ONDERNEMEND LAND VAN CUIJK & NOORD-LIMBURG

InZAKEN VERBINDT

OKT 2020



Smals
ONTZANDEN ALS MOTOR VOOR DE MAATSCHAPPIJ

25 jaar Ondernemersprijs
TERUGBLIKKEN EN VOORUITZIEN

KWS Seuren
PASSIE VOOR TECHNIEK ÉN ONDERNEMEN

22

SCHOUWBURG CUIJK

SAMEN OP AFSTAND DICHTBIJ



Stilte bij de koffieautomaat.
Uitgestorven kantoren.
Zoomen, chatten, appen, mailen.

Wil jij je collega's weer live in de ogen kijken, even ontspannen en onbezorgd samen zijn onder het genot van een hapje en drankje?

Het kan **veilig** en **zorgeloos** bij Schouwburg Cuijk.

- **6 ruime sfeervolle zalen**
- **professionele catering**
- **hoogwaardige technische faciliteiten**
- **uitstekende ventilatie**
- **gratis parkeergelegenheid**

We hebben alles in huis om jouw **personeelsborrel** of **etentje** te laten slagen. Met onze **creativiteit** en een passende **ambiance** waarin jullie, op anderhalve meter afstand van elkaar, gezellig samen genieten.

INTERESSE?

Bel **0485-314344** of stuur een e-mail naar **horeca@schouwburgcuijk.nl**.
We denken graag met je mee!

Meer informatie op **schouwburgcuijk.nl/verhuur**

Voorwoord



ROBERT HERMENS
Uitgever

T 06-55 34 03 24
info@inzaken.nl
@robert_hermens

Een miljard de regio in!

Momenteel wordt er zo'n miljard geïnvesteerd in het bedrijfsleven in onze regio. Dat is een optelsom van een aantal investeringen van grote regionale werkgevers. Dit zorgt voor uitbreiding van werkgelegenheid en dus meer banen. Naast de grote internationals als Merck, Stork en Danone kiezen ook partijen als Verbruggen Food Group, Ambiente, Altcon, Coenen Transport of Nuvita ervoor om uit te breiden of zich te vestigen in de regio.

We moeten hoog blijven inzetten en ambitieus blijven. Zoals eerder al eens gezegd: zolang Limburgs bier gepromoot wordt vanuit het Brabantse principe Hertog Jan van Brabant, en Limburgse vlaaien gewoon in Haps gebakken worden, is geen brug te ver! Meer banen zijn uiteindelijk ook de sleutel naar leefbaarheid en een gezonde economische balans. Al investeren we nog zoveel in mooie winkelcentra, cultuur, zorg, scholing, natuur of ander sociaal domein… zonder mensen wordt het stil.

De regio op de kaart als goede werkgever met een goed woonklimaat moet de inzet zijn. Daar wil ik me de komende tijd sterk voor maken en samen met werkgevers in de regio mee aan de slag. De juiste contacten leggen waarin ik mijn passie kan laten gelden: Verbinden!!! Veel sectoren zijn nu behoudend. Echter, metaal- en machinebouw, ICT, agri & food en de bouwsector zijn op zoek naar de goede invulling van banen. Alleen hiermee kunnen we innoveren en ons economisch klimaat opkrikken. Een project staat in de steigers… Meer weten? Nieuwsgierig? Ideeën? Aanhaken? Leg maar verbinding…

Robert Hermens

En trouwens… blijf alert in deze tijd en blijf vooral ondernemend!

In deze uitgave

OKT 2020

10



SMALS
Smals mag zich sinds een aantal jaren Royal Smals noemen. Een koninklijke onderneming. Omdat Smals, naast het leveren van hoogwaardige grondstoffen voor de bouwwereld, ook grote stukken van ons land mee vormgegeven heeft.

36



FINANCIERINGSFABRIEK
Op zoek naar financiering van een onderneming of onroerend goed? De Financieringsfabriek, zetelend in Veghel, adviseert dagelijks tientallen ondernemers over alle mogelijke vormen van financiering. De 'fabriek' is actief door heel Nederland.

46



DE PAUW
De Hoogkoorpassage in Boxmeer anno 2020: waar ooit het kantoor van Rabobank zetelde, huist nu een winkelcomplex met daarboven elf appartementen. Een impuls voor het winkelcentrum en daarmee ook voor de leefbaarheid van het dorp.

50



UNESCO DE MAASHEGGEN
De Maasheggen is geen natuurpark waar een groot hek omheen is geplaatst. Integendeel, het bijzondere van De Maasheggen is dat hier natuurontwikkeling en economische vooruitgang hand in hand gaan.

En verder...

5 Column Anton Loeffen **6** Kort Nieuws **7** Column Emile Willems **8** Column Eugène van Kempen **9** Column Randy van Tienen **12** Column Pierre Hermans **34** Inzichten

Colofon
InZaken Land van Cuijk & Noord-Limburg is een productie van Bureau Spraekwater voor ondernemers en bestuurders uit de regio.

Oplage: 5.500 exemplaren
Uitgever: Robert Hermens
Adres: Udensedijk 35, 5451 PK Mill
E-mail: info@inzaken.nl
Telefoon: 06-55 34 03 24

Ook in dit magazine onder de aandacht komen? Contact opnemen kan gewoon via Robert Hermens: info@inzaken.nl of 06-55 34 03 24.

Deze editie is mede tot stand gekomen door: The Write House tekstproducties, Patrick Bongartz Fotografie, Inpladi – bureau voor idee en creatie, Weemen web | print | promo en Bureau Spraekwater.

Adreswijzigingen worden direct doorgevoerd na het doorgeven via e-mail: info@inzaken.nl.

©2020 Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Bureau Spraekwater.

Echt met mijn vak bezig zijn ...
... is alle disciplines beheersen

MARC² PETERS
BEDRIJFSMAKELAAR

Meer dan alleen m²

Taxaties

Huur / verhuur

Aankoop / verkoop

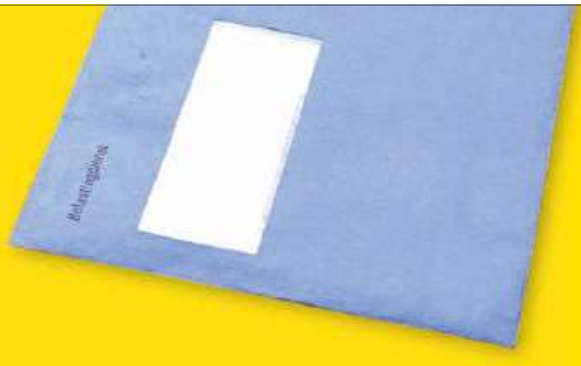
Advies

voor bedrijfsmatig onroerend goed





T 0485-563170
E marc@marcpetersbedrijfsmakelaar.nl
www.marcpetersbedrijfsmakelaar.nl



Schrikt u hiervan?

Wilt u met een gerust hart deze envelop kunnen openen, nadat u uw onderneming heeft verkocht of ingebracht in een BV?

Laat u dan adviseren door SCH€€RS belastingadvies & financiële planning. Ik heb vakkennis en aandacht voor u en uw wensen. Ook voor een second opinion.

Bel **06 - 543 530 28** voor een kennismakingsgesprek of kijk op **www.scheersbelastingadvies.nl**

SCH€€RS

belastingadvies & financiële planning

MAAKT VAN GELD MEER GELD

UITZENDBUREAU TOT UW DIENST



Tot Uw Dienst werft, selecteert, bemiddelt en begeleidt Oost-Europese uitzendkrachten. Dat doen we voor uiteenlopende branches, waarvan productie, logistiek, constructie, infra en bouw de meest in het oog springende zijn, maar nog lang niet alles. We zijn er voor piekopvang tot structureelmanagement van uw arbeidspool.

Uitzendbureau Tot Uw Dienst bezit alle verplichte certificaten. De garantie voor een vlekkeloze dienstverlening. Opdrachtgevers ontzorgen we, terwijl kandidaten de voldoening ervaren die betaald werk kenmerkt. We bemiddelen met respect voor ieders waarden.

Meer weten over wat wij voor u kunnen betekenen? Neem contact met ons op.

Houtzagerijstraat 22, 5451 HZ MILL **+ 31 (0) 485 - 470 026** **info@uitzendtud.nl** **www.totuwdienst.nl**

Column



ANTON LOEFFEN
Automatiseringsadviseur

ESHGRO
T 0485-47 61 93
a.loeffen@eshgro.nl
www.eshgro.nl

ZOMBIES

Wellicht heb je na de lockdown, zoals vrijwel iedereen, de kans gegrepen om weer eens een terrasje te pakken of uit te gaan eten. Voorwaarde daarbij is reserveren en je gegevens achterlaten. Elke café en restaurant heeft kennelijk zijn eigen manier bedacht om gegevens te verzamelen. Dat varieert van website tot een papiertje invullen bij de ingang van het terras. Naar verluidt zijn er horecamedewerkers geweest die de verzamelde persoonsgegevens gebruikt hebben om contact te leggen met dames en heren van hun gading. Een inventief Tinder-alternatief, dat veelal tot ongewenst contact leidt en bovendien ernstige inbreuk maakt op de privacy.

In dat licht is het verbazingwekkend hoe moeilijk er gedaan wordt over de privacygevoeligheid van de Corona App. We hebben er klaarblijkelijk geen problemen mee om onze persoonsgegevens achter te laten op de website of een briefje van de eerste beste horecagelegenheid. Maar een app van de overheid die op alle fronten toch beter doordacht is en meer bescherming biedt, dat gaat te ver.

Opvallend is ook de enorme paranoia bij een aantal samenzweringsgelovigen. In het slechtste geval worden we bang gemaakt voor het niet-bestaande coronavirus zodat we ons laten inenten met een geheime technologie. Daarna kunnen 'ze' ons via het 5G-netwerk 'programmeren' en 'beïnvloeden' en worden we een soort zombies. Wie 'ze' dan zijn blijft wat onduidelijk: Bill Gates, onze overheid, 'de elite'? In het beste geval wordt corona misbruikt om onze privacy te schenden. Persoonlijk lijkt me dit alles een vrij omslachtige methode om genoemde doelen te bereiken. Maar het meest frappant vind ik echter nog dat het gros van de complotdenkers fervent Facebookgebruiker is. Als er nu één bedrijf is dat bewezen heeft je privacy te schenden en je te manipuleren...



'GROEIBOEK' VOOR ONDERNEMERSTEAMS

Afgelopen zomer lanceerde Marjon Cremers het boek 'In 10 stappen Grip en Groei voor Ondernemersteams'. Een boek voor ondernemers die hun bedrijf samen met een compagnon runnen.
"Er zijn veel boeken over bedrijfsstrategie en ondernemen, ik heb een kast vol, maar hierin mist een boek over samen ondernemen met een compagnon", aldus de Overloonse. "Terwijl het juist vaak heel sterke bedrijven zijn die door twee of drie compagnons samen worden aangestuurd, of je jouw bedrijf nu samen met je zoon, vrouw, oud-studievriend, zus of oud-collega runt. In mijn werk als ondernemersadviseur zie ik dagelijks de kracht van ondernemersteams, maar ook de uitdagingen zoals communicatie en besluitvorming."
In tien praktische stappen helpt Marjon met dit boek jou en je compagnon om uit de waan van de dag te komen en samen gestructureerd te werken aan de ontwikkeling en toekomstplannen van jullie bedrijf. Ben jij samen met je compagnon toe aan meer Grip en Groei? Het boek is te bestellen op **www.gools.nl/boek**.
Ook leuk als relatieschenk voor zakelijke



klanten. Speciaal voor de lezers van InZaken geven we drie boeken gratis weg. **Mail naar info@inzaken.nl waar jij tegenaan loopt in het ondernemen met een compagnon en je maakt kans op een van deze drie exemplaren.**

Column



Aernout van der Does
Directievoorzitter Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen

Growing a better Land van Cuijk en Maasduinen together

Voor de belegger zijn het interessante tijden. De centrale banken pompen al jaren geld in een zeer liquide markt en de rente wordt kunstmatig laag gehouden. Het geld moet ergens naar toe en vindt zijn weg naar vooral onroerend goed en aandelenmarkten. Het is aan de belegger om goed uit elkaar te houden of de koers van een aandeel stijgt door de goede prestaties van een bedrijf of doordat er voor beleggingen weinig alternatieven zijn. Dat er zeepbellen ontstaan en de risico's oplopen begrijpt iedereen, maar wanneer de lucht eruit loopt weet niemand. Ik voorspel het al jaren en zit er dus al jaren naast.

De reële economie is in dat opzicht veel tastbaarder. Dan gaat het bijvoorbeeld over investeringen in productiecapaciteit en werkgelegenheid. En wat dit doet voor het besteedbaar inkomen van consumenten en waar en hoe dit wordt uitgegeven. Als we dit spiegelen aan het Land van Cuijk en Maasduinen, hoe hangt dan de vlag er bij?

Als ik het bekijk vanuit de bank, dan zien we mooie ontwikkelingen. Onze regio heeft zich ooit vanuit onvruchtbare zandgronden opgebouwd tot een aantal stevige pijlers in de agri, handel en industrie. Het gaat om bedrijven die zich bewezen hebben. Daarnaast kent onze regio een grote groep rasechte ondernemers die vanuit hun visie gecalculeerde risico's durven te nemen en nieuwe investeringen aangaan. Mede namens mijn collega's van de bank ben ik er trots op dat wij met deze ondernemers mogen optrekken.

Maar ondanks deze heel positieve ontwikkelingen kunnen we onze ogen niet sluiten voor het spook van de vergrijzing. De demografische ontwikkelingen zijn even niet gunstig. De vergrijzing neemt toe en de jeugd trekt weg. Op basis van deze tendens kunnen wij ons zorgen maken over de leefbaarheid van ons gebied. De voorzieningen in de dorpen en kleine kernen lopen terug. We kunnen deze strijd alleen maar winnen door in te zetten op verhoging van de vraag. Meer dan we nu al doen, inzetten op economische groei, het creëren van nieuwe werkgelegenheid. Groei van de beroepsbevolking en het bouwen van huizen voor onze jeugd en (goed opgeleide) werknemers van elders die zich in ons gebied willen vestigen met hun gezinnen.

Graag willen wij als Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen met al onze stakeholders en partners hier stevig op in zetten. Eind november houden wij vier online seminars op de thema's Food & Agri, Duurzaam wonen, Ondernemen en Leefbaarheid kleine kernen om zo met u vanuit de coöperatie een bijdrage te leveren aan onze lokale welvaart. Aanmelden voor één of meerdere online seminars kan door een e-mail te sturen naar communicatie.lvcm@Rabobank.nl

Aanmelden voor één of meerdere online seminars?

23 november
Thema: Food & Argi

24 november
Thema: Duurzaam wonen

25 november
Thema: Ondernemen

26 november
Thema: Leefbaarheid kleine kernen

Stuur een e-mail naar communicatie.lvcm@Rabobank.nl

Column

WANKELENDE BLIJHEID



EMILE WILLEMS
TooBee

Als we de voorspellingen geloven dan krijgen we een economische storm, maar na regen komt zonneschijn. Of vanuit mijn vak verwoord: veranderingen brengen kansen voort. Moeilijke situaties doen een beroep op onze veerkracht, een vaardigheid die te ontwikkelen is. Voorwaarde daarvoor is het leren omgaan met emoties en accepteren dat dit sneller gaat met steun van anderen.
Een tweede hulpmiddel lijkt onlogisch: plannen maken vanuit negatieve scenario's. Zoals een positieve denker ooit zei: "Wankelende blijheid is uitputtender dan vaststaand leed". Vanuit een negatief scenario weet je wat je hebt. Angst door het onzekere neemt af, wat weer ruimte geeft voor vindingrijkheid naar slimme oplossingen. Van daaruit kun je opnieuw boven jezelf uitstijgen. De uitkomst van veerkracht is dat je zelden terugveert naar het oude. Logisch, want zoals te verwachten loopt alles toch weer anders. Zo veerde de kolenboer ooit op tot een benzinepomphouder en veert deze opnieuw op tot…
Reacties op deze column zijn welkom via info@toobee.nl!

GRONDWATERMEETNET BOXMEER

Het klimaat verandert. We merken dat aan hevige neerslag en aanhoudende droogte. Welke invloed heeft dit op ons grondwater? Door het aanleggen van een grondwatermeetnet is dit meetbaar. Bij Econsultancy kunnen gemeenten en provincies de meetdata en grondwatergegevens van hun grondwatermeetnet via een online platform eenvoudig inzien. Gemeente Boxmeer is daar één van.
"Het is belangrijk dat de hoogte van het grondwater goed is. Als het te hoog is, lopen kruipruimtes vol en worden tuinen drassig. Is de grondwaterstand te laag? Dan kunnen houten funderingen gaan rotten," vertelt Marloes van Meijel, projectleider Water bij Econsultancy. "Met een grondwatermeetnet kunnen gemeenten en provincies het grondwater in de gaten houden. Zo'n meetnet bestaat uit een stelsel van peilbuizen. In elke peilbuis hangt een meetapparaatje. Het meetnet van gemeente Boxmeer bestaat uit veertien eigen meetpunten en wordt aangevuld met vier meetpunten uit het meetnet van de provincie Noord-Brabant."
Op de peilbuizen van de gemeente is een LevelLog, geplaatst. Dit apparaat meet het waterniveau met behulp van geluidssignalen. Marloes: "De LevelLog heeft een datageheugen met grote opslagcapaciteit. Hierdoor kunnen we met een hoge frequentie meten. Door deze hoogfrequente metingen krijgen we inzicht in de meerjarige grondwaterstandvariaties en zien we hoe het grondwater reageert op extreme neerslag of juist een neerslagtekort. De grondwaterstand wordt elke vier uur gemeten."
Econsultancy heeft een online platform opgezet dat voor de opdrachtgever vrij toegankelijk is. Hier zijn gegevens over de hoogte, de diepte en de coördinaten van de peilbuis te zien. Marloes: "Na elke uitleesronde controleren we alle data. Via de online verbinding zijn de meetgegevens vrijwel meteen na een uitleesronde eenvoudig te raadplegen en te interpreteren. De opdrachtgever beschikt zo over de meest actuele meetgegevens."
Meer informatie: m.vanmeijel@econsultancy.nl, 06 89971813.



Speeltuin Gewoon Buiten wint Bronzen Pit

Speeltuin Gewoon Buiten uit Overloon is derde geworden tijdens finale van Kern met Pit, de jaarlijkse leefbaarheidswedstrijd. De in 2018 geopende 'samenspeeltuin' Gewoon Buiten in Overloon won eerder dit jaar de Brabantse editie van de prijsvraag. Als een van de twaalf provinciale winnaars stond Gewoon Buiten daarom in de landelijke finale. Deze zou eind maart gehouden worden, maar werd verplaatst naar begin september. Kern met Pit is een wedstrijd waarin mensen worden uitgedaagd hun droom te verwezenlijken. Renuka de Kunder is een van de inspirators van de Overloonse speeltuin. Volgens haar gaat het om de manier waarop jong en oud, mensen met en zonder handicap elkaar in haar speeltuin tegenkomen en samen kunnen spelen, maar bijvoorbeeld ook stage lopen. De speeltuin beoogt een plek te zijn voor alle kinderen, dus ook kinderen met een handicap. Renuka de Kunder heeft een bestemming voor de cheque van duizend euro, die aan de derde prijs verbonden was: het maken van een zandwatertafel.

Grave wil meer ondernemers: tentoonstelling als eerste aanzet

Zaterdag 26 september is in het centrum van Grave een unieke tentoonstelling geopend, waarbij niet alleen historische foto's van het Graafse stadshart worden getoond maar ook 'de verhalen van de straat' worden verteld. Ruim 130 historische foto's van soms meer dan honderd jaar oud worden in de binnenstad op ramen geplakt. In vijf straten kan via een QR-code ook het verhaal bij de foto's worden beluisterd. De opnamen zijn afkomstig uit de collectie van het Graafs Museum. De expositie is tevens de start van een zestien weken durende campagne om meer ondernemers naar Grave te trekken.

Column



MR. E.C.M.J. VAN KEMPEN
Advocaat

VAN KEMPEN ADVOCATEN
Bereklauw 1
5831 PE Boxmeer
T 0485-58 11 70
info@vankempenadvocaten.nl
www.vankempenadvocaten.nl

CYBERCRIMEVERZEKERING

Sinds het begin van de coronapandemie is het aantal geregistreerde cybercrime-incidenten fors toegenomen. Criminelen hebben hun werkgebied uitgebreid tot de digitale wereld en ook daar moet u dus op uw hoede zijn.

Onder cybercrime wordt verstaan 'strafbare feiten die gepleegd worden met ICT-middelen, gericht tegen andere ICT-middelen'. Cybercrime omvat onder meer het zonder toestemming hacken van iemands device of accounts, ransomware-aanvallen, online identiteitsfraude, het onrechtmatig wijzigen of toeeigenen van persoonlijke informatie en het stelen van wachtwoorden, gebruiksnamen en/of financiële informatie.

Verzekeraars spelen in op deze ontwikkelingen en hebben inmiddels polissen ontwikkeld waarbij u zich kunt indekken tegen de (financiële) gevolgen van cybercrime. Een voorbeeld hiervan is dat verzekeraar Aon sinds kort cybercrime standaard meeverzekert onder de reguliere inboedelverzekering. Het gaat hierbij om een dekking van maximaal € 5.000 per jaar voor de kosten van privacyschending, identiteitsdiefstal, beveiligingsinbreuk en ransomware. Daarnaast heeft Aon een speciale hulplijn voor klanten in het leven geroepen. Voor ondernemers zijn er inmiddels ook speciale cybercrimeverzekeringen. AIG is een van de aanbieders daarvan. De dekking wordt daarbij onderverdeeld in de rubrieken 'Eigen schade', 'Aansprakelijkheid' en 'Bedrijfsschade'.

In de komende tijd zal de inhoud van de diverse rubrieken van de cybercrimeverzekering van AIG nader uitgewerkt worden.
U kunt de updates volgen op onze website **www.vankempenadvocaten.nl**. Mocht u advies nodig hebben of vragen hebben met betrekking tot cybercrimeverzekeringen, neem dan contact op met ons kantoor.

**Rudolf,
hoe krijg ik altijd en overal
actueel inzicht in mijn resultaten?**

Als ondernemer wil je te allen tijde en waar ook ter wereld inzicht hebben in de financiële situatie van je onderneming. Met zowel online als offline tools verzorgt Countus van generatie op generatie inzicht in cijfers.

We verbinden cijfers aan mensen en mensen aan cijfers. Ook zijn we alert op de continu veranderende wet- en regelgeving die impact heeft op jou als ondernemer. Succes maken we samen. En delen we samen. Hierdoor weet je altijd precies waar je op kunt rekenen.

Countus Mill
0485 45 45 96

COUNTUS.NL

Countus
daar reken je op

Koffiepraat



HOE MAAK JE KOFFIE DRINKEN OP KANTOOR CORONAPROOF?

Het vertrouwde koffiemomentje bij de koffiemachine is anders dan voorheen. Sinds de corona-uitbraak werkte een groot deel van Nederland thuis. Langzaam komt men weer meer naar kantoor. Hoe maak je koffie drinken op kantoor coronaproof?

Vijf tips voor een veilig gebruik van je koffiemachine:

1. Ieder haalt zijn eigen drankje
2. Handen desinfecteren voor gebruik
3. Veilig reinigen en bijvullen
4. Gebruik een wegwerpbeker of eigen mok
5. Samen komen we hier doorheen

Deze veiligheidsmaatregelen werken natuurlijk alleen als iedereen hiervan op de hoogte is. Vraag daarom een printbare worksheet van NICI aan via **randy@nicikoffie.nl**. Vergeet deze niet boven de koffiemachine te hangen!

RANDY VAN TIENEN
www.nicikoffie.nl

OOvB adviseurs en accountants

OOvB neemt Eenheid voor Administratie over

OOvB adviseurs en accountants versterkt haar regionale positie in de Brabantse Peel door de overname van administratiekantoor Eenheid voor Administratie uit Sint-Anthonis. De overname is het logische gevolg van de samenwerking tussen Eenheid voor Administratie en OOvB adviseurs en accountants, die ruim twee jaar geleden is opgestart.

Eenheid voor Administratie gaat per 1 januari 2021 verder onder de vlag van OOvB adviseurs en accountants. Vanaf 28 november alle acht medewerkers van Eenheid voor Administratie hun werkzaamheden uitvoeren vanuit het kantoor van OOvB in Wanroij. Ook het directieduo van Eenheid voor Administratie, Willy Willems en Tiny Wouters, blijft betrokken en zal de werkzaamheden voortzetten vanuit de Wanroijse vestiging.

OOvB adviseurs en accountants is een gerenommeerd regionaal advieskantoor met vestigingen in Wijchen, Cuijk, Wanroij, Heesch en Uden. Dagelijks zijn ruim honderd professionals actief om kleinere en middelgrote MKB'ers en agrarische bedrijven bij te staan op het gebied van financiële administratie, fiscaliteit, financiering, juridische zaken en subsidieadvies.

NATUURFEESTJE OP LANDGOED TONGELAAR

Vanwege de coronamaatregelen konden én kunnen veel activiteiten niet doorgaan. Dat geldt ook voor het Pluk- en Oogstfeest dat in de herfst op landgoed Tongelaar in Mill zou plaatsvinden. De organisatoren zijn echter niet bij de pakken gaan neerzitten en hebben een alternatief bedacht. Op woensdag 21 oktober wordt op landgoed Tongelaar een Natuurfeestje gevierd met onder meer een Avonturenpad voor kinderen van 4 tot 12 jaar, met onder meer de paddenstoelenbingo. Verder zijn er twee workshopwandelingen natuurfotografie voor volwassenen. Er kan ook worden gepicknickt met streekproducten van bedrijven uit de regio.



Reserveren is verplicht en kan via bit.ly/reserverennatuurfeestje. Kijk voor meer informatie op bit.ly/natuurfeestje. De dag duurt van 11.00 tot 17.00 uur.

SamenLoop voor Hoop Cuijk verplaatst

De SamenLoop voor Hoop Cuijk is verschoven naar 10 en 11 juli 2021. De nieuwe data zijn in overleg met het Koningin Wilhelmina Fonds (KWF) vastgelegd, als alternatief voor dit jaar door de coronacrisis afgelaste SamenLoop. Op donderdag 4 februari 2021 staat de kick-off op het programma. De definitieve doorgang hangt mede af van toekomstige ontwikkelingen.

SamenLoop voor Hoop is een evenement van het KWF voor iedereen die iets tegen kanker wil doen. Gedurende een 24-uurs wandelestafette staat men samen met lotgenoten stil bij kanker én wordt het leven gevierd. Tijdens het evenement lopen deelnemers in teams en lossen elkaar af, zodat uit elk team altijd iemand aan het wandelen is. Ondertussen zorgen ceremonies, een braderie en veel activiteiten voor een ervaring die zowel de bezoekers als de deelnemers zelden onberoerd laat. Het evenement wordt volledig door vrijwilligers georganiseerd.

KWF KANKER BESTRIJDING

Koninklijke Smals

Smals mag zich sinds een aantal jaren Royal Smals noemen. Een koninklijke onderneming. Omdat Smals, naast het leveren van hoogwaardige grondstoffen voor de bouwwereld, ook grote stukken van ons land mee vormgegeven heeft. En daarin zelfs steeds nadrukkelijker een rol van betekenis wil spelen. Resie Reijnders is sinds drie jaar directievoorzitter van Koninklijke Smals NV in Cuijk. "Verbindingen leggen wordt steeds belangrijker", zegt zij. "Wij werken in en aan de natuur, dus willen we een gebied mooier achterlaten dan het was toen wij het betrokken. Je kunt zeggen dat wij ontzanden zo multifunctioneel mogelijk willen maken."

ONTZANDEN ALS MOTOR VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Vier jaar geleden stopte Smals met haar werkzaamheden in de Kraaijenbergse Plassen. In 2017 is een deel van het gebied 'teruggegeven' aan de gemeente Cuijk. Het andere deel ging naar Brabants Landschap. Dat is een goed gebruik in de ontgrondingenbranche. "In dit gebied is héél veel water ontstaan, en nóg meer natuur", aldus Resie Reijnders. "Iets waar wij tot op de dag van vandaag erg trots op zijn."

"Steeds meer wordt het opdiepen van bouwzand een breed vak van gebiedsontwikkeling, een motor voor diverse maatschappelijke wensen en behoeften. Door het afgraven en opdiepen van bouwzand zorgen we allereerst voor de broodnodige bouwstoffen voor de weg- en waterbouw en de betonindustrie. En vervolgens is het een aanjager van uiteenlopende maatschappelijke wensen, zoals wonen aan het water, toerisme en recreatie en van natuurontwikkeling. Soms ook kunnen de waterplassen een bijdrage leveren in het kader van de klimaatverandering. Zo kunnen ze water tijdelijk bergen bij hoosbuien, zodat in drogere tijden dit water behouden blijft. De waterplassen krijgen steeds meer een functie op gebied van duurzame energie, door middel van drijvende zonnepanelen. Allemaal aspecten die met ontzanden te maken hebben. En daar houden wij ons al 135 jaar mee bezig."



'Koppelkansen'

In feite heeft gebiedsontwikkeling in de 135 jaar van Smals' bestaan altijd al een rol gespeeld. "Maar het wordt natuurlijk steeds belangrijker. Een betere en veiliger leefomgeving is voortdurend de vraag vanuit de samenleving. Al zes generaties werken we aan onze doorontwikkeling en het voldoen aan wat overheden en burgers wenselijk en belangrijk vinden. Baggeren voor bouwgrondstoffen, verbetering van waterwegen, terugdringen van water-

risico's en natuurherstel vormen het hart van de onderneming."
Daarbij is de maatschappij steeds betrokkener geworden, ervaart ook Resie Reijnders. "Wij willen uitdrukkelijk laten zien dat Smals een rol speelt in het ontstaan van nieuwe natuurgebieden of natuurwaarden. Dan pas heb je als gebiedsontwikkelaar ook een maatschappelijk toegevoegde waarde. Koppelkansen, noem ik het graag, daar zijn wij actief mee bezig. Met overheden meedenken over wat er tijdens en na het opdiepen van bouwzand voor de omgeving in het vat zit. En daarbij ook laten zien dat tijdige vergunningen maatschappelijke en economische verspilling voorkomt. Met afnemers goed afstemmen dat al het opgediepte zand ook direct bruikbaar is en niet weer overboord hoeft."

Kraaijenbergse Plassen

Smals schaalt in op projecten, waar mogelijk. Zoals op de Kraaijenbergse Plassen, waar de komende jaren bijvoorbeeld extra aandacht wordt gegeven aan toerisme en recreatie, onder andere door de ontwikkeling van een vakantie schiereiland van zo'n 75 hectare door TopParken.

'Wij werken in en aan de natuur: willen een gebied mooier achterlaten'

Resie Reijnders: "We denken graag mee met partijen die dit soort sturing aan gebiedsontwikkeling geven, en zeker als dit op en rond de Kraaijenbergse Plassen is. Zo leveren wij een bijdrage aan een zo multifunctioneel mogelijke toekomst voor het gebied. In Cuijk zit bovendien ons hoofdkantoor. Ofschoon we hier momenteel niet ontzanden, herbergt Cuijk onder andere onze eigen technische dienst waar onderhoud wordt gepleegd. In Cuijk werken nog altijd zo'n veertig mensen. In en om het Land van Cuijk blijven wij graag bij projecten betrokken. Hebben we een visie, dan gaan we daarover ook zeker het gesprek aan, bijvoorbeeld met de gemeente Cuijk."

Groen denken en doen

Maatschappelijke ontwikkelingen hebben de afgelopen jaren de koers van Royal Smals beïnvloed. Duurzaam schrijft de onderneming 'inmiddels met hoofdletters', meldt het jaarverslag over 2019. Dat uit zich in de aanschaf en het beheer van materieel, in de manier van werken op de



Smals schaalt in op projecten, waar mogelijk.

Column



PIERRE HERMANS
Ondernemer

BOUWEN, BOUWEN, BOUWEN...

Volgens gedeputeerde Erik Ronnes moeten er in de komende tien jaar in Brabant 220.000 woningen gebouwd worden. Dit bevestigt de begin vorig jaar geroepen behoefte aan 4.000 tot 6.000 woningen in het Land van Cuijk. Bestuurders en ambtenaren willen graag meewerken om in deze behoefte te voorzien. En ontwikkelaars en aannemers willen zelfs investeren in de middenhuur-woningbouw. Daar bovenop komt nog dat multinationals zoals MSD schreeuwen om mensen. En die mensen willen ook graag wonen in onze regio.

Van de in de laatste decennia gebouwde duizenden woningen staat er uiteraard geen eentje meer leeg. Van verzadiging van aanbod is in de verste verte dus echt nog niets te merken. Laat de markt zijn werk doen en maak flexibele bestemmingsplannen zodat de aanbieders makkelijk vraag en aanbod op elkaar af kunnen stemmen. In Boxmeer staan momenteel slechts 25 woningen te koop, waarvan vijf onder de € 250.000,--. Dat zegt toch genoeg. Bouwend Land van Cuijk is in staat om de vlucht, mede door corona, van de stad naar het platteland op te vangen. De droom van een huis met een tuintje kan hier nog voor een gunstige en betaalbare prijs waargemaakt worden.

Mijn zwager Philip en ik hebben sinds 2013 circa 140 woningen en diverse utiliteitsprojecten gerealiseerd waarvan wij mede-initiator, mede-eigenaar en ontwikkelaar zijn. Al deze mensen zijn blij en enthousiast. En samen met bouwend LvC gaan we de komende jaren nog veel meer mensen blij maken. Dus goed nieuws voor alle werkgevers en allen op zoek naar een woning of appartement (koop/huur): de wachttijd wordt snel korter. Op mij kun je rekenen.

Heb je interesse of op- of aanmerkingen? Reageren mag: **hermans@hh2.nl** of **06-53167089**.

'In Weemen herkennen we de waarden van een familiebedrijf'

'Als vierde generatie in een familiebedrijf herken ik dezelfde waarden bij Weemen, ook een familiebedrijf. Korte lijnen, persoonlijk, altijd oplossingsgericht. Men investeert in duurzame relaties en is niet uit op snel gewin. Dat schept vertrouwen. We werken nu al jarenlang samen met Weemen. Ze leveren ons veel zaken, van stickers en banners tot kortingscheques en cadeaubonnen. En puik drukwerk. Zo zijn we erg content over onze Fashion Guide, een glossy imago-gericht magazine, dat we jaarlijks tweemaal verspreiden.'

Berend Brouwer
Directie Jansen-Noy



weemen
WEB | PRINT | PROMO

www.weemen.nl

productielocaties, in het aangaan van projecten, in de inzet van medewerkers en in de keuze van partners.

'Koppelkansen, daar zijn wij actief mee bezig'

In januari 2019 zette Resie Reijnders namens Royal Smals de handtekening onder de zogeheten Green Deal voor grond-, weg- en waterbouwprojecten. De onderlijning van het streven naar duurzaam werken kreeg halverwege dat jaar een bekroning: Royal Smals ontving als eerste leverancier van bouwgrondstoffen in Nederland het Gouden Certificaat van de duurzaamheidsorganisatie in de betonwereld, de CSC. "Milieuvriendelijk werken doen we niet omdat het moet, maar omdat het kan", aldus Resie Reijnders. Voortdurend kijkt Smals naar kansen om de belasting voor natuur en leefomgeving te verminderen. Op weg naar de kleinst mogelijke ecologische voetafdruk. Minimaliseren van de CO_2-uitstoot bij bouwgrondstoffen- en baggeractiviteiten. In dit kader kreeg de gehele organisatie in 2019 een upgrade naar CO_2-prestatieladder niveau 3.

2747 keer naar Barcelona

Concreet werden in 2019 besparingen gerealiseerd door de aanschaf van een elektrische heftruck, gebruik van biodiesel, restwarmte van motoren, minder reizen, leveren van secundaire grondstoffen en door aangepaste productiemethoden. Dit jaar gaat Smals weer een stapje verder door onder andere de hoogste trede van de CO_2-prestatieladder zien te bereiken.

Resie Reijnders: "Per 1 januari 2020 zijn onze Duitse activiteiten helemaal op groene stroom overgegaan. Dat betekent 660.000 kg minder CO_2-uitstoot, een vermindering van negen procent op onze totale uitstoot." Het jaarverslag rekent de besparing voor en die is indrukwekkend: gelijk aan 2747 keer naar Barcelona vliegen of 5.587.417 autokilometers afleggen. "En we gaan door. Van oorsprong draaien onze baggermachines op diesel. We kijken heel kritisch of we daar iets aan kunnen veranderen. Want niet alleen willen we een mooier gebied achterlaten als we klaar zijn, we willen tijdens onze werkzaamheden zo weinig mogelijk effect op de omgeving hebben. Minder uitstoot en minder geluid. Inmiddels hebben we al veel installaties omgebouwd van dieselgestookt naar elektrisch. Dat scheelt enorm in onze CO_2-uitstoot, maar zorgt er ook meteen voor dat het op de bouwlocatie een stuk stiller wordt. En recent hebben we onze locatie in Cuijk voorzien van meer dan zevenhonderd zonnepanelen, zodat wij zelf volledig neutraal werken én nog stroom terugleveren aan de omgeving!

'Drijvend circus'

De drijvende zandverwerkingsinstallatie die in de Kraaijenbergse Plassen werd gebruikt, gaat volgend jaar ook helemaal over op duurzame stroom. "Het is net een drijvend circus, zeg ik weleens. De installatie ligt momenteel in de uitwaarden van de Maas, in de gemeente West Maas en Waal, waar hij bij het project Over de Maas wordt ingezet. Volgend jaar verhuist de installatie naar de uiterwaarden van de Waal bij Deest. De installatie wordt afgeslankt, van een nieuw jasje voorzien én volledig overgezet op elektriciteit. In combinatie met het gebruik van groene stroom zetten we een enorme stap op het vlak van terugdringen van stikstofemissie en in duurzaamheid."







Royal Smals geniet van de ontdekkingstochten, zoals de onderneming zelf stelt. Zonder de avonturier uit te hangen. Om vervolgens – soms oorspronkelijke – keuzes te maken. "Want bij een kopgroep horen, voelt daarbij wel lekker."







DE BOUWMEESTERS VAN NU

Elemans van den Hork Architecten neemt graag de regie in handen. We noemen onszelf ook wel bouwmeesters; we ontwerpen, bedenken concepten, werken deze uit en begeleiden onze projecten tot aan het eindresultaat. Zo maken we de mooiste architectuur én werken we binnen de vooraf afgesproken budgetten en tijdslimieten.



ELEMANS VAN DEN HORK ARCHITECTEN



Wij zijn u graag van dienst bij de totstandkoming van uw project, de technische uitwerking daarvan, het bestek en zelfs voor begeleiding tijdens de uitvoering kunt u bij ons terecht. Wij zijn een architectenbureau met naast bevlogen architecten ook onze eigen tekenaars, bestekschrijver, kostendeskundige en projectmanagers.

Als architectenbureau zijn we actief in de regio en hebben we bewezen samenwerkingen met lokale (advies- en bouw-) partijen. Wij geloven dat een uitgekiende samenwerking de sleutel is tot een geslaagd project. Samenwerking met u als opdrachtgever, de gebruikers én met de partners in het ontwerpproces.

"De regierol is ons op het lijf geschreven: van conceptontwikkeling en ontwerp tot en met proces- en bouwbegeleiding."

Zoals ons past, verzorgen wij het projectmanagement van veel van onze projecten. De gymzalen voor Metameer in Boxmeer, Buitenplaats Zevenhutten in Cuijk en sportcomplex 't Hoogkoor in Boxmeer zijn goede voorbeelden daarvan, waarbij onze regierol een meerwaarde oplevert voor het gehele project. Maar ook voor het volledige projectmanagement van uw opgave kunt u een beroep doen op onze expertise.

Meer van onze projecten kunt u vinden op onze website.

Bart 06 53 22 11 09 **www.eharchitecten.nl**



De delegatie van Exact, gewapend met taart en confettikanon, brengt het goede nieuws.

'Zou mooi zijn als een klein Cuijks accountantskantoor met deze prijs aan de haal gaat, toch?'



Eric van den Bogaart neemt de boodschap namens heel het kantoor in ontvangst.

Slooten van den Bogaart

IN DE RACE VOOR EEN PRESTIGIEUZE PRIJS

Slooten van den Bogaart is in de race voor een Exact Cloud Award. Dat is de jaarlijkse verkiezing voor administratie- en accountantskantoren die innovatie en online samenwerking hoog op de agenda hebben staan. Onlangs kreeg het Cuijkse accountantskantoor te horen dat het is genomineerd voor deze prestigieuze prijs van softwareleverancier Exact.

Slooten van den Bogaart profileert zich al enige tijd als dé Exact Online specialist van Zuidoost-Nederland. En dat is kennelijk niet onopgemerkt gebleven. Gewapend met een taart en een confettikanon kwam een delegatie van Exact hoogstpersoonlijk naar Cuijk om Eric van den Bogaart, Remco van Slooten en hun medewerkers te vertellen dat ze tot de laatste tien kandidaten behoren.

Vurige pleitbezorgers

Eric van den Bogaart en Remco van Slooten zijn vurige pleitbezorgers van Exact Online. Alleen dit jaar al hielp het Cuijks accountantskantoor tientallen bedrijven bij de overstap naar het populaire boekhoudplatform. Voor veel ondernemers geeft het totaalpakket dat Slooten van den Bogaart aanbiedt daarbij de doorslag. "Wij zetten niet alleen jouw administratie in de cloud met Exact Online, maar we verwerken vanaf dat moment ook alle boekingen", legt Eric van den Bogaart uit. "Dat doen we elke week, zodat je als ondernemer op ieder moment inzicht hebt in de actuele financiële status van je bedrijf. En wij kunnen realtime met jouw boekhouding meekijken, zodat we je in een vroeg stadium op bepaalde ontwikkelingen kunnen attenderen."
Compagnon Remco van Slooten vult aan: "Het enige dat je als ondernemer zelf nog hoeft te doen is je in- en verkoopfacturen inschieten in het systeem; via e-mail of met de Exact Online app."
Hiervoor rekent Slooten van den Bogaart één maandelijks tarief, waarbij ook de periodieke btw-aangifte is inbegrepen.

Publieksprijs

Begin november, tijdens het meerdaagse evenement Exact Live, maakt Exact bekend welk accountantskantoor de Cloud Award 2020 in de wacht sleept. Dit is het kantoor dat er volgens de vakjury in geslaagd is om innovatie, cloudsoftware en online samenwerking als beste te combineren. Behalve de Cloud Award worden er ook aparte awards uitgereikt voor Innovatie en Samenwerking, evenals een publieksprijs.
Via social media zijn de medewerkers van Slooten van den Bogaart al bezig om hun achterban te mobiliseren. Eric en Remco maken bovendien gretig van de gelegenheid gebruik om de lezers van InZaken op te roepen om ook te stemmen: "Weet je hoeveel kantoren in Nederland met Exact werken? Vierduizend! Zou mooi zijn als een klein Cuijks accountantskantoor met deze prijs aan de haal gaat, toch?"



EEN GROEN DAK IS EEN GOED DAK!

Met een **SEDUMDAK** creëert u extra biodiversiteit voor uw bedrijf. Daarnaast is een sedumdak erg functioneel. Het isoleert beter dan een regulier dak, vermindert regengeluid, is direct groen en geeft weinig onderhoud. Garmundo biedt verschillende oplossingen om een sedumdak te creëren.



KANT EN KLARE SEDUM CASSETTE

Onze (Kant en klare) sedum cassettes zijn de snelste manier om een groen dak te maken. Sedumcassettes wegen verzadigd (vol met regenwater) ca. 80-90 kg per vierkante meter.



SEDUM DAK SYSTEEM REGULIER

Ons regulier sedum dak systeem is de eenvoudigste manier om snel en tegen een gunstige prijs een direct groen sedum dak te maken. Het volledige pakket weegt verzadigd (vol met regenwater) ca. 80-90 kg per vierkante meter.

Meer informatie?
www.garmundo.nl of bel: 0485-319259
Beerseweg 45 - 5431 LB CUIJK

GARMUNDO

Uw groen specialist!

City Resort Mill wordt Fletcher Wellness-Hotel

JUBILERENDE **WELLNESS-BOOT** SPIL VAN NIEUWE **MOGELIJKHEDEN**

Na eerdere overnames van City Resort hotels in Leiden, Helmond, Oss en Sittard in 2019 heeft Fletcher Hotels per 1 oktober nu ook het vijfde en laatste City Resort hotel overgenomen, dat van Mill, met de unieke Wellnessboot, die tien jaar bestaat. Het Millse hotel gaat voortaan door het leven als Fletcher Wellness-Hotel Brabant-Mill.

Thomas Vloet, locatiemanager City Resort Mill is verheugd over de ontwikkeling. Hij licht allereerst de zakelijke constructie voor het complex toe, die in de loop der jaren voor een buitenstaander wellicht wat ondoorzichtig geworden is. "Enkele vastgoedbeheerders zijn eigenaar en verhuren het complex: aan ViaSana, aan Fitland (sport) en aan wat nu dus Fletcher is geworden: het hotel, het restaurant, de vergaderzalen, Congreszaal Europa en de Wellnessboot."

Afstralen

De vier wellnesshotels die City Resort eerder verkocht aan Fletcher Hotels draaien nu ruim een jaar onder de vlag BLUE Wellness by Fletcher. Het vijfde, Millse hotel beschikt over zestig hotelkamers, een à la carte restaurant in de stijl van een Engelse pub en de unieke Wellnessboot, landelijk bekend en een begrip in de branche. De wellnesstak van Fletcher werd met deze aanwinst weer een stuk completer. "Uiteraard merken onze gasten, particulier of zakelijk, in de dagelijkse gang van zaken op ons resort niets van deze overname. Maar deze heeft natuurlijk wel voordelen. Binnen het concept van Fletcher worden de mogelijkheden immers veel groter", beseft Thomas Vloet. "De locatie Mill gaat meeprofiteren van onder meer hun landelijke marketingcampagne. Ook voor bijvoorbeeld congressen en events zal men Mill voortaan nog eerder weten te vinden. En ten slotte zullen ook de corporate contracten die Fletcher heeft met – grotere – bedrijven afstralen op onze locatie."



Thomas Vloet, locatiemanager City Resort Mill.

Ultieme combinatie

Marketeer Debby Daanen benadrukt de groeiende mogelijkheden voor arrangementen: "Fletcher is daar sterk in. Direct aan het hotel beschikken we over een grote zalencapaciteit, tot 650 gasten, waar straks nog meer dan voorheen in gaat gebeuren. En bedenk ook dat pal aan het hotel ons luxe en uitgebreid Wellness-resort grenst. Uniek, want met een enorm schip. Dag- en hotelgasten genieten aan boord van ruim dertig en wellnessfaciliteiten, waaronder diverse sauna's, (zwem) baden, een beautycentrum, een uitgebreide saunatuin met buitenbar en modern restaurant. Je vindt hier een ultieme combinatie van wellness en een natuurrijke omgeving, perfect voor (zakelijke) gasten die er even helemaal uit willen zijn."

De Wellnessboot Mill is de zevende locatie van BLUE Wellness. Debby Daanen is opgetogen: "Binnen de huidige corona-regels zitten we gewoon elke dag vol. Er wordt online gereserveerd, passend binnen de veiligheidseisen. Ook het hotel is de afgelopen zomerperiode vol geweest. Veel mensen vierden vakantie in eigen land. Vaak wat korter, waardoor ze er in het najaar nog een keertje uit willen. Dat is voor ons een fijne ontwikkeling." Intussen zit Fletcher Wellness-Hotel Brabant-Mill niet stil: hotelkamers worden gerestyled en gerenoveerd. Zo is in het voorjaar alles weer klaar voor nieuwe uitdagingen.

welcom bij Janssen

UW TELECOMSPECIALIST
OOK VOOR ZAKELIJK



WIJ ONTZORGEN U OP DE VOLGENDE VLAKKEN:

- Mobiele abonnementen
- Vaste telefonie (VoIP)
- Professionele reparatieservice
- Internet + TV
- Laptops
- Accessoires

Reparatie klaar in 30 minuten!

kpn vodafone T-Mobile TELE2 Ben Ziggo

Welcom bij Janssen

Steenstraat 96 | 0485 576 002 | 06 53 13 98 41

info@welcombijjanssen.nl

Uw onafhankelijke telecomspecialist

Eco nsultancy



Ontdek de wereld van Econsultancy

088 - 500 1 600

Hét ingenieursbureau van Nederland

bodem | infra | omgeving | archeologie | geluid | water | ecologie

---



Verras hen met een **Super Trots op Jou pakket**. Bomvol leuke cadeaus én een cadeaubon waarmee ze hun gevoel van trots ook weer door kunnen geven aan een ander.

Kerstpakket idee!



Check **www.supertrotsopjou.nl** voor alle mogelijkheden

"Super Trots op Jou" is een initiatief van weemen WEB | PRINT | PROMO

Het Talentenbureau intermediair in nieuw project

STERK **TECHNIEKONDERWIJS** SLAAT BRUG TUSSEN **ONDERWIJS** EN **BEDRIJFSLEVEN**

Stichting Duurzaam Bedrijven Overleg (DBO) ondersteunt bedrijven en instellingen in het Land van Cuijk en Noord-Limburg via onder meer parkmanagement. En DBO doet meer, zoals met Het Talentenbureau. Een platform voor studenten die op zoek zijn naar een stageplek, op mbo-, hbo- of wo-niveau, en voor ondernemers die stagiaires zoeken. DBO zet daarin opnieuw een stap en is inmiddels ook een intermediair geworden binnen het project Sterk Techniekonderwijs, dat zich richt op vmbo-leerlingen.



Karen Louwers en Ben van de Wijgert: "Brug slaan van onderwijs naar ondernemers."

De behoefte aan goed technisch geschoolde mensen in de regio groeit. Ook in onze sterk veranderende wereld blijft de rol van techniek essentieel. Scholen, vakopleidingen, het mbo en het bedrijfsleven in het Land van Cuijk en Noord-Limburg gaan samen werken aan de versterking van techniekonderwijs. Samen inspireren en verleiden zij leerlingen tot een toekomstige baan in de techniek. Sterk Techniekonderwijs (STO) slaat een brug tussen het onderwijsveld en het bedrijfsleven. De regio heeft hiervoor een overheidssubsidie van 1,8 miljoen euro binnengehaald. Ook het bedrijfsleven draagt bij.

Schoonheid laten zien

DBO-parkmanager Ben van de Wijgert is verheugd met de rol die het Talentenbureau in dit project gaat spelen: "Wij vinden dat wij een brug kunnen slaan van het onderwijs naar de ondernemers en daarmee dus het initiatief verder brengen. Om leerlingen daadwerkelijk te verleiden voor techniekonderwijs te kiezen, moeten de ondernemers zich meer laten zien. Laat de 'schoonheid' van je vak zien door bijvoorbeeld je bedrijf open te stellen of (snuffel)stageplekken aan te bieden. Misschien is dat in deze tijden niet het eerste waar je als ondernemer aan denkt, maar op de lange duur zal het meer dan waardevol blijken."

"De initiatiefnemers zijn nadrukkelijk op zoek naar bedrijven die stageplekken aanbieden", weet collega-Parkmanager Karen Louwers. "Daarom is het voor het Talentenbureau een mooi moment om zich verder te verbreden. We zijn ooit begonnen met als doel de aantrekkingskracht voor de regio te versterken, zowel aan de instroom- als uitstroomkant van studenten. Dat betekent dat we er zowel voor de stagiaires als de werkgevers zijn. En door de samenwerking met Sterk Techniekonderwijs richten we ons nu niet langer op uitsluitend mbo-, hbo- of wo-studenten, maar komt ook de vmbo-leerling bij ons in beeld."

Er valt iets te kiezen

Ben van de Wijgert: "Onbekend maakt onbemind. Om de vmbo-leerlingen te wijzen op de interessante en uitdagende kant van het techniekvak, laten we zien dat er een mooie toekomst voor hen is weggelegd. In onze eigen regio! Er valt hier voldoende te kiezen." Studenten en ondernemers die zich aan willen bieden, kunnen terecht op **www.hettalentenbureau.nl**.

IK DAAG DE **REGIO UIT!**

Het zijn uitdagende tijden. Wij dagen de ondernemers in het Land van Cuijk & Noord-Limburg uit om zeker nu aandacht te blijven geven aan stages en afstudeerders. Deel uw stageplaatsen met Het Talentenbureau en wij gaan voor u aan de slag!

Reacties naar: **info@inzaken.nl**

Van Ysselt Bedrijfskleding

PROFESSIONALITEIT, **UNIFORMITEIT** EN VEILIGHEID **INEEN**

Een leverancier van bedrijfskleding, werkschoenen en persoonlijke veiligheidsmiddelen van alle gerenommeerde merken. Die ook het bedrukken en borduren van werkkleding verzorgt. En die de gunfactor koestert. Dat is Van Ysselt Bedrijfskleding. "Wij zijn *pleasers*. Als we, om wat voor reden ook, een afspraak bijvoorbeeld pas een dag later kunnen nakomen, dan liggen we daar beiden wakker van. Dat tekent onze instelling. Klanten waarderen dat."

Maurice van Neerven en Marcel Ermers zijn de compagnons achter Van Ysselt Bedrijfskleding. Eerstgenoemde is bekend als eigenaar van Sport2000 Van Neerven in Boxmeer. Zijn medefirmant Marcel Ermers was al actief in de bedrijfskleding, maar zocht een zakenpartner om een eigen onderneming op te zetten. Die vond hij in Maurice van Neerven. In oktober vorig jaar ging het tweetal van start. De naam 'Van Ysselt Bedrijfskleding' is een eerbetoon aan het geslacht Van Sasse van Ysselt. "Een oude ondernemersfamilie waarvan leden ook in het Land van Cuijk actief waren. Geeft ook meteen een beetje 'gezicht' aan ons bedrijf."

Onderscheiden

Het bedrijfspand staat aan De Hork in Cuijk. Dat maakt voor Boxmerenaar Maurice van Neerven en voor Marcel Ermers ('geboren en getogen in Sambeek') geen verschil: "We praten immers voortaan toch over één gemeente Land van Cuijk? In deze regio zijn er bovendien amper bedrijven als het onze. Het feit dat wij naast werkkleding, werkschoenen en persoonlijke beschermingsmiddelen ook zeefdruk in eigen huis hebben, maakt ons nog meer bijzonder. We onderscheiden ons daarnaast ook nog eens doordat we veel kleding direct op voorraad hebben. Dat kost uiteraard geld, maar los daarvan





Marcel Ermers (l.) en Maurice van Neerven: "Wij zijn pleasers."

zijn wij de coronatijd tot nu bijzonder goed doorgekomen", aldus Maurice van Neerven.

"In de basis moet het goed zijn", vervolgt Marcel Ermers. "We hebben dus meteen een order- en voorraad systeem opgezet. En verder is er een Kleding Management Systeem. Het is ontwikkeld om de bestelprocedure en de registratie van de bestelde en uitgegeven kleding voor onze klanten te vergemakkelijken. Het online bestelsysteem is gekoppeld aan onze interne administratie waardoor een bestelling direct bij ons binnenkomt. We zijn hier niet uniek in, maar het is heel lastig om dit goed werkend te krijgen. Het zit 'm in een



goede follow-up. Je moet snel kunnen leveren en dat vraagt om discipline."

Wat is goede bedrijfskleding?

Je onderscheidt je met goede (bedrukte of geborduurde) bedrijfskleding", oordeelt Maurice van Neerven. Mooie, goedzittende bedrijfskleding is een visitekaartje voor je onderneming. In goede kleding ben je toonbaar, straal je uniformiteit uit en zie je er ook gewoon netjes en verzorgd uit. Bovendien voldoe je, indien nodig, aan veiligheidsnormen. Naast veiligheid vinden wij bewegingsvrijheid ook heel belangrijk. Wij garanderen dan ook een hoog draagcomfort, betere zichtbaarheid én slijtvaste materialen. We bieden het totaalpakket, van werkjas tot overall en van werkbroek tot werkklomp. Ook in grote aantallen."

"Daarbij beheersen wij alle disciplines zelf, dus zowel het zeefdrukken en borduren van logo's als het aanbrengen ervan via transfers, die er onder hoge temperatuur op gestreken worden. We doen alles in eigen beheer. Dat heeft voordelen, want de moderne klant wil immers snel en in één keer bediend worden. We ontwerpen zelf geen logo's, maar kunnen beslist kleine aanpassingen of aanvullingen doorvoeren", aldus Marcel, die met een grafische achtergrond bij zijn vorige werkgever in dienst was. "Je ziet verder dat werkkleding steeds modieuzer wordt. Er komen vaker stretchstoffen voor een hoger draagcomfort."

Showroom

Tal van voorbeelden zijn te zien in de showroom, die werd vergroot bij de overname van het pand. Deze is ook op zaterdagen open, een uitkomst voor met name zzp'ers. Maurice van Neerven: "Eigenlijk is ons pand nu alweer te klein; we willen zeker nog verder doorgroeien, er zijn voor het hele Land van Cuijk."

IK DAAG DE **REGIO UIT!**

'Ondernemer, kijk eens goed naar waar je je spullen vandaan haalt. Dat kan vaak veel dichter bij huis. Het oostelijk deel van Nederland wordt het nieuwe westen!'

Reacties naar: **info@inzaken.nl**

Nieuw concept voor voorjaar 2021, want wie de jeugd heeft…

ONDERNEMERS-PRIJS ZET VERJONGINGS-SLAG IN



Martin van Collenburg, Jan van Raaij en Wiljan Laarakkers (v.l.n.r.)

Een 'gebruikelijke uitreiking', op de eerste donderdag van november, zit er dit jaar niet in, maar de juliberende Ondernemersprijs Land van Cuijk & Noord-Limburg wil van de zilveren editie niettemin iets bijzonders maken. Er komt een compleet nieuw concept voor het voorjaar van 2021. Intussen wordt het jubileum gevierd op sociale media en daar worden ook, tezijnertijd, de genomineerden bekend gemaakt. Ten teken van de verjongingsslag die is ingezet, zal geen van hen ouder zijn dan 35 jaar. De finale staat nu gepland voor 3 juni 2021. Deze avond wordt hoe dan ook anders dan anders.

25 jaar Ondernemersprijs ziet voorzitter Martin van Collenburg als een mooi moment om 'terug te blikken, vooruit te kijken én het ondernemerschap in de regio te vieren.' Dat doen we in dit artikel met achtereenvolgens oud-voorzitter Jan van Raaij, de huidige preses en oud-winnaar Wiljan Laarakkers.

'Terugblikken, vooruitkijken én vieren'

Jan van Raaij, oud-voorzitter

'ALTIJD KWALITEIT LEVEREN, DAT WIL DE ONDERNEMER ZÉLF OOK'

In 1996 zag de Ondernemersprijs het levenslicht. Bedrijfsleven, gemeenten, arbeidsvoorziening en onderwijs wilden impulsen voor de regionale economie. Dat idee werd bereikt door goed ondernemerschap een podium te bieden. "Groot initiator was Stork-directeur Jaap Schipper, de eerste voorzitter. Later kwam Hans Wijn, van hem nam ik in 2008 het stokje over", vertelt oud-voorzitter Jan van Raaij, die na de editie van 2015 afscheid nam. "We hebben altijd kwaliteit geleverd, precies zoals de ondernemer dat zélf ook wil."

Drijfveer

"De Ondernemersprijs is voortdurend met z'n tijd meegegroeid. Ook qua vormgeving van het gala, waar tijdens uitverkochte avonden het nodige uit de kast werd gehaald om het publiek te vermaken. We wilden nooit achterleunen, wilden het steeds nóg aantrekkelijker en inhoudelijk nóg beter maken. Dat is de afgelopen 25 jaar in feite de drijfveer geweest."

Netwerken

Een andere, niet te onderschatten doelstelling van de prijs is de mogelijkheid tot netwerken, benadrukt Jan van Raaij: "Genomineerd worden levert jou en je bedrijf geweldige publiciteit op. En het belang van de prijs is alleen maar verder uitgegroeid: ondernemers zijn er oprecht trots op. Loop maar eens binnen bij een oud-winnaar of oud-genomineerde: overal staat 'ie in de vitrine. Waar in de beginjaren wellicht nog de sfeer van ons-kent-ons aan de onderscheiding kleefde, is deze tegenwoordig breed gedragen. Het bewijs zijn de vele sponsors die zich er inmiddels aan verbonden hebben."



Martin van Collenburg, voorzitter

‘JONGEREN KIJKEN VAAK HEEL ANDERS NAAR ONDERNEMEN’

In 2016 werd Martin van Collenburg de nieuwe voorzitter. Het was ook het jaar waarin het evenement een andere aanpak kreeg, waarbij de organisatie zich opnieuw is gaan afvragen wat iemand nu werkelijk een goede ondernemer maakt. De aloude Startersprijs werd ‘breder’ en was voortaan een prijs voor ‘Opmerkelijk Ondernemerschap.’

Verjongingsslag

Martin van Collenburg legde het indertijd uit: “De Ondernemersprijs is een ‘instituut’ en dat willen we verder uitbouwen.” Inmiddels is het 2020. “We hebben de coronacrisis gebruikt om nog eens goed te kijken naar wat de afgelopen vijfentwintig jaar hebben gedaan én naar waar we naartoe gaan. Het doel, de ondernemer in de schijnwerper zetten, gebeurde door eens per jaar een feestavond te organiseren. Daarin willen we nu een verjongingsslag. Jongeren kijken immers vaak heel anders naar ondernemen. Diverse enthousiaste jonge ondernemers draaien nu mee. Dat is goed, er komen allerlei nieuwe ideeën op tafel.”

Zichtbaar maken

“Daarnaast denk ik dat er heel veel jongeren zijn in deze regio die we bijna niet zien. Die jonge ondernemers willen we enthousiasmeren en meer zichtbaar maken. Dus naast één keer per jaar een knalavond, ook door het jaar heen contactmomenten creëren tussen jongere en oudere ondernemers. Jongeren vragen soms om een stuk coaching en ik denk dat ook de ouderen er nog veel van kunnen leren. Ik zie dit proces als een ontdekkingsreis. Ik weet nog niet waar B ligt, wat B is, maar we zijn wel op weg naar B. Dat maakt het leuk en dynamisch. Spannend bovendien.”

Jonge ondernemers

Wie genomineerd worden, blijft vooralsnog een verrassing. Maar de voorzitter wil niettemin al een tipje van de sluier oplichten: “Voor het eerst is leeftijd dus een criterium. We zoeken naar ondernemers die maximaal 35 jaar oud zijn en minimaal twee jaar ondernemer. Verder nemen we alle oud-genomineerden nogmaals onder de loep. Geselecteerden daaruit, maken kans op de titel Opmerkelijk Ondernemer.”

Wiljan Laarakkers, oud-winnaar

‘IK HEB GELEERD OVER MEZELF’

In 2011 won Wiljan Laarakker de Ondernemersprijs. “Ik heb er een heel goed gevoel aan overgehouden”, blikt hij terug. “We zijn er op de eerste plaats een stuk bekender door geworden in de regio, al heeft dat zakelijk voor ons niet direct zo’n uitwerking gehad. Het was daarnaast goed om beoordeeld te worden door een vakjury, mensen met verstand van zaken. Ik heb geleerd over mezelf. Dat ik een jaar later zélf – als winnaar – automatisch ook in die jury kwam, was opnieuw heel leerzaam voor me. Net zoals je daardoor ook in de keuken bij de genomineerden mocht kijken; echt interessant.”

Losgaan in de limousine

Wiljan Laarakkers herinnert zich de overweldigende reacties na zijn uitverkiezing. “Uit echt alle hoeken kwamen ze, ook heel onverwachte felicitaties. De vrijdagochtend na het gala zijn we op een gegeven moment maar gestopt met werken, want dat lukte toch niet meer. En nóg altijd krijg ik zo af en toe de opmerking: ‘jij hebt toch ook eens gewonnen?’ Toch wil ik benadrukken dat ik deze prijs samen met mijn broer en mededirecteur Marcel verdiend heb, al stond er dan maar eentje van ons op het podium. Het is een cliché dat ‘je het samen doet’, maar in ons geval is dat echt zo.” “Toen het eenmaal zover was en we voor die zaal stonden, wilde ik ’m winnen ook. Ik vónd het spannend! Na afloop werden we met alle genomineerden weer naar huis gebracht in de limousine. Ik vond het bijna een beetje sneu voor de anderen, maar gelukkig bleven wij als laatste in die auto zitten. Toen die deuren dichtgingen, zijn we gigantisch losgegaan, dat weet ik nog…”

Van der Horst aannemers

'WAARGEMAAKT WAT WERD BELOOFD', EN OP

Complexe projecten. Van der Horst aannemers voelt zich juist daar in zijn element. 'Vindingrijk bouwen' als handelsmerk. Slim spelend met de planning, logistiek goochelend op de vierkante meter, bouwend in bijzondere situaties of onder bijzondere omstandigheden, specifieke eisen vertalend in bouwtechniek, met een gegarandeerde brandveiligheid. De Millse bouwer realiseert méér gebouw voor uw budget. Van opnemen, technisch doorberekenen tot (slim) uitvoeren, van der Horst aannemers doet het. Een nieuw voorbeeld is het logistiek centrum van Inter-Iberica/Van Lith in Zeeland.

Kort voor de zomervakantie werd het project op bedrijventerrein Voederheil opgeleverd, na een bouwtijd van precies honderd dagen. Twee transportbedrijven, Inter-Iberica en Van Lith Transport, gebruiken elk de helft van een gespiegeld ontwerp: een duurzaam logistiek centrum van zo'n 8000 vierkante meter. Samen met de opdrachtgevers wist van der Horst aannemers het plan zo te perfectioneren dat het paste binnen de exploitatie. In die samenwerking voorafgaand aan de bouw schuilt in feite de kern van het verhaal. Daarmee werd de eerste grote uitdaging 'genomen.' Het tweede opmerkelijke wapenfeit van dit project was de snelle bouwtijd. Het is in een zeer korte periode van welgeteld honderd dagen gerealiseerd, ook nog eens tijdens de uitbraak van de coronapandemie.

Slimme overkapping

Inter-Iberica is een internationaal transport- en expeditiebedrijf en een totaal logistiek dienstverlener, tot begin dit jaar gedurende zo'n vier decennia in Gassel gevestigd. Het bedrijf vervoert alle soorten goederen, vanaf elke plek in Europa naar elke bestemming.
Ongeacht grootte en gewicht, en welke vorm van transport, of combinatie van transport daarvoor nodig is. Inter-Iberica is specialist in groupagevervoer, het samenvoegen van zendingen. "De nadruk ligt op vervoer van en naar Spanje en Portugal", aldus directeur Will Stegers. Vandaar de bedrijfsnaam, verwijzend naar het Iberisch Schiereiland, ten zuiden van de Pyreneeën.
De samenwerking met Van Lith Transport voert zo'n drieëndertig jaar terug, aldus Will Stegers, die inmiddels ook dochter Martine en zoon Ivo in de bedrijfsvoering heeft betrokken. Over zijn nieuwbouwpand is hij lyrisch. "Er is buitengewoon fraai werk geleverd en ook in dat opzicht zijn wij blij voor van der Horst aannemers gekozen te hebben." De fraaie overkapping van de



Jarno, Toon en Willam van Lith (v.l.n.r.)

HOOG NIVEAU'

docks springt onmiddellijk in het oog. Daarbij is dit slimme ontwerp ook nog eens buitengewoon functioneel. Erboven zijn immers de kantoren en andere dienstruimten, zoals toilet-, douche- en serverruimte, gebouwd.

'Slim en functioneel ontwerp'

Will Stegers: "Dat betekent dat we per saldo veel meer meters warehouse-capaciteit overhouden. Het duurde drie jaar voordat we er met de gemeente Landerd uit waren. Maar uiteindelijk hebben we in plaats van de oorspronkelijk toegestane zeven meter halhoogte, twaalf meter kunnen realiseren." Dat leverde nog eens veel extra opslagruimte op, het werkt ook mee aan het uitzicht vanuit de kantoorruimten van beide ondernemingen: jaloersmakend.

Strakke planning

Toon van Lith startte zijn onderneming in 1980 aan de Reekseweg in Zeeland. Nog altijd wordt daar onderhoud en reparatie gepleegd. De nieuwbouw aan Landweer is voor warehousing. "Voor levensmiddelen", aldus de directeur, die zijn zoons William en Jarno naast zich in de directie weet. "Sinds 1987 rijden we stukgoed. Toen die werkzaamheden toenamen, kwam het transportbedrijf van Will Stegers in beeld. We hebben sindsdien altijd samengewerkt."

"In 2012 kreeg ik van enkele regionale opdrachtgevers het verzoek of ik ook de warehousing voor hen kon verzorgen: melkproducten, levensmiddelen en verpakkingsmaterialen. Opslagruimte daarvoor kon ik huren in Uden, maar die voldeed op den duur niet meer. Zo ontstond het plan voor nieuwbouw op bedrijventerrein Voederheil in Zeeland. Will Stegers stelde voor om in te haken. We hebben een 'gespiegeld' pand laten bouwen, feitelijk twee panden aan elkaar. Daarmee wonnen we bovendien twee keer drie meter over de hele diepte van het pand. We hebben nu ieder drie docks, maar kunnen ook elkaars docks gebruiken, mocht dat nodig zijn."

"De keuze voor van der Horst aannemers? Zij staan al decennialang goed aangeschreven. We hadden vijf partijen uitgenodigd, maar kwamen bij Van der Horst uit. Het werd een voortreffelijke samenwerking. Ik stond versteld van de strakheid in de planning. Ze hebben werkelijk nergens op hoeven te wachten, alle fases sloten naadloos op elkaar aan; elke dag zag je vooruitgang. Daarbij was de bouwplaats altijd schoon, opgeruimd en veilig. Van der Horst aannemers heeft waargemaakt wat het beloofde, en dat op hoog niveau!"



Ivo, Martine en Will Stegers (v.l.n.r.)

Rabobank

Growing a better Land van Cuijk & Maasduinen together

Wel of niet beleggen? Een dilemma waar veel ondernemers mee worstelen

Veel ondernemers vragen zich af of beleggen iets voor hen is. "Als je niet snel zenuwachtig wordt van koersfluctuaties: zeker!" zegt ondernemer Roger Westgeest (Blue Accountants | Adviseurs). Zelf belegt de ondernemer inmiddels al tien jaar via Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen. "Samen met Herman Valckx (beleggingsspecialist) en John Loeffen (adviseur Private Banking) ben ik mijn geld gaan spreiden en passend gaan beleggen om vermogen op te bouwen."

Het was voor Roger, zijn twee zakenpartners en veertig medewerkers een spannende tijd. 2020 zou het jaar zijn waarin een nieuwe start werd gemaakt en een nieuwe bedrijfsnaam feestelijk werd onthuld. Door het coronavirus liep dit anders dan gepland. "Eind vorig jaar hebben we de verandering ingezet", vertelt hij. "Hierbij hebben we goed nagedacht over onze nieuwe naam: Blue Accountants | Adviseurs. De kleur blauw zegt alles. Het staat voor efficiëntie, oprechtheid, vertrouwen, duidelijkheid, betrouwbaarheid en productiviteit. Precies waar wij als bedrijf voor staan: duidelijk betrokken." Deze positionering komt voort uit de wens om dichter bij de klant te staan met begrijpelijke advisering. "We willen onze klanten ontzorgen. Hun probleem is ons probleem."



Roger Westgeest, Blue Accountants | Adviseurs



V.l.n.r. John Loeffen, Roger Westgeest en Herman Valckx

Er voor je klanten zijn

Sneller dan verwacht werd dit gedachtengoed in de praktijk gebracht. “De afgelopen maanden zijn we erg druk geweest met het aanvragen van corona-regelingen voor onze klanten. We hebben met al onze klanten contact opgenomen om te horen wat we voor hen konden doen. Op 1 juli zouden we naar buiten treden met onze nieuwe naam. Omdat een feest-stemming niet meer gepast was gezien de situatie van sommige klanten, hebben we de verandering in relatieve stilte laten gebeuren en zijn we overgegaan tot de orde van de dag.”

Vertrouwen als basis

Er voor je klanten zijn wanneer dat nodig is, vindt Roger belangrijk. Die betrokkenheid is ook een van de redenen waarom hij koos voor beleggen via de Rabobank. “De vertrouwensbasis met je vaste accountmanager is het allerbelangrijkst. Ik weet wat ik aan mijn accountmanagers Herman Valckx en John Loeffen heb. Die relatie gaat ver terug: Herman was al contactpersoon van mijn vader toen ik zelf nog niets met beleggen deed.” Nog een reden waarom Roger voor Rabobank koos. “Dat maakte de stap zeker makkelijker. Als je al een persoonlijke klik met iemand hebt, ga je niet snel op zoek naar iemand anders.”

‘Samen bereik je resultaat’

Vermogen opbouwen

Rogers visie op de toekomst was de voornaamste reden om te starten met beleggen. “Jarenlang heb ik alleen maar geïnvesteerd in mijn bedrijf. Toen kwam ik op een punt waarin ik in de spiegel keek die ik mijn klanten ook voorhoud: wanneer ga je denken aan de toekomst? Daarom ben ik mijn geld gaan spreiden en passend gaan beleggen. Het doel? Vermogen opbouwen. Als accountant ben ik redelijk onderlegd, maar ook voor mij is het belangrijk dat een kritisch oog meekijkt. Herman en John zijn mijn sparringpartners en adviseren mij hoe ik dit het beste kan aanpakken. Samen stellen we het plan bij als dat nodig is.” Want samen bereik je resultaat, zo luidt ook het motto van Blue Accountants | Adviseurs.

Wel of niet verkopen?

De coronatijd zorgde dat veel beleggingen in korte tijd enorm daalden. Dat leidde tot onrust, wat begrijpelijk is. Juist in deze tijd is het goed om een adviseur te hebben die rationeel en met verstand van zaken naar de situatie kijkt. Daar kan Roger over meepraten. “Telkens als de koersen omhoog gaan denk je: zal ik alles verkopen en opnieuw aankopen bij een koersval? Een langetermijnvisie is dan belang-rijk.” Op zo’n moment kan een adviseur voor rust en stabiliteit zorgen. De Rabobank heeft klanten dan ook geadviseerd om niet in paniek te verkopen, maar belegd te blijven. Dat heeft goed uitgepakt: de verliezen zijn grotendeels weer goedgemaakt.

Stip op de horizon

Voor ondernemers die twijfelen over beleggen heeft Roger een advies. “Als je geld over gaat houden, is het tijd om daar iets mee te doen. Beleggen is een goede optie, maar kent natuurlijk wel risico’s. Zorg voor een voldoende spreiding en beleg met geld dat je kunt missen. En word vooral niet zenuwachtig van een koersdaling, maar blijf je doel voor ogen houden.” Laat je daarom ook bijstaan door een professional die met jou een risicoprofiel bepaalt dat bij je past. Of Roger zelf weleens zenuwachtig wordt? “Nee hoor. Mijn horizon is breed genoeg. En anders zijn Herman en John altijd dichtbij voor verstandig advies.”

“Samen met een adviseur beleggen geeft rust en stabiliteit. Zeker in moeilijke tijden is het belangrijk dat beleggers er niet alleen voor staan.”

John Loeffen, adviseur Private Banking

Wil je meer weten over beleggen? Je adviseur van Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen staat voor je klaar en denkt met je mee.



LANDGOED DE BARENDONK

Anders vergaderen in rust en comfort...
even weg uit de dagelijkse routine van uw bedrijf!



Wij bieden voor zakelijke bijeenkomsten de verhelderende rust, sfeervolle entourage én de benodigde vergaderfaciliteiten om het u tot een optimaal verblijf te maken.

De gemoedelijke, inspirerende en gastvrije sfeer draagt bij aan het succes van uw bijeenkomst. U zorgt voor de inhoud, wij voor de accommodatie!

Graag tot ziens,
Liesbeth en
Jan Hermanussen-Thijssen



De sfeer is ontspannen en gezellig.
U bent bij ons echt buiten, midden in de natuur.

Kijk voor meer informatie op:
www.barendonk.nl/zakelijk







Millseweg 13, 5437 NB BEERS (N.Br.)
Tel. 0485 - 31 64 36
b.g.g. 06 - 22 44 72 54
receptie@barendonk.nl

www.barendonk.nl

facebook.com/Barendonk



Op zoek naar een creatieve partner?

Een steun en toeverlaat bij al je communicatie- en reclame-projecten? Persoonlijk, inventief en door de wol geverfd? Dan kunnen wij zeker wat voor elkaar betekenen.

Strategie
Branding
Communicatie
Marketing
Social media

Internet
AdWords
Banner
SEO
Website

Reclame
Advertentie
Beurspresentatie
Brochure
Poster
Reclameborden

Content
Copywriting
Redactie
Webredactie
Fotografie

Design
Boek
Huisstijl
Illustratie
Infographic
Jaarverslag
Rapport
Tijdschrift

Productie
Drukwerk
Projectleiding

Inpladi
bureau voor idee en creatie

Inpladi bv is gevestigd op Korte Molenstraat 28 in Cuijk. Bel ons 0485-351040

www.inpladi.nl

Splinternieuwe koffie!



Vol trots presenteren wij onze splinternieuwe koffie

Maak kennis met onze enige échte vantienen instant classic, koffie met karakter! Voor iedereen die van een volle smaak houdt, maar ook ideaal voor melkvariaties als cappuccino en latte macchiato. Perfect te combineren met onze vantienen creamer en vantienen skimmed milk. Of wat dacht je van een romige chocolademelk? Echt álles in huis voor jouw koffievoorziening!

vantienen

Voederheil 6a Zeeland | 085 20 20 720 | **vantienen.nl**

Hofmans SINDS 1964
AT WORK



De rubriek 'HOFMANS AT WORK' is een initiatief van

Hofmans SINDS 1964
AT HOME
binnen en buiten gewoon
www.hofmansathome.nl

BERKI BRANDBEVEILIGING

Berki Brandbeveiliging bv is sinds dit jaar in nieuwe handen. De basis werd gelegd in 1979 toen brandweerman Ber Lamers in Wijchen zijn eenmanszaak startte in de brandbeveiliging. De naam Berki stamt uit 1993. In de aard is Berki nog steeds een familiebedrijf, maar intussen uitgegroeid tot een internationaal veelzijdig brandbeveiligingsbedrijf met een viertal werkmaatschappijen. Er zijn in totaal zo'n 35 medewerkers.

Achtduizend relaties

Op regionaal niveau is Berki partner op het gebied van brandblussers, brandmeld- en blusinstallaties, noodverlichting, kleine blusmiddelen en aanverwante artikelen. Men bedient zo'n achtduizend contractuele klanten: zowel grote ondernemingen en organisaties (denk aan Defensie) als het midden- en kleinbedrijf. Ontzorging gebeurt door het aanbieden van advies, maar ook het opleiden van medewerkers in EHBO, BHV, VCA en blustechnieken.

Na een jaar van voorbereiding werd het bedrijf eind april overgenomen door Ton de Haas, Bas Franken en Maarten de Haas. De nieuwe eigenaren – met terugwerkende kracht vanaf 1 januari – vormen de dagelijkse directie en waren al geruime tijd bekende gezichten. Daarmee voldeden zij aan de wens van oprichter Lamers de complete organisatie over te willen dragen binnen eigen gelederen. Dat waarborgt de continuïteit van de dienstverlening.

Bestendige vloer

Het pand, uit 2003, krijgt inmiddels een upgrade. "We nemen de tijd, zullen er ook



Innovatief blusschuim werd in eigen huis ontwikkeld

Sinds begin dit jaar de directie: Maarten de Haas, Bas Franken en Ton de Haas (v.l.n.r.).

volgend jaar nog aan werken", legt Maarten de Haas uit. "Het begin van de coronatijd bood de gelegenheid om alvast de instructieruimtes onder handen te nemen. Daarin ligt intussen een projectvloer, geleverd door Hofmans AT HOME. Deze vloer komt uiteindelijk door het complete pand te liggen. Daarmee halen we bestendigheid en uniformiteit in huis. Twan Hofmans heeft ons hier uitvoerig in geadviseerd. Daarnaast zal Hofmans AT HOME alle ramen in het pand voorzien van vitrage. Ook de aanleg en verdere nazorg zijn uitstekend."

In 2012 maakte het Wijchense bedrijf naam met een nieuw type blusschuim, een innovatie uit eigen huis wat ontwikkeld is in 2009. Het toegepaste blusschuim speelt in op de steeds 'elektrischer' wordende wereld: door razendsnelle afkoeling is het buitengewoon geschikt voor lithiumbranden. Bovendien is het schuim volledig biologisch afbreekbaar, anders dan het – giftige – fluorhoudende blusschuim dat de Nederlandse brandweer inzet. Afnemers zijn er zowel nationaal als internationaal: industrie, overheid, petrochemie, internationale luchtvaart, defensie en de zorgsector. Diverse ziekenhuizen in Nederland hebben inmiddels alle blusmiddelen vervangen door het vernoemde blusmiddel BerkiCold.

Beveiliging, advisering en opleiding

Berki Brandbeveiliging is allround actief op het vlak van brandbeveiliging, advisering en opleidingen in bedrijfshulpverlening. Het bedrijf heeft in Nederland een solide klantenbestand, maar staat ook internationaal hoog aangeschreven. Producten worden inmiddels, naast naar Europese landen, ook geëxporteerd naar Australië, Nieuw-Zeeland, Azië en de Verenigde Staten.

In het Land van Cuijk zorgen zeven assurantiekantoren voor een gezamenlijke en krachtige uitstraling van de RegioBank. Daarnaast adviseren deze kantoren in hypotheken en hebben zij een bankfunctie. In een tijd dat de bankwereld zich verder en verder terugtrekt in grote bankkantoren, blijft zakelijk betalen en sparen dichtbij. Dankzij de RegioBank, die daarmee een daadwerkelijke invulling geeft aan het behoud van leefbaarheid, ook in kleinere kernen. Bij elk van de afzonderlijke kantoren kan een ondernemer terecht voor een compleet financieel advies.











RegioBank

KLANT GEEFT OPNIEUW MOOIE RAPPORTCIJFERS

Deze keer schuiven aan: Cees Verhoeven, directeur-eigenaar van Assurantiekantoor W. Verheijen uit Wanroij, en Robert Kersten van Kersten Assurantiën uit Oeffelt. Zij wijzen op de nieuwste waarderingscijfers voor banken, een onderzoek van de Consumentenbond. Deze vraagt jaarlijks aan een internetpanel van ruim 11.000 consumenten wat zij van hun bank vinden. Bankklanten zijn over het algemeen vrij positief. Toch zijn de verschillen tussen de diverse banken groot. Van de acht in de test beoordeelde banken scoorde Regiobank het beste met een 9,4 op algemene tevredenheid. Ook vorig jaar stond RegioBank bovenaan.

Beste scores

Geen enkele bank krijgt gemiddeld een onvoldoende van zijn klanten. "Wel is het percentage mensen dat een onvoldoende geeft bij de ene bank groter dan bij de andere", weet Robert Kersten. "RegioBank krijgt van (bijna) niemand een onvoldoende. Mensen zijn het minst tevreden over de verhouding tussen de kosten van bankieren en de diensten die de bank levert. Bij RegioBank zijn klanten aanzienlijk vaker (zeer) tevreden over de kosten. Ook op dit onderdeel scoren we het hoogst: een 8." Internet- en mobiel bankieren wordt beloond met een 8,7. Eenzelfde waardering is er voor de service. Ook dit zijn de beste scores. Intussen zorgde de radio- en online campagne rond het honderdjarig bestaan: 'Al honderd jaar een vertrouwd gezicht in de buurt' in juli voor een 'mooie stijging' in de naamsbekendheid. Ook het aantal klanten steeg.

Zonnepanelen? Bezint eer ge begint!

Veel ondernemers overwegen zonnepanelen op hun bedrijfspand te plaatsen. Cees Verhoeven: "Het past in het streven naar duurzaam ondernemen, maar er kunnen risico's zitten aan zonnepanelen op je bedrijfsdak. Dat kan gevolgen hebben voor de verzekering." Nu de eerste schadegevallen met zonnepanelen bekend zijn,



De zeven gezichten van RegioBank, met de klok mee: Pedro Klomp, Josée Jenneskens, Carin Coppis, Gert-Jan Weijers, Robert Kersten, Huub Derksen en Cees Verhoeven.

maken sommige beursverzekeraars een terugtrekkende beweging. “De eerste stap naar zonne-energie zou daarom een gang naar je financieel adviseur moeten zijn. Zonnepanelen kunnen brand en dakschade veroorzaken. Met dit verhoogd risico kan het betekenen dat je verzekeraar extra voorwaarden stelt of de premie verhoogt. Mogelijk eist men bepaalde voorzorgsmaatregelen, zoals onbrandbare dakisolatie of uitvoering door bepaalde installateurs.”

Robert Kersten vervolgt: “Wil je daadwerkelijk aan de slag, controleer dan of je een omgevingsvergunning nodig hebt voor plaatsing. En kies een gecertificeerde leverancier. Ook bij zonnepanelen kan goedkoop uitmonden in duurkoop. Laat een constructieberekening doen en check meteen het dakmateriaal. Verwijder eventueel asbest. Maar het belangrijkste advies blijft: informeer de verzekeraar zo vroeg mogelijk. Zo kunnen we samen kijken onder welke condities we het risico kunnen accepteren en advies geven over de installatie. Als panelen eenmaal op het dak liggen en niet verzekerd kunnen worden, heb je een probleem. Er is een nieuwe keuringsnorm op komst, Scios Scope 12. Mogelijk gaan verzekeraars die bij grotere installaties verplicht stellen. Nu geldt: als een verzekeraar het risico niet kan inschatten, verzekert hij het liever niet. Gelukkig wordt steeds meer bekend over zonnepanelen. Dat zal acceptatie vergemakkelijken.”

RegioBank

LAMBERT BLONK ASSURANTIËN
Bilderbeekstraat 29
5831 CW Boxmeer
T 0485 - 57 21 29
info@lambertblonk.nl
www.lambertblonk.nl

KERSTEN ASSURANTIËN
Lietingsestraat 1
5441 AR Oeffelt
T 0485 - 36 17 38
info@kerstenassurantien.nl
www.kerstenassurantien.nl

COPPIS & CRUIJSEN ASSURANTIE ADVISEURS V.O.F.
Stevensbeekseweg 2
5825 JC Overloon
T 0478 - 64 13 01
info@coppis-cruijsen.nl
www.coppis-cruijsen.nl

JENNESKENS ASSURANTIËN & MAKELAARDIJ
Grotestraat 47
5431 DH Cuijk
T 0485 - 31 36 93
info@jenneskensmakelaardij.nl
www.jenneskensmakelaardij.nl

KLOMP ADVIES
Stationsstraat 1c
5451 AM Mill
T 0485 - 45 59 59
info@klomp-advies.nl
www.klomp-advies.nl

VAN LUNEN ADVIESGROEP
Veerstraat 15
5831 JL Boxmeer
T 0485 - 57 34 39
info@vanlunenadvies.nl
www.vanlunenadvies.nl

ASSURANTIEKANTOOR W. VERHEIJEN
Raamweg 4
5446 BE Wanroij
T 0485 - 45 10 40
info@verheijen-wanroij.nl
www.verheijen-wanroij.nl



MR. RAMON VAN SCHIJNDEL
Notaris

NOTARISKANTOOR TEEUWEN TE BOXMEER
T 0485-57 34 72
notaris@notaristeeuwen.nl
www.notaristeeuwen.nl

EEN STICHTING **ZONDER BESTUURDERS**

Bij de oprichting van een stichting overleg ik altijd met de betrokkenen of de gekozen bestuursleden eindeloos mogen blijven zitten of dat er een zogeheten 'rooster van aftreden' opgenomen moet worden in de statuten. Men kiest meestal voor een rooster van aftreden omdat daarmee de toevoer van verse bestuurders verzekerd lijkt. Behalve als er geen bestuurders gevonden kunnen worden!

Onlangs ontdekte een stichting dat ze geen geldig bestuur meer had en dus geen geldige besluiten meer kon nemen. De zittende bestuurders hadden al lang geleden moeten aftreden, maar waren blijven zitten en hadden twee nieuwe bestuurders benoemd, nadát hun zittingstermijn was afgelopen.

De stichting had dus een bestuur dat bestond uit bestuurders die onbevoegd waren geworden en uit bestuurders die door hen benoemd waren (en dus eigenlijk onbevoegd benoemd waren). Gelukkig regelt de wet dat de rechter altijd bestuurders van een stichting kan benoemen als een stichting zonder bestuur komt te zitten.

Had dit voorkomen kunnen worden? Dat is lastig te zeggen. Men had de bestuurders voor een onbeperkte tijd kunnen benoemen. Omdat dan oude bestuurders hun stempel kunnen blijven drukken, kan het bestuur minder aantrekkelijk worden voor jonge bestuurders. Bij een rooster van aftreden loopt men het risico dat het bestuur op termijn geen geldige besluiten kan nemen. Denk in ieder geval goed na welke variant in uw situatie het beste is.

Wilt u hier meer over weten? Bel ons voor het maken van een afspraak of kijk voor ons spreekuur op onze website: **www.notaristeeuwen.nl.**



MR. M.G. SPIJKER
Advocaat

GH ADVOCATEN
T 0485-56 16 46
mspijker@ghadvocaten.nl
www.ghadvocaten.nl

SPOED! DIEN UW AANVRAAG **COMPENSATIE TRANSITIEVERGOEDING** NU IN!

In november 2019 heeft de Hoge Raad besloten dat werkgevers een 'slapend dienstverband' met hun werknemer moeten beëindigen, wanneer de werknemer hierom verzoekt. Van een slapend dienstverband is sprake wanneer de werknemer langer dan twee jaar ziek is, niet meer kan werken, maar de arbeidsovereenkomst niet is geëindigd. De werknemer heeft ook bij het beëindigen van zijn slapende dienstverband recht op een transitievergoeding.

Naar aanleiding van de uitspraak van de Hoge Raad hebben inmiddels vele werkgevers de slapende dienstverbanden met hun werknemers beëindigd. De transitievergoedingen die daardoor betaald zijn, kunnen de werkgevers vervolgens gecompenseerd krijgen door het UWV. De aanvragen ter compensatie kunnen vanaf 1 april 2020 ingediend worden. Maar pas op! Hebt u vóór 1 april 2020 een slapend dienstverband beëindigd en de transitievergoeding voldaan aan de werknemer, dan dient uw aanvraag uiterlijk vóór 1 oktober 2020 binnen te zijn bij het UWV. Bent u te laat met uw aanvraag, dan zult u niet worden gecompenseerd!
Wanneer het contract ná 1 april 2020 is geëindigd en de transitievergoeding is voldaan aan de werknemer, dan moet uw aanvraag ter compensatie uiterlijk binnen zes maanden na beëindiging ingediend zijn.

GH Advocaten is deskundig op het gebied van het arbeids- en ontslagrecht en kan u van gedegen advies en bijstand voorzien in arbeidsrechtelijke kwesties. Hebt u vragen? Neem dan gerust contact met ons op. Wij zijn bereikbaar op 0485-561646 of via **info@ghadvocaten.nl**.
Ook kunt u kijken op onze website: **www.ghadvocaten.nl**.

Gemeente Boxmeer en de woningbouwopgave

‘WE **WILLEN EN KUNNEN** IN ELKE **KERN BOUWEN**’

Boxmeer heeft tot aan 2030 een forse bouwopgave van zo’n 1200 woningen. Dit volgens een bijgestelde prognose van de provincie, die eerder van zo’n 700 huizen uitging. Er is grote vraag naar woningen in het centrum. “Een behoorlijke opgave, en we hebben nu nog te weinig ‘harde’ plan-capaciteit, maar laat ik meteen ook stellen dat we in alle elf kernen van de gemeente willen en kunnen bouwen”, aldus Peter Stevens, wethouder van de gemeente Boxmeer. In deze ambities worden ook de huisvesting van binnen- en buitenlandse arbeidsmigranten meegenomen.

“Vooralsnog is er door een initiatiefnemer uit Boxmeer een idee geopperd voor 100 woningen. Daar willen we uiteraard proberen gehoor aan te geven. Het gaat dan om huisvesting – volgens de voorwaarden van de Stichting Normering Flexwonen – van in ieder geval meer dan 150 personen voor een langere periode. Zo’n woning kan ook worden gebruikt door bijvoorbeeld een expat-gezin of gecombineerd worden met het huisvesten van studenten.”

Doorstroming

Het gros van de komende jaren te bouwen woningen zal echter bestemd van voor doorstroming van huidige inwoners. “We gaan van drie- naar twee- naar eenpersoonshuishoudens. Dáár zit de woningbehoefte, niet in de natuurlijke aanwas. Woningcorporaties voorzien in sociale-huurwoningen, voor het overige zijn we als gemeente Boxmeer óók op zoek naar financiers of ontwikkelaars die grond willen aanbieden of met plannen komen. Maar we willen niet alléén afhankelijk zijn van commerciële partijen.”

Niet alle gronden zijn reeds in gemeentehanden. Niettemin heeft de gemeente qua planvorming niet stilgezeten. Wethouder Stevens noemt het Bakelgeertterrein als voorbeeld. “Een project van zo’n tachtig woningen.” Op de plek en in de nabijheid van waar vroeger de Bakelgeertschool stond, wil Boxmeer onder meer levensloopbestendigde woningen gaan bouwen. “Maar we bouwen ook voor jongeren. Medio 2022 hopen we te beginnen. Verder voldoen 24 sociale-huurwoningen van Mooiland niet meer. Die worden gesloopt voor nieuwe sociale huurappartementen. Twee bouwblokken in vijf bouwlagen.”

Ze komen aan de beoogde rotonde, de nieuwe aansluiting van de Burgemeester Verkuijlstraat op de Koorstraat. Eerstgenoemde is een van de belangrijkste toevoerroutes naar het centrum, met tienduizend motorvoertuigbewegingen per etmaal. De fietsroute – veel gebruikt door scholieren – wordt veiliger en de straat zélf krijgt een groene laanstructuur.

Waterberging

Verder komen er in de wijk levensloopbestendige, gasloze woningen. Plus enkele tiny houses. “Het is een mooi en duurzaam plan geworden. Er zijn bergingsvoorzieningen voor regenwater gepland. Bij voorkeur zichtbare wadi’s, voor de groenbeleving.”

Bakelgeert is een van de gebieden waar water opgevangen moet worden, onder meer bij hevige buien. Boxmeer wil af van de hevige wateroverlast die het dorp de afgelopen jaren meermalen in het nieuws bracht.

Zo komt er ook een waterberging achter de appartementen die gepland zijn op de hoek van de Steenstraat-Burgemeester Verkuijlstraat, vanaf sporthal Het Hoogkoor. Op het Hoogkoorplein is inmiddels werk gestart: de herinrichting van het parkeerterrein. Daaronder komt een ondergrondse waterberging. In de voorbije weken zijn samen met Wijkraad Boxmeer West meerdere bijeenkomsten voor bewoners georganiseerd.



Wethouder Peter Stevens: “Een behoorlijke opgave.”



Financieringsfabriek

‘FINANCIEREN GAAT ÓÓK OM HET MENSELIJK CONTACT’

Wie zoekt naar financiering van een onderneming of onroerend goed heeft het vast al ondervonden: banken en kredietverstrekkers reageren, anders dan vroeger, vaak negatief of op zijn minst kritisch op aanvragen van ondernemers. Aan de andere kant verliezen banken hun monopoliepositie als kredietverlener, doordat er allerlei nieuwe alternatieven op de markt zijn verschenen. De Financieringsfabriek, zetelend in Veghel, adviseert dagelijks tientallen ondernemers over alle mogelijke vormen van financiering. De ‘fabriek’ is actief door heel Nederland.

Bart van der Wielen is eigenaar van WDL Corporate Finance, het moederbedrijf van de Financieringsfabriek, die volgens hem de ‘online strategie’ vormt van WDL. De onderneming specialiseert zich in oplossingen in zakelijk financieren. Daarbij bestaat grofweg de helft van de klanten uit ondernemers die financiering zoeken. De overige helft is vastgoedbelegger. Van der Wielen is senior consultant met een kwart eeuw ervaring in bedrijfskundige consultancy.

“Ik werkte voorheen bij de Rabobank en was altijd jaloers op die ondernemers die ik adviseerde”, vertelt hij. “Om hun zelfstandigheid. Nu kon ik jaloers blíjven óf ook voor mezelf beginnen. Maar als ‘bankier’ vertoonde ik natuurlijk toch ‘risicomijdend’ gedrag. En zo omringde ik me met een club van vakidioten, financieringsspecialisten. Dat was een jaar of vijftien geleden. En het was meteen raak, want de Rabobank huurde ons vervolgens jarenlang in om hun mkb-adviseurs naar een hoger niveau van vakmanschap te krijgen. Zo’n vijf jaar geleden hebben we vervolgens minder focus gelegd op het verlenen van diensten aan de bank en meer rechtstreeks adviseren van het mkb.”

Menselijk contact

“Nog steeds overigens, krijgen we klanten via bankiers en ook accountants. De eerste groep vraagt ons vaak om klanten te begeleiden naar andere geldverstrekkers; voor accountants is de materie voorbij een


Willem Schiffers.


Frank Willems.


Bart van der Wielen.



'Wij hebben een heel goed beeld van de hiaten in de geldverstrekkende markt'

bepaald punt vaak te ingewikkeld. Dan komen wij in beeld", aldus Willem Schiffers. Ook hij is senior consultant, met ruim twintig jaar ervaring in zakelijk bankieren en het structureren van complexe financieringen. En ook hij werkte eerder voor de Rabobank. Land van Cuijk en Maasduinen, om precies te zijn, wat hem geen onbekende maakt in deze regio.
Hij werkt inmiddels geruime tijd bij de Financieringsfabriek. "Ons werkgebied is heel Nederland, relaties vinden ons online. Vervolgens zijn er mensen die vanuit Groningen naar Veghel komen. Dan rijden ze veel van onze collega's voorbij, inderdaad. De financieringswereld mag dan wel voor een deel online zijn geworden; de klant wil óók dan menselijke contact. Het gaat immers om aanzienlijke geldbedragen. We hebben binnen ons netwerk veel relaties die steeds weer terugkeren. Daarnaast hebben we online wekelijks tussen vier- en zeshonderd bezoekers."
Bart van der Wielen: "Het begin van de coronatijd speelde ook een belangrijke rol. Geldverstrekkers deden hun loketten – letterlijk – dicht. Dit is nu gelukkig weer normaal, waarbij de impact van covid-19 wel een vast onderdeel is van de risicoanalyse."

Nieuwe dienst

Over de vraag naar de toegevoegde waarde van de Financieringsfabriek zegt hij: "Heel veel ondernemers doen zichzelf tekort door naar hun huisbank te gaan. Wat doet een accountmanager van een bank immers? Hij doet alsof hij je advies geeft, maar aan het eind verkoopt hij je natuurlijk zijn eigen product. Wij doen het anders; financiering moet echt goed ingestoken zijn. Via ons zijn de voorwaarden beter en is ook de kans op succes groter. Door de manier waarop we de analyse en de businesscase presenteren. En in de mate waarin we de wereld van de geldverstrekker kennen. Het is inderdaad net als met het verkopen van je huis: hoe vaak in je leven doe je dat? Nooit genoeg om er bedreven in te raken. Wij beheersen wél die kennis van de markt."
Daar komt bij dat de banken, zoals in de inleiding al gezegd, veel van hun autoriteit verloren hebben en ook gewoon de hand op de knip houden. Willem Schiffers: "Dat heeft geleid tot een nieuwe dienst binnen ons aanbod. Wij hebben door ons werk een heel goed beeld van wáár er in de geldverstrekkende markt hiaten zitten.
Je ziet in de financieringswereld heel veel partijen die in een niche opereren. Dat maakt het aanbod weliswaar breed, maar ook steeds meer versnipperd. Wij zien die hiaten en zijn daar zelf kredietfondsen voor aan het opzetten. We verwachten vanaf begin komend jaar zelf geld te kunnen verstrekken." Een nieuwe site is inmiddels opgetuigd: **www.wdlkredietfondsen.nl**



Seef Beveiligingstechniek

UNIEKE **BRAND-MELD**INSTALLATIE BORGT **VEILIGHEID**

Of het nu gaat om een fabriekshal, een winkelpand, kantoor, overheidsinstelling, een ziekenhuis of kinderdagverblijf, beveiliging behoedt gebruikers voor brand, inbraak, overvallen en andere calamiteiten. Seef Beveiligingstechniek, gecertificeerd branddetectiebedrijf, legde op het Elzendaalcollege Gennep een brandmeldinstallatie aan. De tevreden klant neemt ons halverwege dit artikel mee in een nieuw initiatief voor de regio: Sterk Techniekonderwijs.

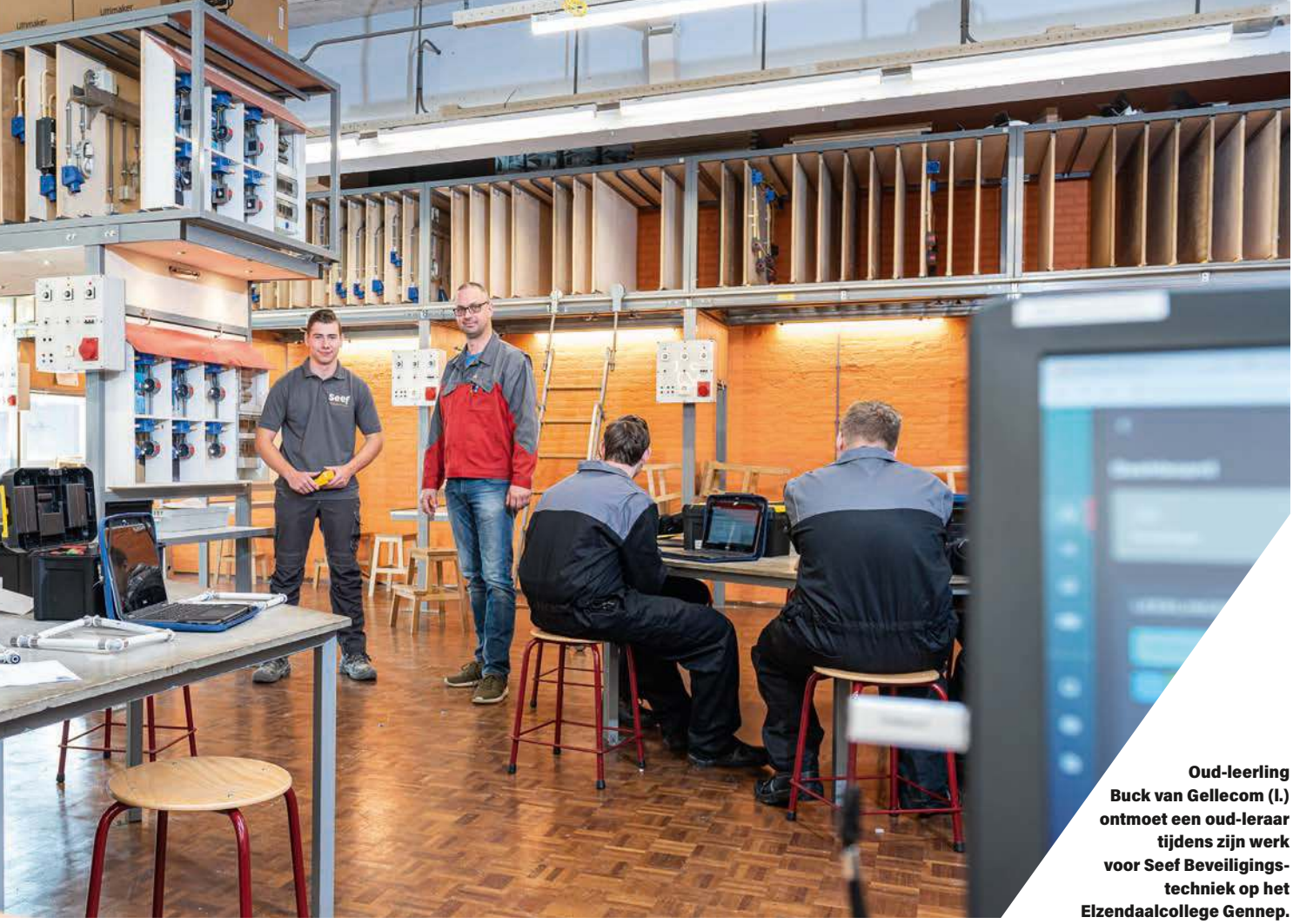
Bedrijfsvoering en het verlenen van diensten of zorg mag niet gehinderd worden door 'gevaar van buiten.' Seef Beveiligingstechniek adviseert in beveiligen en legt systemen aan die deze veiligheid waarborgen. Marty Bus, operationeel directeur: "Op het Elzendaalcollege Gennep was de brandmeldinstallatie aan vervanging toe. De eis vanuit het Bouwbesluit voor schoolgebouwen is een installatie met niet-automatische bewaking, dus er moet gebruik gemaakt worden van handmelders. Dit omdat er tijdens schooltijden altijd wel iemand een (beginnende) brand opmerkt, waarna er alarm geslagen kan worden en het gebouw op een veilige manier ontruimd wordt. Zelfredzaamheid, dus."
"Maar in de avonduren en weekenden is er uiteraard doorgaans niemand op school. Een automatische installatie geeft in geval van brand een melding door aan de meldkamer, maar deze mag de brandweer pas inschakelen als de melding geverifieerd is. Dus wordt in zo'n geval eerst de sleutelhouder gebeld. Of er nu één of tien automatische melders afgaan, de melding is pas geverifieerd als ook iemand vervolgens een handmelding heeft gedaan."



Marty Bus (l.) en Eelco Basten.

Inspectiecertificaat

Het Elzendaalcollege, in de persoon van Eelco Basten, conrector bedrijfsvoering, koos daarom voor aanvullende rookmelders, opdat ook buiten schooltijden direct een melding door kan worden gegeven. "Mede ingegeven door een groeiend aantal vandalismegevallen, zoals de brand van de gymzaal van Metameer, een paar jaar geleden. Vandaar dat wij bij het Elzendaalcollege Gennep nu een brandmeldinstallatie met volledige bewaking hebben geïnstalleerd. Het bijzondere is dat iedere melder afzonderlijk doorgezet kan worden naar de – in dit geval – particuliere alarmcentrale. Dus op het moment dat er een tweede melder afgaat, is de melding als geheel geverifieerd en kan meteen de brandweer worden ingeschakeld. Dat scheelt tijd en daardoor mogelijk ook schade."
Bijkomend voordeel van het nieuwe systeem is dat men bijvoorbeeld op de smartphone pushmeldingen kan ontvangen, de status aflezen en ook eventueel resetten.



Oud-leerling Buck van Gellecom (l.) ontmoet een oud-leraar tijdens zijn werk voor Seef Beveiligingstechniek op het Elzendaalcollege Gennep.

Marty Bus: "Het Elzendaalcollege wilde graag een Inspectiecertificaat. Een extern inspectiebureau heeft de installatie gekeurd. Een Inspectiecertificaat is voor scholen niet verplicht, wel bijvoorbeeld voor verzorgingshuizen, met kwetsbare bewoners."

Sterk Techniekwijs

Eelco Basten, zelf ook erg blij met het resultaat, is penvoerder voor Sterk Techniekonderwijs, STO. Techniek blijft essentieel, ook in een wereld die sterk verandert. De behoefte aan goed technisch geschoolde mensen in de regio groeit zelfs. Scholen, vakopleidingen, het mbo en het bedrijfsleven in het Land van Cuijk en Noord-Limburg gaan samen het techniekonderwijs versterken. STO slaat een brug tussen het onderwijsveld en het bedrijfsleven, en wil leerlingen inspireren voor en verleiden tot een toekomstige baan in de techniek.

"Met een overheidssubsidie van 1,8 miljoen euro en bijdragen van het bedrijfsleven gaan we de komende vier jaar, tot en met 2023, technisch onderwijs sterker maken. Uiteraard met de bedoeling dat de inspanningen ook daarna doorgaan. Immers, de uitstroom van leerlingen neemt af terwijl we méér mensen in de techniek nodig hebben", legt Eelco Basten uit. "Om de vakmensen van de toekomst in huis te halen, is nú actie nodig. Wat willen we gaan doen? Leerlingen komen op verschillende momenten in hun schoolcarrière in aanraking met allerlei vormen van techniek. Samen met het bedrijfsleven, het mbo en de opleidingsbedrijven gaan we als scholen regionaal techniekles verzorgen. Daarnaast willen we de stageplek voor onze leerlingen zo aantrekkelijk mogelijk maken."

Inspirerende stage

"Een inspirerende stage betekent zovéél voor leerlingen. Een leerling moet het gevoel krijgen: 'wow, dit is een werkomgeving waar ik wel toekomst in zie.' Daar hebben we de bedrijven bij nodig. Het is goed als bedrijven zich nadrukkelijk laten zien via met name stageplekken. Daarbij moeten ze wel bedenken dat onze leerlingen uiteraard pas aan het prille begin staan, dus nog verre vakmensen zijn. Maar zij die door een inspirerende stage geraakt worden, heb je wellicht al voor het vak gewonnen. Daar moet je vroeg mee beginnen, en ook in deze tijden."

Een mooi voorbeeld is de komst van een oud-leerling van het Elzendaalcollege naar Seef Beveiligingstechniek. Buck van Gellecom liep er eerder een snuffelstage en was zó enthousiast dat hij er afgelopen voorjaar aanklopte voor een BBL-opleiding. In voorbije periode hielp hij bij het aanleggen van de brandmeldinstallatie op zijn oude school... Marty Bus: "Wij vinden het belangrijk jongeren deze kansen te bieden." Eelco Basten: "Bedrijven die (een) stageplek(ken) hebben, kunnen die aanmelden op www.hettalentenbureau.nl. Het Talentenbureau heeft al stageplekken voor mbo en hbo in de regio. We voegen hier nu dus het voortgezet onderwijs aan toe." Aan ondernemers zijn de doelen en het plan van het initiatief de voorbije weken tijdens vier informatieavonden toegelicht.

Meer weten? Kijk op:
www.sterktechniekonderwijs.nl.

Land van Cuijk Boert Bewust

BOEREN GAAN VOOR VERBINDING MET MAATSCHAPPIJ



Werken aan verbindingen tussen boeren en de samenleving. Dat willen de deelnemende boeren van Land van Cuijk Boert Bewust. Gewoon vertellen en laten zien wat je als boer op je bedrijf doet en waarom. Laten zien dat agrarische ondernemers in het Land van Cuijk maatschappelijk verantwoord en transparant ondernemen, continu in beweging zijn en bijdragen aan een prachtig platteland.

Land van Cuijk Boert Bewust is opgezet om meer verbinding met de maatschappij te krijgen. Wie beter dan de boer(in) zélf kan uitleg geven hoe zijn of haar groente, fruit, melk, vlees of eieren geproduceerd worden? Zo ontstaat wederzijds respect en meer betrokkenheid van consumenten bij hun voedsel. "Vroeger kende iedereen wel een boer of had familie met een boerderij. Tegenwoordig is dat niet meer zo. Veel mensen weten niet meer hoe hun dagelijks voedsel geproduceerd wordt", zegt Hugo Bens, legpluimveehouder in Haps en voorzitter Land van Cuijk Boert Bewust.
"Ons doel is meer betrokkenheid tussen boeren en de samenleving om over en weer kennis te delen over de herkomst van ons voedsel. Daarom hebben we in 2019 Land van Cuijk Boert Bewust opgezet: op een laagdrempelige manier mensen het moderne boerenleven laten beleven."
Alle boeren en tuinders uit het land van



De Land van Cuijk Boert Bewust-deelnemers actief op het Pluk & Oogstfeest.

Cuijk kunnen meedoen. Inmiddels zijn er 21 deelnemers: van melkveehouder tot fruitteler, van intensief melkveebedrijf tot een extensief bedrijf met een boerderijwinkel.

Activiteiten

Land van Cuijk is de zesde streek die aangesloten is bij de landelijke stichting Boert Bewust. Een landelijke certificeerder bezoekt het bedrijf van een potentiële deelnemer en beoordeelt het bedrijf op diverse onderdelen zoals milieu, maatschappij, diergezondheid en dierwelzijn. Beoordelingen die verder gaan dan wettelijke verplichtingen. Een goedgekeurd bedrijf mag het Boert Bewust bedrijfslabel voeren. Deelnemers uit het Land van Cuijk zijn te herkennen aan het Land van Cuijk Boert Bewust bedrijfsbord.

'Open en eerlijke gesprekken op het boerenerf'

"We hebben inmiddels tien borden onthuld en leuke activiteiten georganiseerd, zoals een wandeltocht over het boerenerf, een koeiendans toen de koeien voor het eerst naar buiten gingen, schoolklassen die ontbijten bij de boer op stal, open dagen, Pluk & Oogstfeest en Duomarathon. Mooie momenten om in gesprek te gaan met elkaar", zegt Hugo Bens. Ook werkt Boert Bewust actief samen met initiatieven binnen en buiten de agrarische sector, zoals de wijkpicknick in De Valuwe in Cuijk en Support Your Locals. Alle aangesloten boeren maken het mogelijk om laagdrempelig verschillende typen bedrijven te bezoeken en in gesprek te gaan met de ondernemers. Ieder op zijn of haar manier, wat het beste bij de ondernemer past.

Partners

Het Land van Cuijk is van oudsher een agrarisch gebied waar veel aanverwante industrie is ontstaan, uitgegroeid tot grote multinationals, zoals Marel en MSD, maar er zijn ook veel toeleverende en servicebedrijven. "Alle deelnemers werken op vrijwillige basis. Partners helpen elkaar. Onze partners ondersteunen ons financieel en wij zorgen voor zichtbaarheid van de partner bij zijn of haar doelgroep", zegt de regionale voorzitter. Boert Bewust biedt de partners een mooi netwerk met innovatieve en transparante ondernemers. "De agrarische sector levert veel werkgelegenheid op in onze regio. Samenwerken biedt wederzijds kansen. Wij zijn blij met onze partners, van installatiebedrijf tot adviesbureau, die het belang van Boert Bewust inzien. We willen graag samen met meerdere partners het verhaal van de agrarische sector vertellen en laten zien."

Samen verder

Nu zijn fysieke evenementen vanwege corona lastig te organiseren. "We hadden dit jaar tien onthullingen met activiteiten gepland maar hebben er nog maar twee gehad", zegt Willy Baltussen, melkveehouder uit Landhorst en kernteamlid. De coronaproof onthullingen vonden plaats met professionele films die via social media en lokale omroep volop gedeeld zijn. Ook de zomeractie 'Bezoek een boerderij in je zomervakantie' was een succes. "Binnenkort plaatsen we alvast de borden bij de deelnemers zodat iedereen weet wie er mee doet, maken we plannen voor nieuwe activiteiten en werken nu vooral digitaal", aldus Baltussen.
Hugo Bens: "Met dit initiatief willen we meer begrip voor elkaar kweken. Leren we van elkaar en gaan we elkaar beter begrijpen. We willen samenwerken aan de landbouw van de toekomst."



De bedrijven zijn herkenbaar aan het Land van Cuijk Boert Bewust bedrijfsbord.

CUIJK WOONT

‘RUIM WONEN MET NIJMEGEN OM DE HOEK’



KIJK VOOR WONINGEN EN BOUWKAVELS OP WWW.CUIJKWOONT.NL

CUIJK DOET!

VOLG ONS VIA

WWW.CUIJKDOET.NL

SAMENKOMEN? HET KAN, OOK NU!

Na maanden van zwoegen achter de laptop terwijl de kids je aan de haren trekken, spoedcursussen om je videocalls eigen te maken en knikkenbollend je aandacht proberen te houden bij webinars, begrijpen wij maar al te goed dat je toe bent aan een fysieke samenkomst met relaties en/of collega's.

Laat je even meenemen in de gedachte dat je volledig Coronaproof wordt ontvangen in een inspirerende ambiance, waarbij je door de extra groendecoratie de rust wordt geboden om écht weer met elkaar in gesprek te gaan.

Van een veilige ruimte voor jullie vergadering of brainstorm tot aan een prachtige omgeving voor een presentatie voor een groter gezelschap. Ook in tijden van Corona is live contact op een verantwoorde en inspirerende manier bij ons mogelijk!



Laat je inspireren op ***inspyrium.nl***

INSPYRIUM
groene evenementenlocatie

Hello Veal

‘VEEL **NEDERLANDERS** WETEN **NIET WAT ZE MISSEN**...’

Na de ons omringende landen is kalfsvlees ook hier aan een gestage opmars bezig. Het is zijn ‘zielige’ imago kwijt. Daarbij is het erg mager vlees, dus past het goed in diëten. Voor de ‘snelle huishoudens’ is het ook nog vlugger te bereiden. Niettemin wordt in Nederland per hoofd van de bevolking op dit moment ‘slechts’ anderhalve kilo kalfsvlees geconsumeerd. Tachtig procent van het rosévlees word verkocht aan met name Duitsland en Italië. “Heel veel Nederlanders weten niet wat ze missen, maar wat niet is kan nog komen”, aldus Hennie Bongers, kalverhouder uit Stevensbeek.



Celeste en Hennie Bongers in de stal. Het vlees van hun kalveren is een kruising van het Holsteinras en de ‘Belgische Blauwe’.

Hennie Bongers en zijn vrouw Celeste namen 'in de coronatijd' het besluit naast hun boerderij met opfokkalveren ook zelf vlees te gaan verkopen. Er is nu een winkel aan huis en de familie wil ook vlees gaan afzetten bij andere lokale partijen in de regio, zoals slagers en supermarkten. Restaurants hebben de weg inmiddels al aardig gevonden, aldus Hennie Bongers. "Van oudsher zijn wij kalverhouder. Daarbij drijf ik ook handel, waarbij we de kalveren bij de boer ophalen. Toen ik thuis in de boerderij kwam, hadden we alleen wit- en roodvlees. Na de mond- en klauwzeercrisis van 2000 gingen we hier over op louter rosékalveren. Kalfsvlees was altijd een typisch exportproduct. Luxe ook, want kalfsvlees was duur in verhouding tot ander rundvlees. Dat prijsverschil is grotendeels weggevallen: we kunnen nu prima concurreren met hoogkwalitatief rundvlees."

Meer smaak

Eerst een korte uitleg: "Kalfsvlees komt van jonge runderen van maximaal twaalf maanden oud. Ik noemde al het rood- en witvlees. Roodvlees is van een kalf dat rond de achttien maanden wordt geslacht.





Wit (of blank) kalfsvlees komt van het kalf dat met melk gevoed wordt. Tegenwoordig heb je twee soorten kalfsvlees: gangbaar blank kalfsvlees en rosé kalfsvlees. Rosékalveren leven langer dan de gangbare kalveren en hebben vaak een beter leven. Een derde van de kalveren wordt gehouden voor rosévlees."
"Rosékalveren gaan na acht tot negen weken over op ruwvoer. De kalveren worden geslacht tussen de acht en twaalf maanden. Steeds meer rosékalveren worden onder de acht maanden geslacht. Het vlees is rosé van kleur. Het is een luxeproduct dat in vergelijking met gangbaar vlees veel smaakvoller is. Door de jonge leeftijd is het vlees roze van kleur, zacht en erg mals. Het zit vol belangrijke voedingsstoffen, zoals vitamine B1, D, eiwitten en ijzer. Het is licht verteerbaar en het vetgehalte is laag. Rosé kalfsvlees past dus uitstekend in een gezond eetpatroon. Het is ook daarom dat de rosékalverhouderij tegenwoordig voor de inlandse markt een tak van betekenis is."

Duurzame veestal

In hun stallen in Stevensbeek houden Hennie en Celeste Bongers in totaal duizend kalveren. "In onze nieuwste stal staan er zevenhonderd. Het is en Maatlat Duurzame Veehouderij (MDV)-stal. Een duurzamere veestal met een lagere milieubelasting, met maatregelen voor diergezondheid en dierenwelzijn. De kalveren worden gehouden in stallen met genoeg licht en staan en liggen op een rubberen vloer." De kalveren in de veehouderij komen uit de omgeving en zijn allemaal traceerbaar. "De consument wil weten waar zijn vlees vandaan komt. En dat vind ik niet meer dan terecht", verklaart de agrariër.
Het vlees dat Hennie en Celeste Bongers leveren bestaat uit een kruising van het Holsteinras en de 'Belgische Blauwe'. "Dat levert geweldig kalfsvlees op", weet de Stevensbekenaar. "Wij laten het vlees twee weken rijpen en daarna heb je een exclusief product."

'Kalfsvlees wordt steeds meer ontdekt, bijvoorbeeld door restaurants'

Ontdekt

Juist het feit dat kalfsvlees altijd een typisch exportproduct was, zorgde voor weinig promotie vanuit de bedrijfstak. "Toch wordt het inmiddels ontdekt: steeds meer restaurants nemen het af. Ze komen het hier ook vaak afhalen in onze winkel." Die is elke zaterdag open van 9.30 tot 13.00 uur, en verder op afspraak. Op de website zijn de vleespakketten ook online te bestellen. Er is ook een pagina met inspirerende recepten. Nieuw zijn kant-en-klaar producten die Hello Veal binnenkort lanceert. "Gemaakt van ons eigen kalfsvlees: het zijn de kalfsbouillon, bolognese, kalfsragout, kalfsstoofvlees, en wellicht komt er ook nog de kalfsschnitzel bij. Die producten zijn een jaar houdbaar. Ook ideaal als relatiegeschenk of voor in een eindejaarscadeau."

De Pauw Boxmeer

‘HET MOEST **IETS TOEVOEGEN** AAN HET CENTRUM’

De Hoogkoorpassage in Boxmeer anno 2020: waar ooit het kantoor van Rabobank zetelde, huist nu een winkelcomplex met daarboven elf appartementen. Een impuls voor het winkelcentrum en daarmee ook voor de leefbaarheid van het dorp. Ondernemers Bart Cox (Cox Holding) en Maarten Pieper (exploitant van de Hema-vestigingen in Boxmeer en Mill) namen het gebouw al in 2017 over van de bank. “We willen Boxmeer aan de gang houden. En daarbij vinden we dat degenen die daartoe in de omstandigheid zijn, ook best hun nek mogen uitsteken.”

De Vereniging Commercieel Vastgoed Boxmeer hield in 2017 een sessie over de toekomst van het bankgebouw, dat toen al een aantal jaren leeg stond. Maarten Pieper: “Na afloop staken Bart en ik de koppen bij elkaar, hadden beiden hetzelfde gevoel. Als ondernemer zijn wij mede afhankelijk van het economisch functioneren van Boxmeer. Daarbij willen we boven alles dat ons dorp aantrekkelijk en leefbaar blijft. Dus wilden we iets op die locatie dat sowieso wat zou toevoegen aan het bestaande winkelaanbod.”

Nek uitsteken

Beide ondernemers besloten het bankgebouw, waar op dat moment nog een vijftal Rabo-personeelsleden werkte, over te nemen. Al snel werd een architect ingehuurd met ervaring in retail en meer specifiek in het transformeren van afgedankte bankgebouwen. “Een echt businessplan was er nog niet, maar op de achterkant van een sigarenkistje zijn wel vaker goeie dingen van de grond gekomen. Langzaam kregen we een beeld.”
Bart Cox vervolgt: “Pas daarna zijn we concreet met onder meer de gemeente gaan praten. En met de Rabobank zelf, want we wilden in ieder geval een baliefunctie voor het dorp behouden. Boxmeer had en heeft nog steeds een mooie en gezonde regiofunctie. Daar hoort ook een bank bij; niet álles hoeft naar het bankgebouw op Sterckwijck in Beugen, toch? Gelukkig reageerde de bank daar positief op. De uiteindelijke bouw is volledig door lokale en regionale partijen gerealiseerd. Met name de logistiek was een flinke uitdaging.”



Bart Cox (l.) en Maarten Pieper, wandelend langs ‘hun’ De Pauw.



Gestript

Van het pand bleef het zuidelijke deel, de hoofdingang van het bankgebouw, ongewijzigd. De rest van het gebouw werd tot op het skelet gestript en kreeg onder meer een volledig nieuwe buitengevel. In mei was de operatie klaar en trokken de drie gebruikers van de benedenverdieping erin: Boerderijwinkel Verdaasdonk, Sher Nailproducts en Zuivelhoeve. Maarten Pieper: “Verdaasdonk heeft zelfs op ons verzoek het assortiment uitgebreid met bloemen, bij gebrek aan een bloemenwinkel in het Boxmeerse centrum. Sher Nailproducts is een nagelstudio van hoge kwaliteit en daardoor een nieuw publiek trekkend. De Zuivelhoeve heeft een enorm breed assortiment en is ook daardoor een aanwinst



Zuivelhoeve, Boerderijwinkel Verdaasdonk en Sher Nailproducts hebben er zin in.

voor het centrum. Dat is wat wij bedoelen met die toegevoegde waarde."

'Van de achterkant van een sigarenkistje zijn wel vaker goeie dingen gekomen'

"En allemaal toetreders van buiten", stelt Bart Cox vast, "dus er hebben geen verplaatsingen van elders in het centrum plaatsgevonden. Het is een leuke club ondernemers. Zo geeft de franchise-eigenaresse van Zuivelhoeve de gemeentelijke bloembak vóór haar winkel water, begrijp je? Ze zijn betrokken en enthousiast en hebben een aanbod dat het voor langere tijd in Boxmeer zou moeten kunnen uithouden. Van onze kant mogen we stellen dat we daarvoor zeer schappelijke huurprijzen hanteren. Wij willen de 'loop' erin houden. Wij zijn geen economen, maar zijn ervan overtuigd dat op de lange duur die huurprijzen de waarde van het – bestaande – onroerend goed alleen maar ten goede zullen komen. Om tot die exploitatie te kunnen komen, is de Rabobank ons, bij de allereerste stap, de verkoop, echt ter wille geweest. Dat mag ook best gezegd. Alleen zó konden we onze begroting rond krijgen."

Appartementen

Op de bovenverdieping zijn zeven ruime appartementen gerealiseerd, twee kleinere en daarnaast twee studio's. Alle gasloos en voorzien van een systeem van luchtwarmtepompen en zonnepanelen. Daarvoor werd op de tweede verdieping deels een nieuwe bouwlaag gecreëerd, aan de zijde van de Steenstraat. De bewoners trokken gelijktijdig met de winkeliers in hun nieuwe onderkomen. "Een mooie mix en afspiegeling van de Boxmeerse gemeenschap", oordeelt Bart Cox. Een naam was er ook voor het complex: De Pauw, een samenvoeging van 'Pieper' en 'Cox', in het Engels klinkend als 'Peacock', en dan weer teruggevertaald naar het Nederlands.
Onder het bankgebouw is nog een atelierruimte te huur van zo'n 110 vierkante meter. Met onder meer een eigen ingang en pantry. Maarten Pieper: "Ideaal voor een bedrijf in bijvoorbeeld de zakelijke dienstverlening dat weliswaar binding heeft met Boxmeer, maar niet per se een zichtlocatie nodig heeft. Iets in de creatieve sfeer wellicht?"

IK DAAG DE REGIO UIT!

MSD heeft de komende jaren honderden (!) mensen nodig. Kunnen wij als regio de rode loper uitleggen? Zodat iedereen, ook op het Provinciehuis, kan zien dat er veel ondernomen wordt aan de andere kant van de Middenpeelweg?

Reacties naar: **info@inzaken.nl**

KWS Seuren

BROERS **DELEN PASSIE** VOOR **TECHNIEK** EN **ONDERNEMEN**

26, 24 en 21 zijn ze. De Gennepse broers Koen, Wout en Stan Seuren. Al tijdens hun studie knapten ze fietsaccu's op. Het begon als hobby, maar al gauw namen ze tijdens de lessen stiekem telefonisch bestellingen aan. Technische vraagstukken werden gegoogled. Kennis gepaard aan zelflerend vermogen. Luttele jaren later werken bij KWS Seuren zo'n vijfentwintig mensen. Dat worden er snel meer. En er zijn grote plannen: de automotivebranche lonkt.



Op het Beugense Transportcentrum beschikt KWS Seuren over een werkplaats van meer dan duizend vierkante meter. In februari in gebruik genomen. Net vóór het uitbreken van de coronapandemie. "Maar goed ook, want die anderhalve meter afstand hadden we in ons vorige onderkomen – met tien man op zestig vierkante meter – nooit maar dan ook nooit kunnen realiseren", lacht Stan (21), de jongste. Net als Wout (24) afgestudeerd in elektrotechniek. Koen (26) deed werktuigbouwkunde.

Tweewielerzaken

In 2016 begon de hobby: het ombouwen van een 'normale' fiets naar een fiets met elektrische ondersteuning. Voor familie, vrienden en kennissen. "Feitelijk startte het met camperverhuur, en dat doen we nog steeds trouwens, inmiddels met zo'n acht campers", aldus Koen. "We deden daar toen ook het onderhoud aan en zo kwam er een keer een kennis aan de deur die vroeg of we niet eens zijn fietsaccu's konden repareren, die door de dealer kennelijk opgegeven was. Dat lukte ons na een paar weken. We openden de accu's en kochten online nieuwe accucellen. De kennis kreeg twee gereviseerde accu's voor de helft van de nieuwprijs. En hij kon er voortaan twee keer zo ver mee fietsen." Er kwamen meer aanvragen. Adverteren op Marktplaats leverde vooralsnog niet veel extra omzet op, dus besloten de broers tweewielerzaken in de omtrek te gaan benaderen. "De allereerste zei al meteen: ik heb er vijf liggen, kijk maar eens wat je ermee kunt. Inmiddels hebben we tweehonderd fietswinkels als klant. Van Zuid-Limburg tot Groningen, en van hier tot Amsterdam. We zitten intussen ook in België, waar we wekelijks zaken doen en gaan nu ook kijken naar de Duitse markt. Dichter bij huis kunnen wij verder ook heel interessant zijn voor bijvoorbeeld vakantieparken, die soms al een aardige vloot elektrische fietsen hebben."



Bestaansrecht

De jaaromzet is het miljoen inmiddels voorbij. Het aantal werknemers gaat gestaag richting de dertig. Wout: "We deden in het begin alles zelf, zoals dat zo vaak gaat: van reparaties tot aan de website. Maar we zijn nu mensen op posities aan het zetten, zodat wij ons beter kunnen focussen. En dan kun je als groeiend bedrijf veel betekenen, ook in de coronatijd: een zwager van ons die in de horeca werkte is nu fulltime bij ons aan de slag. We hebben ook al een tiental stagiairs een plek kunnen bieden, zijn intussen een Erkend Leerbedrijf."
Volgens de broers, gezamenlijk de directie van KWS Seuren, is hun werk geen hogere wiskunde. Maar in hun vindingrijkheid en het feit dat de revisie van fietsaccu's een bedrijfstak is die meegroeit met de e-bikeverkoop, schuilt hun bestaansrecht.



Koen, Wout en Stan Seuren (v.l.n.r.): KWS Seuren dus!

Fietsenzaken repareren ze zelf zelden en een nieuwe accu is kostbaar. Bovendien worden de accucellen steeds beter, passen prima in oude behuizing en zo kan een gereviseerde meer vermogen leveren dan het origineel. Koen: "Daar komt bij dat sommige modellen elektrische fiets intussen al niet meer gemaakt worden, dus ook de accu niet. Dan zou je na drie jaar rijden al afscheid moeten nemen van een fiets van drieduizend euro. Dus is keus voor reviseren een logische."

'Alles wordt elektrisch'

KWS Seuren reviseert en repareert fietsaccu's van bijna alle merken, ook voor elektrische scooters. Er worden ook accu's op maat gemaakt voor speciale fietsen, boten, huishoudapparatuur, gazonmaaiers en boormachines. Inmiddels kopen de broers cellen direct bij Samsung in en als officiële partner zijn ze nu in gesprek met een van de grootste fietsspecialisten van Europa. En dat terwijl het bedrijfsplan eigenlijk nog steeds niet is uitgewerkt. De broers zijn ingehaald door de realiteit: de snelheid waarmee technische ontwikkelingen gaan. "Alles wordt elektrisch", zegt Koen, "dus we gaan ook aan ander soort accu's werken, die van de automotive." Stan realiseerde een bijzonder project: een Peugeot 106 uit 1996, een vroeg elektrisch model. Afgedankt vanwege de giftige nikkel-cadmiumaccu. "Van gebruikte fietsaccu's hebben we een lithium-ionaccu gebouwd. Die auto heeft nu een bereik van 250 kilometer. Op de originele accu kwam je amper 100 kilometer ver...

IN DE VINDINGRIJKHEID SCHUILT HUN BESTAANSRECHT

We hebben ook een Golf GTE uit 2015 als proefmodel om te kijken of we de accucapaciteit kunnen vergroten."
De autodidacten gaan onverdroten door...

UNESCO-gebied De Maasheggen

WAAROM OOK **BEDRIJVEN BELANG** HEBBEN BIJ **BLOEIENDE MAASHEGGEN**



Denkend aan een natuurgebied, zien velen het beeld van een vaak bosrijke omgeving, waar je als fietser en wandelaar te gast bent en waar de economische bedrijvigheid beperkt blijft tot een kopje koffie op het terras van een veldcafé. Zo niet in het Maasheggengebied. De Maasheggen is geen natuurpark waar een groot hek omheen is geplaatst. Integendeel, het bijzondere van De Maasheggen is dat hier natuurontwikkeling en economische vooruitgang hand in hand gaan.

Als ergens in het Land van Cuijk het motto 'Bouwen aan de regio' van toepassing is, dan is dat wel in De Maasheggen. Zeker sinds het heggenlandschap tussen Vierlingsbeek en Cuijk in de zomer van 2018 de status van UNESCO Man and Biopshere kreeg. Als voorlopig enige in Nederland. Waar werelderfgoederen zoveel mogelijk in de oorspronkelijke staat moeten blijven, wordt in biosfeergebieden juist intensief samengewerkt om de regio een duurzame boost te geven. Gemeenten, provincie, ZLTO, Staatsbosbeheer, Brabants Landschap, waterschap Aa en Maas en de Vereniging Nederlands Cultuurlandschap zien het als hun gezamenlijke opdracht om ervoor te zorgen dat ambitieuze doelen op het gebied van natuurbehoud, economische ontwikkeling, bevordering van toerisme en verbetering van de waterkwaliteit ook daadwerkelijk worden gehaald.

Natuur en landbouw samen

Met professionele deskundigheid én de hulp van veel vrijwilligers wordt het karakteristieke heggenlandschap in stand gehouden en waar nodig in oude glorie hersteld. Planten en dieren, soms zeer zeldzaam, worden er gekoesterd. Gelijktijdig grazen er koeien en wordt ruim baan gegeven aan het agrarisch ondernemerschap in het gebied. Soms wringt dat, maar veel vaker blijken natuur en landbouw juist prima samen te kunnen.





Janneke Bergholtz (l.) en Lisa Olsthoorn, aanjagers voor De Maasheggen.

Het Maasheggengebied wint ook onder toeristen en dagrecreanten aan populariteit, zoals voor fietstochten, wandelingen en struinen door de weilanden. Sinds de toekenning van de UNESCO-status is ook de belangstelling voor de bezienswaardigheden in De Maasheggen toegenomen. In het gebied liggen onder meer het oudste nog bewoonde klooster van Nederland (Sint-Agatha) het Sambeekse sluizencomplex en de Romeinse Weg.

Serieuze boterham

De internationaal geroemde Maasheggen zijn om tal van redenen ook voor het regionale bedrijfsleven interessant. Zeker nu het bezoek aan het gebied toeneemt, valt er een serieuze boterham te verdienen voor onder meer horecagelegenheden en verblijfsaccommodaties in en rond het gebied. Bovendien maakt de korte afstand tot een uniek natuurgebied het ook voor nieuwe werknemers aantrekkelijk(er) om zich in het Land van Cuijk te vestigen. De Maasheggen ontwikkelt zich meer en meer tot een sterk merk. Bedrijven in het Land van Cuijk kunnen daarvan profiteren.



In hun eigen marketing, in hun arbeidsmarktcommunicatie maar ook in praktische zin. Denk daarbij aan uitstapjes naar de Maasheggen voor zakenrelaties, tot rust komen tijdens een ontspannen wandeling of actief deelnemen aan een heggenvlechtworkshop. De Maasheggen brengen bovendien eigentijdse streekproducten voort, waarvan Maasheggenthee, lokaal gebrouwen biersoorten en siropen de bekendste voorbeelden zijn. Regionaal bedrijfsleven dat zich, in welke vorm dan ook, verbindt aan de Maasheggen, draagt niet alleen bij aan de instandhouding van uniek cultuurhistorisch erfgoed, maar helpt ook om het gebied zich te laten doorontwikkelen. Dat laatste vraagt een gezamenlijke inspanning. Van natuurbeheerders, overheden, belangenorganisaties én (agrarische) ondernemers.

De Meerstoel

Een voorbeeld van een ondernemer die het Maasheggengebied omarmt, is Janneke Bergholtz. Samen met haar moeder runt zij De Meerstoel in Sambeek, vanuit de voormalige sluiswachterswoning.

Janneke weet interessante verbindingen te maken met de natuurlijke omgeving van het gebied. Zij organiseert kruid- en struintochten en workshops Maasheggenvlechten, biedt gevulde picknickmanden aan en serveert Maasheggenthee.
"Onze gasten drinken het voordat ze hier op pad gaan. De vruchten uit de thee kom je vervolgens'in het wild' weer tegen. Hoe mooi is dat? Om te voorkomen dat we De Maasheggen 'leeg plukken' ben ik samen met landeigenaren in de omgeving op zoek naar duurzame alternatieven." "En dan zijn er natuurlijk al de workshops Maasheggenvlechten, samen met Stichting Landschapsbeheer Boxmeer, SLaBox. Of deze dit jaar doorgaan, weten we nog niet. De kruid- en struintochten gaan wél gewoon door. Met wat minder deelnemers, dat wel." De jonge ondernemer zit vol nieuwe ideeën. Zo komen er workshops biologische zeep maken met heggenkruiden uit het gebied.

Bron van inspiratie

In de winter, wanneer De Meerstoel in winterslaap is, werkt Janneke aan haar andere passie: ontwerpen. Als afgestudeerde aan de Design Academy heeft ze onder andere activiteiten, evenementen en producten met eenduidige concept en boodschap ontwikkeld. "Met die achtergrond ontwikkel ik nu een 'souvenirachtige' lijn voor De Maasheggen", zegt de Boxmeerse. "Ontwerpen is niet alleen iets máken, het is óók in concepten denken. Zoals over het opstarten van evenementen. Daar denk ik dus ook over na."
Sinds 1 oktober is Janneke Bergholtz ook aanjager van het ambassadeursprogramma voor De Maasheggen. Ze doet dat samen met Lisa Olsthoorn, lid van het programmateam. "Ontzettend tof. Ik probeer nu al extra beleving te geven aan de directe omgeving van De Meerstoel, maar wat als je ondernemers in het héle Maasheggengebied enthousiast kunt maken? Dat inspireert én motiveert mij."

WIJ DAGEN UIT: **ONDERNEMERS**

Wil je ook ondernemen in De Maasheggen? Zie je kansen voor aantrekkelijke (relatie)marketingacties in of met De Maasheggen? Of wil je anderszins een bijdrage leveren aan de instandhouding aan dit belangrijke gebied in het Land van Cuijk?

Neem dan contact op met programmateam Maasheggen UNESCO via **info@maasheggenunesco.com.**

HAHEBO

‘THUISWERKEN IS EEN BLIJVERTJE. OOK DAARIN ADVISEREN WE’



In het afgelopen jaar gooide corona onze wereld op z’n kop. Bedrijven verloren terrein op bepaalde afzetmarkten of erger: bepaalde activiteiten vielen helemáál stil. Niet zelden bood de situatie op andere vlakken juist weer nieuwe perspectieven. Projectinrichter HAHEBO wist daar doorheen te laveren. Thuiswerkplekken moesten immers óók ingericht worden, en nogal eens hielp de werkgever daar financieel bij. Wat later kwamen we weer wat uit onze schulp en trok een aantal van ons voorzichtig weer naar kantoor. En ook bij die terugkeer naar kantoor kan HAHEBO een rol van betekenis spelen en de werkomgeving ‘corona-proof’ maken en herinrichten.

In onze regio is HAHEBO bekend als projectinrichter bij diverse logistieke dienstverleners, bij productie- en handelsbedrijven, in de weg- en waterbouw en bij zakelijke dienstverleners. Ook in de budgetsectoren overheid, zorg en onderwijs weet men HAHEBO goed te vinden. In de loop van de jaren groeiden de kernactiviteiten uit van de handel in jonggebruikt meubilair naar projectinrichting met voornamelijk nieuwe producten. Eind vorig jaar werd HAHEBO overgenomen door Pierre Hermans en Philip van Haeren, die daarmee terugkeerden naar hun oude stiel. Ook Hermans’ zoon Nino is nu eigenaar en tevens directeur van het bedrijf waar zestien mensen werken. Naast de vertrouwde locatie in Beugen is er inmiddels een nieuw verkooppunt annex showroom geopend in Dieren.

Blijvertje

"Toen zag nog niemand corona aankomen", vertelt Nino Hermans. “Inmiddels weten we beter. De markt voor kantoorinrichting is in het afgelopen half jaar helaas flink gekrompen. Veel mensen zijn min of meer verplicht gaan thuiswerken. Een deel van de werkgevers faciliteert hun medewerkers met mogelijkheden voor de inrichting van het kantoor-aan-huis, denk aan (elektrisch verstelbare) bureaus en bureaustoelen. Thuiswerken is een blijvertje, dit wordt wederom bevestigd in de laatste persconferentie En juist dat biedt ons weer nieuwe mogelijkheden.”

DIGITALE PRESENTATIES GEVEN KLANTEN EEN REALISTISCH GEVOEL BIJ HUN NIEUWE KANTOOR

Ook verkoopadviseur Sharon Bulder onderkent de impact van corona. “Het advies van het kabinet om in 2020 prioriteit te geven aan thuiswerken boven het werken op kantoor heeft uiteraard zijn weerslag op onze bedrijfsactiviteiten. De vervangingsprojecten van meubilair zijn bij veel bedrijven on-hold gezet. Maar van nature denken wij hier in kansen en mogelijkheden.” En die zijn te vinden in datzelfde thuiswerken. Het blijkt dat medewerkers minder productief worden na enkele weken thuis aan de eetkamertafel gewerkt te hebben. “Dat onderkennen ondernemers inmiddels ook”, stelt Sharon Bulder, “en ze willen daardoor voor hun medewerkers graag een passende en ergonomisch verantwoorde voorziening treffen. Daarin kunnen wij adviseren.” We hebben gereageerd met een aantrekkelijke huur- en verkoopactie voor een complete thuiswerkplek. Indien gewenst bieden we ook een gegarandeerde terugkoopregeling aan. Onlangs hebben we ongeveer 200 ergonomische thuiswerkplekken mogen leveren, onder andere bij medewerkers van online veilingplatform Catawiki. We zijn dit nu verder aan het uitrollen voor bedrijven in verschillende sectoren. De werkplekken worden bij de werknemers thuis geleverd en geïnstalleerd. Veel bestellingen voor thuiswerkplekken bereiken ons ook via onze webshop.”



Verkoopadviseurs Haico van Tienen en Sharon Bulder.

Coro-Na: terug naar kantoor

Ondanks dat thuiswerken prioriteit heeft, zien we medewerkers toch voorzichtig terugkeren naar kantoor. In de geheel nieuwe showroom van HAHEBO in Beugen is daarom een speciale hoek ingericht met voorzieningen om die terugkeer mogelijk en coronaproof te maken. Bij HAHEBO noemen ze het Coro-Na voorzieningen. Verkoopadviseur Haico van Tienen: "Onze klanten vragen echter niet alleen om producten. Er is ook behoefte aan goed advies."

"Er is nog altijd onduidelijkheid over wat het effect is van corona voor de inrichting van de werkplek en de vergaderkamer. De richtlijn van het Nederlandse Normalisatie Instituut maakt het er ook niet gemakkelijker op. We hebben daarom een handzame en praktische leidraad als EHBO-kit voor alle Coro-Na vragen geschreven. Een checklist voor het goed instellen van je bureaustoel maakt daar ook deel van uit." Deze leidraad is te downloaden via de website van HAHEBO.

Design & build

Ten opzichte van veel andere projectinrichters onderscheidt HAHEBO zich met betrekking tot duurzaamheid. Sharon Bulder licht toe. "We zijn in de jaren tachtig begonnen met de opkoop en verkoop van jonggebruikt kantoormeubilair. Dat doen veel projectinrichters niet. In die zin zijn we al erg lang op een duurzame manier actief en we ontzorgen de klant op alle mogelijke manieren."

Haico van Tienen licht toe hoe zo'n inrichtingsproces in de praktijk verloopt. "Wat wij doen is vergelijkbaar met wat in de bouwsector bekend staat als Design & Build. Vanaf de initiatieffase gaan we uitvoerig in gesprek over het wensenpakket en het beschikbare budget. Dat vertalen we vervolgens in de ontwerpfase samen met partners naar een digitaal inrichtingsplan: twee- en driedimensionale indelingstekeningen, sfeerbeelden, productoverzichten en een bijbehorende investeringsraming. Daarmee ontstaat een realistisch gevoel bij het nieuwe kantoor en is bekend wat de inrichting gaat kosten."

"Daarin gaan we ver. Soft seating, kunst, beplanting, interieurbouw, vloer- en raambekleding, akoestische voorzieningen, visuals en signing. De mogelijkheden zijn enorm. Klanten ervaren deze one-stop shopping als bijzonder prettig. Na de gunningsfase neemt de backoffice de orderverwerking over. In de voorbereidingsfase worden bestellingen geplaatst en plannen gemaakt voor de laatste fase, het monteren en inhuizen. De logistiek en het projectmanagement doen we zelf, zodat we zeker weten dat we kwaliteit leveren."



Zoethout Pallets

'NIEUWE EN GEBRUIKTE PALLETS IN TOPCONDITIE VOOR ELK LOGISTIEK PROCES'

Zoethout Pallets geeft de koop en verkoop van houten pallets een eigentijdse invulling. Door in 2017 te starten met een nieuw concept onder de naam Zoethout Pallets bv heeft de traditionele pallethandel plaatsgemaakt voor begrippen als klanttevredenheid, efficiency en duurzaam ondernemen. Zoethout Pallets komt met een totaaloplossing voor het optimaliseren van palletbeheer bij de klant. En, door het zorgvuldig controleren, repareren en onderhouden van pallets wordt meer dan negentig procent hergebruikt; zo is minder boskap nodig.

De Katwijkse onderneming is jong, dynamisch, maar vooral vooruitstrevend in de palletbranche. Jeffrey Welten en zoon Stijn worden gedreven door een kwart eeuw ervaring, gecombineerd met kennis van nu. Afkomstig uit Drimmelen, zijn zij de oprichters van de onderneming. Wat het bedrijf doet? "Kortweg gezegd verbeteren wij het palletbeheer van onze opdrachtgevers. Want het kan altijd beter."

Werkwijze

"We streven zoveel mogelijk naar het hergebruiken van pallets", aldus Stijn Welten. "Door ze een nieuw leven te geven, bedienen wij de klant én leveren wij een positieve bijdrage aan het milieu. In de loop van de jaren willen we onze diensten geleidelijk uitbreiden en zoveel mogelijk klanten een totaaloplossing bieden voor het verbeteren en optimaliseren van hun palletbeheer. Hierdoor worden kosten en zorgen bespaard en gaan we samen voor een beter milieu."
Die werkwijze begint bij de inkoop van (overtollige) pallets bij bedrijven. Jeffrey Welten: "Pallets gaan tijdens het proces kapot of komen vrij. Wij halen ze op en voeren ze door een controleer- en sorteerproces. In veel gevallen geven wij het bedrijf een vergoeding voor de pallets, ook als ze gebreken hebben. Dat bespaart ondernemingen hoge afvalverwerkingskosten. Het controleren en sorteren gebeurt met de juiste kennis door ons vakkundig personeel, omdat elke pallet andere gebreken heeft. Slijtage is normaal, maar we kunnen een houten pallet op milieuvriendelijke wijze repareren."

'Negentig procent wordt opnieuw ingezet'

"Dat doen we in onze eigen reparatieafdeling. Dit is het meest duurzame proces binnen ons bedrijf. Immers: elke pallet die gespaard wordt, zorgt voor minder houtkap. Van de pallets die binnenkomen, wordt 88 procent hergebruikt. Twaalf procent is uitval, maar



Stijn (l.) en Jeffrey Welten.

daarvan kunnen we eenderde gebruiken voor het hergebruiken van planken om beschadigde pallets weer compleet te maken. Zo zetten wij dus negentig procent van onze binnenkomende pallets opnieuw in", rekent Stijn Welten voor. "Het uiteindelijke afval bestaat uit pallets die zodanig zijn beschadigd dat deze niet gerepareerd kunnen worden of hout wat vrijkomt uit het repareren van pallets. Dit A-hout wordt afgevoerd naar lokale recyclingbedrijven en verwerkt tot houtsnippers."

Altijd op voorraad

Jeffrey Welten: "De volgende stap nadat pallets door ons sorteer- en reparatieproces zijn geweest, is het aanvullen van onze eigen voorraad van zo'n 6000 vierkante meter. Pallets, wachtend op een nieuwe eindgebruiker. Wij zorgen dat alle gangbare pallets voortdurend op voorraad staan. Voor een aantal klanten beheren wij hun palletvoorraad. Wij kunnen ze binnen 24 uur leveren via ons eigen transport. Overigens leveren we ook nieuwe pallets in alle standaard maten en produceren we klant specifieke producten."

Totaaloplossingen

Met totaaloplossingen richt Zoethout Pallets het palletmanagement voor klanten zo efficiënt mogelijk in. Het voorraadbeheer werd zo-even al aangehaald. Stijn Welten: "Een goede oplossing voor als men zelf beperkte opslagcapaciteit heeft. Bovendien voorkomt een bedrijf hiermee arbeids- en brandrisico's."
Nog zo'n totaaloplossing is de 'koppeltrailer aan dock'. Bedrijven waar veel pallets in om gaan, hebben twee soorten palletstromen: de aanvoer van nieuwe of gebruikte pallets en de afvoer van overtollige. "Hiervoor hebben wij 'koppeltrailers', die vast bij de klant aan het dock staan. Onze klanten bepalen zelf wanneer de trailer wordt geladen met overtollige pallets en deze slingeren hierdoor niet rond op de werkvloer. Bij melding wisselen wij een volle trailer binnen 24 uur voor een nieuwe. Hierdoor beperken we het transport met vijftig procent, een forse vermindering van de CO_2-uitstoot."

Professionele partner

"Om klanten hun palletbeheer te laten optimaliseren geven wij deskundig en persoonlijk advies, gericht op het verbeteren van hun palletbeheer en het pakken van kansen waarbij een win-winsituatie ontstaat. Als professionele partner vervullen wij het totaalplaatje voor onze klant, waardoor steeds meer bedrijven voor Zoethout Pallets kiezen. Pallets zijn overal nodig... Wij leveren nieuwe en gebruikte pallets in topconditie."



Zoethout Pallets levert binnen 24 uur via eigen transport.



Lonneke van der Weyden en Aard Keijser, ondernemersechtpaar achter Keijser&Co.

Arsenaal Grave wordt lifestylecentrum

NIDUM: BROEDPLAATS VAN INSPIRATIE EN SAMENWERKINGEN

Begin 2021 opent Nidum, 'house of inspiration' in het Arsenaal, overblijfsel van de vestingwerken van Grave en ooit een militaire werk- en opslagplaats. Nidum, Latijn voor 'nest', wordt een lifestyle-inspiratiecentrum. Op dit moment wordt de laatste hand gelegd aan de transformatie van het voormalige militaire bolwerk tot een broedplaats voor inspiratie op 4500 vierkante meter, rond lifestyle, wonen, events en culinair genieten. Ook restaurant Ovum zal zich er vestigen. Nidum moet (inter)nationale aantrekkingskracht uitoefenen op zowel consumenten als bedrijven.

Aan het begin van dit millennium kwam het Arsenaal in particuliere handen. Nadat Jan des Bouvrie de deuren van zijn woonwinkel sloot, heeft het geruime tijd leeggestaan. Nu gaat er een nieuwe wind waaien. Sinds mei 2019 zijn Aard Keijser en Lonneke van der Weyden, ondernemersechtpaar achter Keijser&Co, eigenaar van het monument. De centrale ligging, de authentieke uitstraling en de lange geschiedenis van het pand zorgden ervoor dat het duo op slag verliefd werd op de monumentale locatie.

Keijser&Co is stijlvol wonen

In 2005 startten Aard en Lonneke met Keijser&Co. Het Nijmeegse interieurbedrijf is gespecialiseerd in maatwerkmeubelen, waarbij de klant zelf de stof, afmeting en afwerking kan bepalen van de tijdloze collectie. Deze wordt gepresenteerd in ETC Design Center in Culemborg. In Nidum zal de tweede showroom worden geopend. Het ondernemersduo had al redelijk gevorderde plannen voor nieuwbouw van een magazijn, kantoor en showroom in Nijmegen, toen het Arsenaal zich aandiende. "We zagen meteen de mogelijkheden voor een uniek aanbod: versterkende specialismen onder één dak", aldus Lonneke. "Een groot deel van het hoofdgebouw beslaat onze eigen showroom. Verder zijn er tien tot vijftien bedrijven met diverse expertises die een totaalbeleving bieden in lifestyle en wonen. Zij vullen de overige ruimten. Denk aan leveranciers van vloeren, keukens, sanitair, maar ook aan een bloemist, tuinarchitect, een parfumerie en een juwelier. Er is nog ruimte









voor bedrijven die passen in het concept." Inspiratie via samenwerkingen dus. Daarbij houdt het niet op. Op de bovenverdieping komt een boetiekhotel met zes kamers, elk in een andere sfeer en stijl dankzij de zes verschillende Nederlandse interieurarchitecten die de inrichting gaan verzorgen. In 'The Store' van Nidum zullen, naast luxe geschenken en gadgets, diverse producten uit zowel het restaurant als het hotel te koop zijn.

Restaurant Ovum

Ovum is Latijn voor 'ei' en maakt Nidum, het 'nest,' compleet. "Je maakt een bezoek aan Nidum 'af' door een bezoek aan ons restaurant te brengen. Ovum creëert onvergetelijke momenten", vertelt Lonneke. "Een heerlijke lunch, diner of een borrel. Of een gezellige avond lang tafelen. Maar ook voor een bruiloft is het de perfecte locatie." De kapel van Nidum kan als decor dienen voor bijvoorbeeld vergaderingen, productpresentaties, (besloten) zakenlunches en private dining. De grote ruimten met natuurlijk licht lenen zich voor exposities.

Opening begin 2021

Op dit moment wordt er door diverse partijen hard gewerkt aan de renovatie en verbouwing van het rijksmonument. Door de lange leegstand is het pand in een vervallen staat geraakt. De partners in de verbouwing van het Arsenaal in Grave zorgen ervoor dat Nidum begin 2021 haar deuren zal openen. De voortgang hiervan is te volgen op de socialmediakanalen van Nidum.

SAMENWERKENDE PARTIJEN AAN DE VERBOUWING:

CUSHMAN & WAKEFIELD

Cushman & Wakefield heeft als adviseur en taxateur een bijdrage geleverd aan de aankoop van het Arsenaal in Grave en de plannen voor de toekomstige invulling van het gebouwencomplex. De taxaties, opgesteld door onze lokale experts in de regio Arnhem-Nijmegen, bieden een gedetailleerde onderbouwing van de waarde, onderschrijven de unieke mogelijkheden voor gebruikers en belichten eventuele aandachtspunten voor exploitatie van dit complex.

www.cushmanwakefield.com

CUSHMAN & WAKEFIELD

DONATUS

Donatus heeft als onderlinge verzekeraar van het Arsenaal de herbouwwaarde vastgesteld, de onderhoudsstaat bekeken en advies gegeven inzake brand- en risicopreventie. Voor ons is het behoud van erfgoed van groot belang, waarbij restauratie en herbestemming nieuwe kansen creëren voor oude gebouwen met behoud van de bestaande identiteit. Wij herkennen deze elementen in de plannen voor het Lifestyle Center, waarbij het oude gebouw een nieuwe kans krijgt voor een mooie toekomst.

www.donatus.nl

donatus
verzekert kerken en monumenten

ELECTRONIC

Electronic verzorgt voor het Arsenaal de complete elektrische installatie. Daarnaast vervangen wij de noodverlichting en voorzien wij het pand van basisverlichting. Zodra de showrooms gereed zijn, zullen wij de elektra aanleggen naar de wensen van de huurder. Wij werken met trots mee aan het Arsenaal!

www.electronicbv.nl

electronic
elektrotechniek

GEBR. JANSSEN

De specialisten van Gebr. Janssen hebben de werktuigbouwkundige installaties van het Arsenaal weer up-to-date gebracht. Zo zijn het complete ketelhuis en de regeltechniek vervangen en gemoderniseerd. Er is hard gewerkt om het gebouw installatietechnisch weer op orde te brengen. Hoewel niet al onze eigen werkzaamheden direct zichtbaar zijn, is het prachtig om te zien hoe dit bijzondere pand elke week weer een stukje verder is opgeknapt.

www.janssenbeugen.nl

Gebr. Janssen bv
SINDS 1886
BEUGEN-HORST-VENRAY

GOMMERS

Het Arsenaal is een ontzettend mooi project waarbij Gommers verantwoordelijk is voor de restauratie van het dak en de realisatie van een moderne entree. Een project dat goed bij ons past, omdat onze medewerkers houden van detail, kwaliteit en het maken van vakwerk. Als familiebedrijf hebben wij een persoonlijke en betrokken aanpak. We zijn ontzettend enthousiast en trots om een onderdeel hiervan uit te maken.

www.gommers.nl

Gommers

KABU

Aanvankelijk zijn we gevraagd om het bestek voor de instandhouding te verzorgen. Echter na een goede en intensieve samenwerking genieten we het vertrouwen om het bouwmanagement uit te voeren. We verzorgen nu o.a. tekenwerk, vergunningstrajecten, contracteren aannemers, kwaliteitsbewaking, budgetbewaking en restauratieverantwoording. In deze tijd een project met een dergelijke ambitie verwezenlijken vraagt om gedurfd en vakkundig ondernemerschap. Chapeau voor Keijser&Co!

www.kabu.nl

KABU

MANDERS TOTAAL

Manders Totaal is gespecialiseerd in de buitengevels van historische gebouwen. Niet voor niets wilden wij graag betrokken worden bij de revitalisering van het Arsenaal. Met veel trots werken we al maanden aan het herstel van kozijnen, ramen, deuren, betimmeringen, hang- en sluitwerk, beglazingen en zinkbekledingen. Het is prachtig om te zien dat het Arsenaal een nieuwe bestemming krijgt.

www.manderstotaal.eu

manders totaal
maakt 't leuker..!

NATIONAAL RESTAURATIEFONDS

Het Nationaal Restauratiefonds is als monumentenfinancier betrokken bij de restauratie van het Arsenaal in Grave. Monumenten maken onze omgeving levendig, spannend en extra aantrekkelijk. Daarom willen we deze bijzondere gebouwen behouden. Een monument moet worden gebruikt, bewoond en beleefd. Het verhaal moet worden doorverteld. Daar maakt het Restauratiefonds zich elke dag sterk voor. Het Arsenaal wordt een monument met inspiratie. Wij zijn trots dat wij aan dit springlevende monument een bijdrage leveren.

www.restauratiefonds.nl

Restauratiefonds.

STUDIO KEES MARCELIS

Studio Kees Marcelis heeft met plezier gewerkt aan het vernieuwen van de voorzijde van het Arsenaal. Het ontwerp bevat veel glas met hout en staal, waardoor bezoekers vanaf de entree direct zicht hebben op de prachtige binnentuin. Een groot contrast tussen oud en nieuw, waar we bewust voor hebben gekozen. We zijn erg blij dat we deze bijdrage hebben kunnen leveren aan het nieuwe Lifestyle Center.

www.keesmarcelis.nl

STUDIO KEES MARCELIS

THOONEN METAALBOUW

Thoonen Metaalbouw heeft veel respect voor het lef van het ondernemersechtpaar. Dit was een van de redenen om te besluiten mee te doen. Met ons enthousiasme voor dit project hebben wij ook onze leveranciers benaderd. Wij zien Het Arsenaal als een verbreding van onze showroom, waar wij onze prachtige producten kunnen tonen, geen standaard maar maatwerk. Wij beginnen met de prachtige stalen hoofdentree van dit imposante gebouw, maar dat is pas een begin van meer moois...

www.thoonen.eu

THOONEN.EU METAALBOUW SINDS 1897



Meer informatie?
Neem contact op met
Lonneke en Aard via:
info@keijserenco.nl

KEIJSER&CO HOME INTERIORS



“Verrassend compleet”









KLOMP
KEUKENS & INTERIEURBOUW

Klomp Keukens en Interieurbouw
Lijsterstraat 33 | 5451 XJ Mill | 0485-452255
info@klompkeukens.nl | www.klompkeukens.nl

(H)eerlijk eten uit het Land van Cuijk

goei gerei Box

RELATIEPAKKETTEN

Stel zelf een unieke smaakbeleving samen voor je collega's of relaties
met streekproducten binnen een straal van 30 kilometer,
en steun onze lokale smaakmakers.

Voor meer info: info@supportyourlocalslandvancuijk.nl
of gewoon via 06-55 340 324