden van het netwerk nodigen hun relaties uit met speciale tickets, waardoor bezoekers exclusieve toegang krijgen."

De verwachting is dat de toestroom groot zal zijn, net als voorgaande jaren. "Als het zo doorgaat, moeten we extra kapstokrekken en parkeerplekken regelen," zegt Erik lachend.

Opwarmen

Van de afgelopen edities zijn samenvattingen gemaakt van alle reviews, de foto's en video's. Want: "Plezier maken is één van de pijlers van het Netwerk! En dat is belangrijk in het jachtige leven van een ondernemer!", zegt Puck Senders. Een greep uit de ervaringen kun je teruglezen op www.megaexpo.nl.

HOOFDSPONSOR: WUX INTERNETBUREAU, CUIJK

www.wux.nl - Het succesvolle internetbureau uit Cuijk sponsort de activiteiten van het Maasvallei Netwerk. Ze leveren een belangrijke bijdrage in de groei van de ondernemerscommunity en aan de Mega Expo. Ze staan tijdens de Mega Expo met een ontmoetingspunt op stand 23P, prominent op het midden van de beursvloer.

SPONSORPARTNERS

OPTICOOL AIRCOSYSTEMEN

OMMNIA SYSTEMS

VAN DER VALK HOTEL CUIJK-NIJMEGEN



Kom de Mega Expo bezoeken, bestel op tijd je tickets: www.megaexpo.nl








OMROEP LAND VAN CUIJK

Ze werken volop aan een grote verandering: Omroep Land van Cuijk maakte vorig jaar een strategisch meerjarenplan en nam daarna een nieuwe hoofdredacteur/directeur aan. Onderdeel van het plan vormt een grotere zichtbaarheid binnen het uitzendgebied met onder meer live uitzendingen. Dit jaar verzorgt de omroep de muzikale aankleding van de Mega Expo en wordt er aandacht gegeven aan de standhouders met interviews en verslaglegging op de beursvloer. In de aanloop naar het evenement zullen op de radio ook wervende spotjes te horen zijn om bezoekers aan te trekken.



SPEEDMATCHING: VERBREED JE NETWERK!

www.meetenmatchevents.nl - Tijdens de beurs zal speedmatchingexpert René Luijten meerdere sessies organiseren in het huiskamercafé op de benedenvloer van het Van der Valk Hotel. Ondernemers kunnen op een leuke en makkelijke manier snel kennismaken met diverse bedrijven uit de regio. Dit zet de deur open voor nieuwe waardevolle contacten. René is met zijn 25 jaar ervaring een bijzonder geschikte moderator. Wil je meedoen? Meld je aan op www.megaexpo.nl.



BEKENDE GEZICHTEN EN NIEUWE DEELNEMERS

Op de beursvloer zal dit jaar een record aantal bedrijven vertegenwoordigd zijn. Diverse standhouders die na afgelopen jaar opnieuw deelnemen, hebben ondertussen een plek gekozen. Ook toonden veel nieuwe bedrijven interesse. Het aantal stands op de beursvloer is ten opzichte van eerdere edities flink uitgebreid. “Dat is om iedereen een plaats te kunnen geven, al komen we wel de beperkingen tegen en zitten we nu officieel aan het maximaal haalbare!” zegt Erik Wille.
De sponsorpartners van het Maasvallei Netwerk: Ommnia Systems, Opti-Cool Aircosystemen en Van der Valk Hotel Cuijk zijn vertegenwoordigd, net als hoofdsponsor Wux internetbureau uit Cuijk die op de meest prominente plek terug te vinden is.









ENKELE EXPOSANTEN

gaafgrafisch drukwerk en meer
inmotiQs SMART TRUCK & TRAILERSERVICE
studio FORIS landschapsontwerp & advies
Hans de makelaar
STOOMMAN
DEKKERS fietsen met een lach
Socials
HBZ-Consultancy bv
wizard card
Jordans.nl sign & promotion
Voor succesvoller ondernemen!
vantienen
LEAD 2 MEET
BONAPICTURA
JK automatisering
VAN KEIJSTEREN
Cloudeenvoudig
v.ELST
GREEN WORLD De kunstplanten specialist
WIJ VAN BUYTHEN
sunprofs
flory flowers by primetime
Social Promotion
Reintjes Bloemen

DE MEGA EXPO BEZOEKEN

Wanneer/waar: Op donderdag 15 mei, Van der Valk, Raamweg 10 Cuijk.
Tijden: De Mega Expo is open voor bezoekers vanaf 16:00 uur en duurt tot 21:00 uur.
Daarna volgt een netwerkborrel in het huiskamercafé voor exposanten en bezoekers met een Golden Ticket.
Je kunt netwerken tot 0:00 uur. Er zijn hapjes en voor feestelijke muziek wordt gezorgd.
Tickets: Gratis te bestellen op www.megaexpo.nl. De kortingscoupons voor Golden Tickets zijn verkrijgbaar via exposanten of leden van het Maasvallei Netwerk.

GOLDEN TICKETS

Het bezoeken van de Mega Expo is gratis. Bestel je online tickets via www.megaexpo.nl.
Exposanten en leden van het Maasvallei Netwerk krijgen de beschikking over kortingscoupons voor Golden Tickets om hun eigen zakelijke relaties uit te kunnen nodigen. Deze Golden Tickets kosten normaal gesproken €20. Ze geven recht op deelname aan kennissessies, presentaties, trainingen, een professionele profielfoto en een kop koffie tijdens de beurs. Met een Golden Ticket krijg je ook toegang tot de afsluitende netwerkborrel. Bezoekers met zo’n Golden Ticket krijgen bij binnenkomst een goodiebag gevuld met waardevolle items, kortingsvouchers en interessante informatie van standhouders.







Donderdag 15 mei, Van der Valk Cuijk. Bestel tickets op: www.megaexpo.nl



Welkom in de informatiejungle

Tekstschrijver en meedenker voor bedrijven, instellingen en overheden, sinds 2001

Dagelijks komt er een onvoorstelbare hoeveelheid informatie op ons af. Dat gebeurt vaak met de nodige omhaal van woorden. En het is zo simpel: hoe duidelijker de boodschap, des te eerder het doel wordt bereikt.
The Write House weet dat. Tom Verstegen is maker van toegankelijke teksten voor onder meer brochures, flyers, mailings, nieuwsbrieven, jaarverslagen en websites. Prettig leesbaar, doelgroepgericht.
Maar ook schrijver van pakkende advertorials of prikkelende artikelen voor magazines, glossy's of de krant. Een bestaande tekst bewerken of redigeren? Kan ook!

The Write House
tekstproducties

(0485) 47 98 98 | www.thewritehouse.nl | Wethouder Lindersstraat 79, 5455 GJ Wilbertoord

Alles onder één dak, volledig afgestemd op jouw succes

Fullservice dienstverlening met focus op resultaat

Bij ons draait alles om jouw doelen, jouw uitdagingen en jouw succes. Met ons complete dienstenpakket en persoonlijke aanpak maken we communicatie simpel, effectief en krachtig. Geen gedoe met losse schakels of ingewikkelde processen. Wij stemmen alles op elkaar af – van strategie tot uitvoering – zodat jij tijd bespaart, resultaten boekt en altijd consistent zichtbaar bent. Maak vrijblijvend kennis met ons team!

ISO-gecertificeerd, dus gegarandeerde kwaliteit en informatiebeveiliging

Inpladi
bureau voor idee en creatie

Inpladi bv is gevestigd op Korte Molenstraat 28 in Cuijk. Bel ons 0485-351040 **www.inpladi.nl**

Ommnia Systems

SLIMMER **MET ENERGIE OMGAAN**, WORDT **URGENTER DAN OOIT**



We willen allemaal een comfortabele werkplek. Tegelijkertijd dwingt de realiteit van de energietransitie ons meer dan ooit tevoren tot energiebesparing. Maar waar moet je beginnen met comfortverbeteringen en verduurzaming van je gebouw en installaties? De gebruiker wil vaak nóg meer comfort, de eigenaar wil juist de kosten drukken. Een comfortabel binnenklimaat tegen zo laag mogelijke energiekosten lijkt een tegenstrijdigheid, maar Ommnia Systems maakt het mogelijk. En dat tegen het licht van de naderende GACS-verplichting. Die maakt de noodzaak om slimmer met energie om te gaan urgenter dan ooit.

Op 1 januari 2026 gaat de wettelijke verplichting Gebouwautomatisering- en Controlesystemen (GACS) in. Gebouwen met een verwarming- of koelinstallatie vanaf 290 kW nominaal vermogen moeten vanaf 2026 beschikken over een GACS dat voldoet aan deze eisen. Vooropgesteld: het gaat hier vooralsnog om grootverbruikers, bedrijven die veel verwarming en/of koeling gebruiken. Deze GACS sorteert voor op de (Europese) CSRD, de verplichte duurzaamheidsrapportage, die volledig zal zijn ingevoerd per 2030, maar waardoor al sinds vorig jaar steeds meer bedrijven verplicht worden om te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens, milieu en maatschappij. De CSRD moet zorgen voor transparantie en standaardisering. Bedrijven zijn met elkaar te vergelijken op de meest relevante niet-financiële onderdelen.



Vmbo-leerlingen konden een dagdeel meelopen en snuffelen aan het werk van ict-engineer of -programmeur.

Wat levert het Ommnia System?

"Allereerst: het blijft lastig zichtbaar te maken wat wij precies doen", beseft Mark Janssen, algemeen directeur van Ommnia Systems. "Energieverbruik is eigenlijk ongrijpbaar, totdat de rekening in de bus valt en je af moet tikken. Dan wordt het ineens 'voelbaar.' Een ondernemer of gebouweigenaar weet ook niet altijd dat hij of zij überhaupt een probleem heeft in het energieverbruik en/of daar winst kan behalen. Wij maken dat energieverbruik inzichtelijk en op basis daarvan komen wij met aanbevelingen."

"Het draait om monitoring via diverse modules, die we zelf bouwen. De eerste is inzicht: wat gebeurt er, hoe ziet jouw energie en comfort 'eruit'? De tweede stap is aantonen waar het fout gaat of beter kan. De derde stap is de alarmeringmodule.



Want als ik weet waar het fout gaat, dan kan ik dat immers ook melden. Van al die alarmmeldingen zijn vooraf de prioriteiten gedefinieerd. Daarop volgt een alarm-afhandelingssysteem, dat in feite een voorloper is op een ticketsysteem. Het verzamelt alle storingen en prioriteert dan meteen de alarmen. De vierde en laatste module behelst: als ik weet waar het fout gaat, hoe los ik het dan op? Moet ik aan mijn installatie sleutelen? Moet ik iets blokkeren? Meer zonnepanelen leggen? Batterij(en) plaatsen? Met deze adviezen voor een oplossing, kan een ondernemer richting de installateur."

Volwaardig energiemanagement

De modules samen vormen een volwaardig energiemanagementsysteem. Algemeen directeur Michel Rouwens, samen met Mark Janssen medeoprichter van Ommnia, verklaart het nader: "Dat is wat anders dan een energiemonitoringsysteem. Want de app van je energiebedrijf op jouw telefoon – dat is geen energiemanagementsysteem. Het presenteert alleen maar data en voor de rest moet je het zelf doen. Je kunt alleen maar zien hoe iets gelopen is. Er staat niet of het goed of fout is gegaan, die conclusie moet je zelf trekken. Er zit ook geen voorspelling in. En evenmin hoe je zou moeten sturen. Dat complete verhaal kan Ommnia Systems wél aanbieden, eventueel in een koppeling met een (bestaand) gebouwbeheersysteem."

De modules zullen tijdig klaar zijn, stelt Mark Janssen. Want bedrijven moeten per 1 januari 2026 gaan meten om vervolgens aan te kunnen tonen dat er maatregelen zijn getroffen om te verduurzamen. En daarvoor

"De On-Stage Doe-dagen zijn een prachtig initiatief voor onze noodzakelijke toekomstige aanwas van nieuw personeel."

is een nulmeting nodig. "De noodzaak van 'ga sowieso alvast meten' moet nog binnenkomen bij bedrijven. Je hebt natuurlijk al de Energiebesparingsplicht, sinds 2023, al wordt daar niet op gehandhaafd. De GACS en CSRD gaan daar nu bijkomen, dus de noodzaak is er absoluut."

"Laat ik het anders stellen: willen we de netcongestie oplossen, dan moeten we nu echt in actie komen om slimmer met energie om te gaan. Wat is de beste oplossing voor mijn pand? Daar gaan wij mee helpen."

On Stage Doe-dagen

Ommnia Systems was onlangs een van de deelnemers aan de Land van Cuijk Maasduinen On Stage Doe-dagen. Vmbo-leerlingen van het Merletcollege, de Mezzo Scholen Elzendaal en Metameer en het Pro College Boxmeer konden er een dagdeel meelopen en snuffelen aan het werk van ict-engineer of -programmeur. "Om duurzame gebouwen te realiseren is slimme en veilige software nodig", aldus Mark Janssen. "Het vakgebied meet- en regeltechniek is heel breed en wordt aangevuld met AI-toepassingen om voorspellend gedrag in te zetten. Zo willen we een lager energieniveau en tegelijk een betere prestatie van processen krijgen. In de praktijk betekent dat: veel data verwerken tot duidelijke websites/apps, het maken van rapportages en het optimaliseren van processen voor bijvoorbeeld koeling, verwarming en ventilatie. De On-Stage Doe-dagen zijn een prachtig initiatief voor onze noodzakelijke toekomstige aanwas van nieuw personeel."



Marco Gommers, eigenaar Opti-Cool

MEER DAN **KOELEN** MET **OPTI-COOL**

Opti-Cool is al jaren een gevestigde naam op het gebied van klimaatbeheersing, waarbij comfort, duurzaamheid én design centraal staan. En hun systemen gaan natuurlijk veel verder dan alleen koelen: ze bieden een totaaloplossing voor binnenklimaatbeheer. Dat betekent voordelig koelen én verwarmen op elektra.

"Steeds meer mensen zien airconditioning niet meer als een luxeproduct, maar als een slimme keuze voor comfort en efficientie, het hele jaar door", vertelt Marco Gommers, eigenaar van Opti-Cool. Dankzij steeds moderner wordende technologieën kunnen aircosystemen vandaag de dag in de zomer koelen, maar ook in de winter verwarmen. "Vooral de mogelijkheid om ook te verwarmen is een reden dat veel klanten steeds vaker voor een airco kiezen," zegt Marco. "Toch kan de prijs een drempel zijn, zeker wanneer het gaat om systemen zoals warmtepompen. Het mooie van aircosystemen is, dat zij een betaalbaar en veelzijdig alternatief zijn, zonder afhankelijk te zijn van (steeds veranderende) subsidies."

De beste oplossing

In Nederland speelt de ISDE-subsidie een grote rol bij het stimuleren van duurzame maatregelen zoals isolatie, dubbel glas en warmtepompen. Maar een toekomstige aanpassing op deze subsidie kan invloed hebben op de keuzes die eigenaren/huurders van woningen en kantoren maken. "Iedereen is momenteel bezig met verduurzamen en een deel van die kosten kan worden gecompenseerd door subsidies," legt Marco uit. "Maar de ISDE-subsidie is in 2025 omlaag gegaan voor warmtepompen, wat de terugverdientijd kan verlengen. Aircosystemen vallen niet onder die ISDE-subsidie, maar functioneren wel als luchtwarmtepomp," legt Marco uit. "Een aircosysteem wordt hierdoor een voordeliger alternatief voor klimaatbeheer. Zeker nu de subsidies op andere duurzame oplossingen minder worden, zien wij dat klanten zich steeds meer richten op airco's. Ze zijn makkelijker te integreren en passen binnen een realistisch budget."

Praktisch én mooi

"Bij Opti-Cool wilden we graag een manier vinden om de aircosystemen beter in het interieur te laten passen. Vaak hangen ze opvallend in de woonkamer of op kantoor en zijn ze standaard wit of zwart, wat niet altijd goed past bij het interieur. Daarom bieden we nu de mogelijkheid om de units in elke gewenste RAL-kleur te laten spuiten, zelfs de lamellen aan de binnenkant. We merken dat dit ervoor zorgt om ook die laatste aarzeling voor een aircosysteem weg te nemen." Naast stijlvolle aircosystemen levert Opti-Cool ook warmtepompboilers, die een flinke stap richting gasloos wonen en werken mogelijk maken. "Deze boilers gebruiken voor 75% de energie uit de lucht, wat zorgt voor een aanzienlijke vermindering van het gasverbruik en bijdraagt aan een duurzamere woon en werkomgeving." In Land van Cuijk en omgeving, staan de specialisten van Opti-Cool klaar om met persoonlijke aandacht advies te geven.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Bezoek de website op **www.opti-cool.nl** voor meer informatie.



OMMNIA SYSTEMS

Dankzij het Ommnia-platform houd je het energieverbruik van je kantoor, je bedrijfspand of je winkel altijd optimaal en onder controle.

Ommnia Systems zet regeltechniek in om installaties met elkaar te verbinden, inzichten op te halen en te vertalen in objectieve data om zo tot energie besparende maatregelen te komen. Bij een gelijkblijvend of zelfs verhoogd gebruikscomfort.

- Controle over al jouw installaties
- Kostenbesparing tot wel dertig procent
- Allesomvattende oplossing voor optimale verduurzaming
- Je voldoet aan de wet- en regelgeving rond prestatieborging
- Monitoren en managen in één

Weten wat we voor jou kunnen betekenen?
Maak een afspraak voor een gratis quickscan.

Beugen, 085 - 1052574
ommnia-systems.nl

OPENING HET TALENT ATELIER LAND VAN CUIJK

Op 25 maart 2025 opent Het Talent Atelier (HTA) in Cuijk officieel zijn deuren! Dé plek waar studenten in teams werken aan praktijkgerichte opdrachten voor bedrijven en organisaties.

Benieuwd hoe jouw bedrijf kan profiteren van frisse ideeën en creatieve oplossingen? Kom langs, ontmoet onze talenten en ontdek de mogelijkheden voor samenwerking!

LOCATIE
Koning Willem I College
Jan van Cuijkstraat 52

TIJD
15:30 - 17:00 uur

BEN JE ERBIJ? MELD JE AAN!



entreo

Het persoonlijke vitaliteitsplatform voor uw organisatie

Investeer in de mens achter uw medewerkers



Entreo is hét vitaliteitsplatform voor werkgevers die een gezonde, gemotiveerde en productieve werkomgeving willen. Met een persoonlijke intake, haalbare gewoontes en toegang tot 8000+ aanbieders maakt Entreo vitaliteit eenvoudig en bereikbaar.

Persoonlijk & Meetbaar
Start met een individuele intake die de basis legt voor een op maat gemaakt vitaliteitsprogramma.

Duurzame Gedragsverandering
Kleine, haalbare stappen die leiden tot blijvende resultaten.

Interactief & Motiverend
Challenges, leaderboards en beloningen inspireren uw medewerkers om continu te verbeteren.

Resultaten die spreken:

65% minder verloop

37% minder verzuim

22% meer productiviteit

21% meer winst

Scan mij!

Zet vitaliteit vandaag op de agenda!
Maak de eerste stap naar een vitale en succesvolle organisatie. Ontdek hoe Entreo u kan ontzorgen en samen met u kan bouwen aan een gezonde werkomgeving. Bezoek www.entreo.nl of plan een kennismaking voor meer informatie.